

ROYAUME DU MAROC  
LE CHEF DU GOUVERNEMENT



# **TABLEAU DE BORD\*** **MARCHÉ INTERNET AU MAROC**

**-Mars 2016-**

\* Ce document est publié à titre indicatif. Les dispositions y figurant sont à considérer à titre d'information.

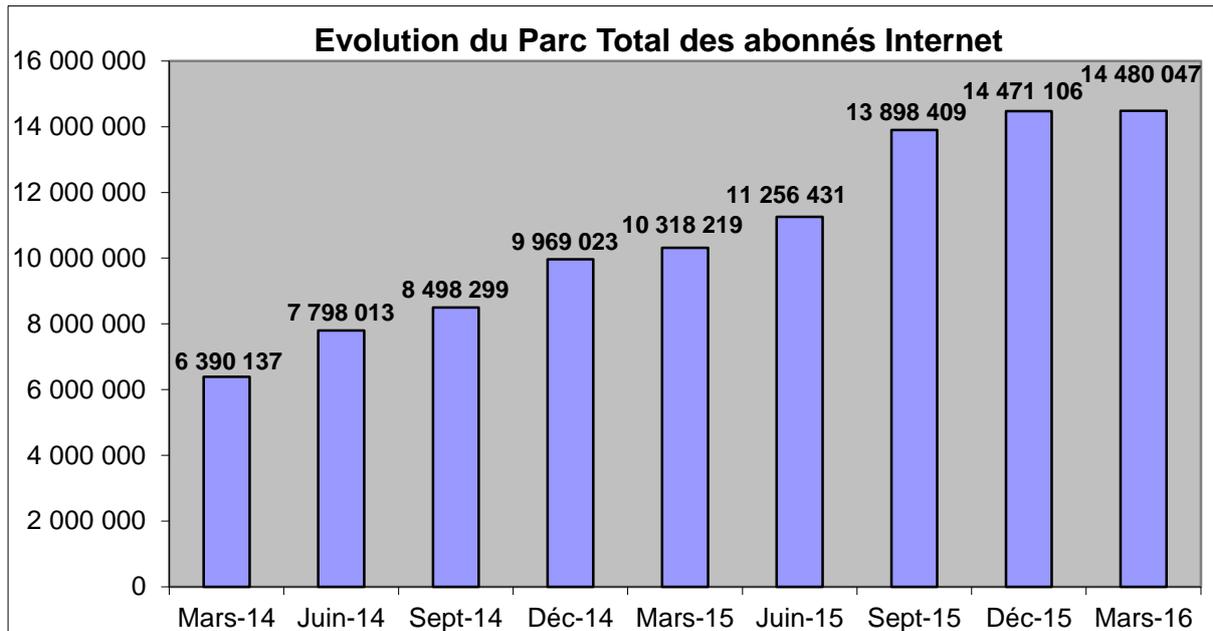
## **SOMMAIRE**

<b>Etat du marché Internet .....</b>	<b>3</b>
I. Etat du marché global à fin mars 2016 .....	3
<b>Etat du marché Bas débit :.....</b>	<b>5</b>
I. Evolution du parc Dial Up bas débit 'Classiques' et 'Forfaits' .....	5
II. Répartition des parcs d'abonnés Dial Up bas débit .....	5
<b>Etat du marché Internet Haut débit.....</b>	<b>6</b>
I. Evolution du parc Internet ADSL.....	6
II. Evolution du parc LL Internet.....	7
<b>Etat du marché Internet Mobile.....</b>	<b>8</b>
I. Evolution du parc Internet Mobile.....	8
II. Offre Internet Mobile (Data Only) .....	9
III. Offre Internet Mobile (Voix+Data) .....	10
<b>Facture moyenne mensuelle par client.....</b>	<b>11</b>

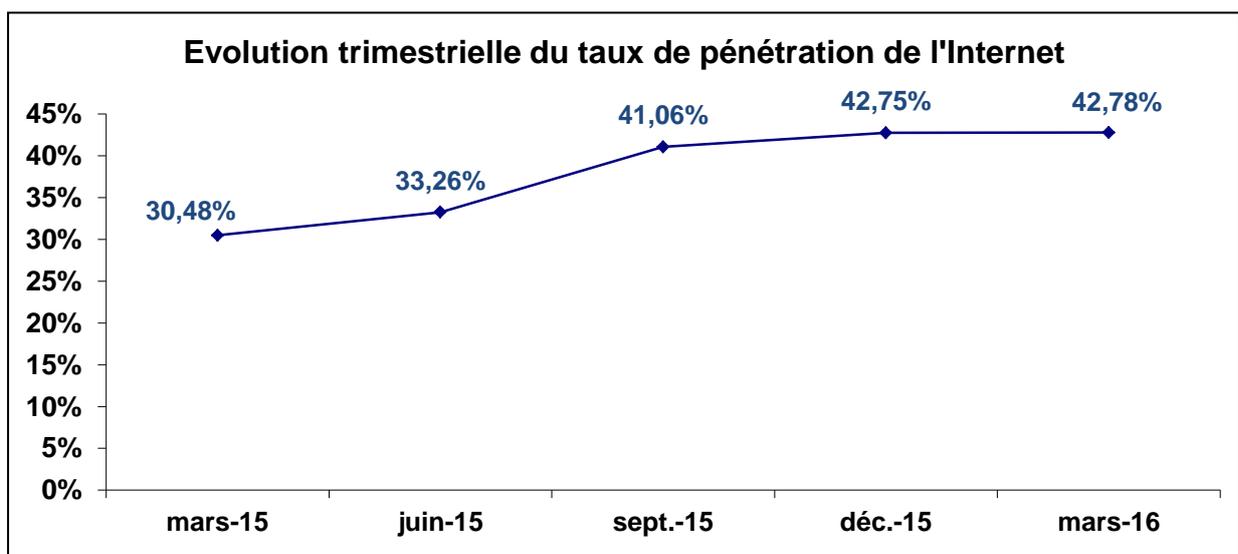
## Etat du marché Internet

### I. Etat du marché global à fin mars 2016

A fin mars 2016, les données transmises par les opérateurs font état des évolutions suivantes des parcs d'abonnés Internet :

