

OBSERVATOIRE DES ABONNEMENTS A INTERNET AU MAROC

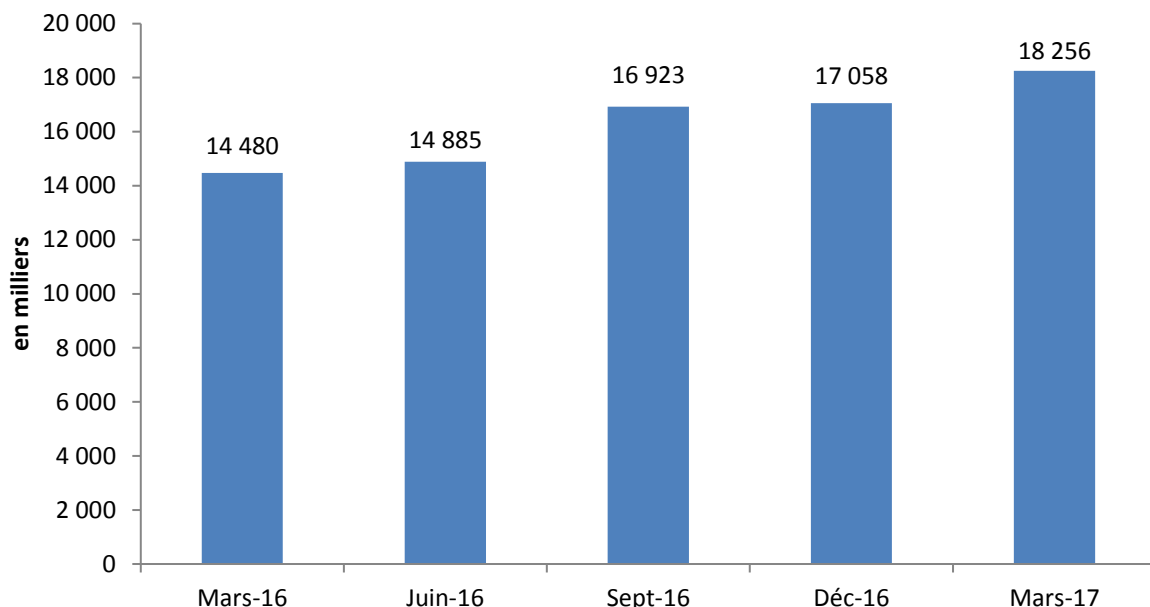
Situation au 1^e trimestre 2017

Ce document est publié à titre indicatif. Les données y figurant sont à considérer à titre d'information.

1. MARCHE GLOBAL DES ABONNEMENTS A L'INTERNET

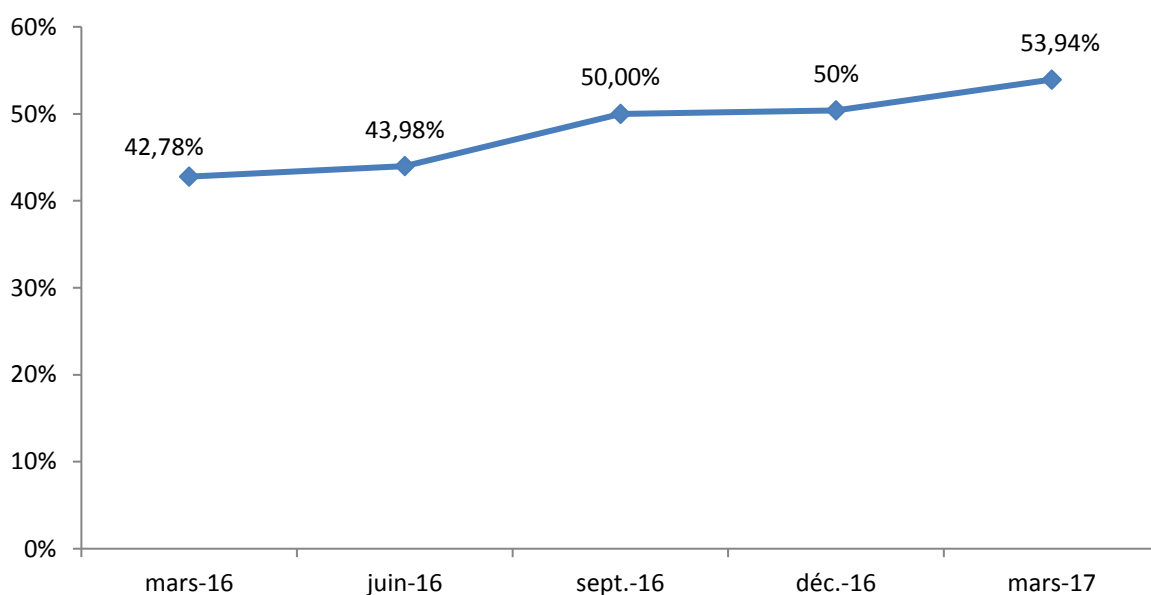
1.1. Evolution trimestrielle du parc global des abonnements à l'Internet

