

# TELEPHONIE FIXE AU MAROC\*

3<sup>e</sup> trimestre 2016

## Sommaire

1. Marché global de la téléphonie fixe
2. Téléphonie fixe Résidentiel
3. Téléphonie fixe Professionnel
4. Trafic voix sortant de la téléphonie fixe
5. Evolution des prix et de l'usage moyen sortant par client fixe

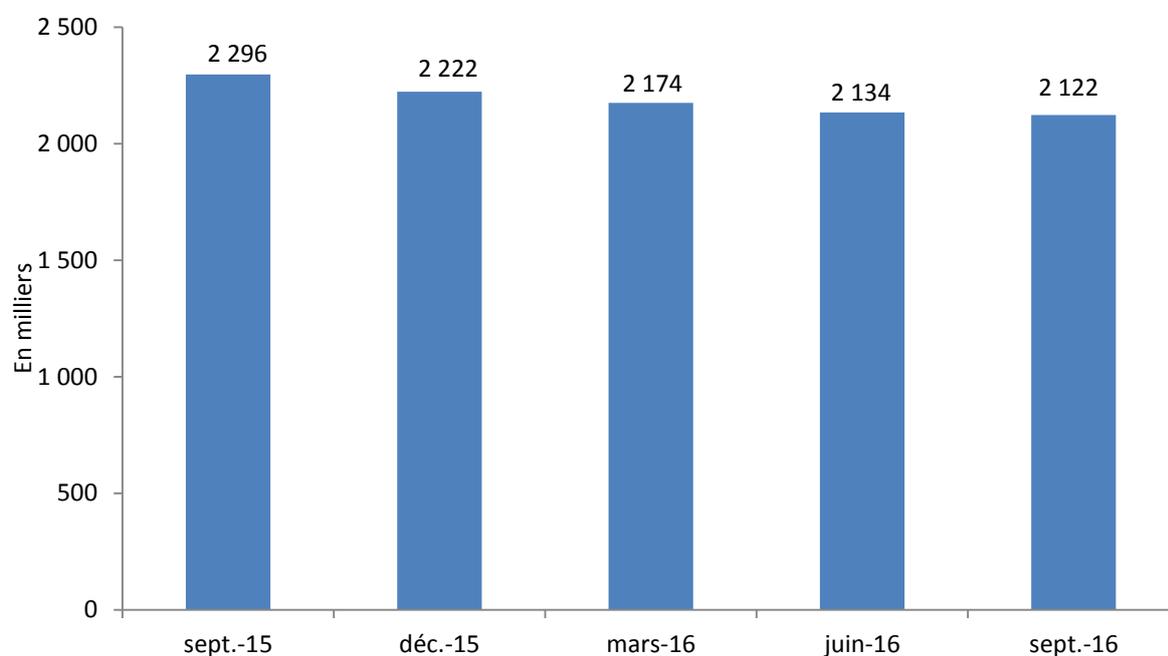
\*Ce document est publié à titre indicatif. Les dispositions y figurant sont à considérer à titre d'information.

## 1. MARCHE GLOBAL DE LA TELEPHONIE FIXE

### 1.1 Parc fixe

Téléphonie fixe	Sept-15	Déc-15	Mars-16	Juin-16	Sept-16
Parc global <sup>1</sup>	2 295 893	2 222 370	2 173 874	2 133 815	2 121 941
Dont mobilité restreinte	565 584	470 344	407 993	362 661	355 503
Croissance nette trimestrielle <sup>2</sup>	- 40 145	- 73 523	- 48 496	- 40 059	- 11 874
croissance en % <sup>3</sup>	- 1,72%	- 3,20%	- 2,18%	- 1,84%	- 0,56%
Taux de pénétration <sup>4</sup>	6,78%	6,57%	6,42%	6,30%	6,27%

