

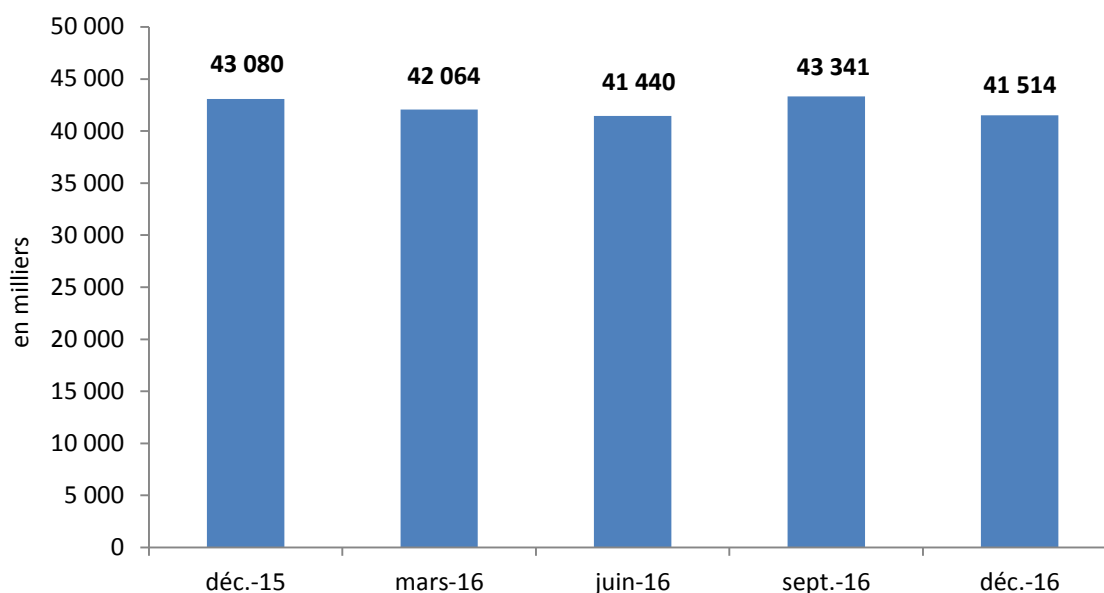
# OBSERVATOIRE DE LA TELEPHONIE MOBILE AU MAROC

**Situation au 4<sup>e</sup> trimestre 2016**

Ce document est publié à titre indicatif. Les données y figurant sont à considérer à titre d'information.

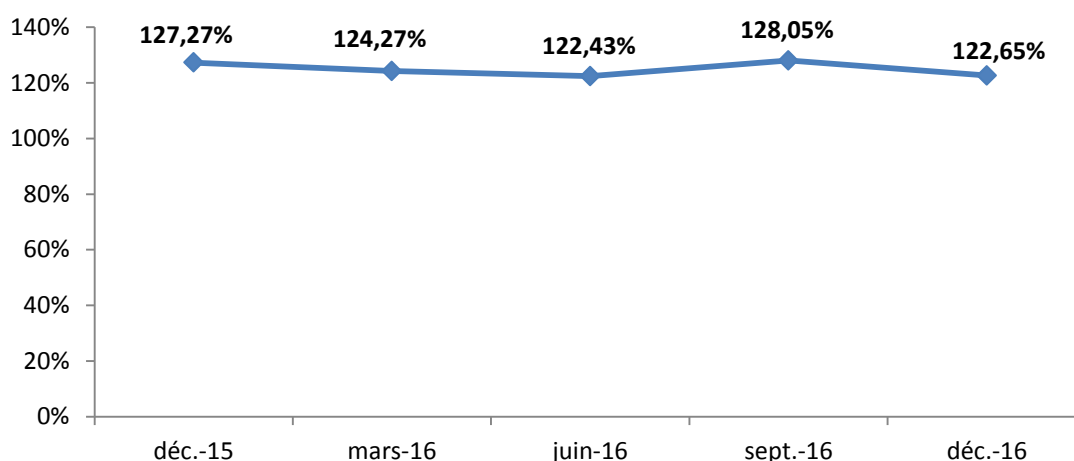
## 1. MARCHE GLOBAL DE LA TELEPHONIE MOBILE