A fin mars 2017, l'évolution du parc global des abonnements à l'Internet se présente comme suit :



A fin mars 2017, le parc global des abonnements à Internet enregistre une hausse de 7,02% au cours du premier trimestre de 2017 et de 26,08% sur une année avec un taux de pénétration de 53,94%.

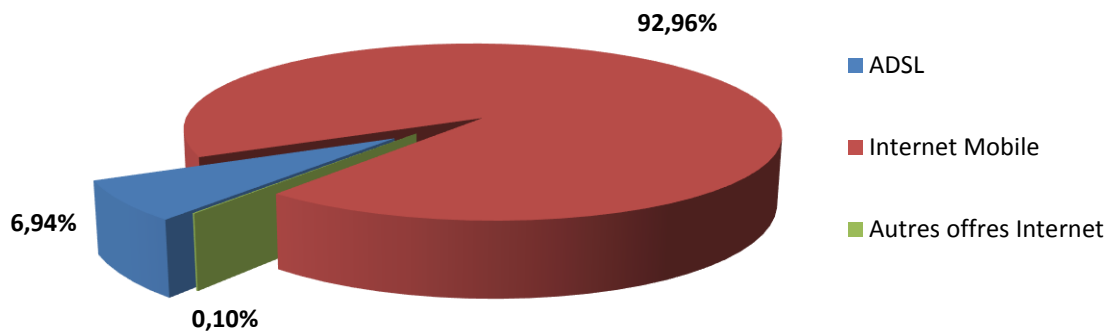
1.2. Evolution trimestrielle du taux de pénétration¹



¹ : A partir du mois de mars 2015, le calcul du taux de pénétration se base sur les résultats du dernier recensement de la population et de l'habitat (RGPH 2014/HCP). Avant cette date, le calcul de ce taux se basait sur les projections de la population (RGPH 2004/HCP).

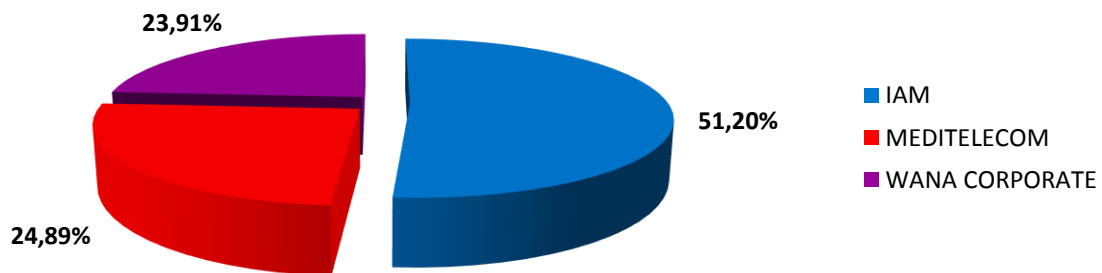
1.3. Répartition du parc Internet par type d'accès au 31 mars 2017

L'accès Internet Mobile représente 92,96% du parc global Internet.



