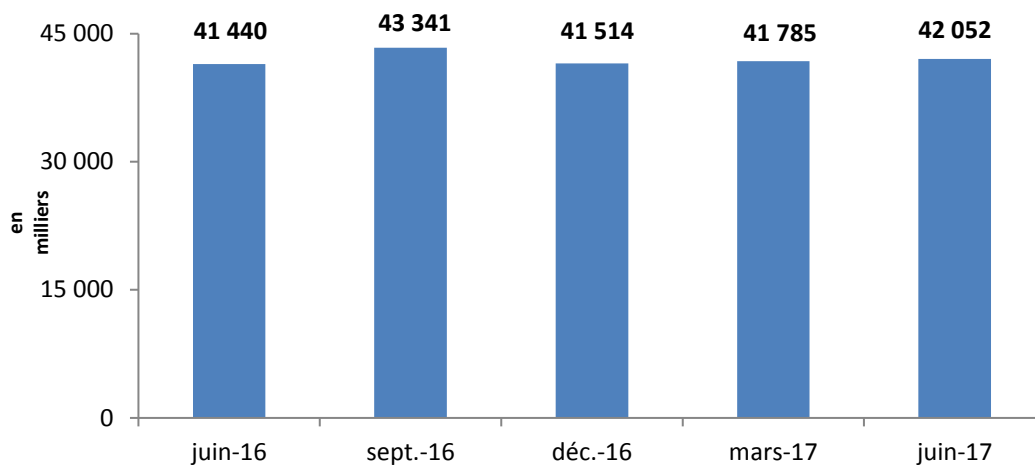


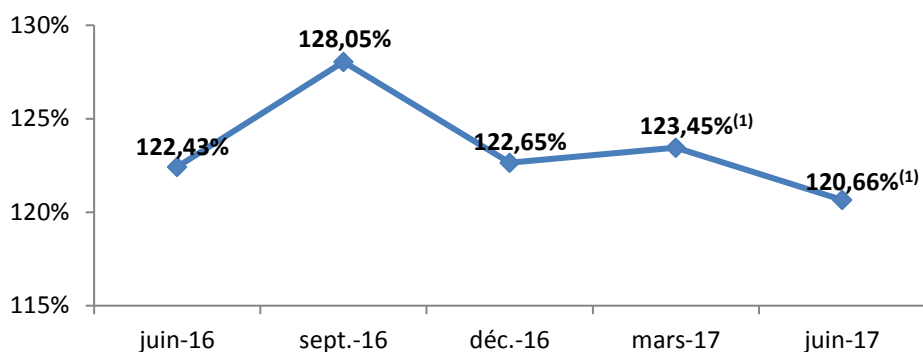


## 1. MARCHE GLOBAL DE LA TELEPHONIE MOBILE

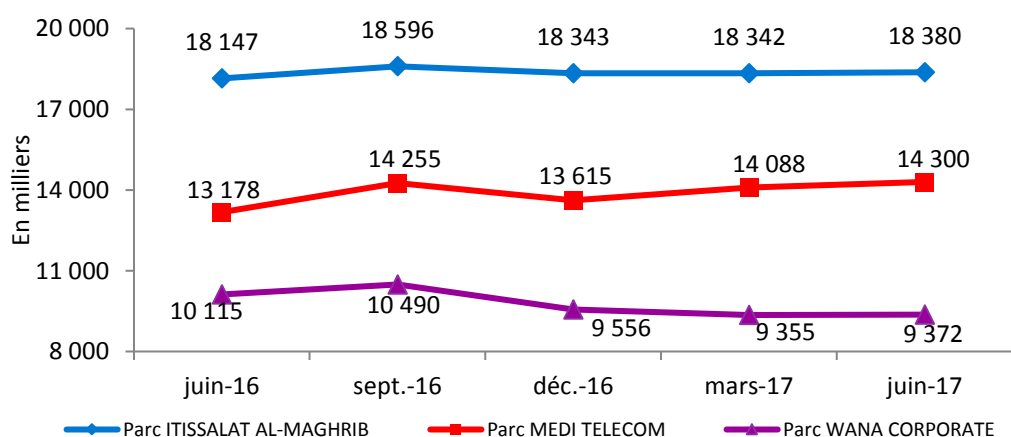
### 1.1. Evolution trimestrielle du parc global de la téléphonie mobile



