

# OBSERVATOIRE DES ABONNEMENTS A INTERNET AU MAROC

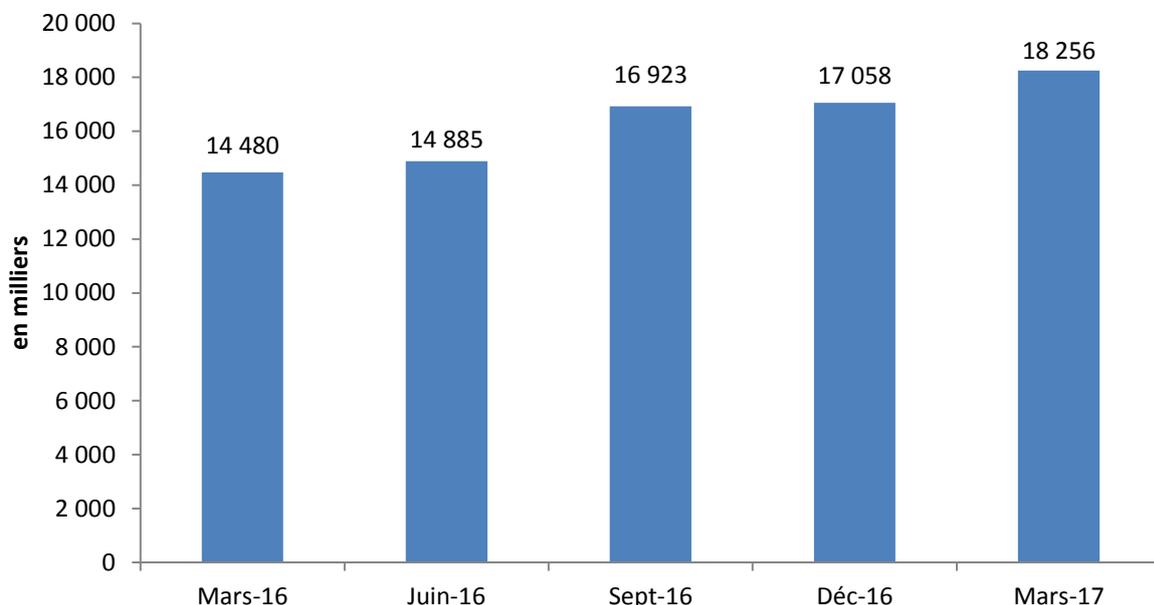
**Situation au 1<sup>e</sup> trimestre 2017**

Ce document est publié à titre indicatif. Les données y figurant sont à considérer à titre d'information.

## 1. MARCHE GLOBAL DES ABONNEMENTS A L'INTERNET

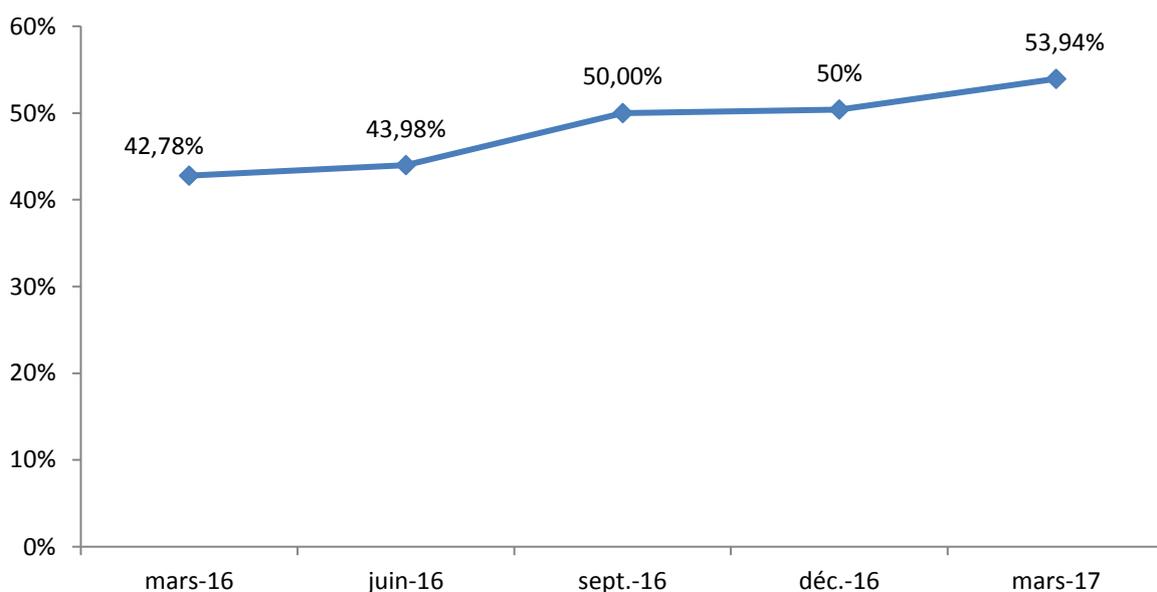
### 1.1. Evolution trimestrielle du parc global des abonnements à l'Internet

