

ROYAUME DU MAROC
LE CHEF DU GOUVERNEMENT



TABLEAU DE BORD* **MARCHÉ DU FIXE AU MAROC**

-Juin 2016-

* Ce document est publié à titre indicatif. Les dispositions y figurant sont à considérer à titre d'information.

SOMMAIRE

MARCHE DE LA TELEPHONIE FIXE

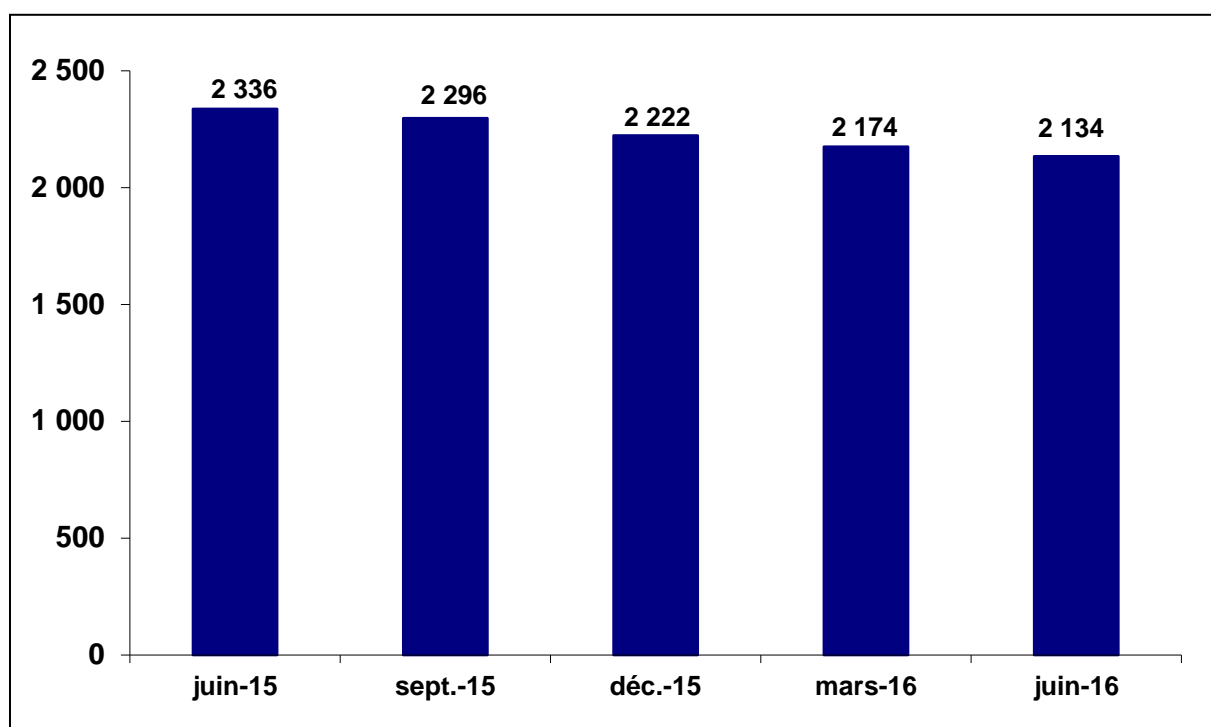
- PARC GLOBAL
- TAUX DE PENETRATION
- PARC RESIDENTIEL
- PARC PROFESSIONNEL
- TRAFIC VOIX SORTANT
- EVOLUTION DES PRIX (ARPM) ET DE L'USAGE MOYEN MENSUEL SORTANT PAR CLIENT FIXE

PARC GLOBAL DE LA TELEPHONIE FIXE

Parc FIXE

TELEPHONIE FIXE	Juin-15	Sept-15	Déc-15	Mars-16	Juin-16
Parc global ¹	2 336 038	2 295 893	2 222 370	2 173 874	2 133 815
Dont mobilité restreinte	610 727	565 584	470 344	407 993	362 661
Croissance nette trimestrielle ²	- 56 839	-40 145	-73 523	-48 496	- 40 059
croissance en % ³	-2,38%	-1,72%	-3,20%	-2,18%	-1,84%
Taux de pénétration ⁴	6,90%	6,78%	6,57%	6,42%	6,30%

