

ROYAUME DU MAROC  
LE CHEF DU GOUVERNEMENT



# **TABLEAU DE BORD\*** **MARCHÉ DU FIXE AU MAROC**

**-Mars 2016-**

\* Ce document est publié à titre indicatif. Les dispositions y figurant sont à considérer à titre d'information.

# SOMMAIRE

## MARCHE DE LA TELEPHONIE FIXE

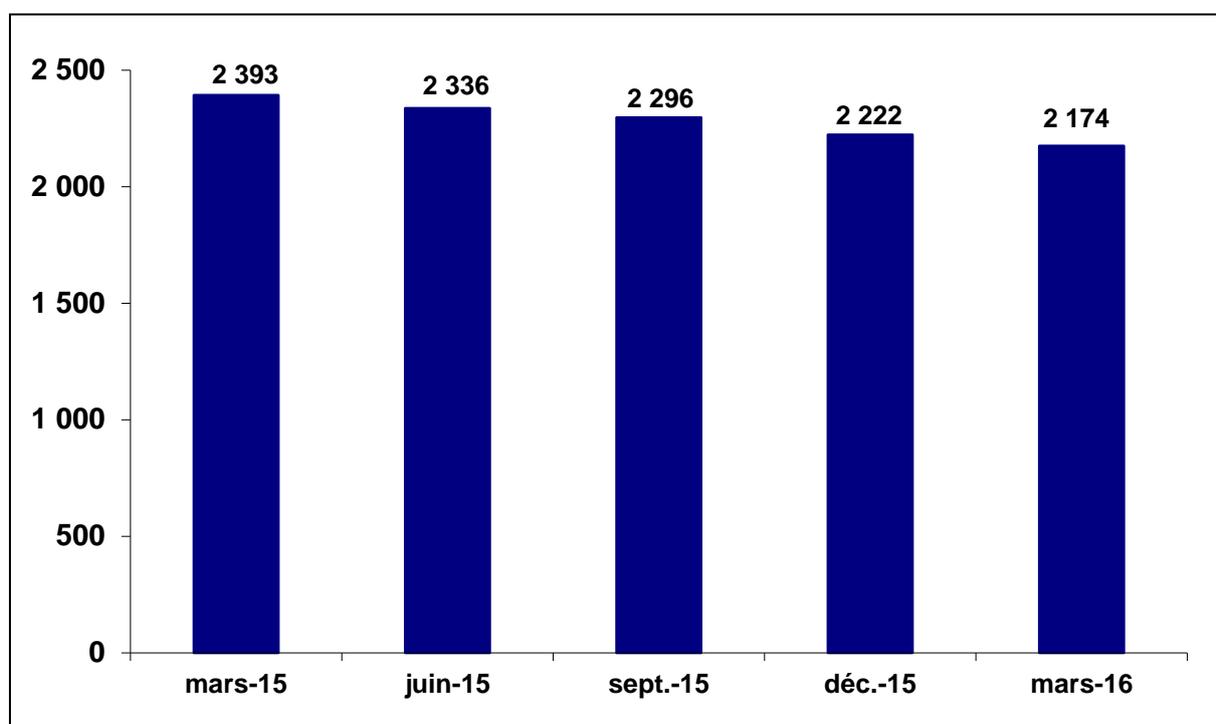
- PARC GLOBAL
- TAUX DE PENETRATION
- PARC RESIDENTIEL
- PARC PROFESSIONNEL
- TRAFIC VOIX SORTANT
- EVOLUTION DES PRIX (ARPM) ET DE L'USAGE MOYEN MENSUEL SORTANT PAR CLIENT FIXE

## PARC GLOBAL DE LA TELEPHONIE FIXE

### Parc FIXE

TELEPHONIE FIXE	Mars-15	Juin-15	Sept-15	Déc-15	Mars-16
Parc global <sup>1</sup>	2 392 877	2 336 038	2 295 893	2 222 370	2 173 874
Dont mobilité restreinte	686 028	610 727	565 584	470 344	407 993
Croissance nette trimestrielle <sup>2</sup>	- 94 861	- 56 839	- 40 145	- 73 523	- 48 496
croissance en % <sup>3</sup>	- 3,81%	- 2,38%	- 1,72%	- 3,20%	- 2,18%
Taux de pénétration <sup>4</sup>	7,07%	6,90%	6,78%	6,57%	6,42%