1.4. Parts de marché du parc Internet global par opérateur au 31 mars 2017

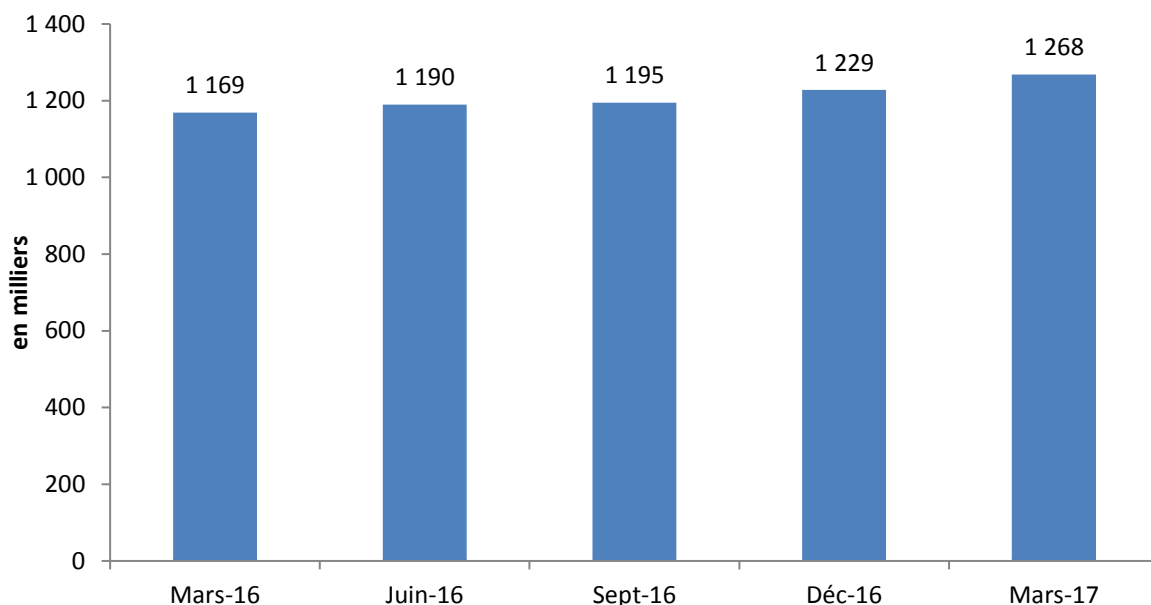
En termes de part de marché, IAM détient 51,2% du parc Internet, suivi de Média Telecom et de Wana Corporate avec des parts respectives de 24,89% et 23,91%.



2. MARCHE DES ABONNEMENTS A L'INTERNET HAUT DEBIT

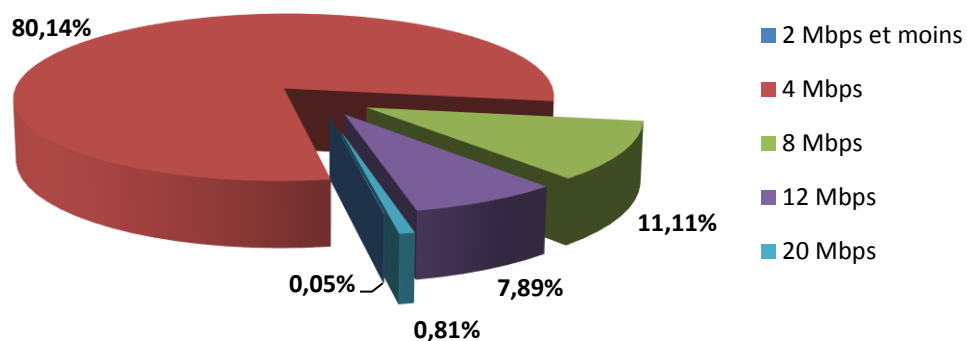
2.1. Evolution du parc Internet ADSL

Le parc des abonnés Internet ADSL a enregistré des hausses de 3,2% (soit plus de 39.000 lignes) au cours du premier trimestre de l'année 2017 et de 8,47% sur une année.