### 1.2. Evolution trimestrielle du taux de pénétration<sup>1</sup>

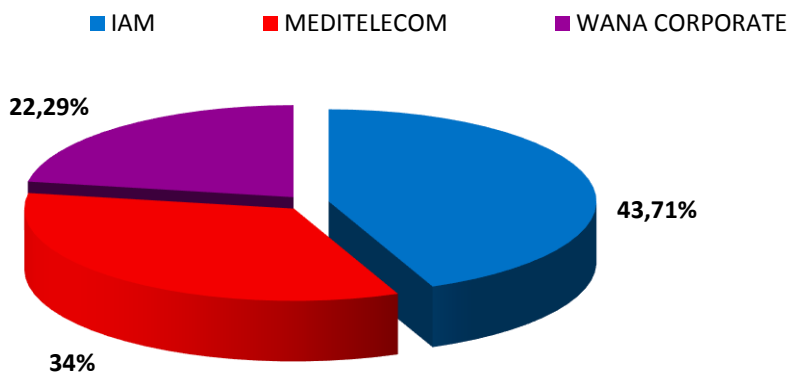


### 1.3. Evolution trimestrielle du parc de la téléphonie mobile par opérateur



<sup>1</sup>: A partir du mois de juin 2017, le calcul du taux de pénétration est basé sur les projections de la population publiées par la Direction de la Statistique/HCP en mai 2017. Ainsi, la population de référence pour le calcul du taux de pénétration à partir du mois de juin d'une année donnée correspond à la projection de la Direction de la Statistique pour cette année. Durant la période allant de mars 2015 à mars 2017, le calcul de ce taux était basé sur les résultats du dernier recensement de la population et de l'habitat (RGPH 2014/HCP).

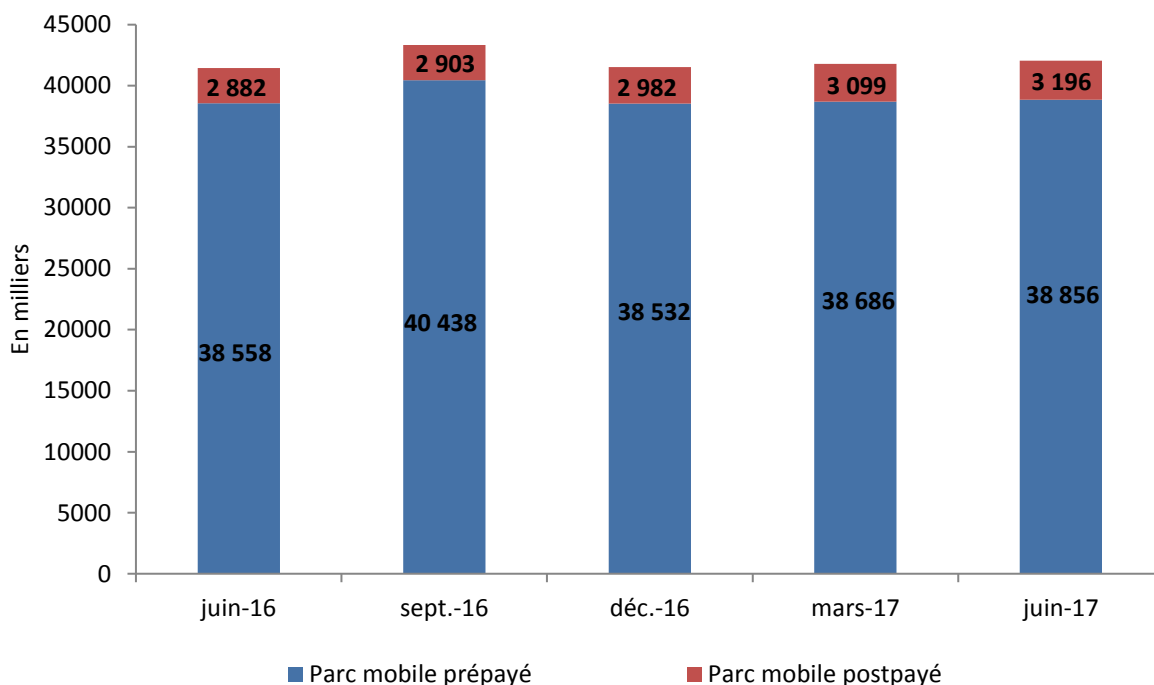
#### 1.4. Parts de marché du parc de la téléphonie mobile au 30 juin 2017