### 1.2 Evolution trimestrielle du parc global de la téléphonie fixe



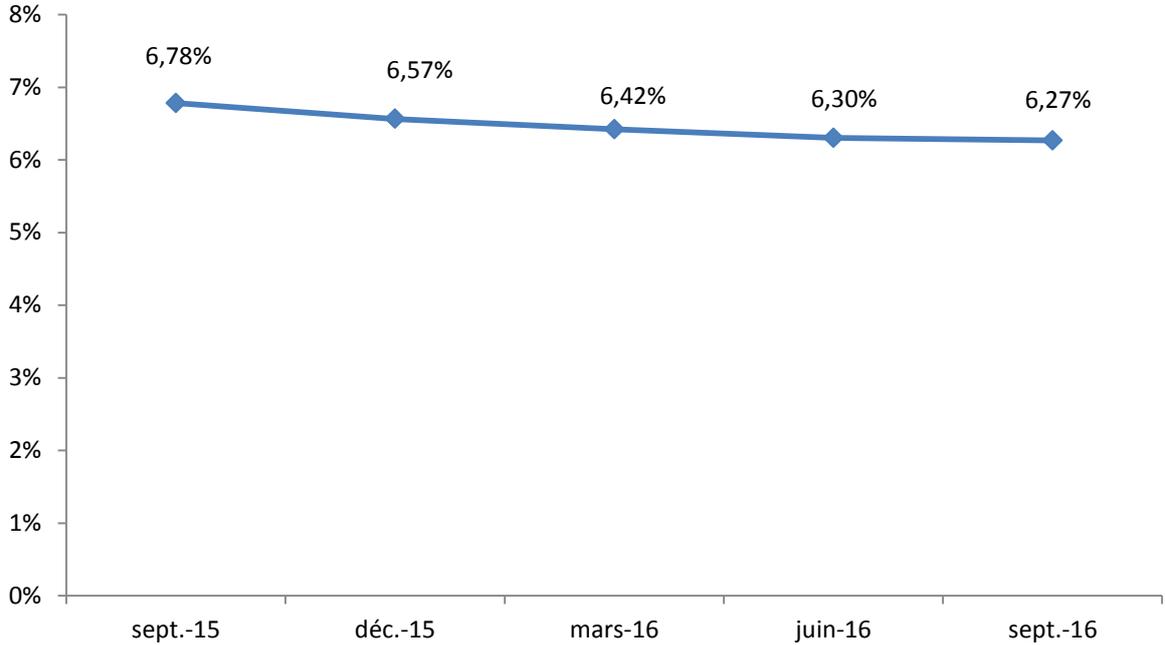
<sup>1</sup> Ce chiffre regroupe les abonnés résidentiels, professionnels ainsi que les publiphones utilisant le réseau fixe.

<sup>2</sup> La croissance nette correspond à la différence entre le parc du mois M et celui du mois M-3.

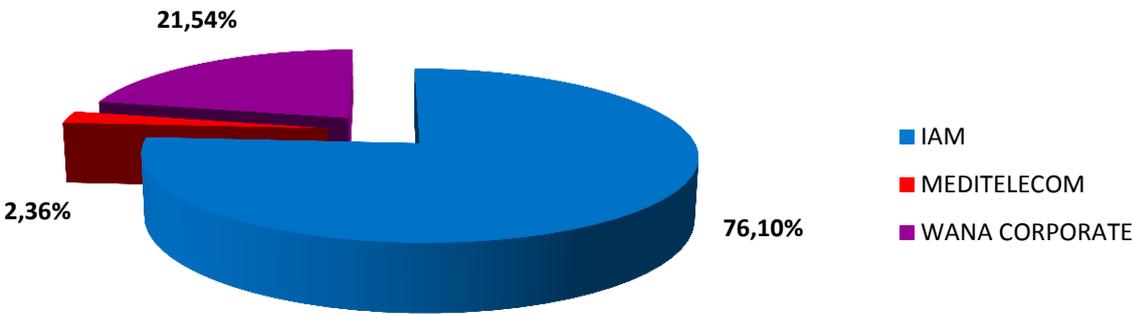
<sup>3</sup> La croissance en % correspond à la croissance nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

<sup>4</sup> A partir du mois de mars 2015, le calcul du taux de pénétration se base sur les résultats du dernier recensement de la population et de l'habitat (RGPH 2014/HCP). Avant cette date, le calcul de ce taux se basait sur les projections de la population (RGPH 2004/HCP).