A fin mars 2017, l'évolution du parc global des abonnements à l'Internet se présente comme suit :



A fin mars 2017, le parc global des abonnements à Internet enregistre une hausse de 7,02% au cours du premier trimestre de 2017 et de 26,08% sur une année avec un taux de pénétration de 53,94%.

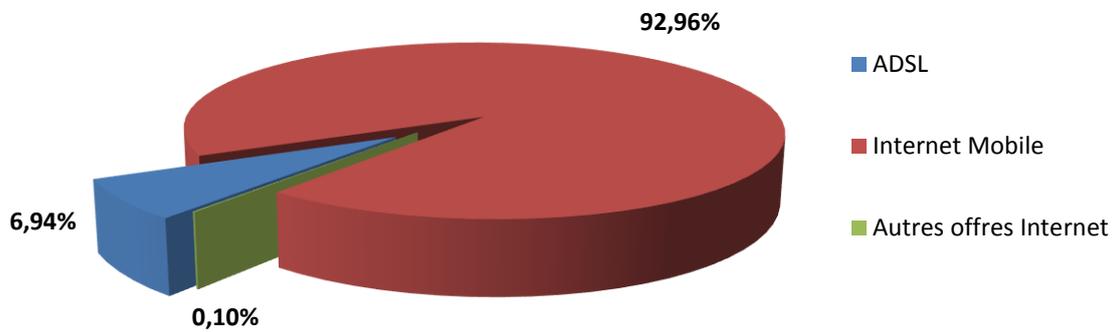
### 1.2. Evolution trimestrielle du taux de pénétration<sup>1</sup>



<sup>1</sup> : A partir du mois de mars 2015, le calcul du taux de pénétration se base sur les résultats du dernier recensement de la population et de l'habitat (RGPH 2014/HCP). Avant cette date, le calcul de ce taux se basait sur les projections de la population (RGPH 2004/HCP).

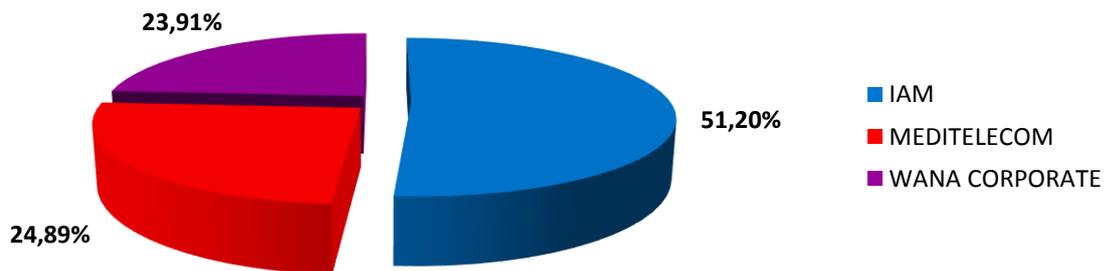
### 1.3. Répartition du parc Internet par type d'accès au 31 mars 2017

L'accès Internet Mobile représente 92,96% du parc global Internet.