### 1.1. Evolution trimestrielle du parc global de la téléphonie mobile



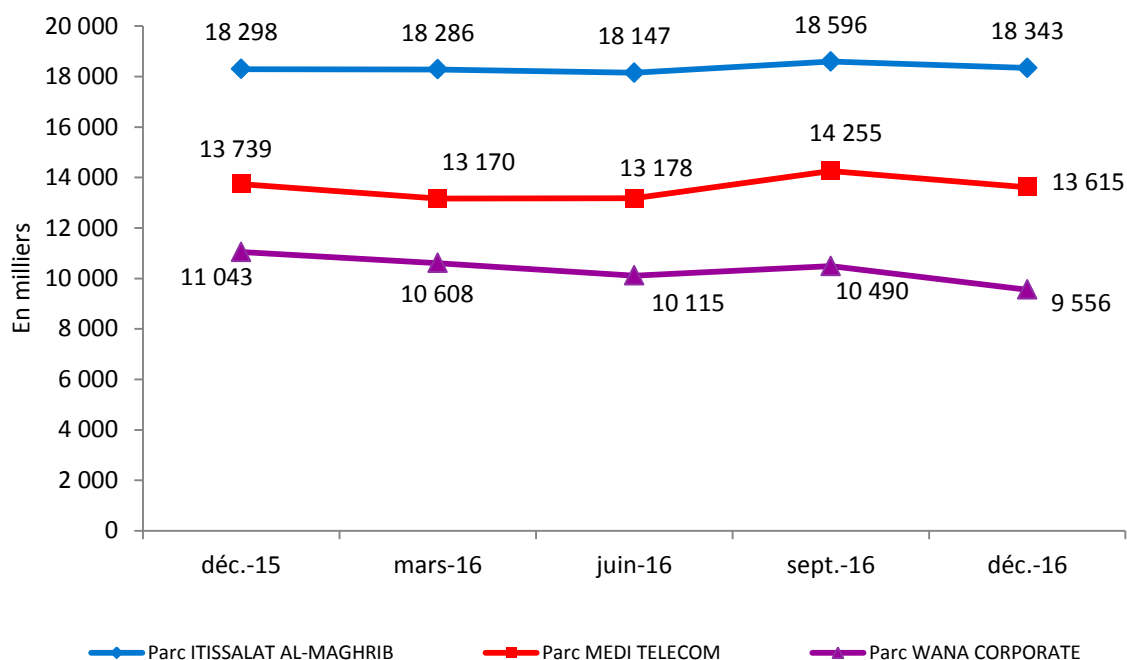
La baisse enregistrée du parc global fait suite, d'une part, à l'entrée effective, durant 2016, de la nouvelle décision ANRT/DG/N°02/15 du 21 septembre 2015, apportant des clarifications et précisions aux modalités de comptabilisation des abonnés mobiles, et, d'autre part, aux opérations d'assainissement des parcs conduites en conséquence. Il est à préciser que l'année 2016, et particulièrement le 4<sup>ème</sup> trimestre 2016, a connu une importante activité dans le postpayé (croissance nette de 300.000 abonnés postpayés).

### 1.2 Evolution trimestrielle du taux de pénétration<sup>1</sup>

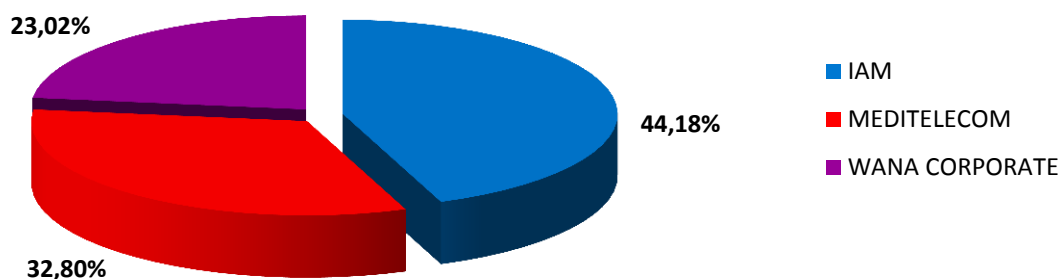


<sup>1</sup> : A partir du mois de mars 2015, le calcul du taux de pénétration se base sur les résultats du dernier recensement de la population et de l'habitat (RGPH 2014/HCP). Avant cette date, le calcul de ce taux se basait sur les projections de la population (RGPH 2004/HCP).