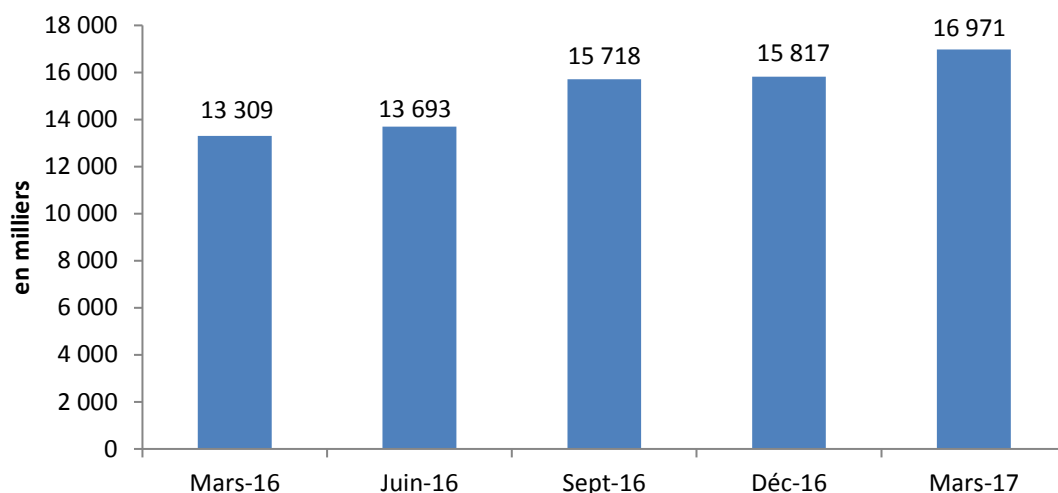
En termes de part de marché, IAM détient 99,98% des abonnements Internet ADSL.

A fin mars 2017, l'accès Internet ADSL à 4 Mbits/s représente la plus grande part avec 80,14% des abonnements.

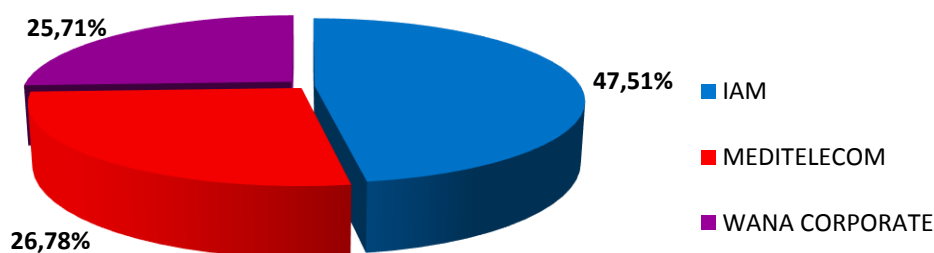


2.2. Evolution du parc Internet mobile

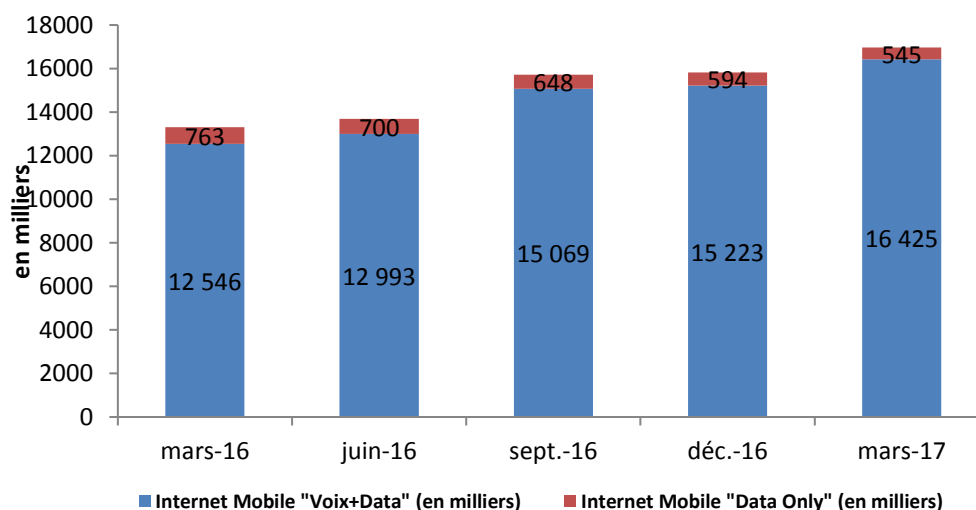
A fin mars 2017, le parc Internet mobile enregistre une hausse trimestrielle de 7,29% (soit près de 1.154.000 abonnements nets) et annuelle de 27,52% (soit près de 3.662.000 abonnements nets).