Evolution trimestrielle du Parc Fixe (en milliers)



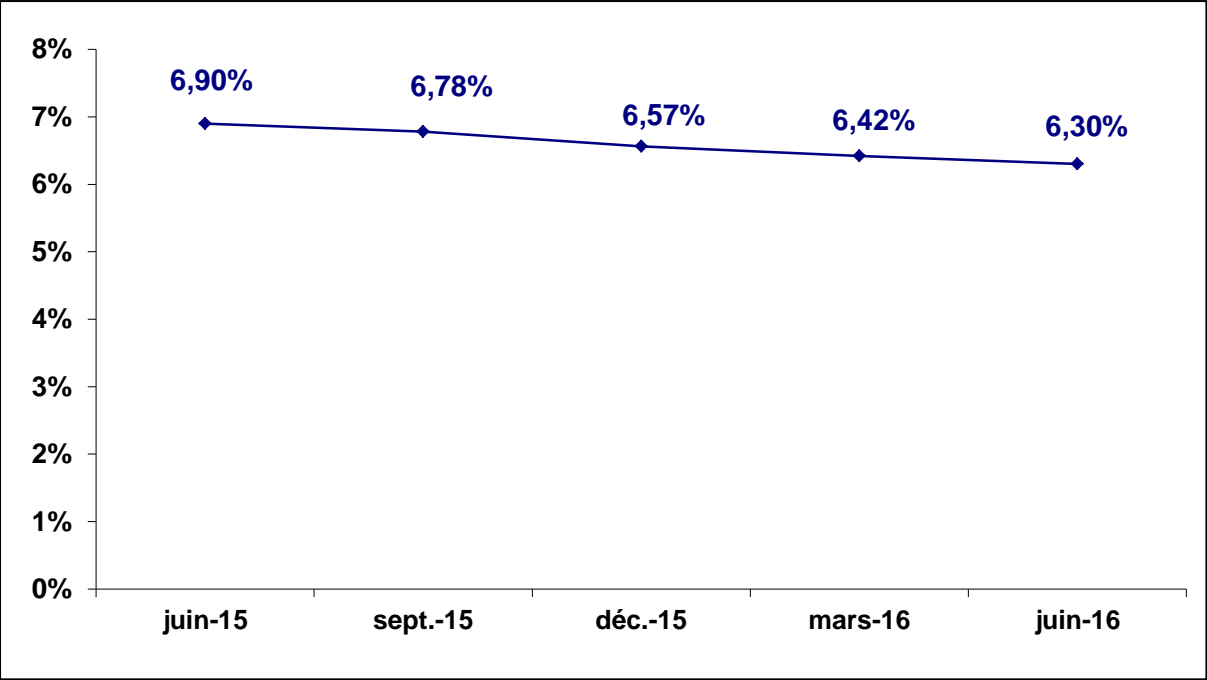
¹Ce chiffre regroupe les abonnés résidentiels, professionnels ainsi que les publiphones utilisant le réseau fixe.

²La croissance nette du mois M : Le parc global à la fin du mois M – Le parc global à la fin du mois M-3.

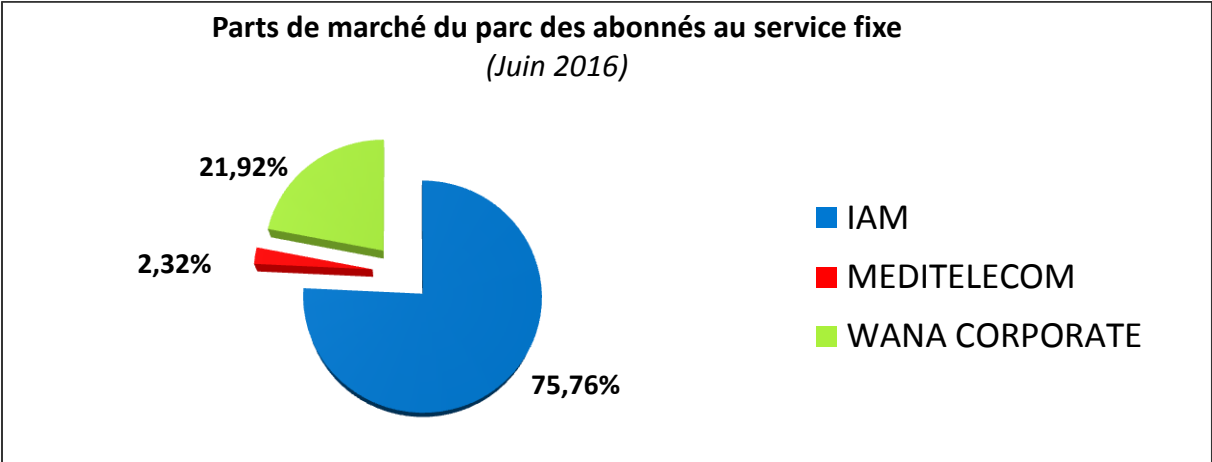
³La croissance en % du moisM : (Le parc global à la fin du moisM – Le parc global à la fin du mois M-3) / Le parc à la fin du moisM-3.