### 1.4. Parts de marché du parc Internet global par opérateur au 31 mars 2017

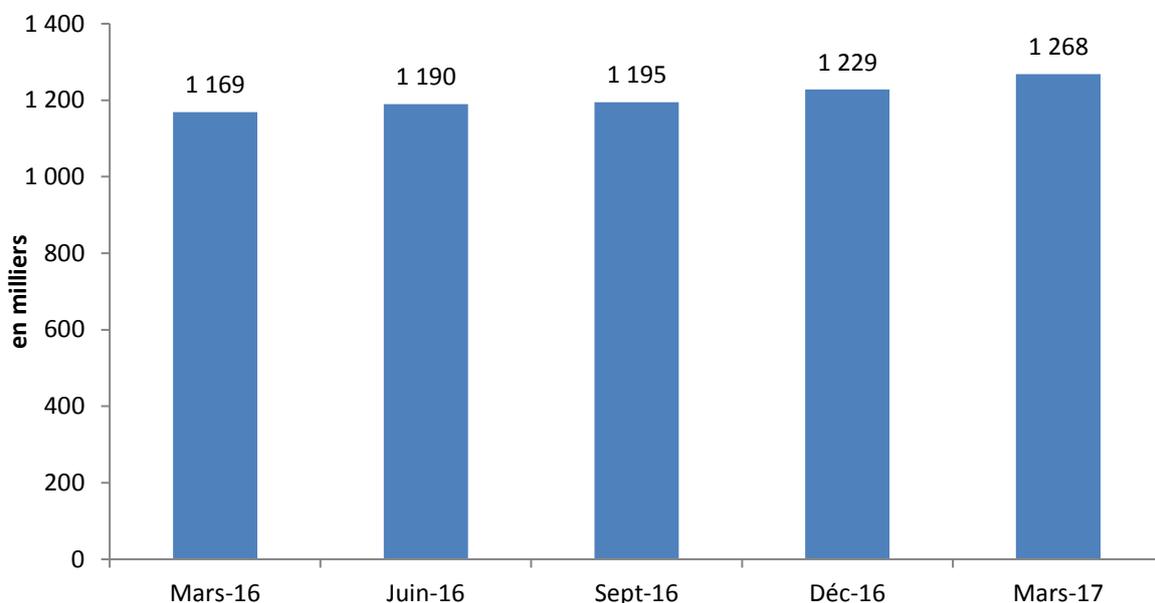
En termes de part de marché, IAM détient 51,2% du parc Internet, suivi de Média Telecom et de Wana Corporate avec des parts respectives de 24,89% et 23,91%.



## 2. MARCHE DES ABONNEMENTS A L'INTERNET HAUT DEBIT

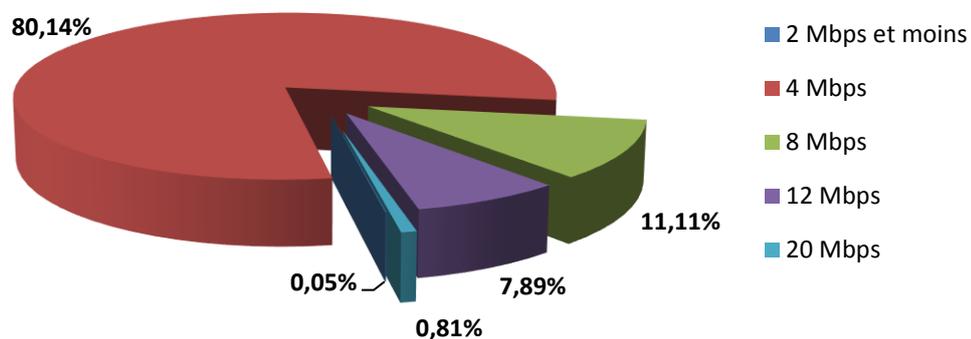
### 2.1. Evolution du parc Internet ADSL

Le parc des abonnés Internet ADSL a enregistré des hausses de 3,2% (soit plus de 39.000 lignes) au cours du premier trimestre de l'année 2017 et de 8,47% sur une année.