En termes de part de marché, IAM détient 47,51% du parc Internet mobile suivi de Médi Telecom et de Wana Corporate avec des parts respectives de 26,78% et 25,71%.

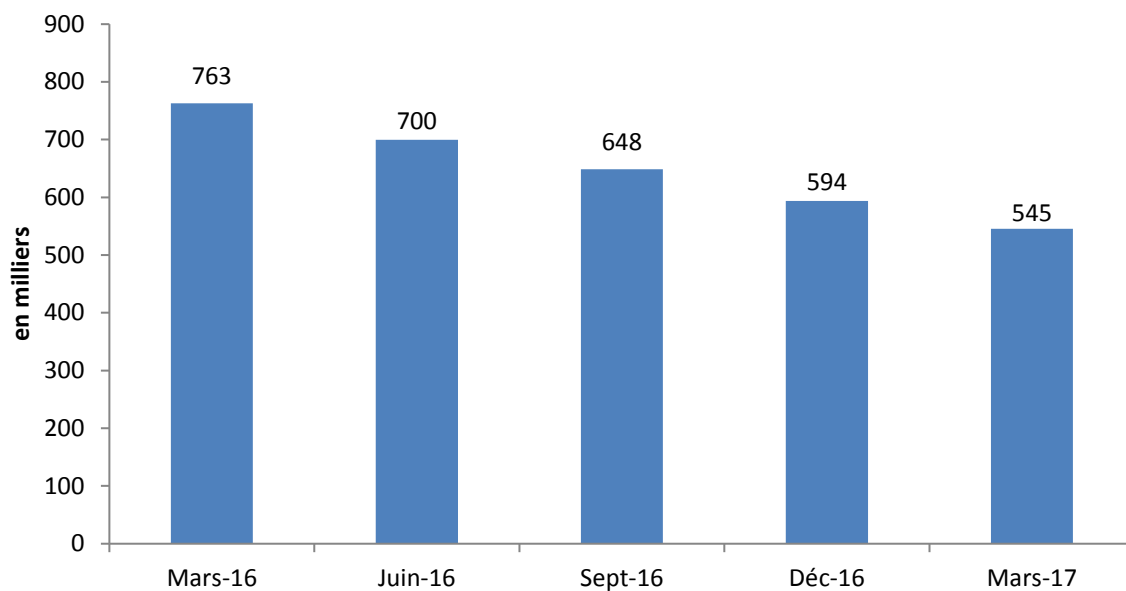


A fin mars 2017, les abonnements combinant «Voix+Data» totalisent 16.425.388 (96,79% du parc Internet mobile) alors que les abonnements de type «Data Only» atteignent 545.350.



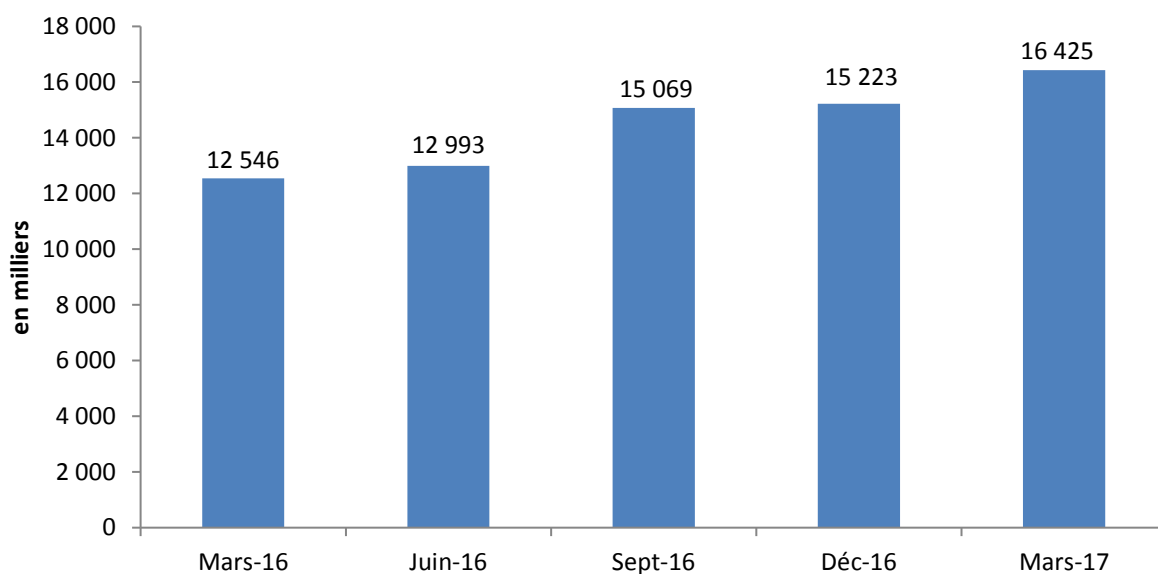
2.2.1. Parc Internet Mobile (Data Only)