⁴A partir du mois de mars 2015, le calcul du taux de pénétration se base sur les résultats du dernier recensement de la population et de l'habitat (RGPH 2014/HCP). Avant cette date, le calcul de ce taux se basait sur les projections de la population (RGPH 2004/HCP).

Evolution trimestrielle du taux de pénétration



Parts de Marché à fin juin 2016

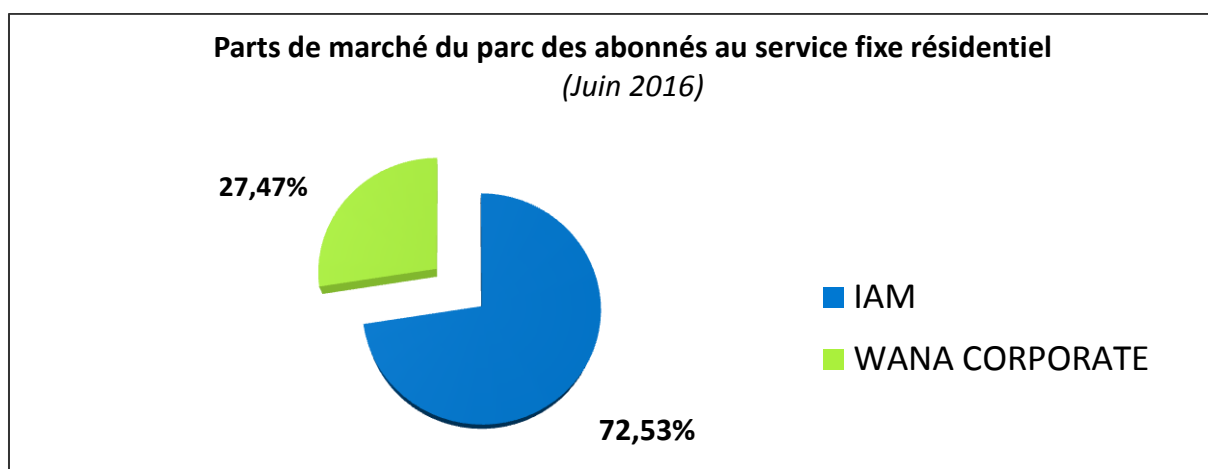


PARC RESIDENTIEL

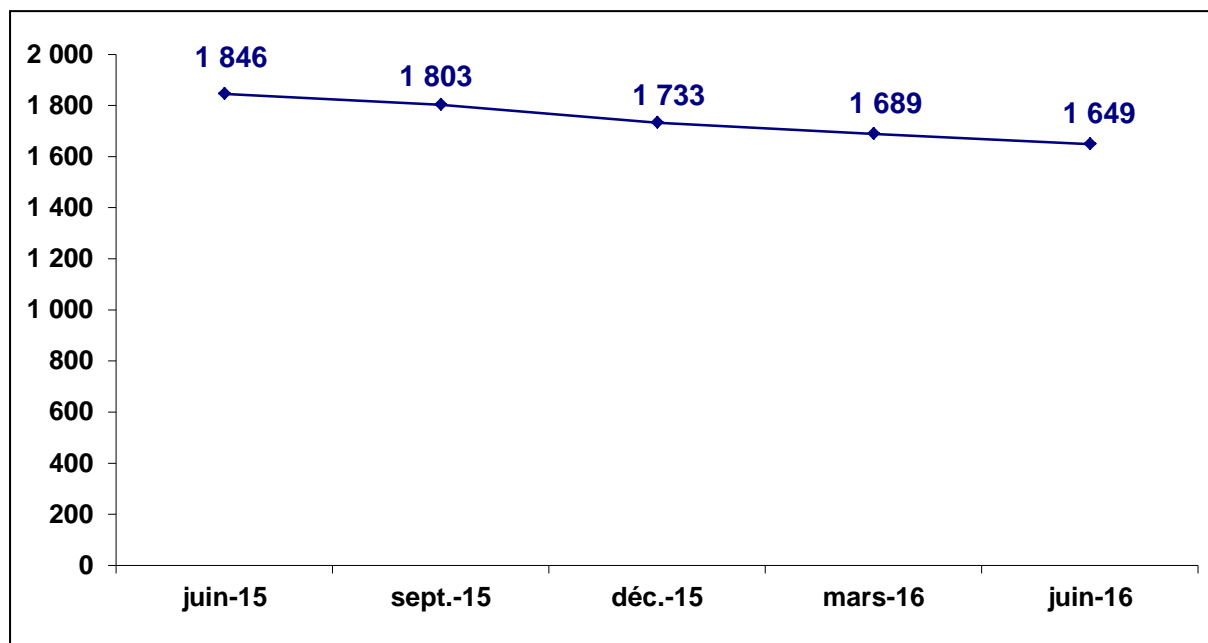
Nombre d'abonnés Résidentiels

Téléphonie Fixe	Juin-15	Sept-15	Déc-15	Mars-16	Juin-16
Parc Résidentiel	1 845 693	1 803 329	1 733 151	1 688 857	1 649 160
Croissance nette trimestrielle	-58 940	-42 364	-70 178	-44 294	-39 697
croissance en %	-3,09%	-2,30%	-3,89%	-2,56%	-2,35%

Parts de Marché à fin juin 2016



Evolution trimestrielle du Parc Résidentiel (en milliers)