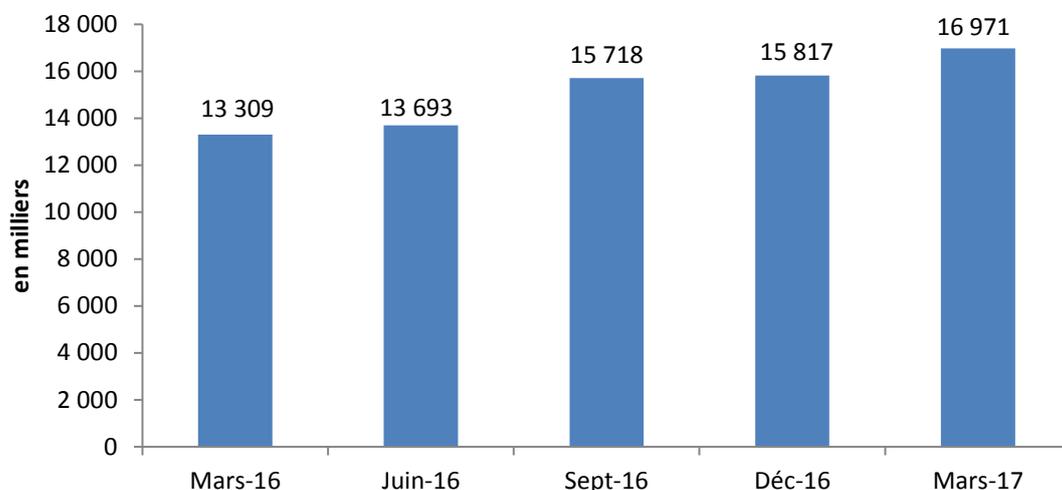
En termes de part de marché, IAM détient 99,98% des abonnements Internet ADSL.

A fin mars 2017, l'accès Internet ADSL à 4 Mbits/s représente la plus grande part avec 80,14% des abonnements.

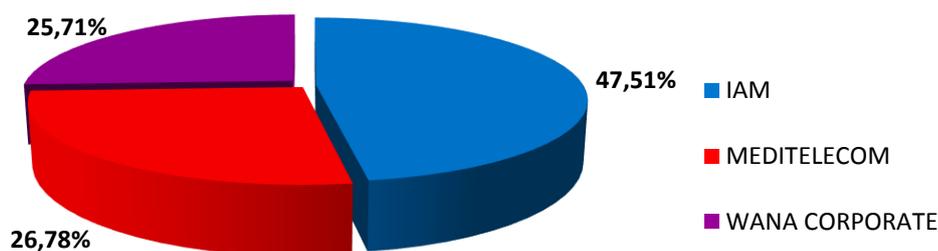


## 2.2. Evolution du parc Internet mobile

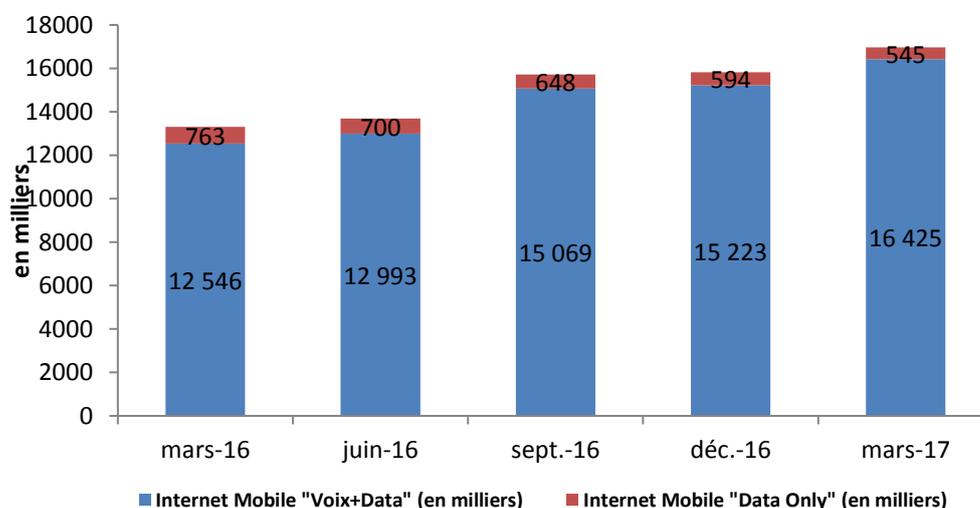
A fin mars 2017, le parc Internet mobile enregistre une hausse trimestrielle de 7,29% (soit près de 1.154.000 abonnements nets) et annuelle de 27,52% (soit près de 3.662.000 abonnements nets).