#### 1.5. Evolution trimestrielle du parc de la téléphonie mobile

Téléphonie mobile	Juin-16	Sept-16	Déc-16	Mars-17	Juin-16
Parc global (en milliers)	41 440	43 341	41 514	41 785	42 052
Evolution trimestrielle en% <sup>2</sup>	- 1,48%	4,59%	- 4,22%	0,65%	0,64%

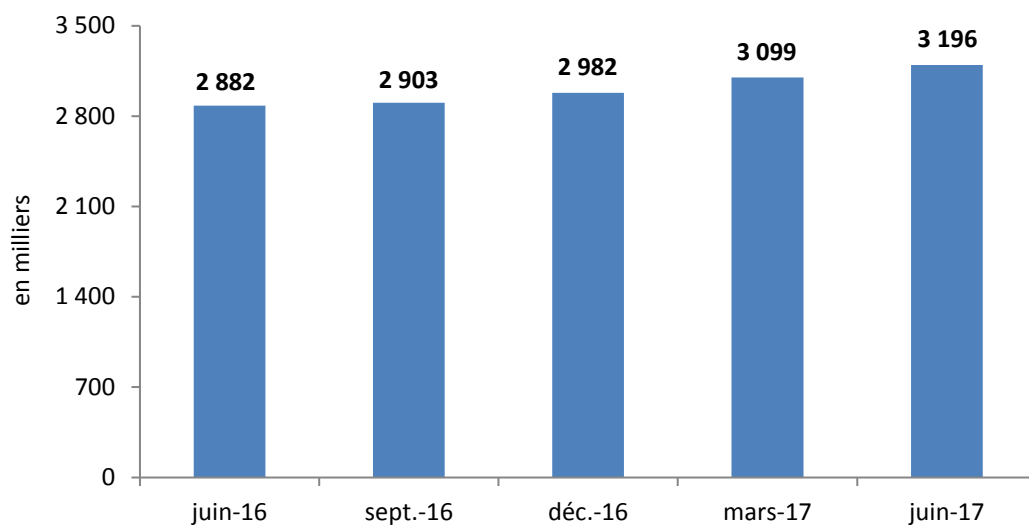
#### 1.6. Répartition du parc de la téléphonie mobile selon le mode de facturation



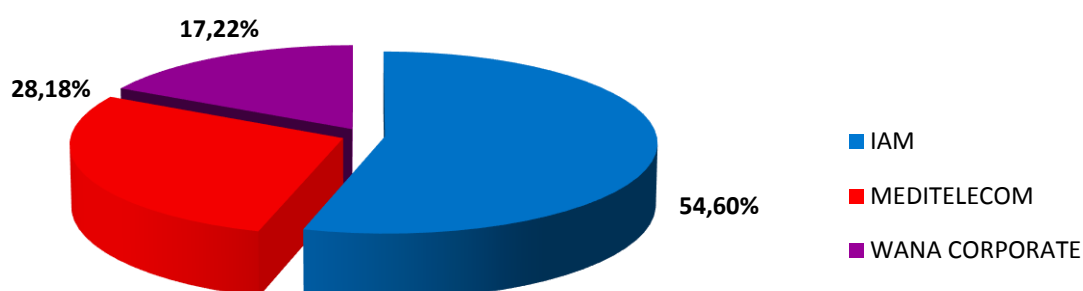
<sup>2</sup> : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