**1.3 Evolution trimestrielle du taux de pénétration**



**1.4 Parts de marché du parc de la téléphonie fixe au 30 septembre 2016**

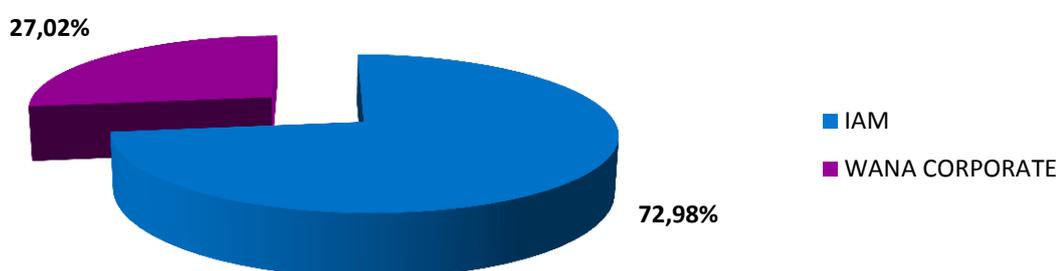


## 2. MARCHE DE LA TELEPHONIE FIXE RESIDENTIEL

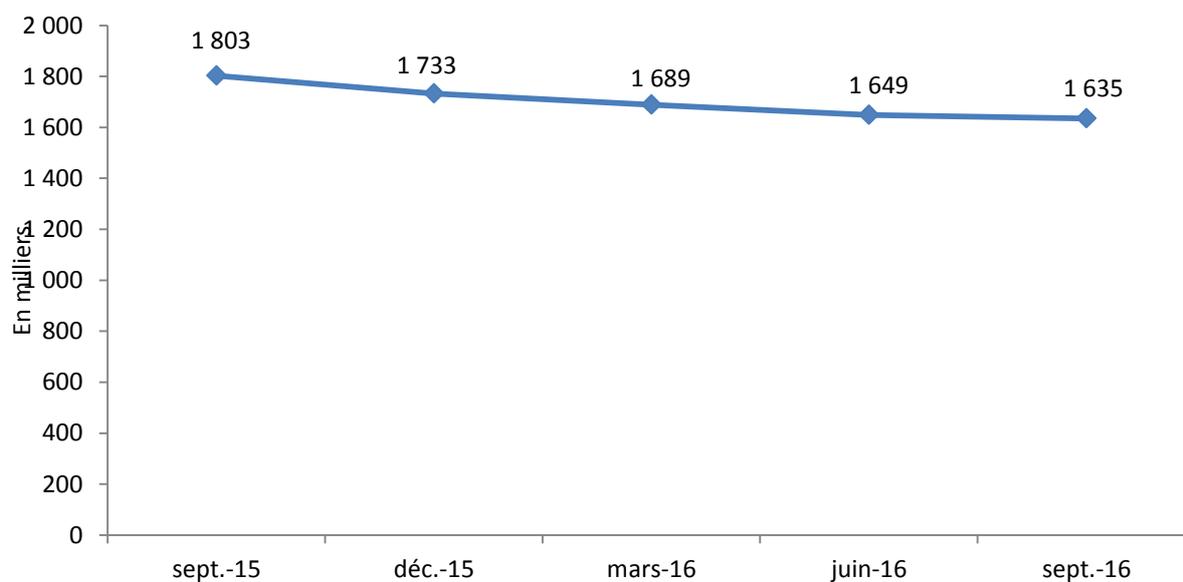
### 2.1 Nombre d'abonnés résidentiels

Téléphonie Fixe	Sept-15	Déc-15	Mars-16	Juin-16	Sept-16
Parc Résidentiel	1 803 329	1 733 151	1 688 857	1 649 160	1 635 484
Croissance nette trimestrielle	- 42 364	- 70 178	- 44 294	- 39 697	- 13 676
croissance en %	- 2,30%	- 3,89%	- 2,56%	- 2,35%	- 0,83%