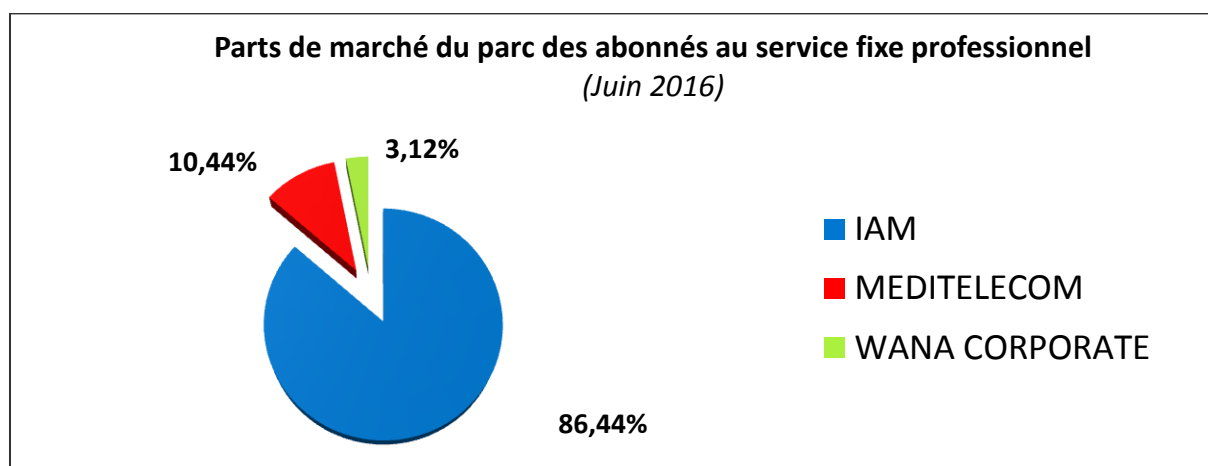


PARC PROFESSIONNEL

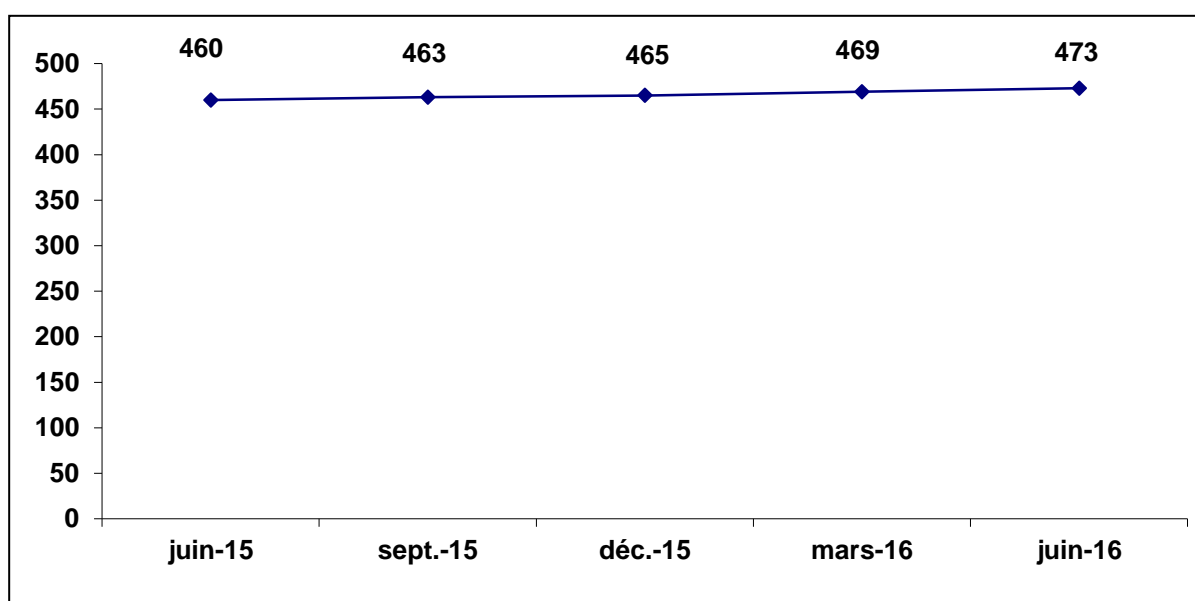
Nombre d'abonnés Professionnels

Téléphonie Fixe	Juin-15	Sept-15	Déc-15	Mars-16	Juin-16
Parc Professionnel	459 575	462 971	465 403	468 952	473 048
Croissance nette trimestrielle	3 273	3 396	2 432	3 549	4 096
croissance en %	0,72%	0,74%	0,53%	0,76%	0,87%