## 2. MARCHE DE LA TELEPHONIE MOBILE POSTPAYEE

### 2.1. Evolution trimestrielle du parc de la téléphonie mobile postpayée



### 2.2. Parts de marché du parc de la téléphonie mobile postpayée au 30 juin 2017



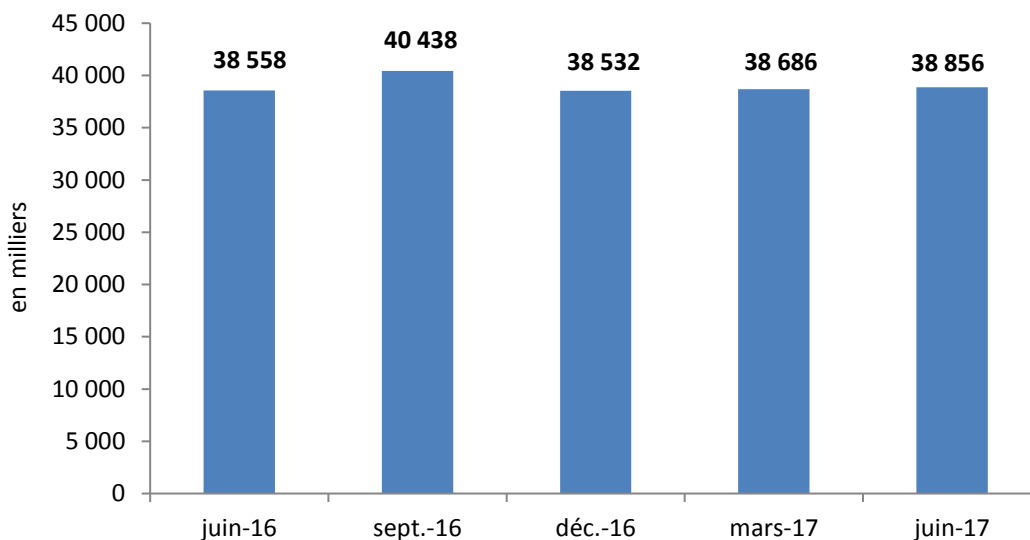
### 2.3. Evolution trimestrielle du parc de la téléphonie mobile postpayé

Téléphonie mobile postpayé	Juin-16	Sept-16	Déc-16	Mars-17	Juin-19
Parc postpayé (en milliers)	2 882	2 903	2 982	3 099	3 196
Evolution trimestrielle en% <sup>3</sup>	2,83%	0,75%	2,70%	3,92%	3,11%

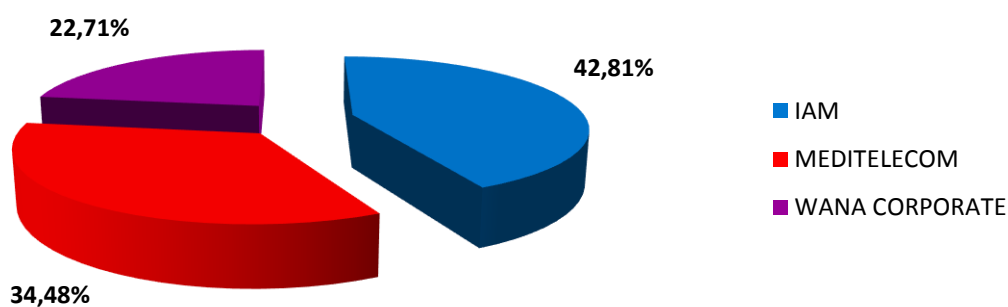
<sup>3</sup> : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