En termes de part de marché, IAM détient 47,51% du parc Internet mobile suivi de Médi Telecom et de Wana Corporate avec des parts respectives de 26,78% et 25,71%.

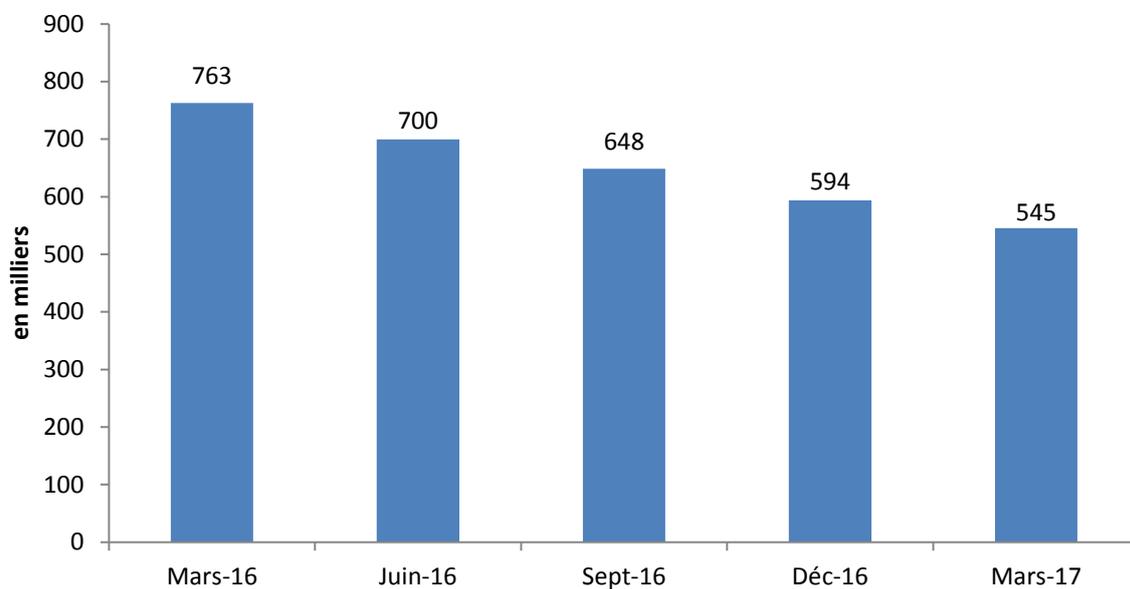


A fin mars 2017, les abonnements combinant «Voix+Data» totalisent 16.425.388 (96,79% du parc Internet mobile) alors que les abonnements de type «Data Only» atteignent 545.350.



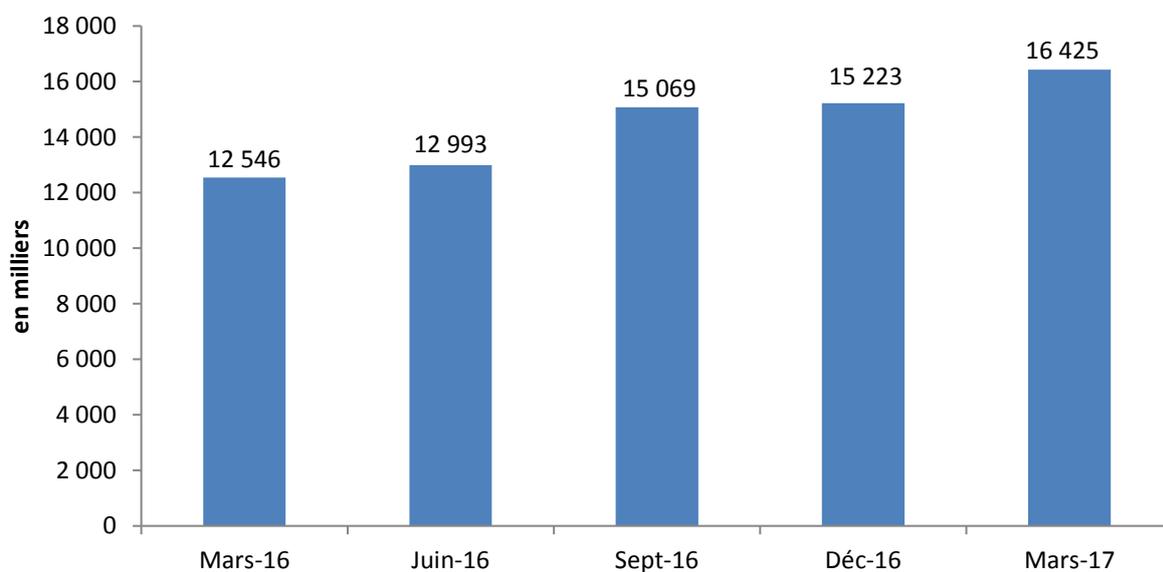
### 2.2.1. Parc Internet Mobile (Data Only)

