

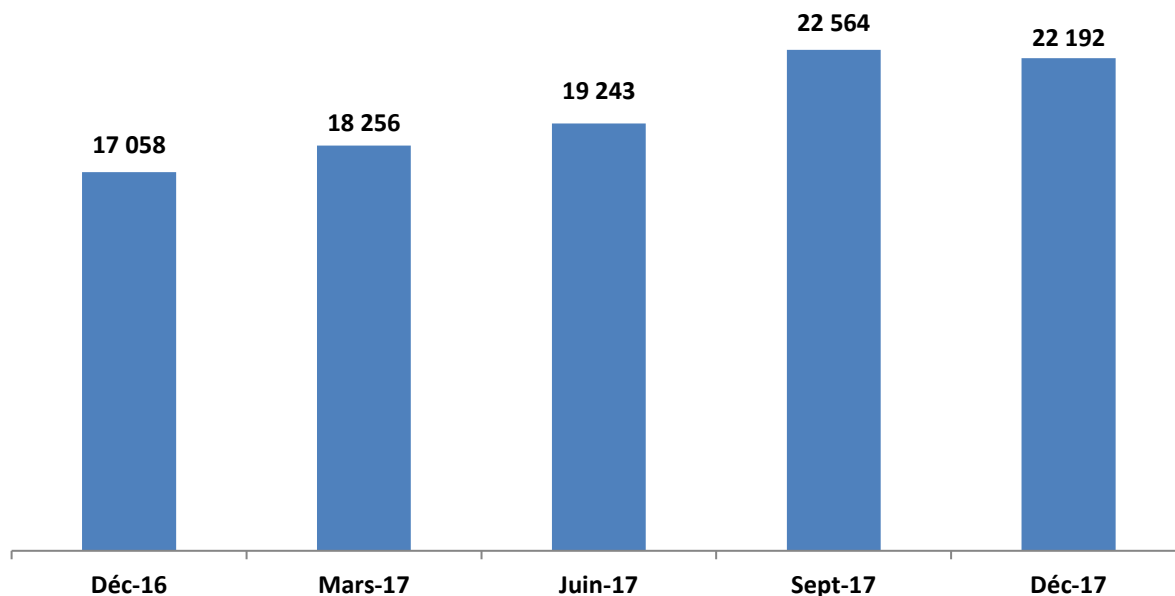


## 1. MARCHE GLOBAL DES ABONNEMENTS A L'INTERNET

### 1.1. Evolution trimestrielle du parc global des abonnements à l'Internet

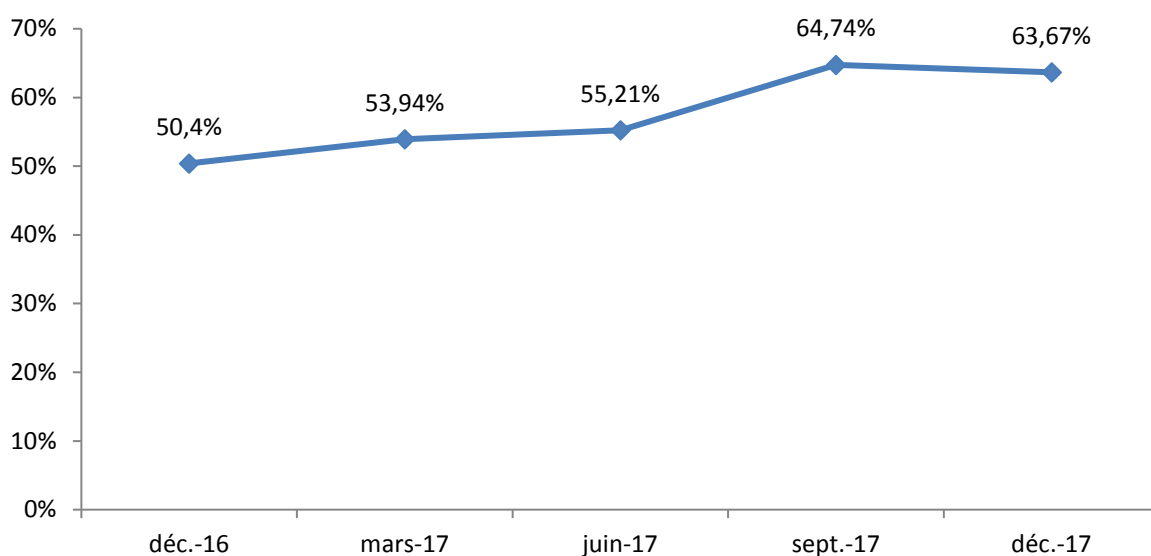
A fin décembre 2017, l'évolution du parc global des abonnements à l'Internet se présente comme suit :

#### Evolution du parc Internet global (en milliers)



A fin décembre 2017, le parc global des abonnements à Internet enregistre une hausse annuelle de 30,09%, portant le taux de pénétration à 63,67%.