### 2.2 Parts de marché de la téléphonie fixe résidentielle au 30 septembre 2016



### 2.3 Evolution trimestrielle du parc de la téléphonie fixe Résidentiel

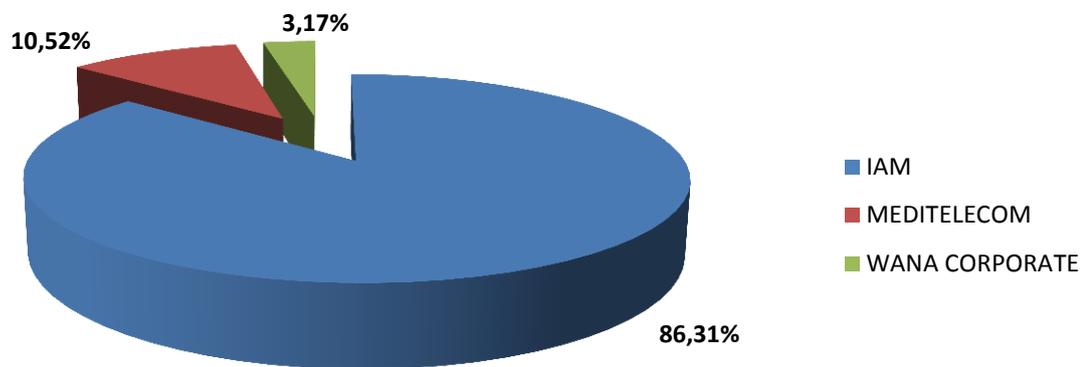


### 3. PARC PROFESSIONNEL

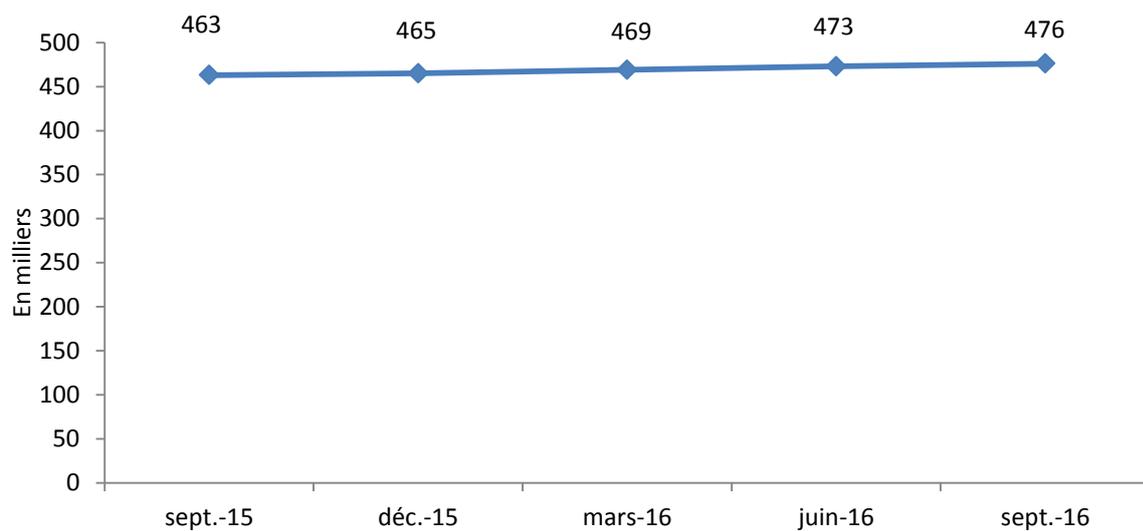
#### 3.1 Nombre d'abonnés Professionnels

Téléphonie Fixe	Sept-15	Déc-15	Mars-16	Juin-16	Sept-16
Parc Professionnel	462 971	465 403	468 952	473 048	476 221
Croissance nette trimestrielle	3 396	2 432	3 549	4 096	3 173
croissance en %	0,74%	0,53%	0,76%	0,87%	0,67%