Le parc Internet mobile de type «Data Only» enregistre une baisse de 8,16% par rapport à décembre 2016 et de 28,53% sur une année. Cette baisse se ferait au profit de l'évolution du parc de abonnements «Voix+Data».



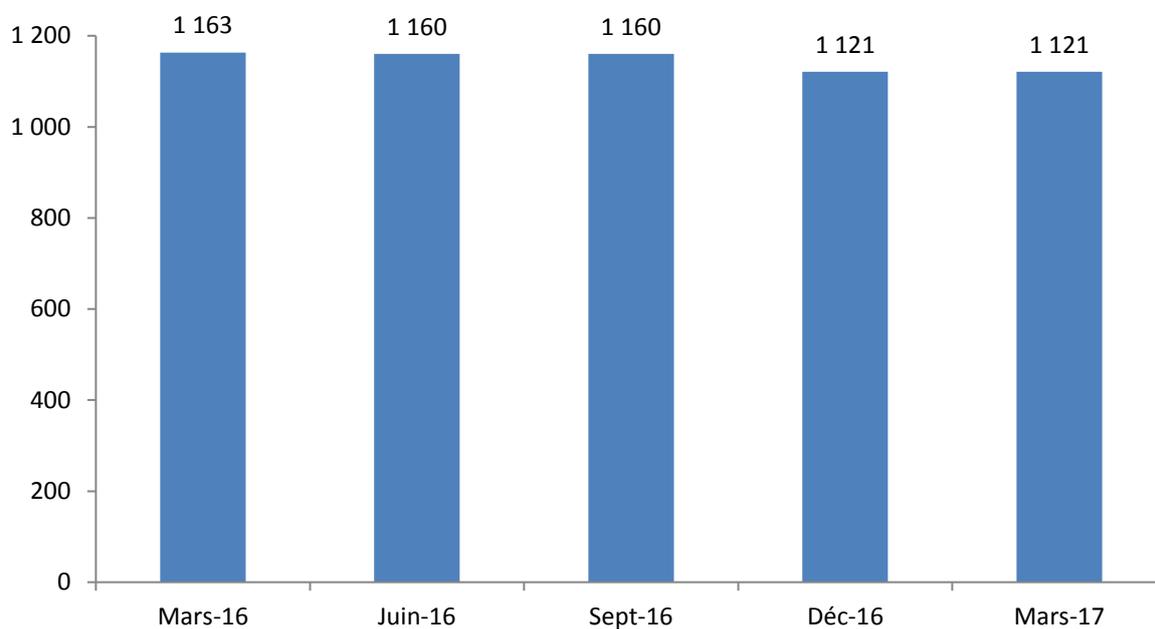
### 2.2.2. Parc Internet Mobile (Voix+Data)

Le parc Internet mobile de type «Voix+Data» a connu une hausse trimestrielle de 7,9% et annuelle de 30,92%, soit une croissance nette de près de 3,87 millions sur une année.