### 3. MARCHE DE LA TELEPHONIE MOBILE PREPAYEE

#### 3.1. Evolution trimestrielle du parc de la téléphonie mobile prépayée



#### 3.2. Parts de marché du parc de la téléphonie mobile prépayée au 30 juin 2017



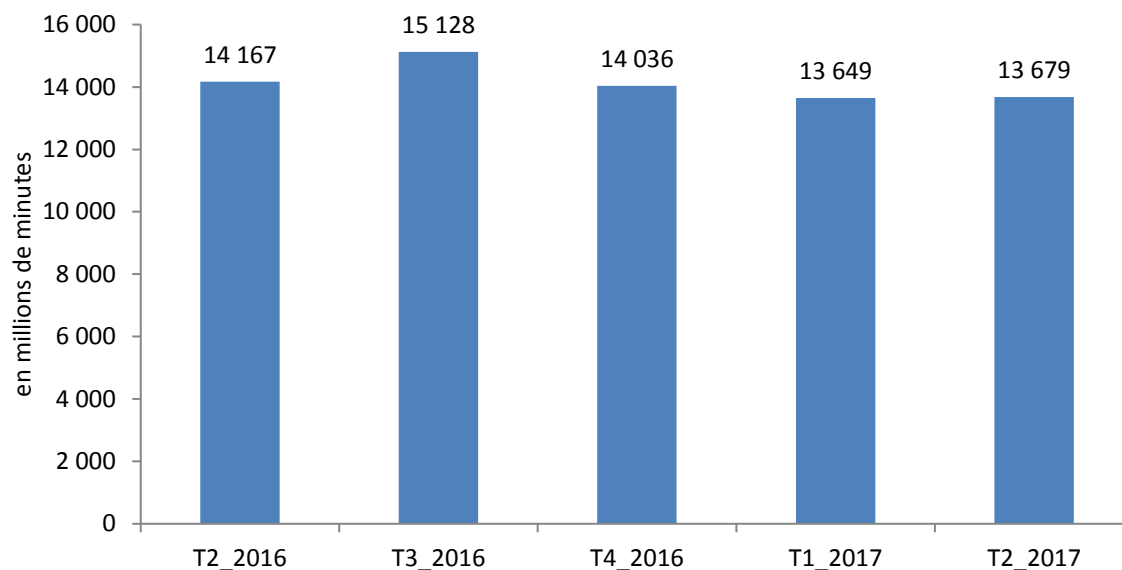
#### 3.3. Evolution trimestrielle du parc de la téléphonie mobile prépayé

Téléphonie mobile prépayé	Juin-16	Sept-16	Déc-16	Mars-17	Juin-17
Parc prépayé (en milliers)	38 558	40 438	38 532	38 686	38 856
Evolution trimestrielle en% <sup>4</sup>	- 1,79%	4,88%	- 4,71%	0,40%	0,44%