Parts de Marché à fin juin 2016

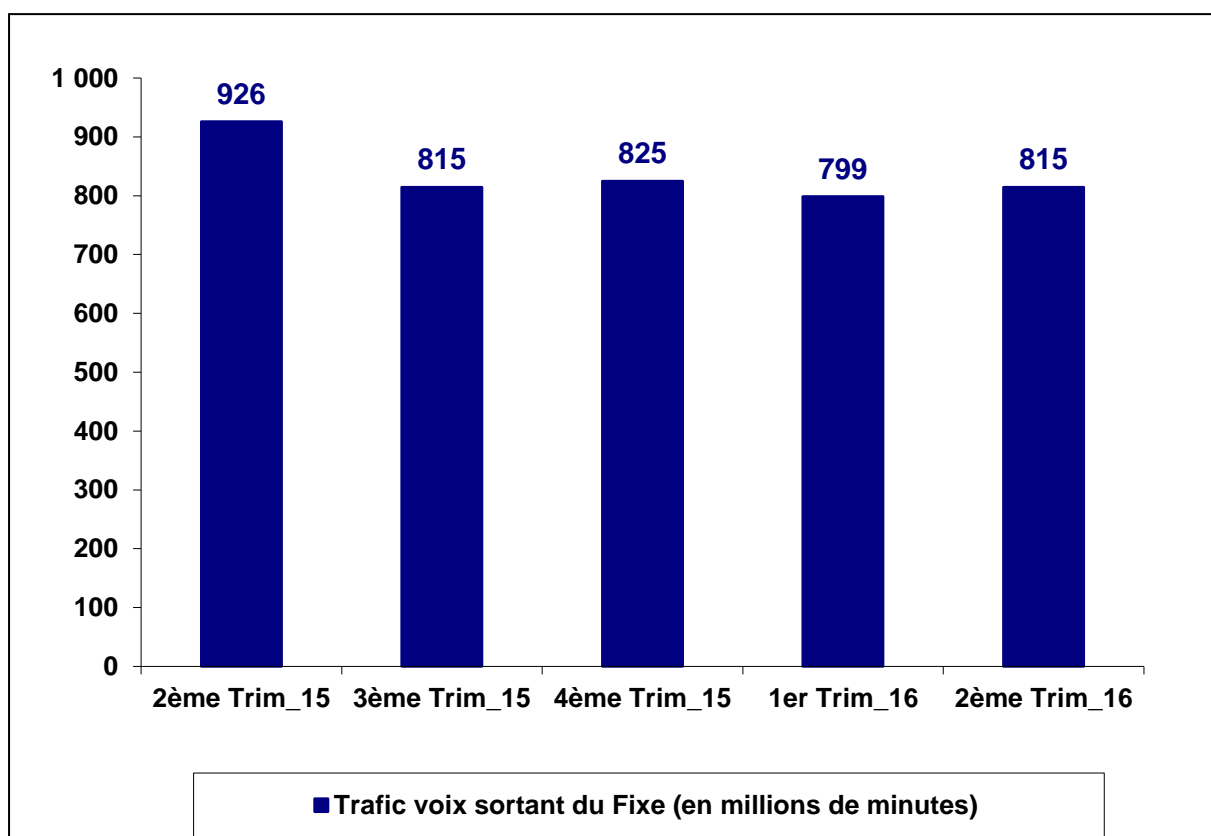


Evolution trimestrielle du Parc Professionnel (en milliers)



TRAFIC VOIX SORTANT

Evolution trimestrielle du trafic voix sortant du Fixe⁵



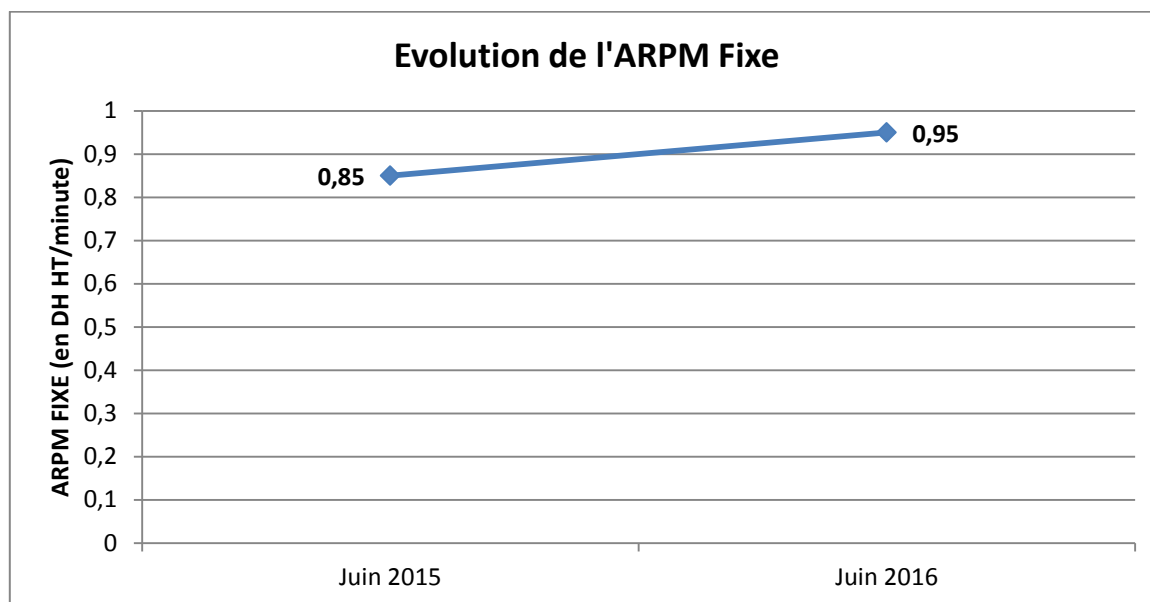
Evolution de la croissance trimestrielle du trafic voix sortant du Fixe

Trafic voix sortant du fixe (en million de min)	2 ^{ème} Trim-15	3 ^{ème} Trim-15	4 ^{ème} Trim-15	1 ^{er} Trim-16	2 ^{ème} Trim-16
Croissance nette trimestrielle	-1,29	-111,42	10,20	-26,26	16,19
croissance en %	-0,14%	-12,03%	1,25%	-3,18%	2,03%

⁵Le trafic voix sortant correspond à la somme des minutes consommées durant le trimestre par les clients de tous les opérateurs de la téléphonie fixe et de la mobilité restreinte dans un trimestre.