Le parc Internet mobile de type «Data Only» enregistre une baisse de 8,16% par rapport à décembre 2016 et de 28,53% sur une année. Cette baisse se ferait au profit de l'évolution du parc de abonnements «Voix+Data».



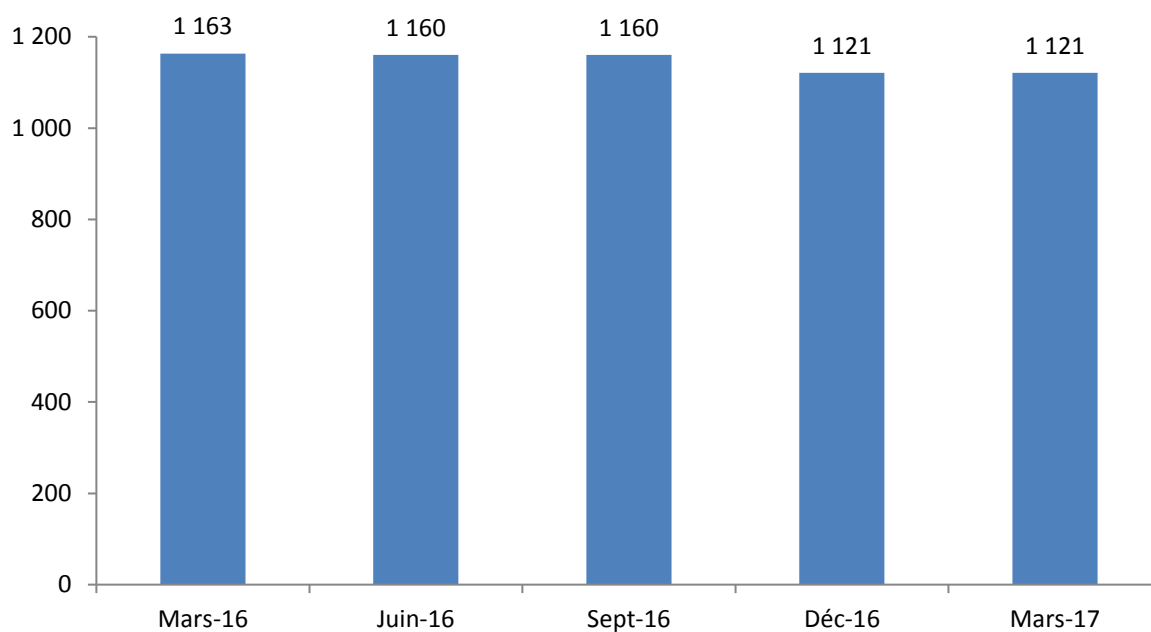
2.2.2. Parc Internet Mobile (Voix+Data)

Le parc Internet mobile de type «Voix+Data» a connu une hausse trimestrielle de 7,9% et annuelle de 30,92%, soit une croissance nette de près de 3,87 millions sur une année.