### Evolution trimestrielle du Parc Fixe (en milliers)



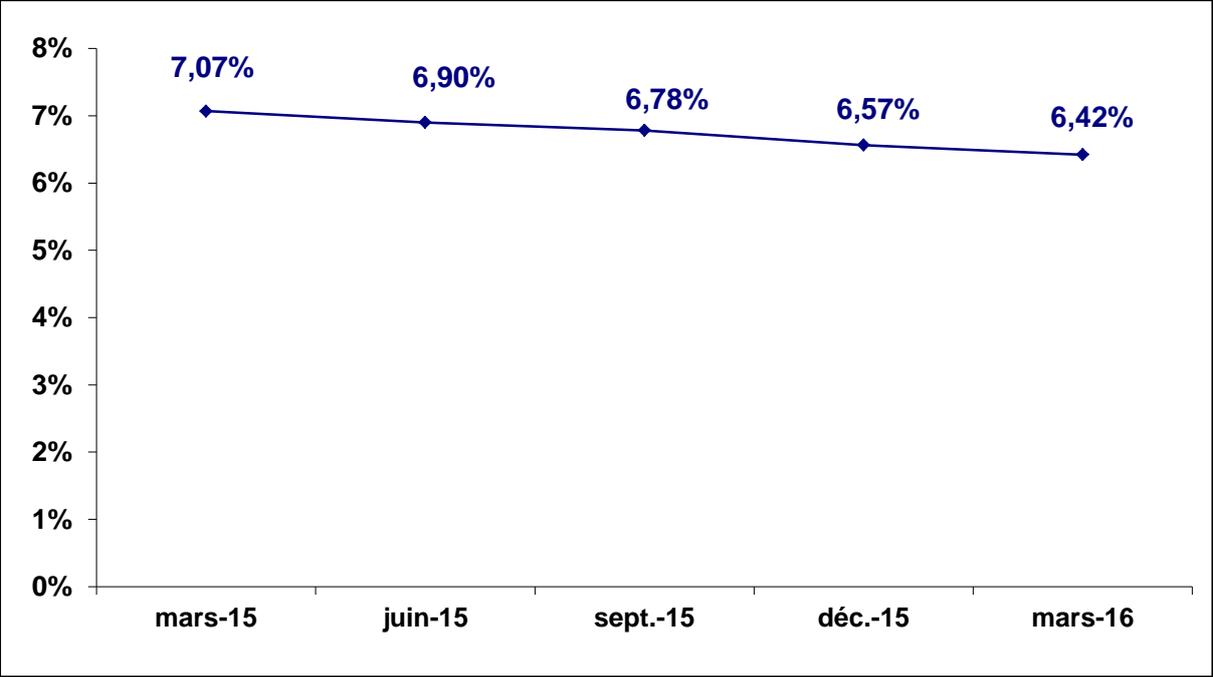
<sup>1</sup>Ce chiffre regroupe les abonnés résidentiels, professionnels ainsi que les publiphones utilisant le réseau fixe.

<sup>2</sup>La croissance nette du mois M : Le parc global à la fin du mois M – Le parc global à la fin du mois M-3.

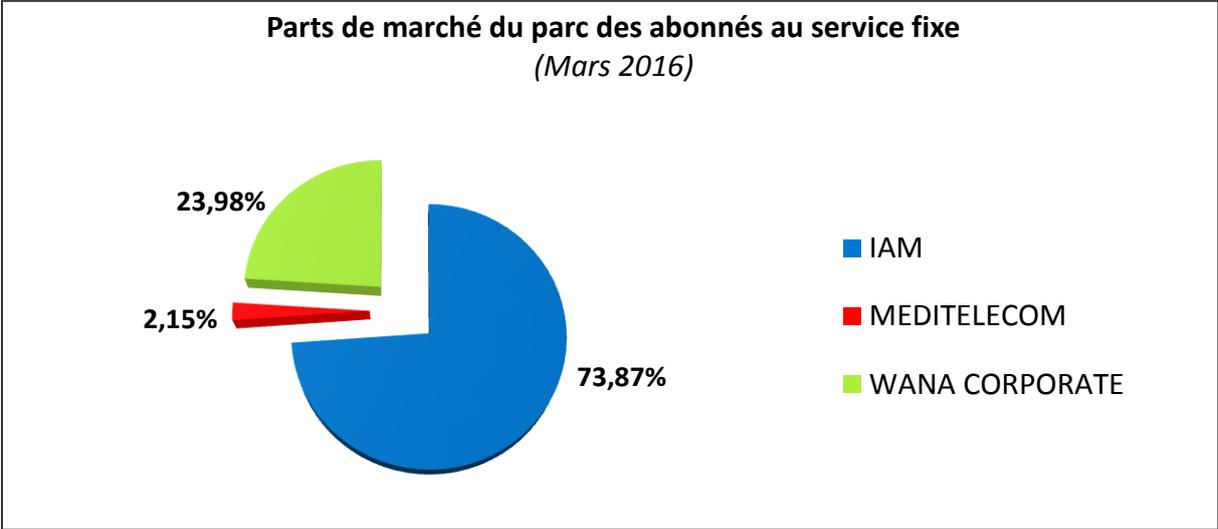
<sup>3</sup>La croissance en % du mois M : (Le parc global à la fin du mois M – Le parc global à la fin du mois M-3) / Le parc à la fin du mois M-3.