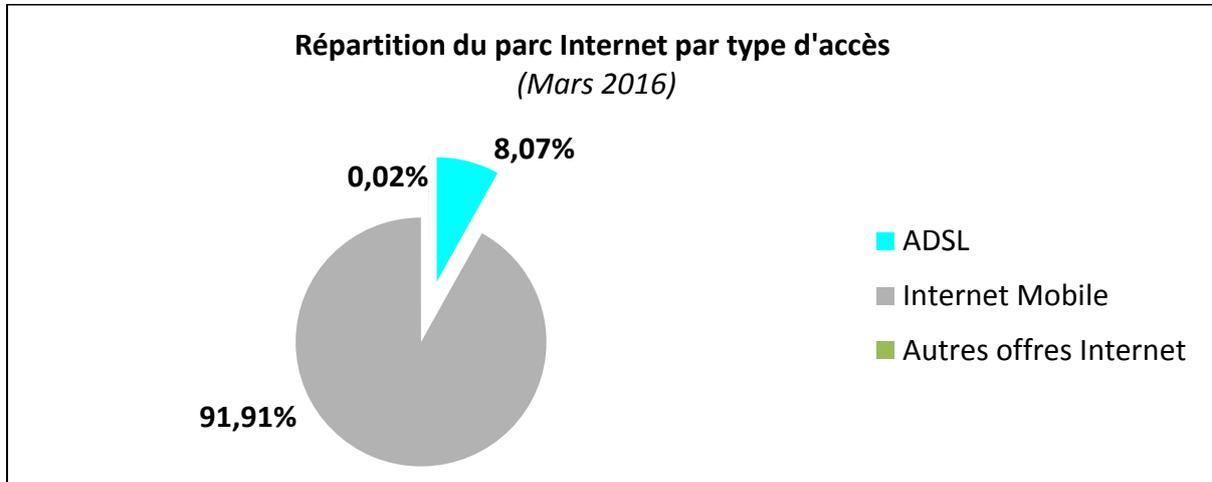


A fin mars 2016, le parc global des abonnés Internet est en quasi-stagnation par rapport au trimestre précédent (+0,06%) et enregistre une croissance annuelle de 40,33%. Le taux de pénétration<sup>1</sup> de l'Internet a atteint 42,78% à fin mars 2016.

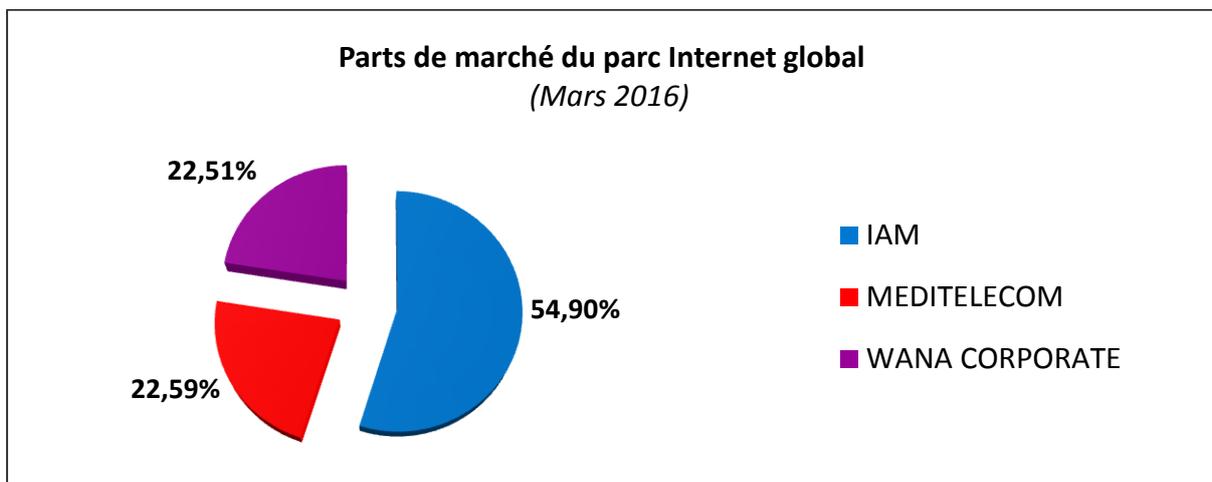


<sup>1</sup> A partir du mois de mars 2015, le calcul du taux de pénétration se base sur les résultats du dernier recensement de la population et de l'habitat (RGPH 2014/HCP). Avant cette date, le calcul de ce taux se basait sur les projections de la population (RGPH 2004/HCP).

L'accès Internet Mobile représente 91,91% du parc global Internet suivi de l'ADSL avec 8,07%.