### 2.3. Evolution du parc des liaisons louées Internet

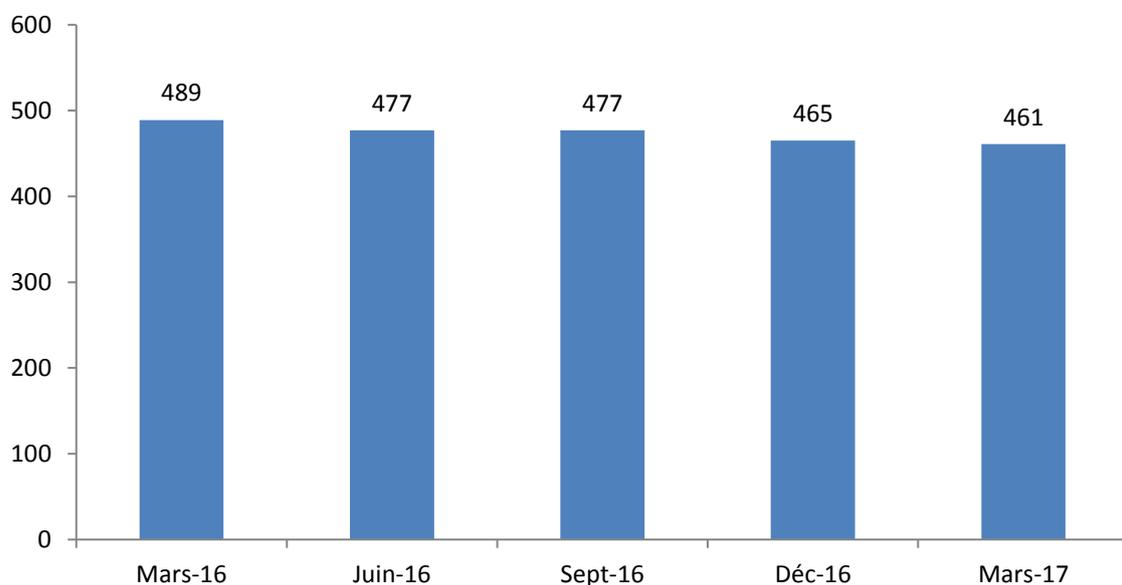
A fin mars 2017, le parc des accès Internet via les liaisons louées est en stagnation par rapport au trimestre précédent et enregistre une baisse annuelle de 3,61%.



### 3. MARCHE DES ABONNEMENTS A L'INTERNET BAS DEBIT

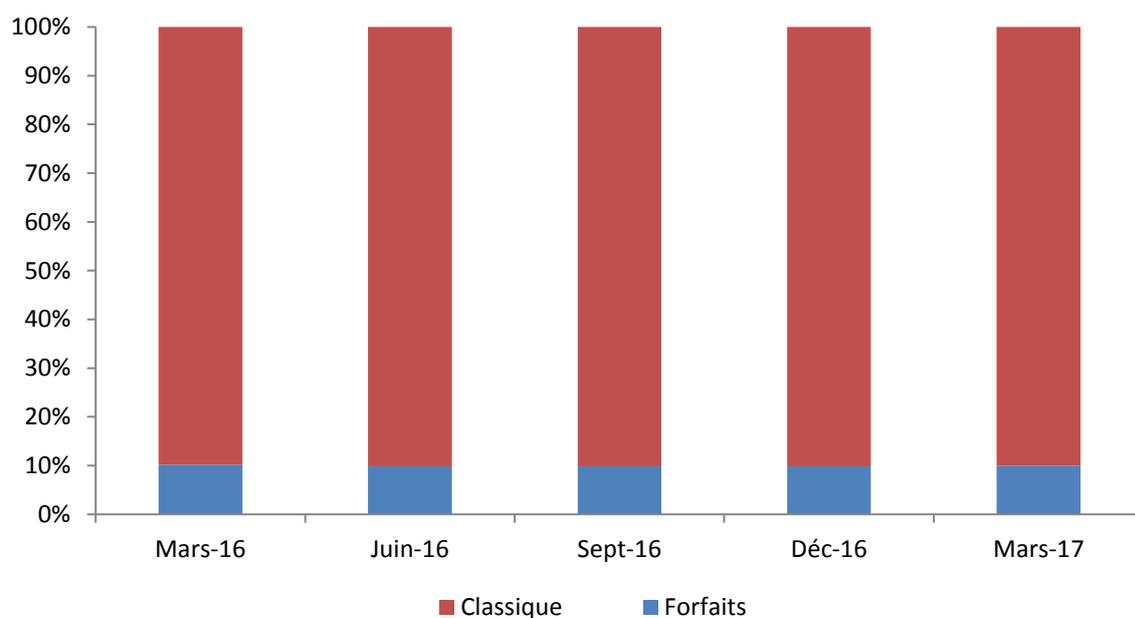
#### 3.1. Evolution du parc Dial Up bas débit "Classiques" et "Forfaits"

Le parc des abonnés Internet bas débit (classique et forfait) a atteint 461 abonnés au 1<sup>er</sup> trimestre 2017, en baisse de 0,86% par rapport au trimestre précédent et de 5,73% sur une année.