EVOLUTION DES PRIX (ARPM) ET DE L'USAGE MOYEN MENSUEL SORTANT PAR CLIENT FIXE

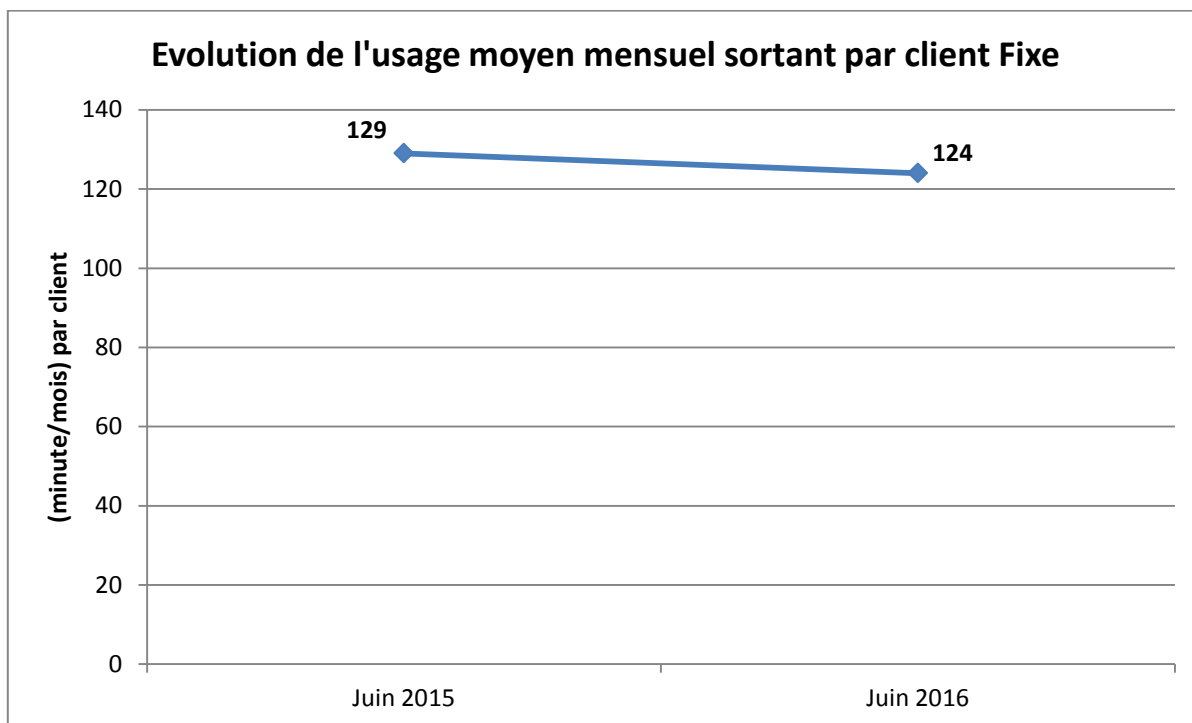
Evolution de l'ARPM⁶ Fixe



	Juin 2015	Juin 2016	Evolution
Revenu moyen d'une minute de communication(ARPM) Fixe (en DHHT/minute)	0,85	0,95	12%

⁶ARPM (Average Revenue Per Minute), revenu moyen par minute de communication, est obtenu en divisant le Chiffre d'Affaires hors taxes des communications voix sortantes par le trafic sortant en minutes.

Evolution de l'usage moyen mensuel sortant par client⁷ Fixe



	Juin 2015	Juin 2016	Evolution
Usage moyen mensuel sortant par client Fixe (en minute/mois/client)	129	124	- 4%

⁷L'usage moyen est obtenu en divisant le trafic sortant en minutes par le parc moyen des abonnés et par la période concernée en mois.