### 1.3 Evolution trimestrielle du parc de la téléphonie mobile par opérateur



### 1.4 Parts de marché du parc de la téléphonie mobile au 31 décembre 2016

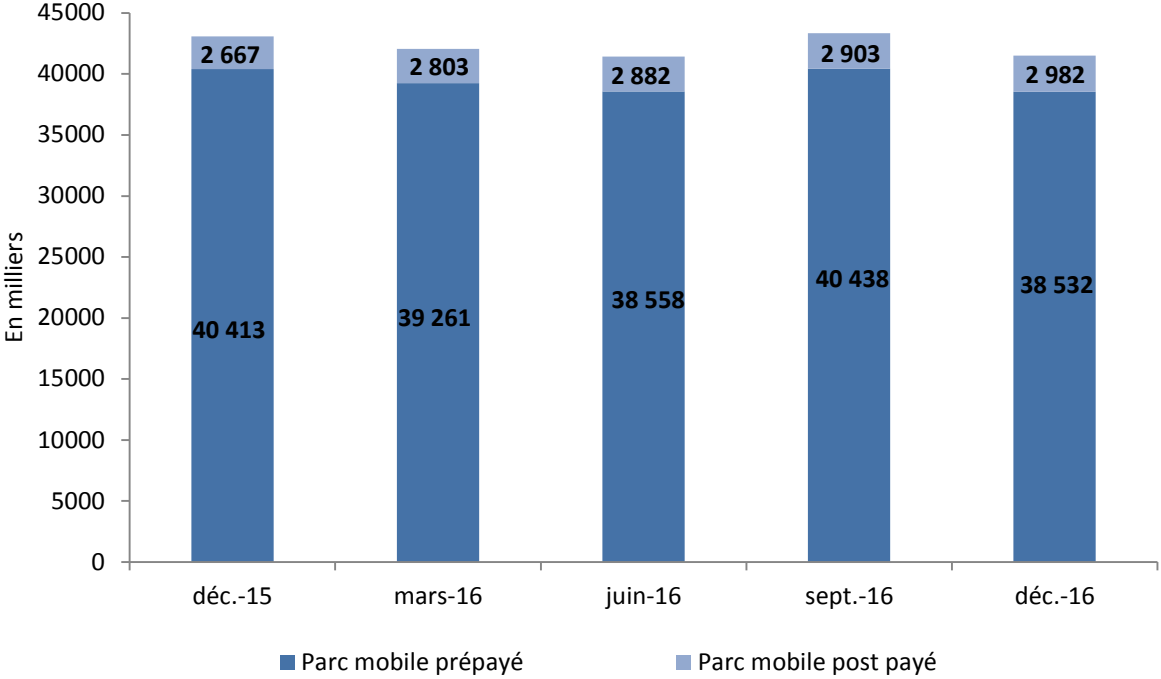


### 1.5 Evolution trimestrielle du parc de la téléphonie mobile

Téléphonie mobile	Déc-15	Mars-16	Juin-16	Sept-16	Déc-16
Parc global (en milliers)	43 080	42 064	41 440	43 341	41 514
Evolution trimestrielle en% <sup>2</sup>	- 3,08%	- 2,36%	- 1,48%	4,59%	- 4,22%

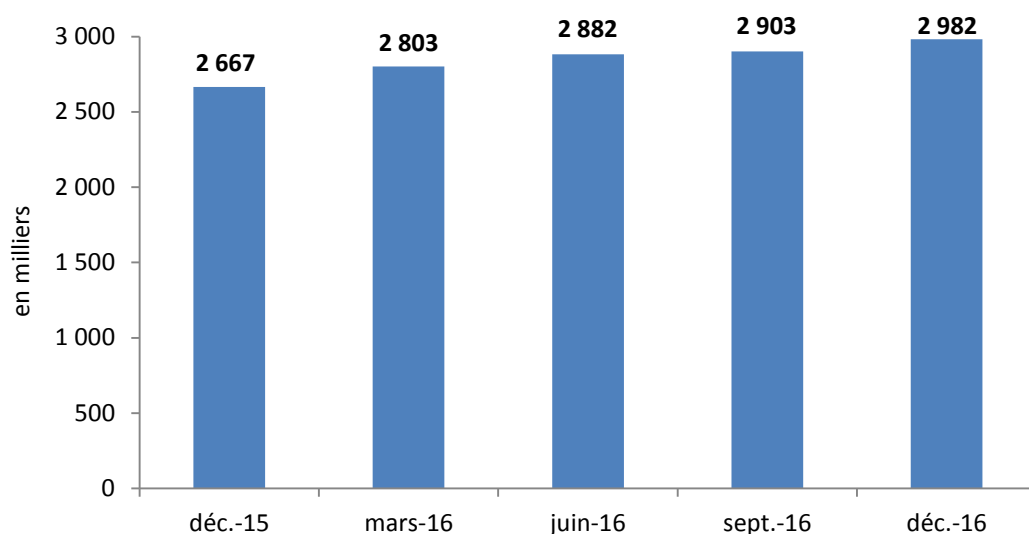
<sup>2</sup> : La croissance en % correspond à la croissance nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