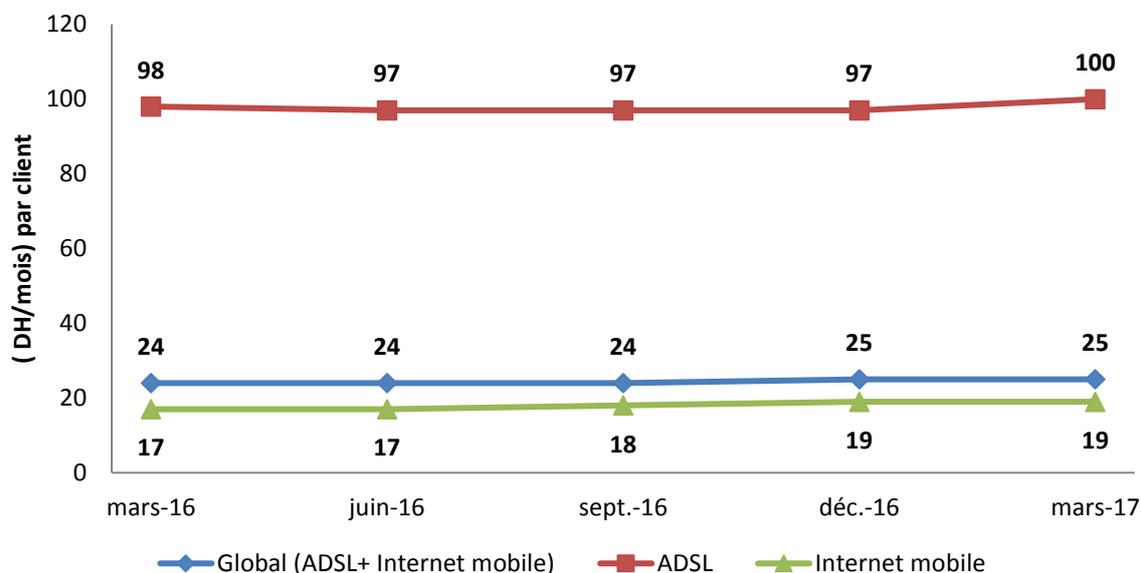
#### 3.2. Répartition des parcs d'abonnés Dial Up bas débit par type d'accès

Les parts relatives des forfaits et des accès classiques sont illustrées dans le graphique ci-dessous. Les offres classiques représentent plus de 90%.



#### 4. FACTURE MOYENNE MENSUELLE PAR ABONNE INTERNET<sup>2</sup>

	Mars-16	Juin-16	Sept-16	Déc-16	Mars-17
<b>Facture moyenne mensuelle par client Internet (en DHHT/mois/client)</b>	24	24	24	25	25
➤ <b>ADSL<sup>3</sup></b>	98	97	97	97	100
➤ <b>Internet Mobile</b>	17	17	18	19	19



La facture moyenne mensuelle par client Internet est de l'ordre de 25 DHHT/mois/client à fin mars 2017.

Pour l'Internet Mobile, le revenu moyen par abonné<sup>4</sup> est passé de 17 DHHT/mois/client à fin mars 2016 à 19 DHHT/mois/client à fin mars 2017, soit une hausse de 12% confirmant la dynamique de ce segment.

Pour l'ADSL, cette facture a atteint 100 DHHT/mois/client à fin mars 2017.

<sup>2</sup> : La facture moyenne mensuelle par client est obtenue en divisant le Chiffre d'Affaires hors taxes Internet par le parc moyen d'abonnés Internet et par la période concernée en mois.

<sup>3</sup> : Hors abonnement à la ligne téléphonique.

<sup>4</sup> : calculé de la même manière que la facture moyenne mensuelle par client définie ci-dessus.