<sup>4</sup> : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

## 4. TRAFIC VOIX SORTANT DE LA TELEPHONIE MOBILE

### 4.1. Trafic voix sortant de la téléphonie mobile<sup>5</sup> par trimestre



### 4.2. Evolution trimestrielle du trafic voix sortant de la téléphonie mobile

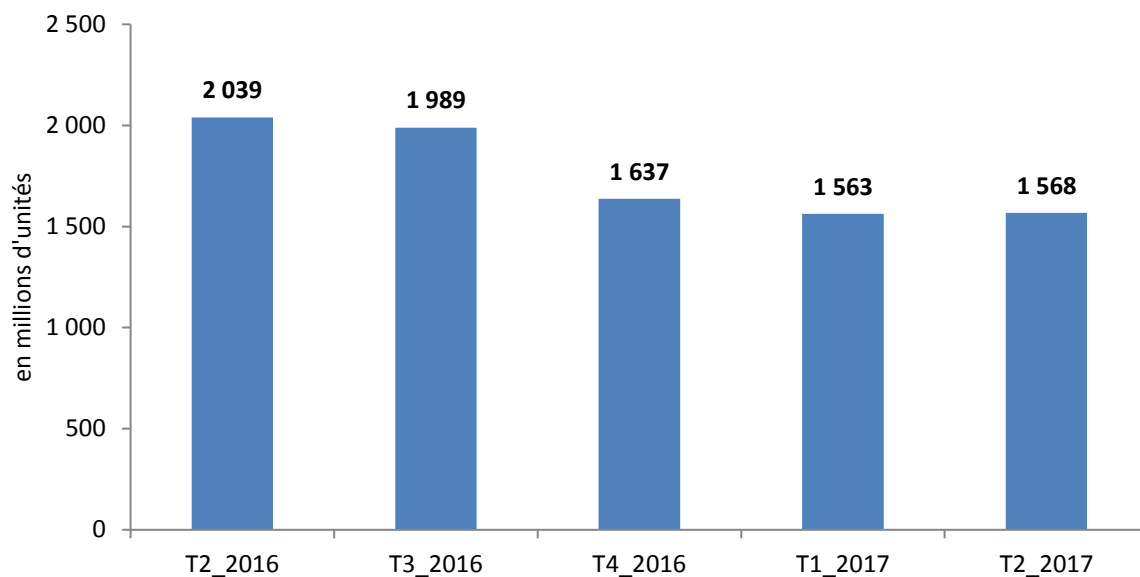
Téléphonie mobile	T2_2016	T3_2016	T4_2016	T1_2017	T2_2017
Trafic voix sortant du mobile (en millions de min)	14 167	15 128	14 036	13 649	13 679
Evolution trimestrielle en % <sup>6</sup>	- 0,80%	6,79%	- 7,22%	- 2,76%	0,22%

<sup>5</sup> : Le trafic voix sortant correspond à la somme des minutes consommées pendant un trimestre donné par les clients de tous les opérateurs de téléphonie mobile durant le même trimestre.

<sup>6</sup> : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au trimestre T, rapportée au trafic voix du trimestre T-1.

## 5. TRAFIC SMS SORTANT DE LA TELEPHONIE MOBILE

### 5.1. Trafic SMS sortant de la téléphonie mobile<sup>7</sup> par trimestre



### 5.2. Evolution trimestrielle du trafic SMS sortant de la téléphonie mobile

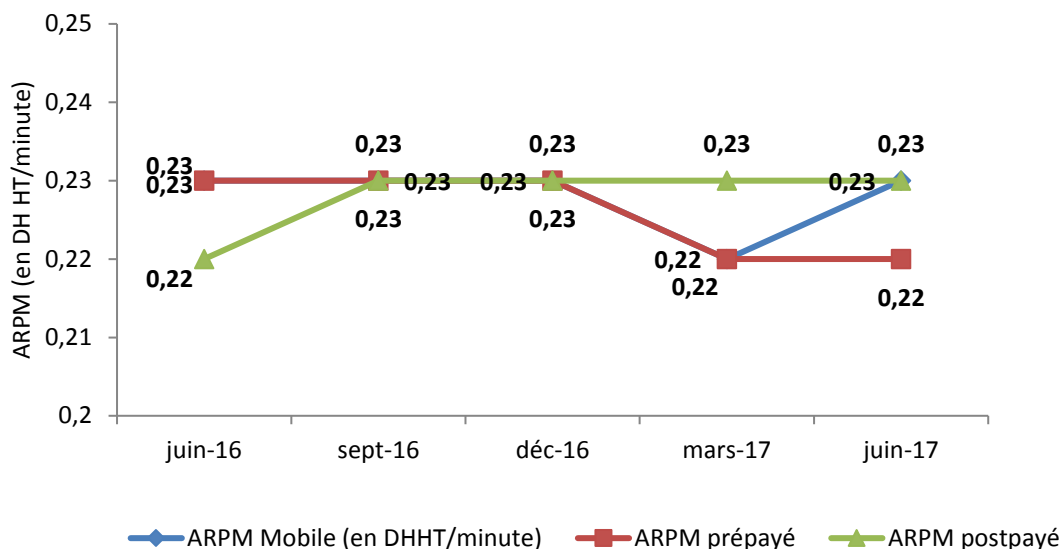
Téléphonie mobile	T2_2016	T3_2016	T4_2016	T1_2017	T2_2017
Trafic SMS sortant du mobile (en millions d'unités)	2 039	1 989	1 637	1 563	1 568
Evolution trimestrielle en % <sup>8</sup>	- 14,04%	- 2,43%	- 17,72%	- 4,48%	0,31%

<sup>7</sup> : Le trafic SMS sortant correspond à la somme des SMS envoyés pendant un trimestre donné par les clients de tous les opérateurs de téléphonie mobile durant le même trimestre.