### 1.6 Répartition entre le postpayé et le prépayé

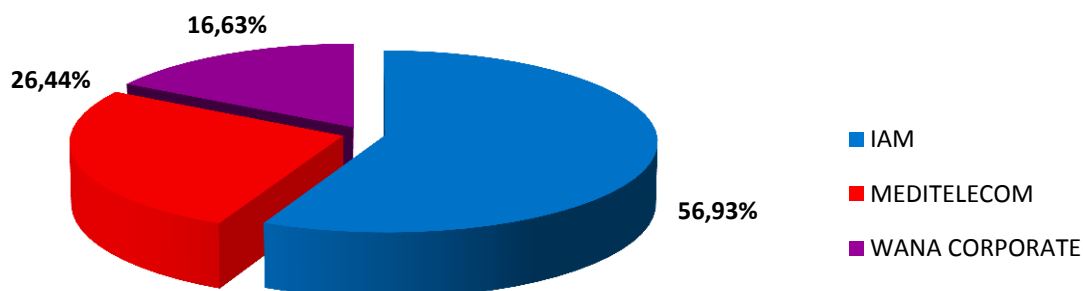


## 2. MARCHE DE LA TELEPHONIE MOBILE POSTPAYEE

### 2.1. Evolution trimestrielle du parc de la téléphonie mobile postpayée



### 2.2. Parts de marché du parc de la téléphonie mobile postpayée au 31 décembre 2016

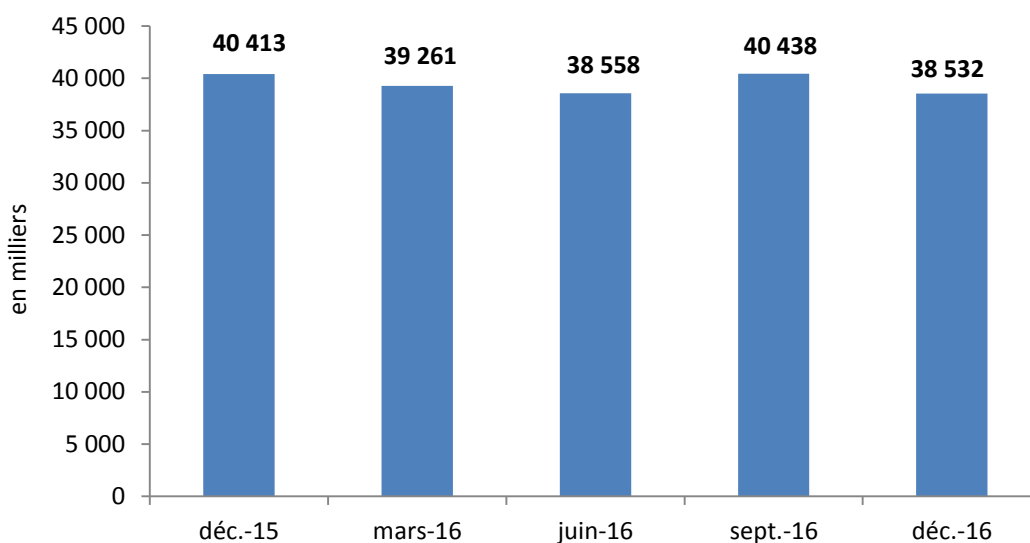


### 2.3. Evolution trimestrielle du parc de la téléphonie mobile postpayé

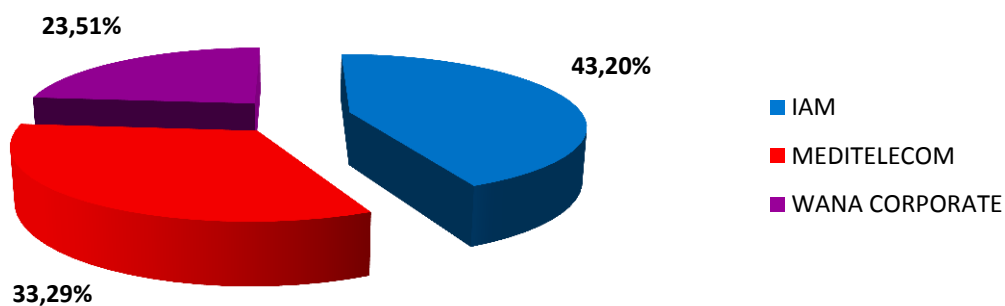
Téléphonie mobile postpayé	Déc-15	Mars-16	Juin-16	Sept-16	Déc-16
Parc postpayé (en milliers)	2 667	2 803	2 882	2 903	2 982