#### 3.2 Parts de marché de la téléphonie fixe professionnelle au 30 septembre 2016

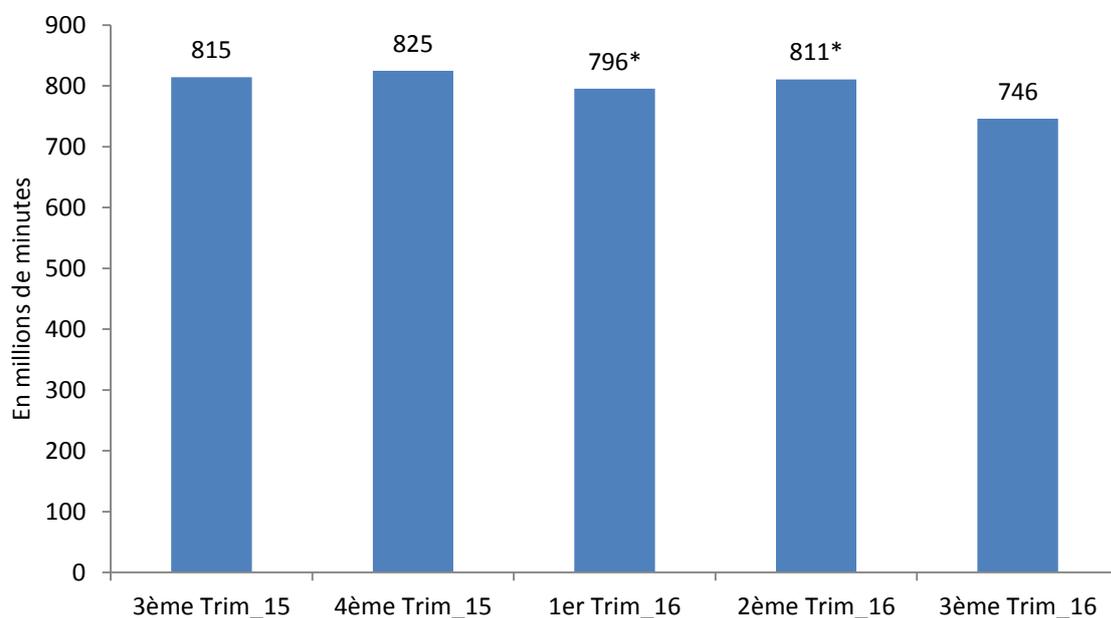


#### 3.3 Evolution trimestrielle du parc de la téléphonie fixe Professionnel



## 4. TRAFIC VOIX SORTANT DE LA TELEPHONIE FIXE

### 4.1 Evolution trimestrielle du trafic voix sortant de la téléphonie fixe<sup>5</sup>



\*Ce chiffre a connu une légère modification par rapport aux publications précédentes suite à une mise à jour des données effectuée par certains opérateurs.

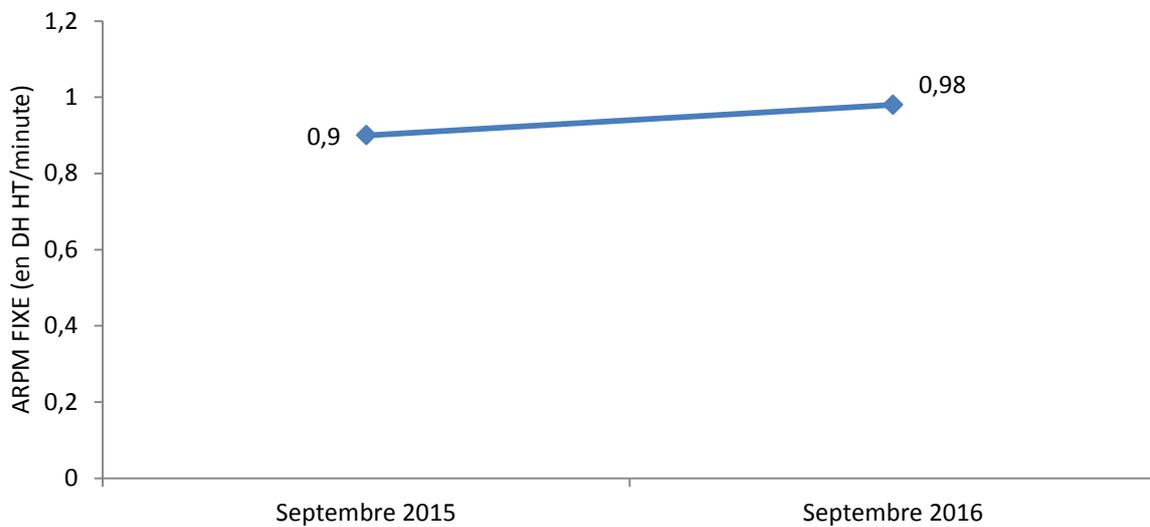
### 4.2 Evolution de la croissance trimestrielle du trafic voix sortant de la téléphonie Fixe