<sup>4</sup>A partir du mois de mars 2015, le calcul du taux de pénétration se base sur les résultats du dernier recensement de la population et de l'habitat (RGPH 2014/HCP). Avant cette date, le calcul de ce taux se basait sur les projections de la population (RGPH 2004/HCP).

**Evolution trimestrielle du taux de pénétration**



**Parts de Marché à fin mars 2016**

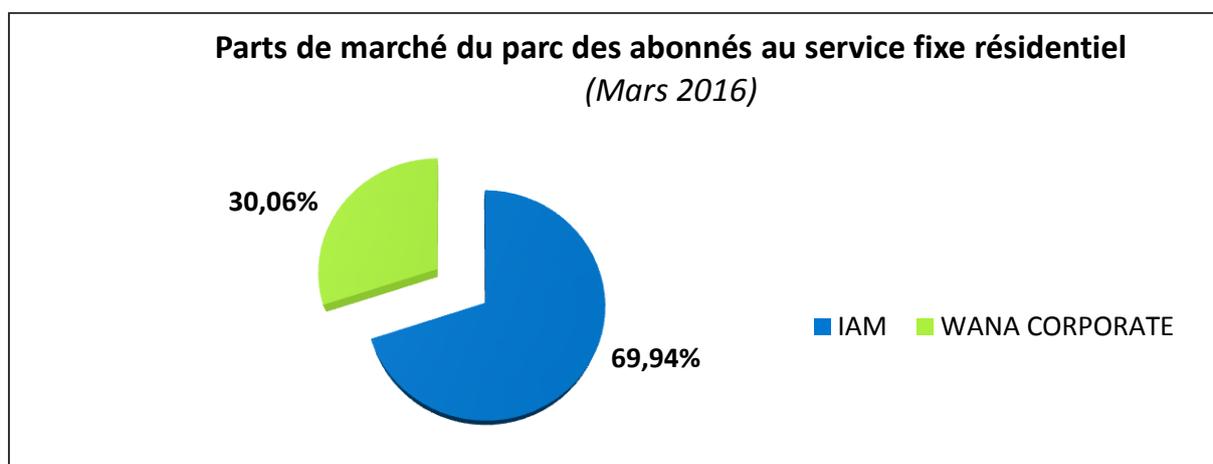


## PARC RESIDENTIEL

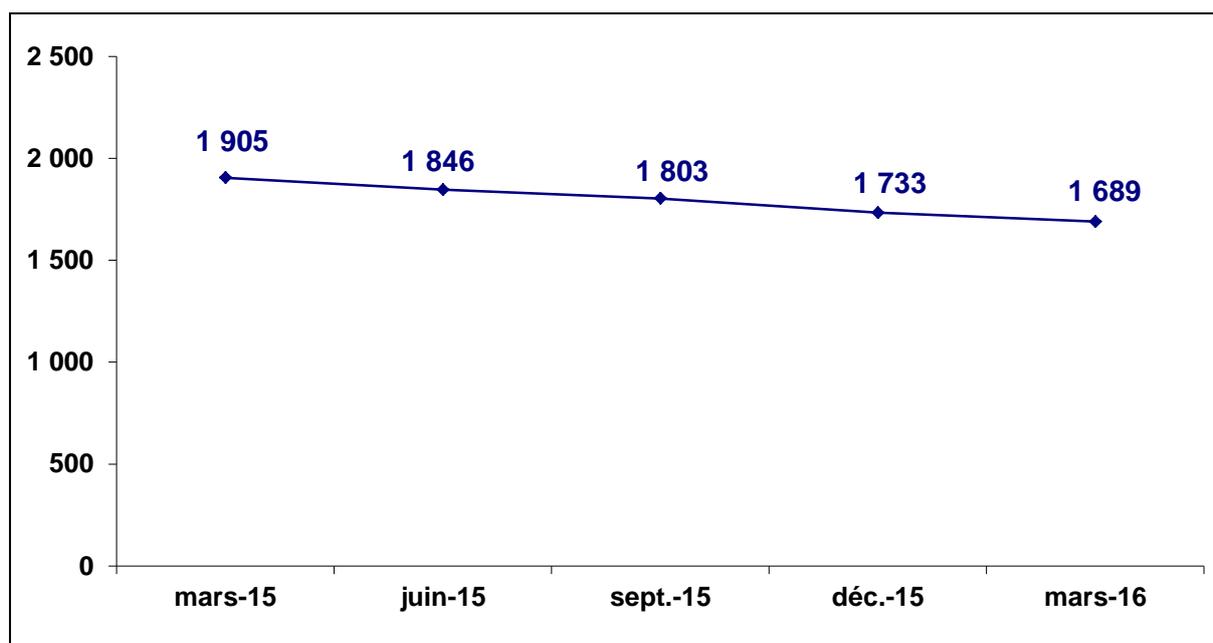
### Nombre d'abonnés Résidentiels

Téléphonie Fixe	Mars-15	Juin-15	Sept-15	Déc-15	Mars-16
<b>Parc Résidentiel</b>	1 904 633	1 845 693	1 803 329	1 733 151	1 688 857
<b>Croissance nette trimestrielle</b>	- 97 213	- 58 940	- 42 364	- 70 178	- 44 294
<b>croissance en %</b>	- 4,86%	- 3,09%	- 2,30%	- 3,89%	- 2,56%

