

PUBLIPHONES AU MAROC*

3^e trimestre 2016

Sommaire

1. Parc global de lignes de publiphones
2. Evolution trimestrielle des lignes de publiphones
3. Parts de marché de la publiphonie

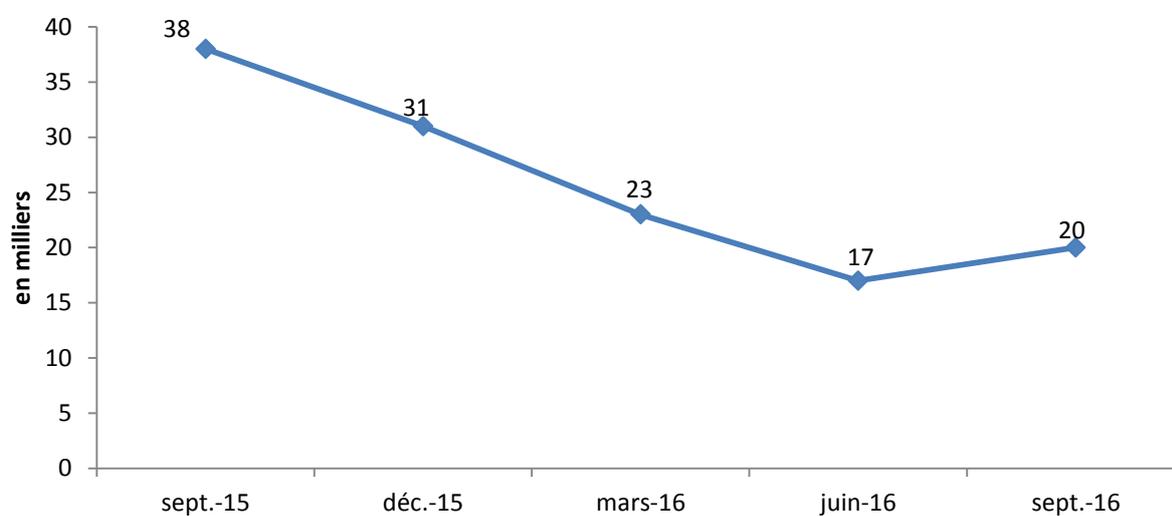
*Ce document est publié à titre indicatif. Les dispositions y figurant sont à considérer à titre d'information.

1. PARC GLOBAL DE LIGNES DE PUBLIPHONES

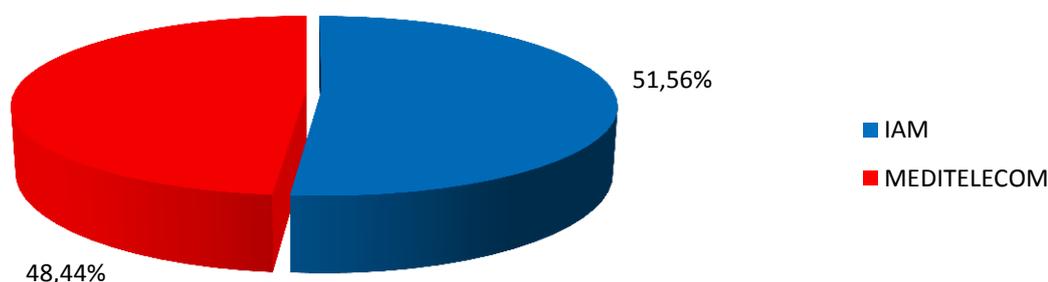
1.1 Evolution de la croissance trimestrielle

Publiphonie	Sept-15	Déc-15	Mars-16	Juin-16	Sept-16
Parc de lignes de publiphones ¹	38 024	31 087	22 523	17 492	19 852
Croissance nette trimestrielle ²	- 1 971	- 6 937	- 8 564	- 5 031	2 360
Croissance en % ³	- 4,93%	- 18,24%	- 27,55%	- 22,34%	13,49%

1.2. Evolution trimestrielle du parc global de lignes de publiphones



1.3. Parts de marché du parc de lignes de publiphones au 30 septembre 2016



¹Le parc de lignes de publiphones comprend le parc des lignes dans les téléboutiques, le parc de lignes dans les cabines téléphoniques et le parc de ligne des publiphones à cartes fixes et GSM.

²La croissance nette correspond à la différence entre le parc du mois M et celui du mois M-3.

³La croissance en % correspond à la différence entre le parc du mois M et celui du mois M-3, rapportée au parc du mois M-3.