Trafic voix sortant du fixe (en million de min)	Sept-15	Déc-15	Mars-16	Juin-16	Sept-16
<b>Croissance nette trimestrielle</b>	-111,42	10,19	- 29,27	15,43	- 64,69
<b>croissance en %</b>	-12,03%	1,25%	- 3,55%	1,94%	- 7,98%

<sup>5</sup>Le trafic voix sortant correspond à la somme des minutes consommées durant le trimestre par les clients de tous les opérateurs de la téléphonie fixe et de la mobilité restreinte dans un trimestre.

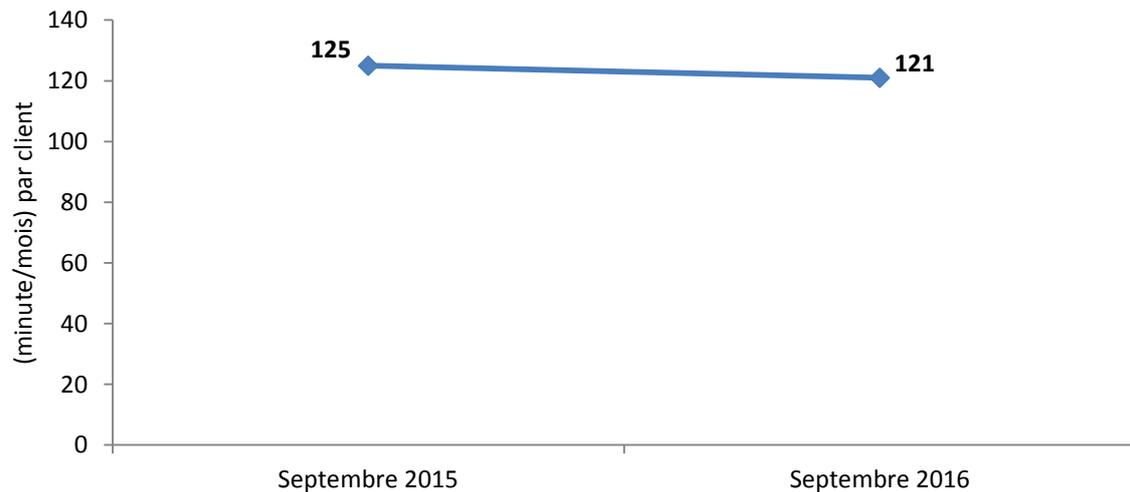
## 4.1 EVOLUTION DES PRIX ET DE L'USAGE MOYEN SORTANT PAR CLIENT FIXE

### Evolution du revenu moyen par minute de communication fixe (ARPM<sup>6</sup>)



	Septembre 2015	Septembre 2016	Evolution
Revenu moyen d'une minute de communication fixe (ARPM) (en DHHT/minute)	0,90	0,98	9%

### Evolution de l'usage moyen mensuel sortant par client<sup>7</sup> fixe



<sup>6</sup>ARPM (Average Revenue Per Minute), revenu moyen par minute de communication, est obtenu en divisant le Chiffre d'Affaires hors taxes des communications voix sortantes par le trafic sortant en minutes.

<sup>7</sup>L'usage moyen est obtenu en divisant le trafic sortant en minutes par le parc moyen des abonnés et par la période concernée en mois.

	Septembre 2015	Septembre 2016	Evolution
Usage moyen mensuel sortant par client fixe (en minute/mois/client)	125	121	- 3%