Croissance en%	0,65%	5,10%	2,83%	0,75%	2,70%

### 3. MARCHE DE LA TELEPHONIE MOBILE PREPAYEE

#### 3.1. Evolution trimestrielle du parc de la téléphonie mobile Prépayée



#### 3.2. Parts de marché du parc de la téléphonie mobile prépayée au 31 décembre 2016

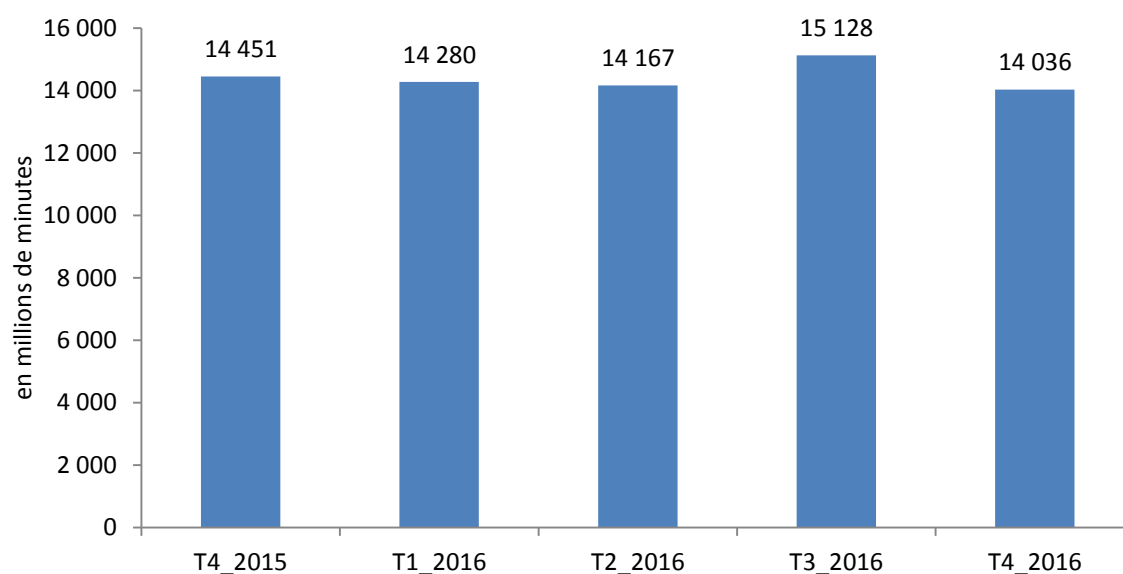


#### 3.3. Evolution trimestrielle du parc de la téléphonie mobile prépayé

Téléphonie mobile prépayé	Déc-15	Mars-16	Juin-16	Sept-16	Déc-16
Parc prépayé (en milliers)	40 413	39 261	38 558	40 438	38 532
Croissance en%	- 3,32%	- 2,85%	- 1,79%	4,88%	- 4,71%

