

OBSERVATOIRE DE LA PUBLIPHONIE AU MAROC

Situation au 4^e trimestre 2016

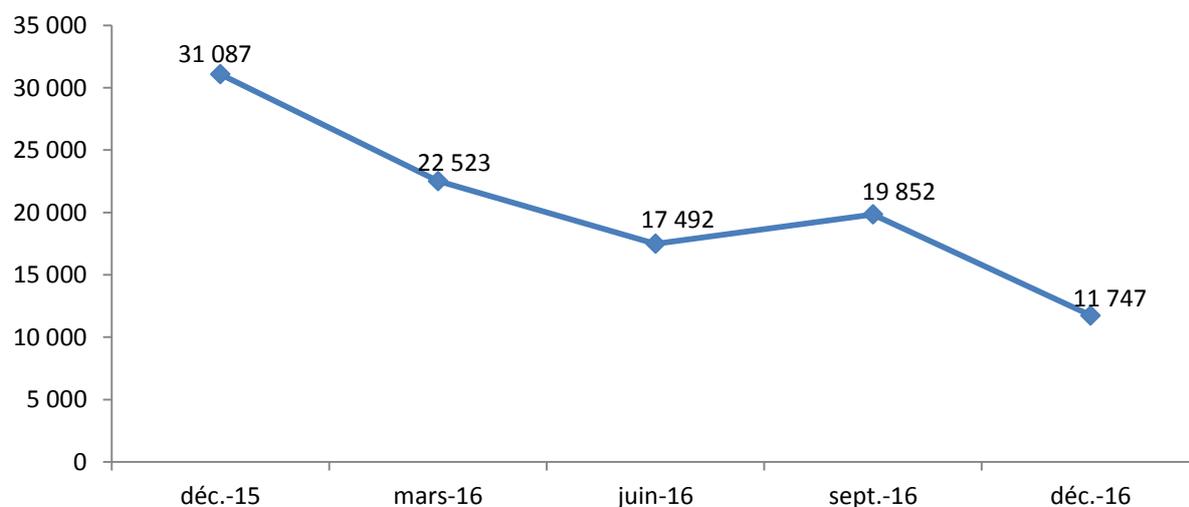
Ce document est publié à titre indicatif. Les données y figurant sont à considérer à titre d'information.

1. PARC GLOBAL DES LIGNES DE PUBLIPHONES

1.1 Evolution trimestrielle du parc des lignes de publiphones

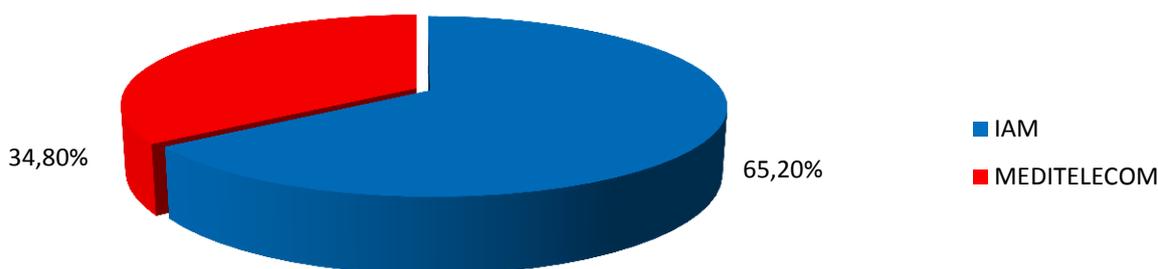
Publiphonie	Déc-15	Mars-16	Juin-16	Sept-16	Déc-16
Parc de lignes de publiphones ¹	31 087	22 523	17 492	19 852	11 747
Evolution trimestrielle en % ²	- 18,24%	- 27,55%	- 22,34%	13,49%	- 40,83%

1.2. Evolution trimestrielle du parc global des lignes de publiphones



La baisse continue du parc des publiphones est le résultat de la démocratisation de l'accès à la téléphonie sur l'ensemble du territoire, où le taux de pénétration dépasse les 120%. Le recours aux publiphones, à l'instar de plusieurs pays qui entament le processus de leur suppression, devient de plus en plus faible.

1.3. Parts de marché du parc des lignes de publiphones au 31 décembre 2016



¹ : Le parc de lignes de publiphones comprend le parc des lignes dans les téléboutiques, le parc des cabines téléphoniques et le parc de ligne des publiphones à cartes (fixes et mobiles).

² : La croissance en % correspond à la différence entre le parc du mois M et celui du mois M-3, rapportée au parc du mois M-3.