### Parts de Marché à fin mars 2016



### Evolution trimestrielle du Parc Résidentiel (en milliers)

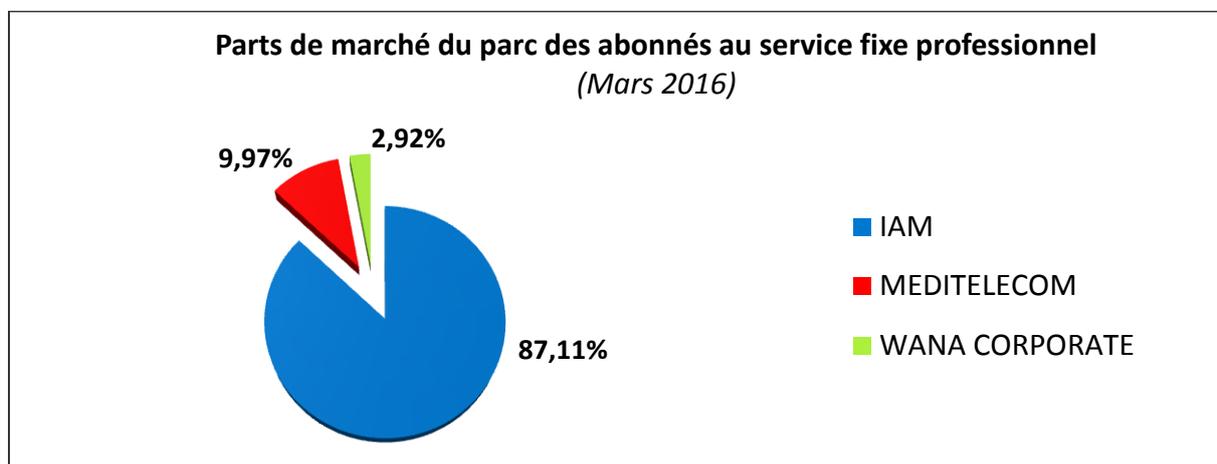


## PARC PROFESSIONNEL

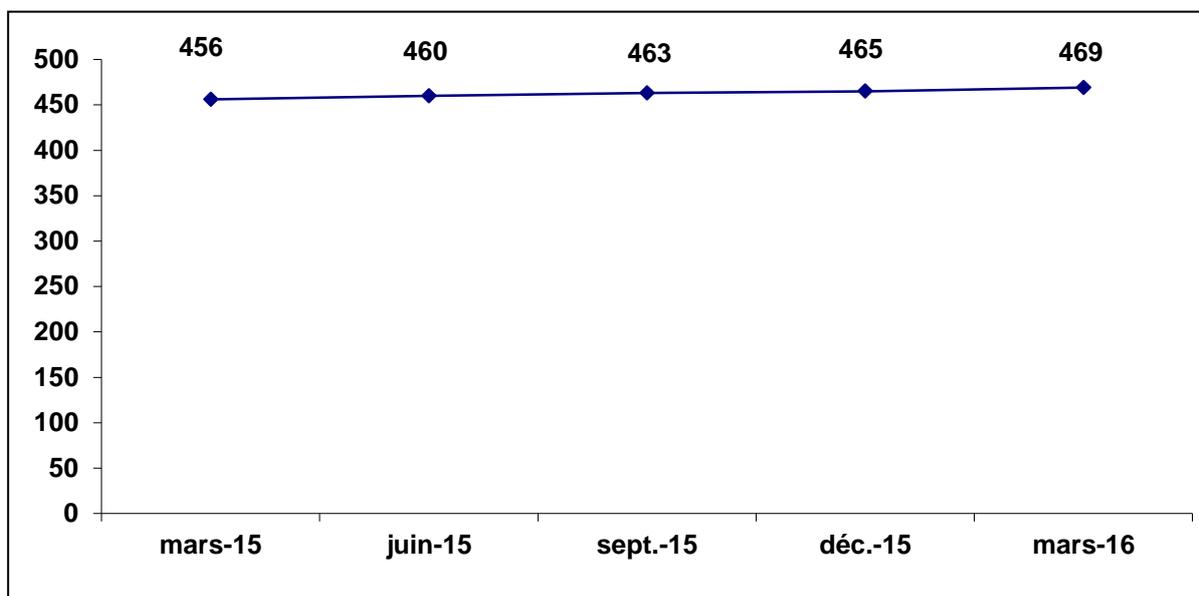
### Nombre d'abonnés Professionnels

Téléphonie Fixe	Mars-15	Juin-15	Sept-15	Déc-15	Mars-16
Parc Professionnel	456 302	459 575	462 971	465 403	468 952
Croissance nette trimestrielle	4 030	3 273	3 396	2 432	3 549
croissance en %	0,89%	0,72%	0,74%	0,53%	0,76%