## 4. TRAFIC VOIX SORTANT DE LA TELEPHONIE MOBILE

### 4.1. Trafic voix sortant de la téléphonie mobile<sup>3</sup> par trimestre



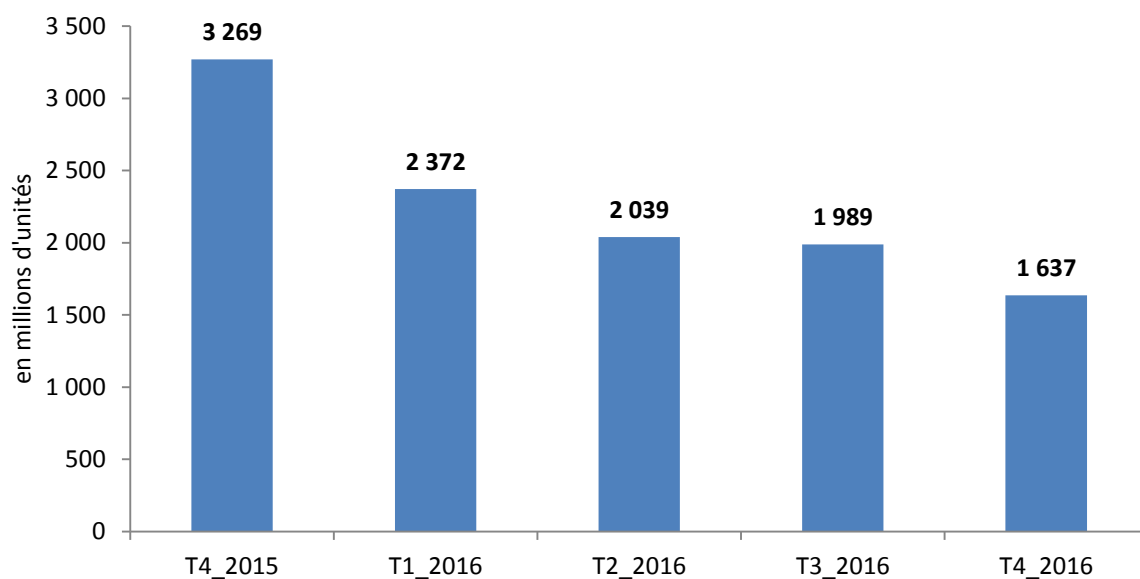
### 4.2. Evolution trimestrielle du trafic voix sortant de la téléphonie mobile

Téléphonie mobile	T4_2015	T1_2016	T2_2016	T3_2016	T4_2016
Trafic voix sortant du mobile (en millions de min)	14 451	14 280	14 167	15 128	14 036
Evolution trimestrielle en %	3,09%	- 1,18%	- 0,80%	6,79%	- 7,22%

<sup>3</sup> : Le trafic voix sortant correspond à la somme des minutes consommées pendant un trimestre donné par les clients de tous les opérateurs de téléphonie mobile durant le même trimestre.

## 5. TRAFIC SMS SORTANT DE LA TELEPHONIE MOBILE

### 5.1. Trafic SMS sortant de la téléphonie mobile<sup>4</sup> par trimestre



### 5.2. Evolution trimestrielle du trafic SMS sortant de la téléphonie mobile

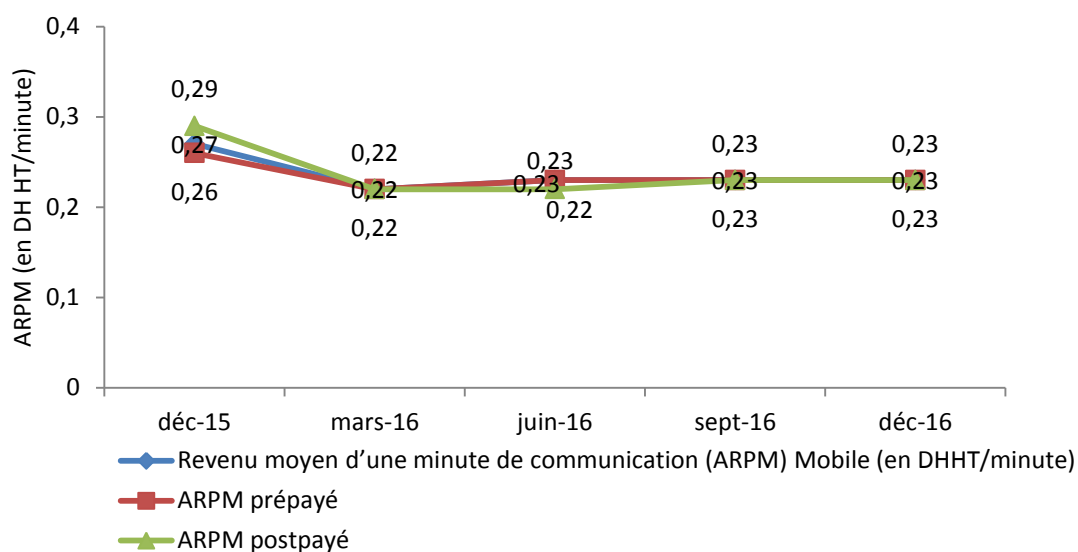
Téléphonie mobile	T4_2015	T1_2016	T2_2016	T3_2016	T4_2016
Trafic SMS sortant du mobile (en millions d'unités)	3 269	2 372	2 039	1 989	1 637
Evolution trimestrielle en %	- 23,89%	- 27,44%	- 14,04%	- 2,43%	- 17,72%