2.3. Evolution du parc des liaisons louées Internet

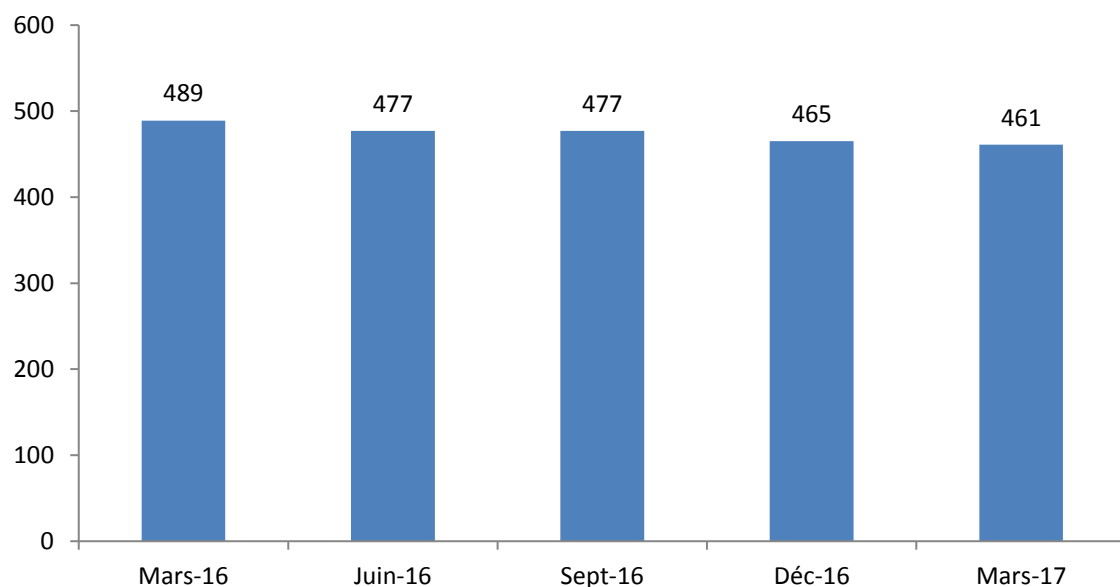
A fin mars 2017, le parc des accès Internet via les liaisons louées est en stagnation par rapport au trimestre précédent et enregistre une baisse annuelle de 3,61%.



3. MARCHE DES ABONNEMENTS A L'INTERNET BAS DEBIT

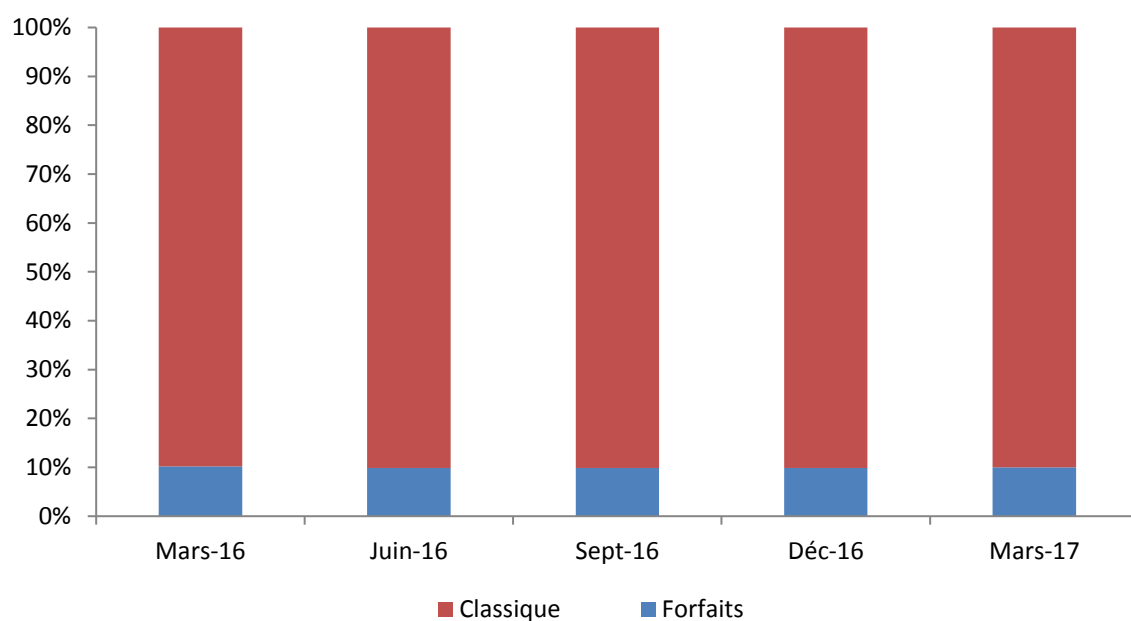
3.1. Evolution du parc Dial Up bas débit "Classiques" et "Forfaits"

Le parc des abonnés Internet bas débit (classique et forfait) a atteint 461 abonnés au 1^{er} trimestre 2017, en baisse de 0,86% par rapport au trimestre précédent et de 5,73% sur une année.