### Parts de Marché à fin mars 2016

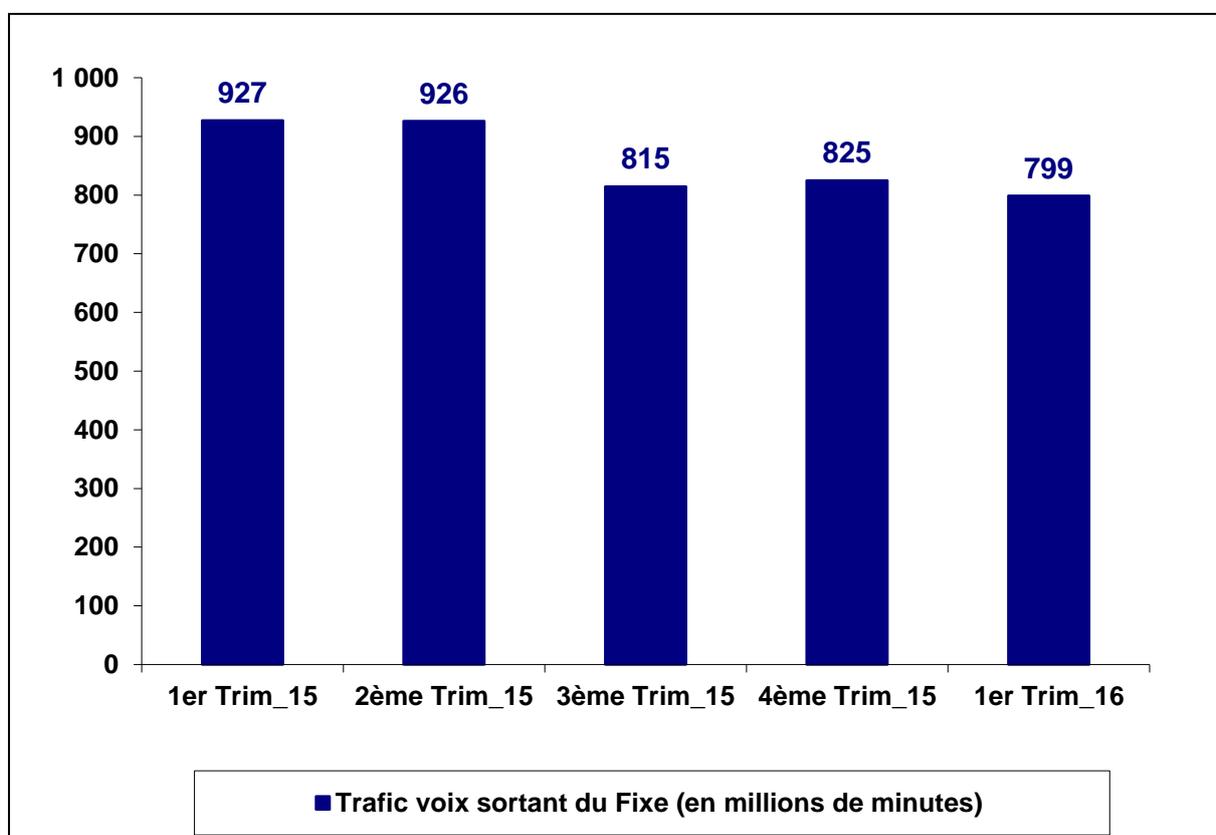


### Evolution trimestrielle du Parc Professionnel (en milliers)



## TRAFIC VOIX SORTANT

### Evolution trimestrielle du trafic voix sortant du Fixe<sup>5</sup>



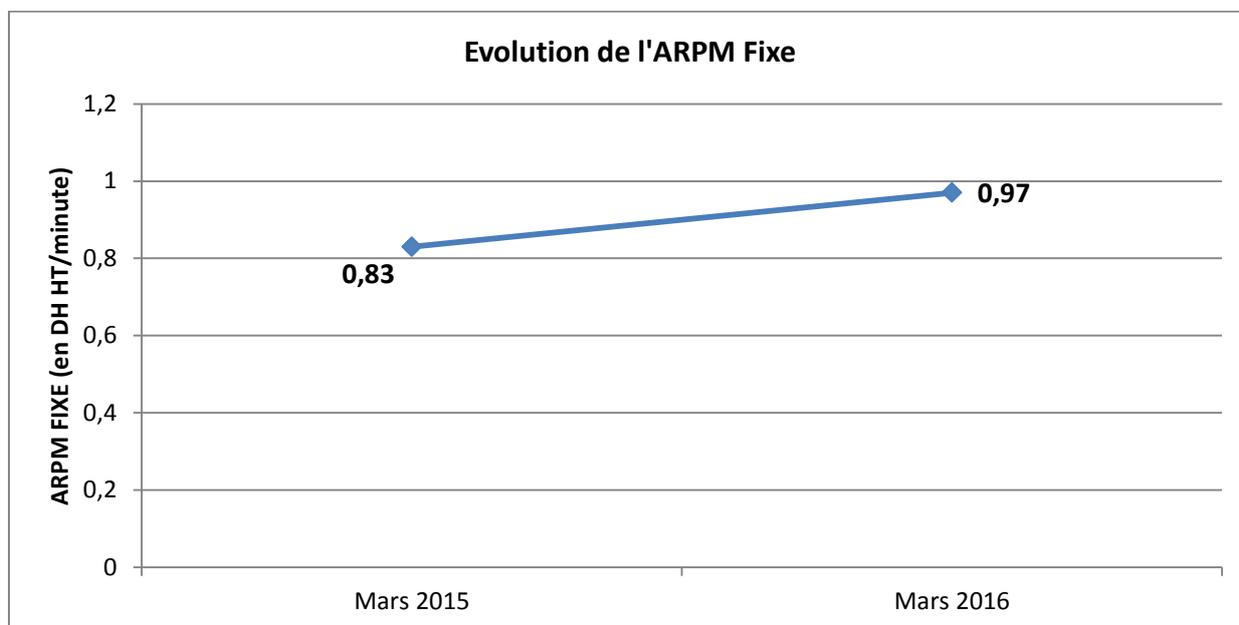
### Evolution de la croissance trimestrielle du trafic voix sortant du Fixe

Trafic voix sortant du fixe (en million de min)	1 <sup>er</sup> Trim-15	2 <sup>ème</sup> Trim-15	3 <sup>ème</sup> Trim-15	4 <sup>ème</sup> Trim-15	1 <sup>er</sup> Trim-16
Croissance nette trimestrielle	- 17,24	- 1,29	- 111,42	10,20	- 26,26
croissance en %	- 1,83%	- 0,14%	- 12,03%	1,25%	- 3,18%

<sup>5</sup>Le trafic voix sortant correspond à la somme des minutes consommées durant le trimestre par les clients de tous les opérateurs de la téléphonie fixe et de la mobilité restreinte dans un trimestre.