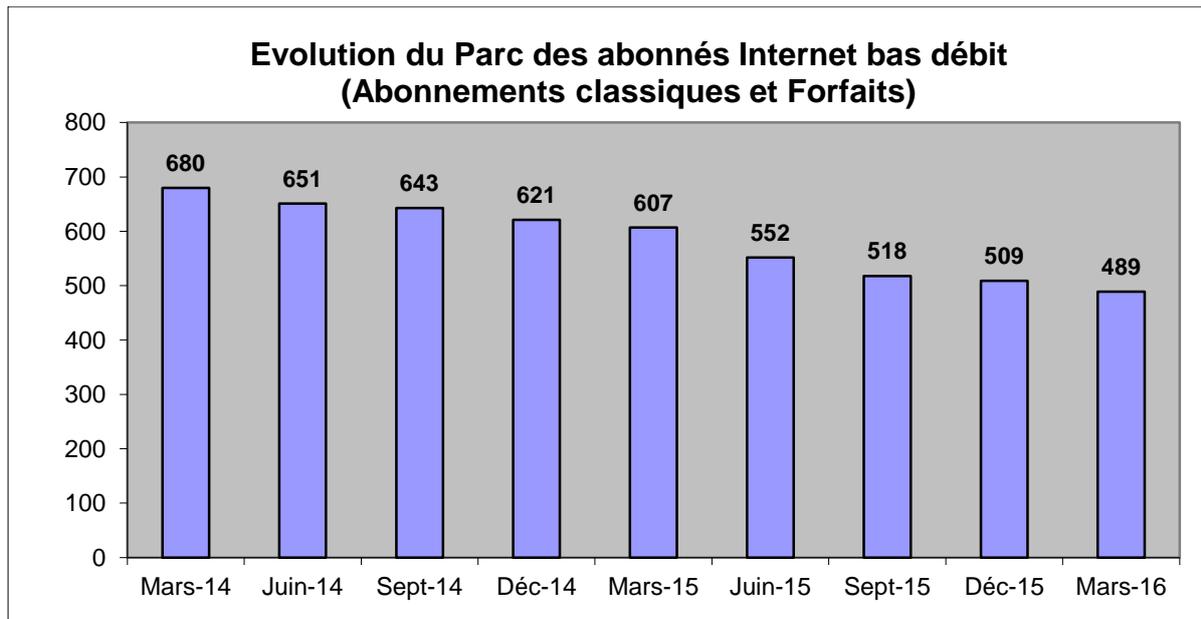
En termes de part de marché, IAM détient 54,9% du parc Internet global suivi de Medi Telecom et Wana Corporate à parts égales avec 22,59% pour le premier et 22,51% pour le second.



## Etat du marché Bas débit

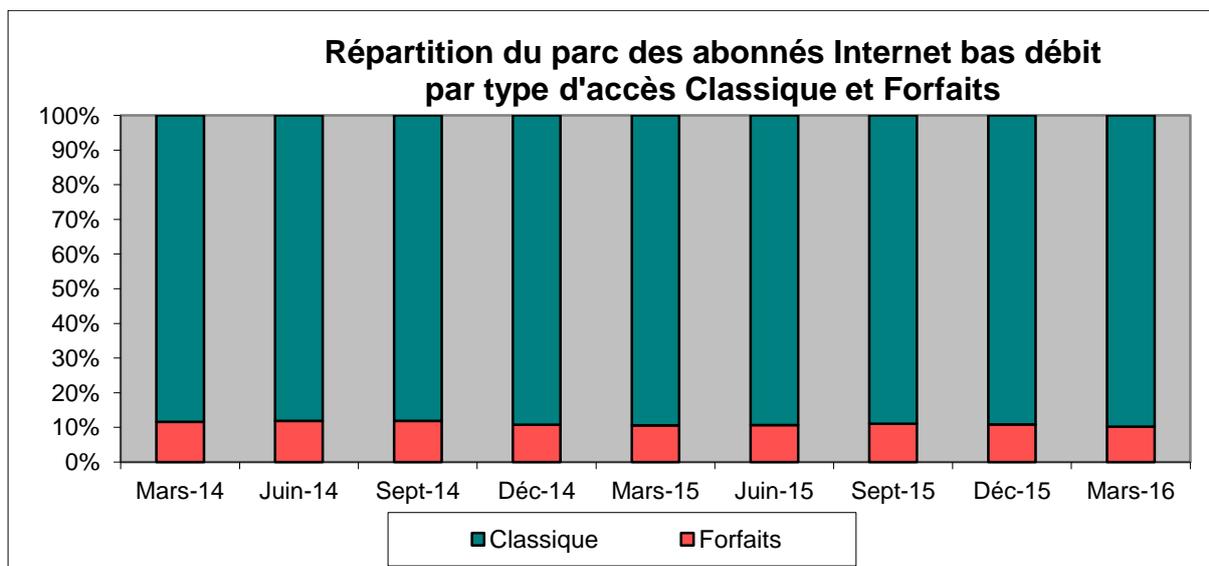
### I. Evolution du parc Dial Up bas débit 'Classiques' et 'Forfaits'

Le parc des abonnés Internet bas débit (classique et forfait) a atteint 489 abonnés à fin mars 2016 soit une baisse de 3,93% sur un trimestre.