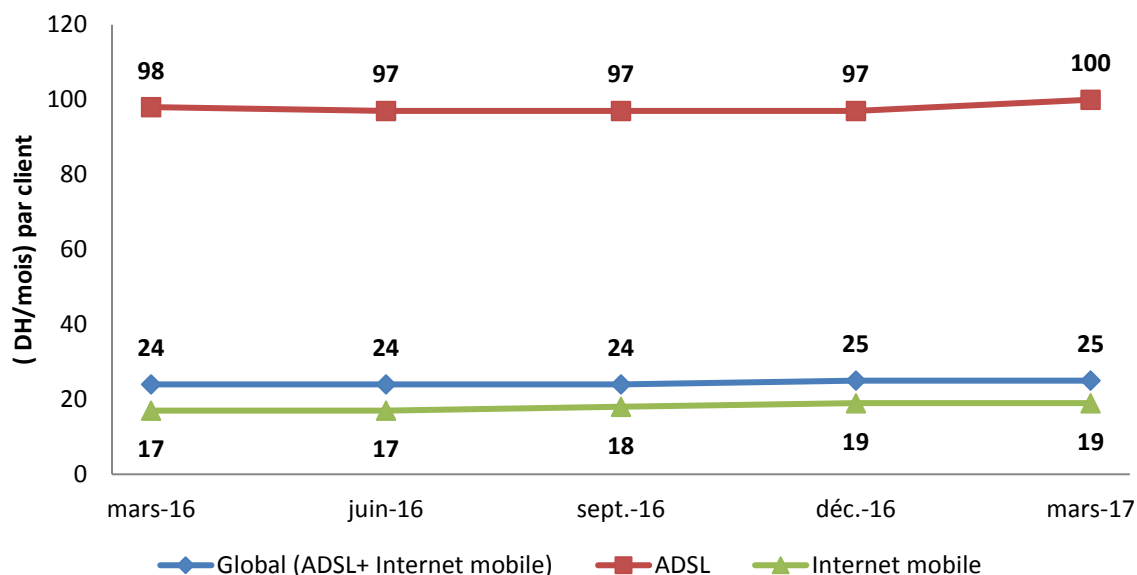
3.2. Répartition des parcs d'abonnés Dial Up bas débit par type d'accès

Les parts relatives des forfaits et des accès classiques sont illustrées dans le graphique ci-dessous. Les offres classiques représentent plus de 90%.



4. FACTURE MOYENNE MENSUELLE PAR ABONNE INTERNET²

	Mars-16	Juin-16	Sept-16	Déc-16	Mars-17
Facture moyenne mensuelle par client Internet (en DHHT/mois/client)	24	24	24	25	25
➤ ADSL³	98	97	97	97	100
➤ Internet Mobile	17	17	18	19	19



La facture moyenne mensuelle par client Internet est de l'ordre de 25 DHHT/mois/client à fin mars 2017.

Pour l'Internet Mobile, le revenu moyen par abonné⁴ est passé de 17 DHHT/mois/client à fin mars 2016 à 19 DHHT/mois/client à fin mars 2017, soit une hausse de 12% confirmant la dynamique de ce segment.

Pour l'ADSL, cette facture a atteint 100 DHHT/mois/client à fin mars 2017.

² : La facture moyenne mensuelle par client est obtenue en divisant le Chiffre d'Affaires hors taxes Internet par le parc moyen d'abonnés Internet et par la période concernée en mois.

³ : Hors abonnement à la ligne téléphonique.

⁴ : calculé de la même manière que la facture moyenne mensuelle par client définie ci-dessus.