## EVOLUTION DES PRIX (ARPM) ET DE L'USAGE MOYEN MENSUEL SORTANT PAR CLIENT FIXE

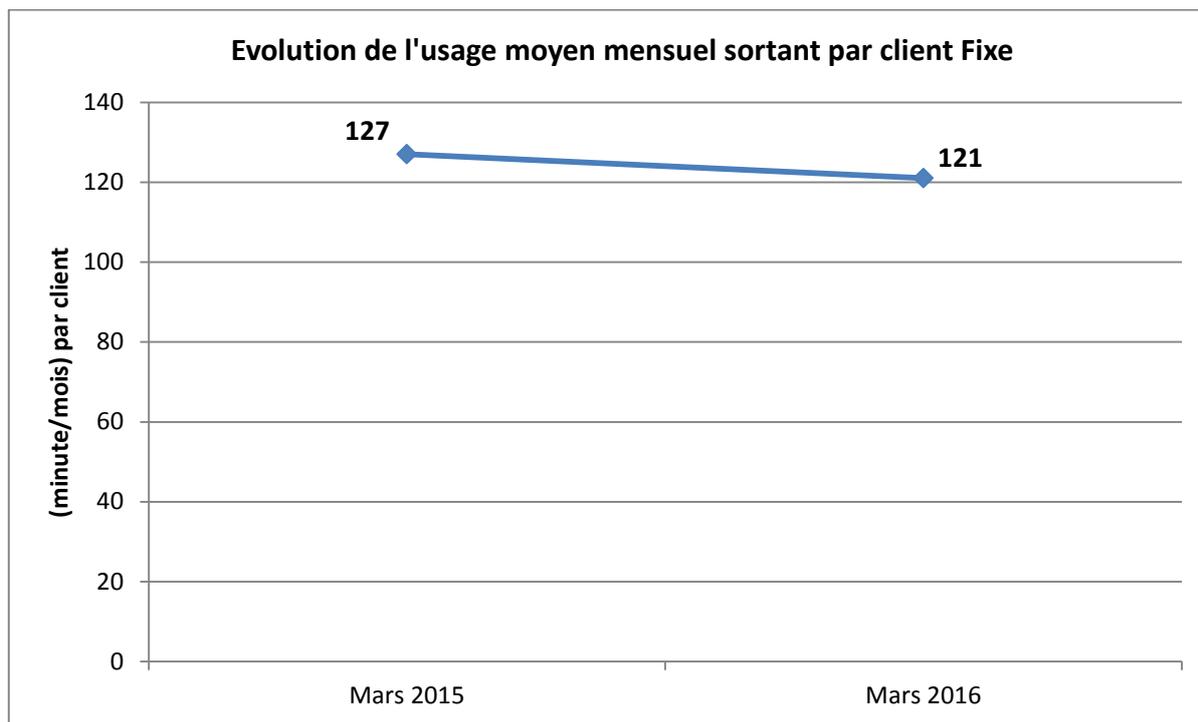
### Evolution de l'ARPM<sup>6</sup> Fixe



	Mars 2015	Mars 2016	Evolution
Revenu moyen d'une minute de communication(ARPM) Fixe (en DHHT/minute)	0,83	0,97	17%

<sup>6</sup>ARPM (Average Revenue Per Minute), revenu moyen par minute de communication, est obtenu en divisant le Chiffre d'Affaires hors taxes des communications voix sortantes par le trafic sortant en minutes.

## Evolution de l'usage moyen mensuel sortant par client<sup>7</sup> Fixe



	Mars 2015	Mars 2016	Evolution
Usage moyen mensuel sortant par client Fixe (en minute/mois/client)	127	121	- 5%

<sup>7</sup> L'usage moyen est obtenu en divisant le trafic sortant en minutes par le parc moyen des abonnés et par la période concernée en mois.