### II. Répartition des parcs d'abonnés Dial Up bas débit

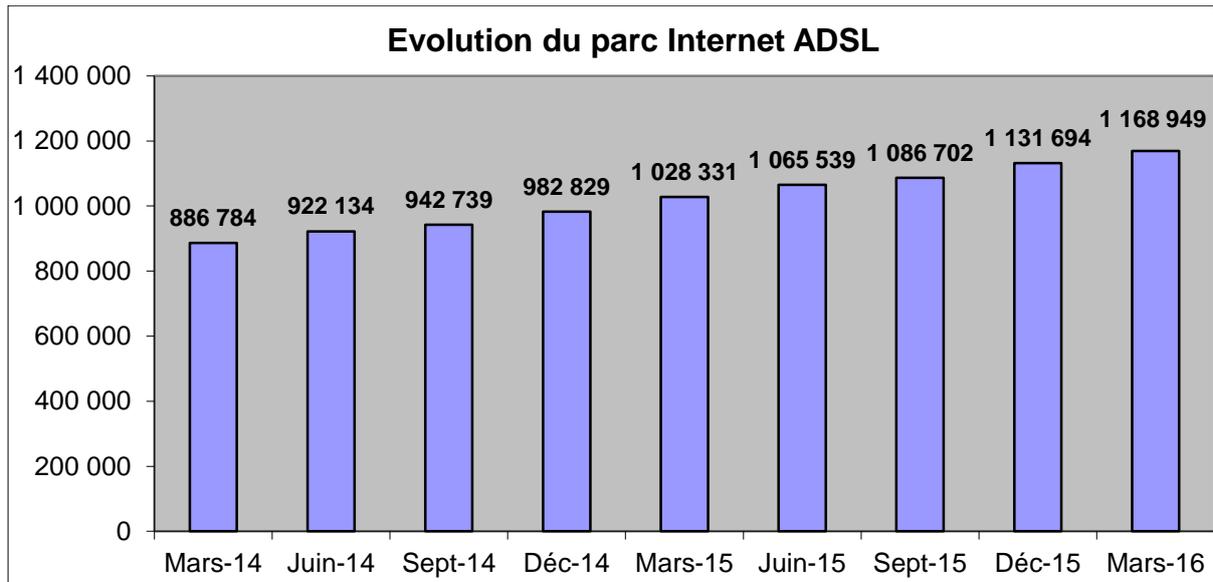
Les parts relatives des forfaits et des accès classiques sont illustrées dans le graphique suivant :



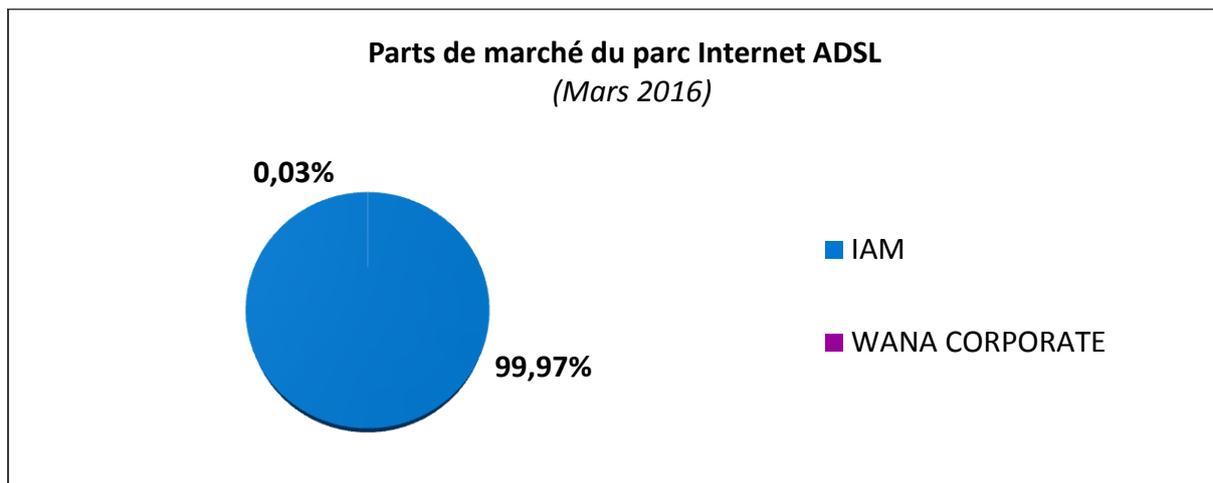
## Etat du marché Internet Haut débit

### I. Evolution du parc Internet ADSL

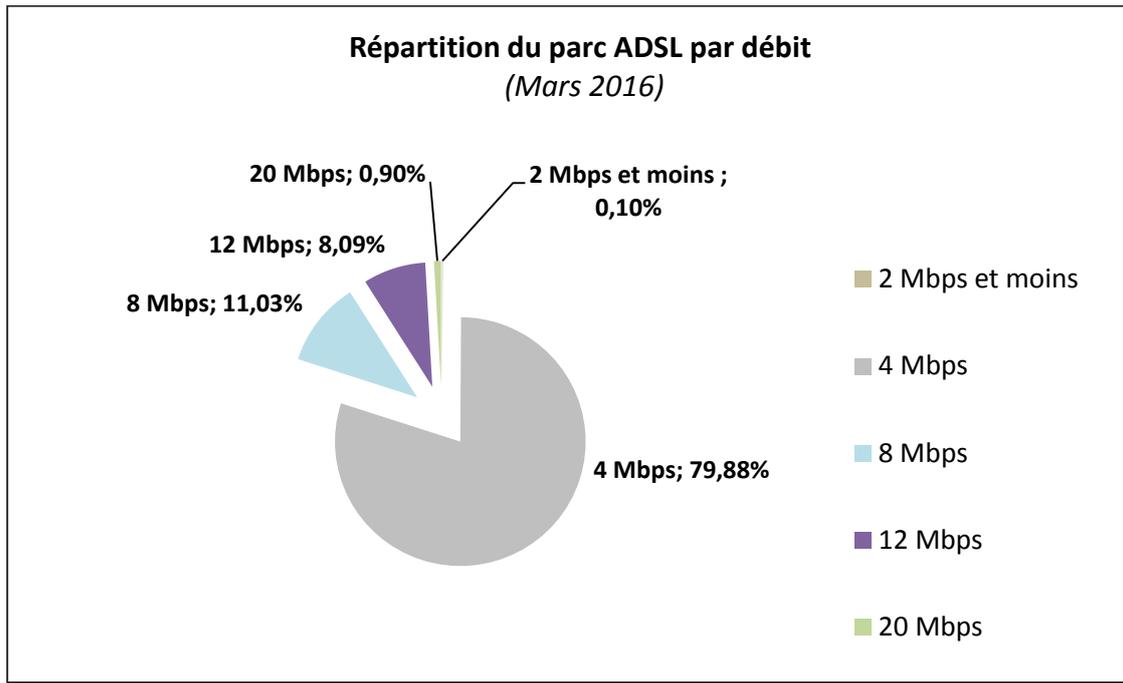
Le parc des abonnés Internet ADSL a enregistré une hausse de 3,29% au cours du premier trimestre de l'année 2016 et de 13,67% sur une année.



