

OBSERVATOIRE DE LA PUBLIPHONIE AU MAROC

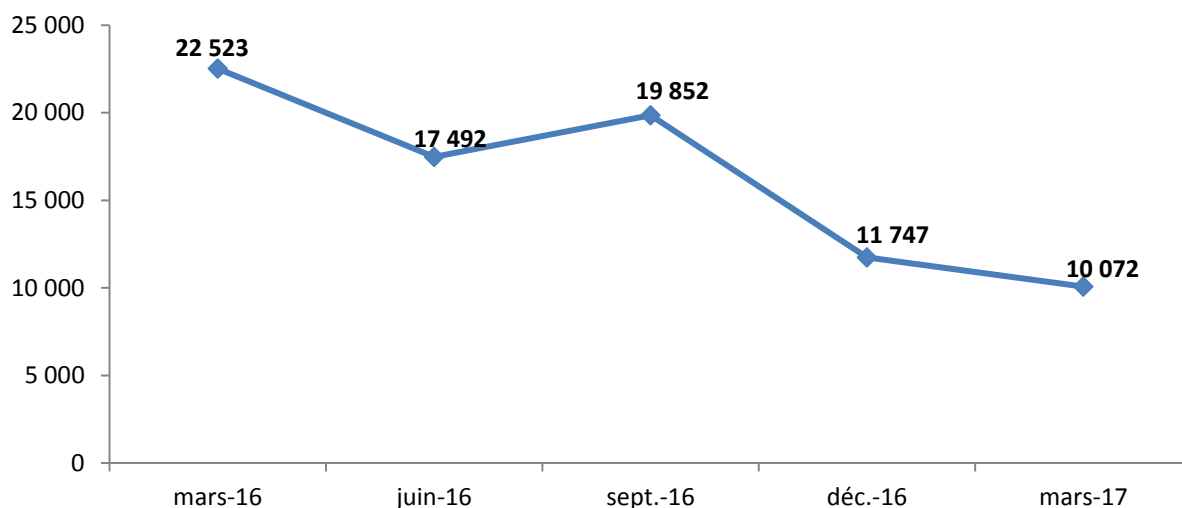
Situation au 1^e trimestre 2017

Ce document est publié à titre indicatif. Les données y figurant sont à considérer à titre d'information.

1. Evolution trimestrielle du parc des lignes de publiphones

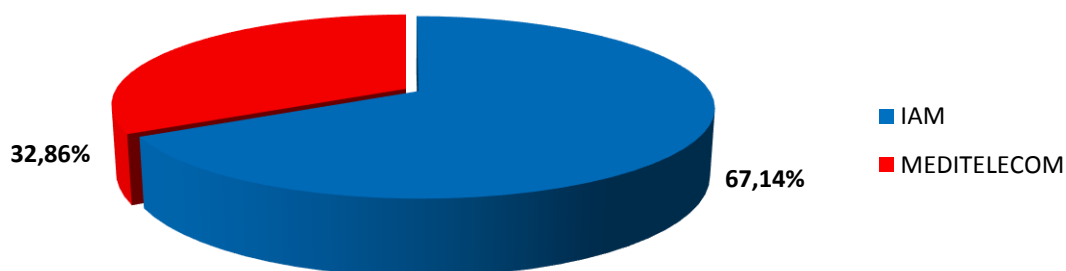
Publiphonie	Mars-16	Juin-16	Sept-16	Déc-16	Mars-17
Parc de lignes de publiphones ¹	22 523	17 492	19 852	11 747	10 072
Evolution trimestrielle en % ²	- 27,55%	- 22,34%	13,49%	- 40,83%	- 14,26%

2. Evolution trimestrielle du parc global des lignes de publiphones



La baisse continue du parc des publiphones est le résultat de la démocratisation de l'accès à la téléphonie sur l'ensemble du territoire, où le taux de pénétration dépasse 120%. Le recours aux publiphones, à l'instar de plusieurs pays qui entament le processus de leur suppression, devient de plus en plus faible.

3. Parts de marché du parc des lignes de publiphones au 31 mars 2017



¹ : Le parc de lignes de publiphones comprend le parc des lignes dans les téléboutiques, le parc des cabines téléphoniques et le parc de ligne des publiphones à cartes (fixes et mobiles).

² : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.