<sup>4</sup> : Le trafic SMS sortant correspond à la somme des SMS envoyés pendant un trimestre donné par les clients de tous les opérateurs de téléphonie mobile durant le même trimestre.



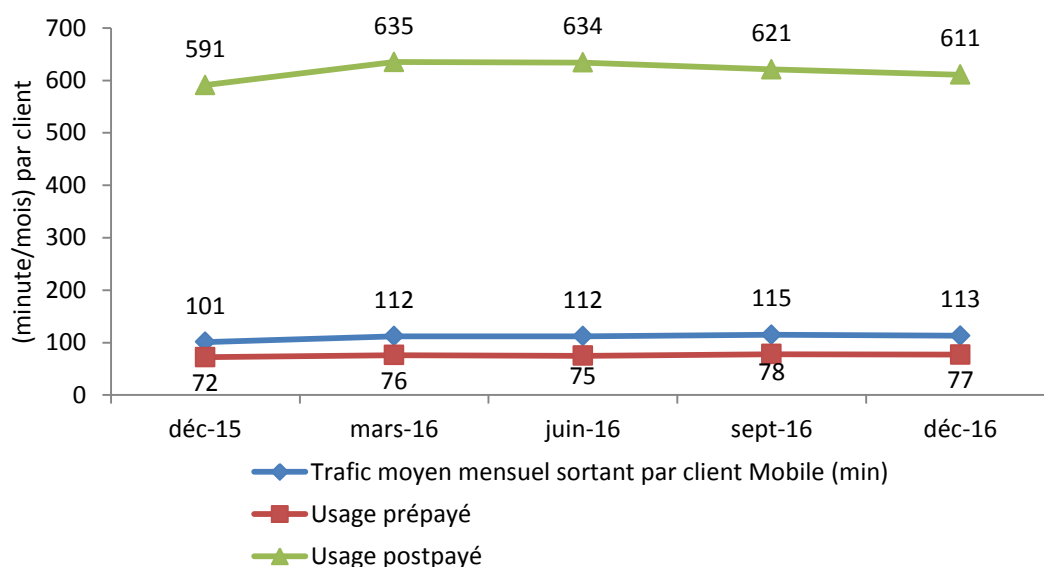
## 6. EVOLUTION DES PRIX ET DE L'USAGE MOYEN SORTANT PAR CLIENT MOBILE

### 6.1. Evolution du revenu moyen par minute de communication mobile (ARPM<sup>5</sup>)



	Déc-15	Mars-16	Juin-16	Sept-16	Déc-16
<b>Revenu moyen d'une minute de communication Mobile (ARPM) (en DHHT/minute)</b>	0,27	0,22	0,23	0,23	0,23
➤ <b>ARPM prépayé</b>	0,26	0,22	0,23	0,23	0,23
➤ <b>ARPM postpayé</b>	0,29	0,22	0,22	0,23	0,23

### 6.2. Evolution de l'usage moyen mensuel sortant par client Mobile<sup>6</sup>



<sup>5</sup> : ARPM (Average Revenue Per Minute), revenu moyen par minute de communication, est calculé en divisant le Chiffre d'Affaires global hors taxes des communications voix sortantes des réseaux mobiles (tels que communiqués par les opérateurs concernés) par le trafic sortant global (des réseaux mobiles) en minutes.

<sup>6</sup> : L'usage moyen est calculé en divisant le trafic sortant en minutes (des réseaux mobiles) pour la période concernée par le parc moyen des abonnés mobiles et par la période concernée en nombre de mois.