En termes de part de marché, IAM détient 99,97% des abonnements Internet ADSL.

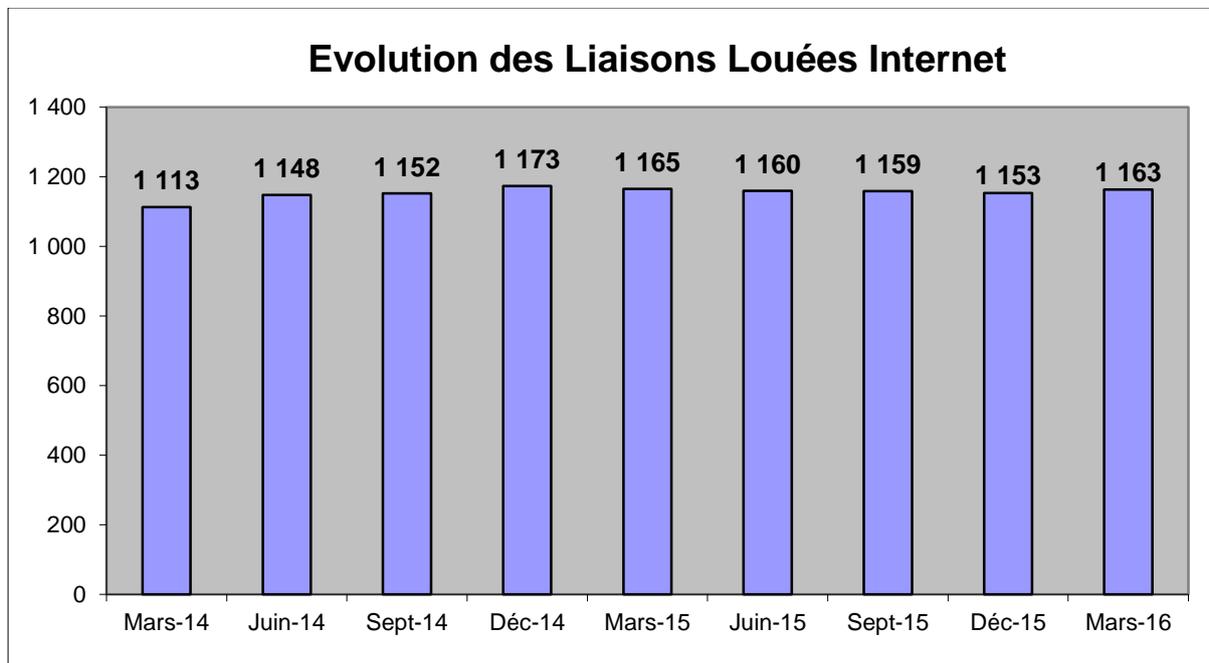


L'accès Internet ADSL à 4 Mbits/s représente la plus grande part avec 79,88% des abonnements ADSL en mars 2016 suivi du 8 Mbits/s avec 11,03% et du 12 Mbits/s avec 8,09%.