<sup>8</sup> : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au trimestre T, rapportée au trafic SMS du trimestre T-1.

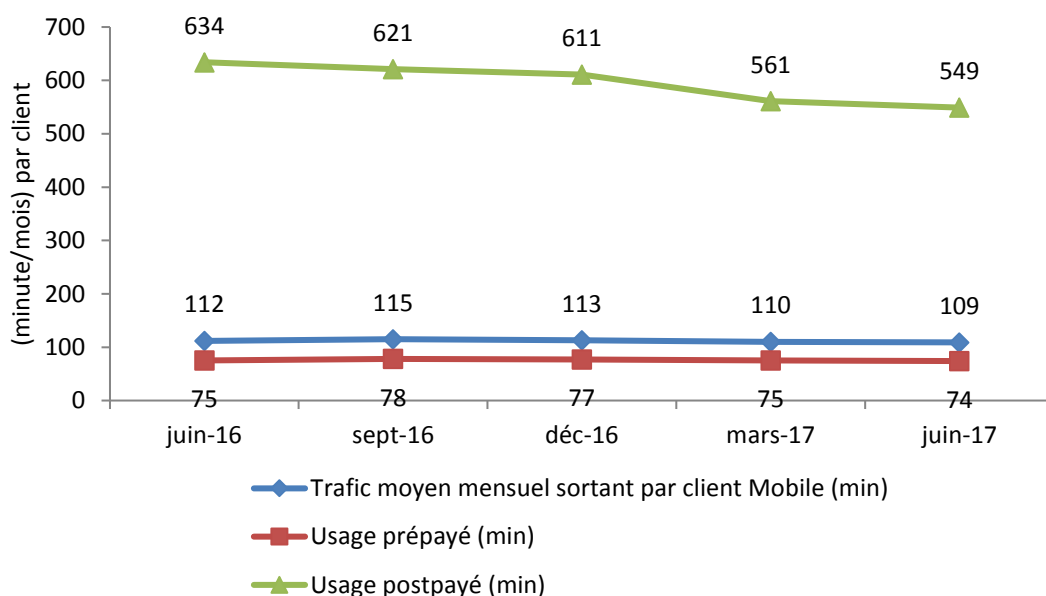
## 6. EVOLUTION DES PRIX ET DE L'USAGE MOYEN SORTANT PAR CLIENT MOBILE

### 6.1. Evolution du revenu moyen par minute de communication mobile (ARPM<sup>9</sup>)



	Juin-16	Sept-16	Déc-16	Mars-17	Juin-17
Revenu moyen d'une minute de communication Mobile (ARPM) (en DHHT/minute)	0,23	0,23	0,23	0,22	0,23
▪ ARPM prépayé	0,23	0,23	0,23	0,22	0,22
▪ ARPM postpayé	0,22	0,23	0,23	0,23	0,23

### 6.2. Evolution de l'usage moyen mensuel sortant par client Mobile<sup>10</sup>



<sup>9</sup>: ARPM (Average Revenue Per Minute), revenu moyen par minute de communication, est calculé en divisant le Chiffre d'Affaires global hors taxes des communications voix sortantes des réseaux mobiles (tels que communiqués par les opérateurs concernés) par le trafic sortant global (des réseaux mobiles) en minutes.

<sup>10</sup>: L'usage moyen est calculé en divisant le trafic sortant en minutes (des réseaux mobiles) pour la période concernée par le parc moyen des abonnés mobiles et par la période concernée en nombre de mois.