## II. Evolution du parc LL Internet

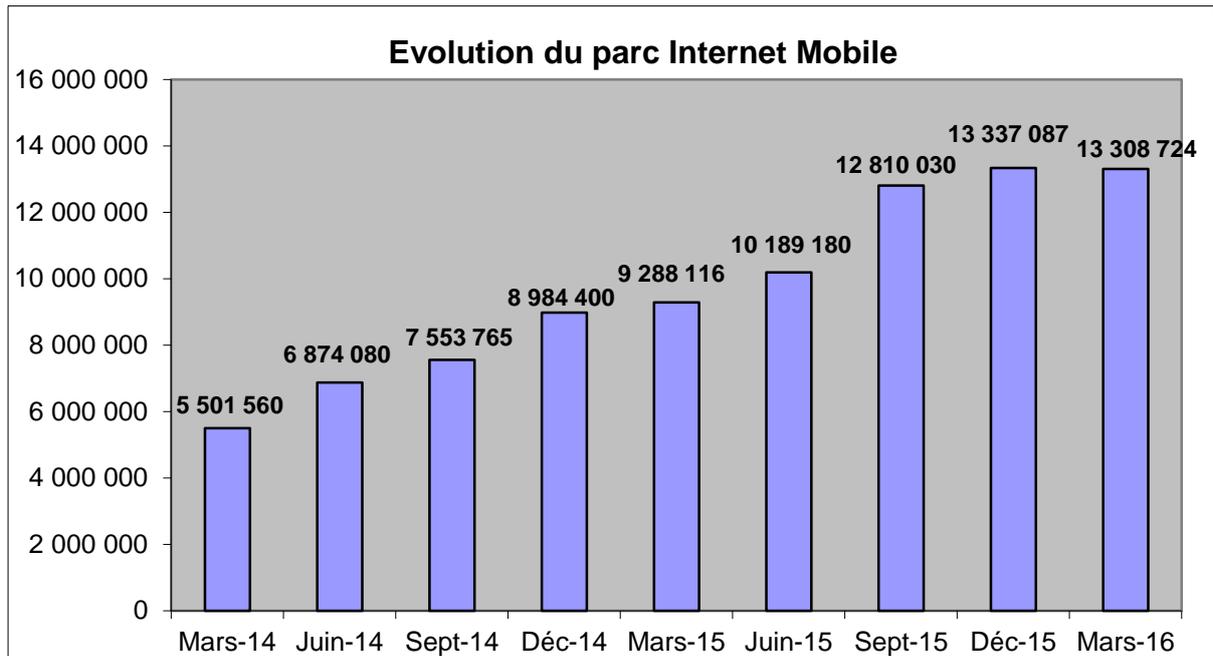
A fin mars 2016, le parc des accès Internet via LL est en hausse de 0,87% par rapport au trimestre précédent et enregistre une légère baisse de 0,17% sur une année.



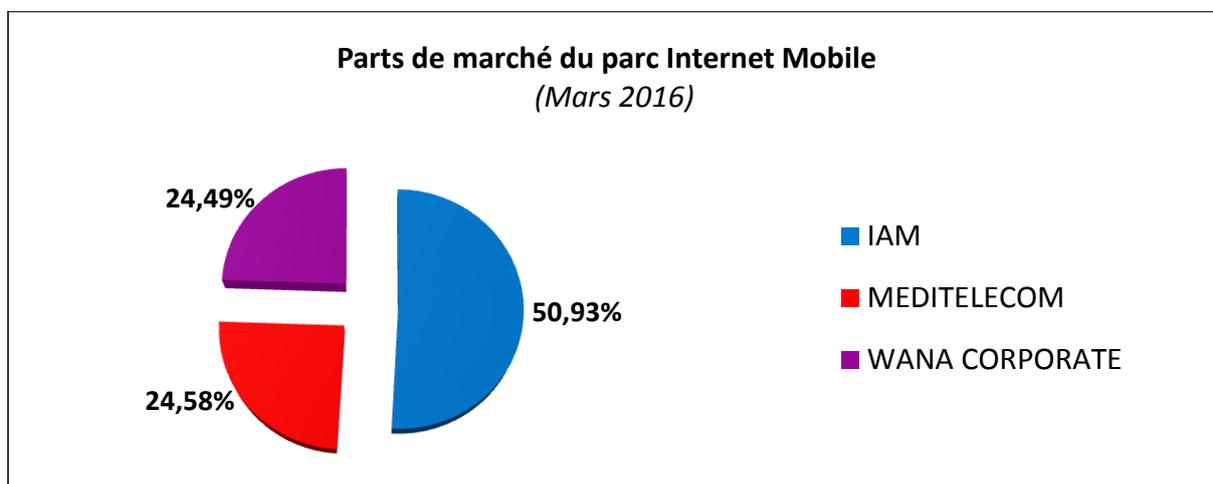
## Etat du marché de l'Internet mobile

### I. Evolution du parc Internet mobile

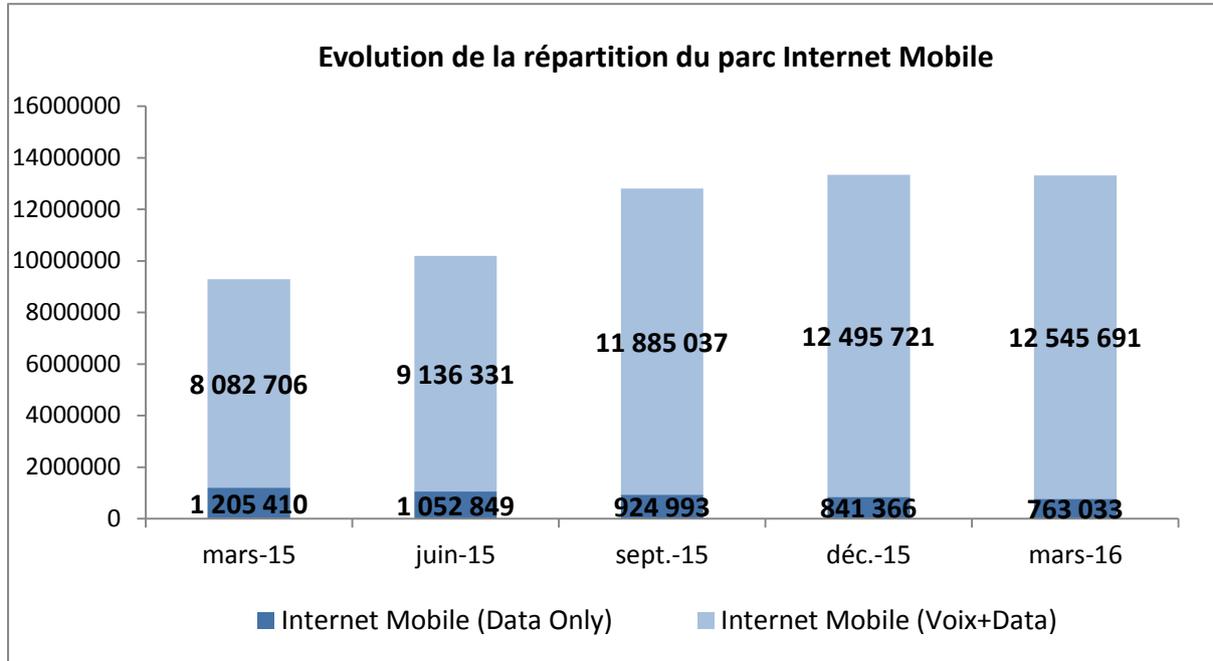
A fin mars 2016, le parc Internet mobile est en légère baisse de 0,21% sur un trimestre et affiche une hausse annuelle de 43,29%.



En termes de part de marché, IAM détient 50,93% du parc Internet mobile suivi de Medi Telecom et Wana Corporate avec des parts égales respectives de 24,58% et 24,49%.

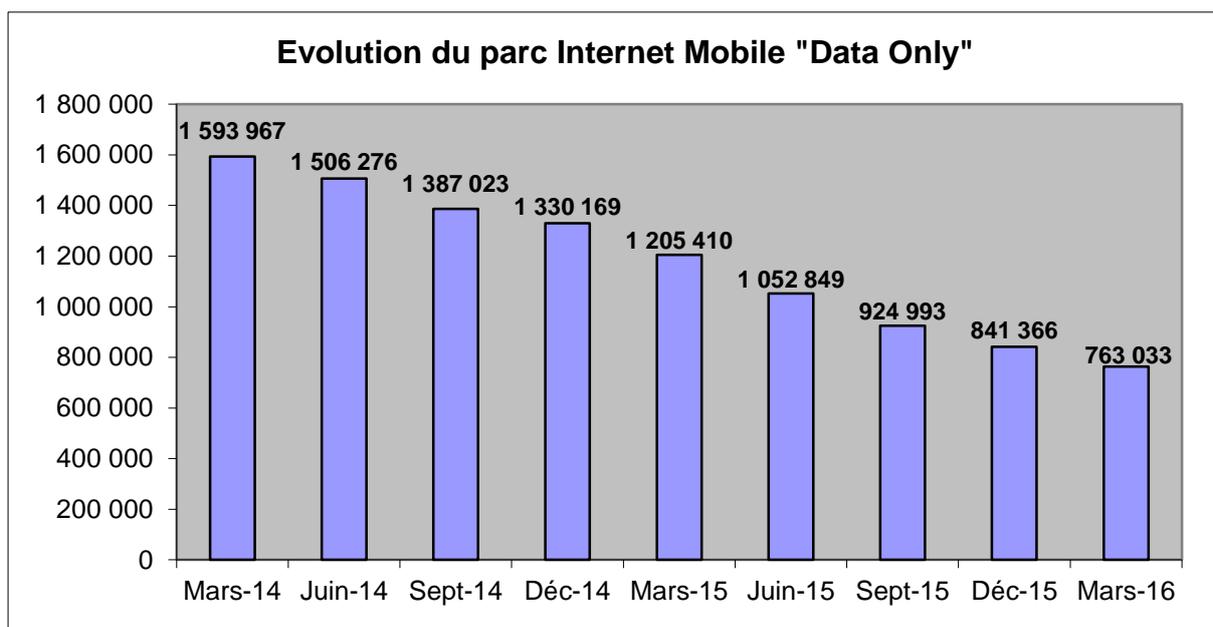


Au terme du mois de mars 2016, les abonnements combinant « Voix + Data » totalisent 12 545 691 (94,27% du parc Internet mobile) alors que les abonnements au service Internet Mobile « Data Only » ont atteint 763 033 (5,73% du parc Internet mobile).



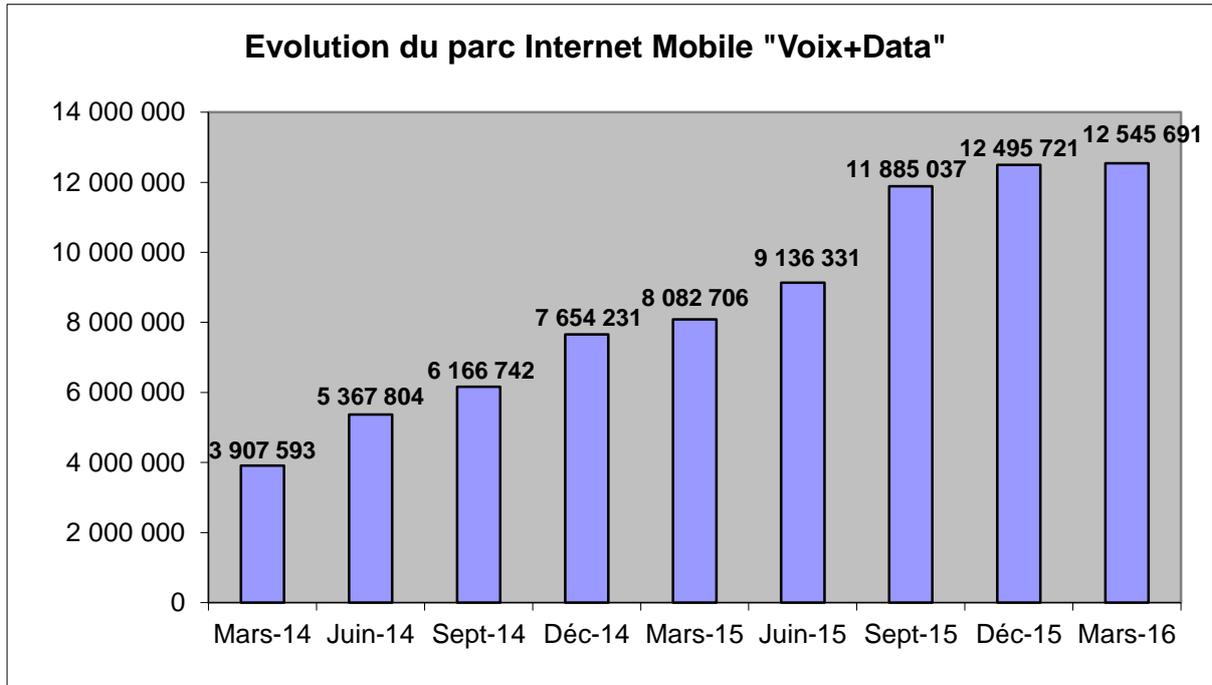
## II. Offre Internet Mobile (Data Only)

Le parc Internet Mobile « Data Only » enregistre une baisse de 9,31% par rapport à fin décembre dernier et de 36,70% sur une année.



### III. Offre Internet Mobile (Voix+Data)

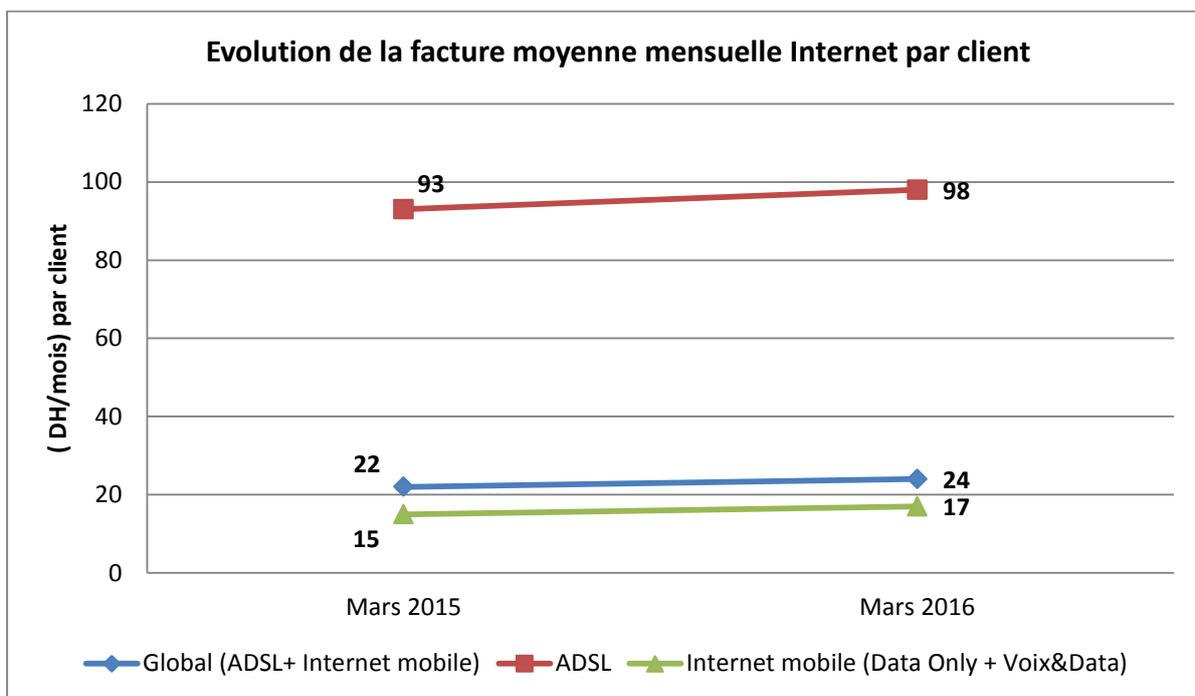
Le parc Internet Mobile « Voix+Data» a réalisé une hausse trimestrielle de 0,40% et annuelle de 55,22%.



## FACTURE MOYENNE MENSUELLE PAR CLIENT

### Evolution de la facture moyenne mensuelle<sup>2</sup> par client

	Mars 2015	Mars 2016	Evolution
<b>Facture moyenne mensuelle par client Internet (en DHHT/mois/client)</b>	<b>22</b>	<b>24</b>	<b>9%</b>
➤ <i>Dont ADSL</i>	<b>93</b>	<b>98</b>	<b>5%</b>
➤ <i>Dont Internet Mobile (Data Only + Voix &amp; Data)</i>	<b>15</b>	<b>17</b>	<b>13%</b>



La facture moyenne mensuelle par client Internet est passée de 22 DHHT/mois/client à fin mars 2015 à 24 DHHT/mois/client à fin mars 2016 marquant ainsi une hausse de 9%.

Pour l'Internet Mobile, cette facture est passée de 15 DHHT/mois/client à fin mars 2015 à 17 DHHT/mois/client à fin mars 2016 soit une hausse de 13%.

Pour l'ADSL, cette facture est passée de 93 DHHT/mois/client à fin mars 2015 à 98 DHHT/mois/client à fin mars 2016 enregistrant ainsi une hausse de 5%.

<sup>2</sup> La valeur de la facture de septembre 2014, telle que publiée en 2014, a été revue pour prendre en considération la nouvelle assiette de calcul du chiffre d'affaires de l'Internet Mobile appliquée par certains opérateurs depuis janvier 2015.