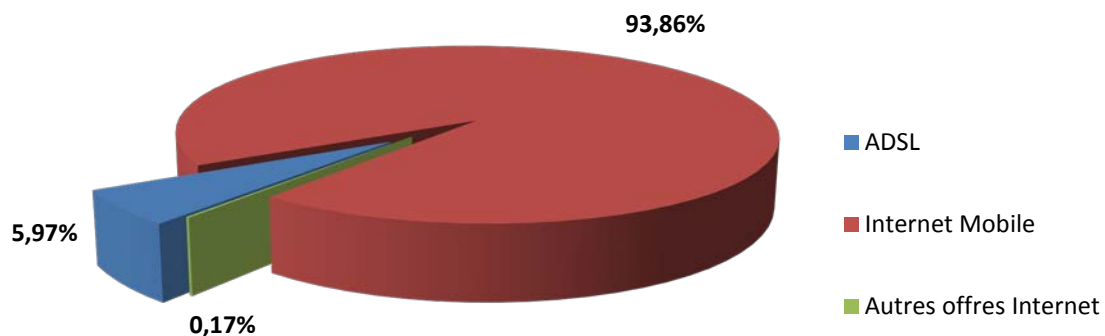
### 1.2. Evolution trimestrielle du taux de pénétration<sup>2</sup>



<sup>2</sup> : A partir du mois de juin 2017, le calcul du taux de pénétration est basé sur les projections de la population publiées par la Direction de la Statistique/HCP en mai 2017. Ainsi, la population de référence pour le calcul du taux de pénétration à partir du mois de juin d'une année donnée correspond à la projection de la Direction de la Statistique pour cette année. Durant la période allant de mars 2015 à mars 2017, le calcul de ce taux était basé sur les résultats du dernier recensement de la population et de l'habitat (RGPH 2014/HCP).

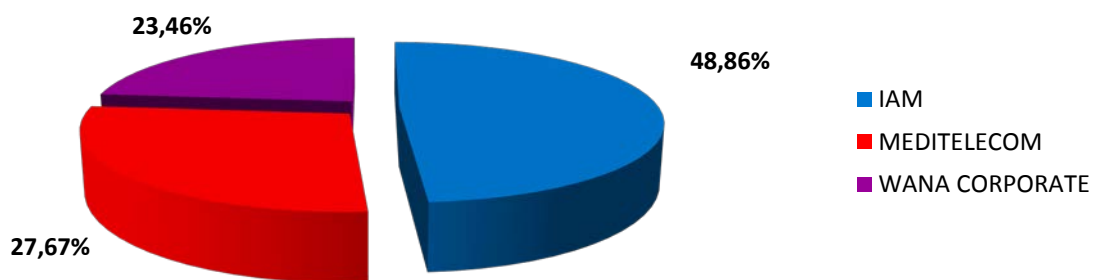
### 1.3. Répartition du parc Internet par type d'accès au 31 décembre 2017

Près de 94% du parc global des abonnements à Internet sont de type mobile (3G/4G).



### 1.4. Parts de marché du parc Internet global par opérateur au 31 décembre 2017

En termes de part de marché, IAM détient 48,86% du parc Internet, suivi de Média Telecom et de Wana Corporate avec des parts respectives de 27,67% et 23,46%.

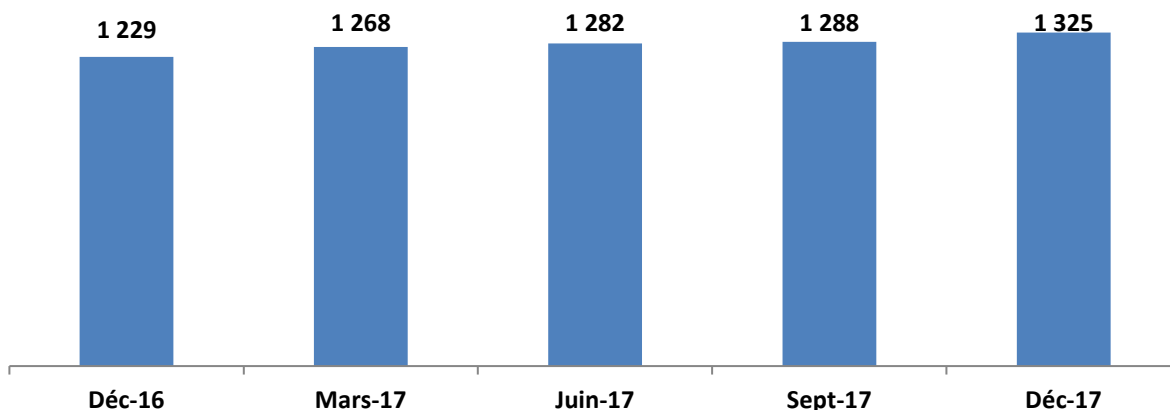


## 2. MARCHE DES ABONNEMENTS A L'INTERNET HAUT DEBIT

### 2.1. Evolution du parc Internet ADSL (en milliers)

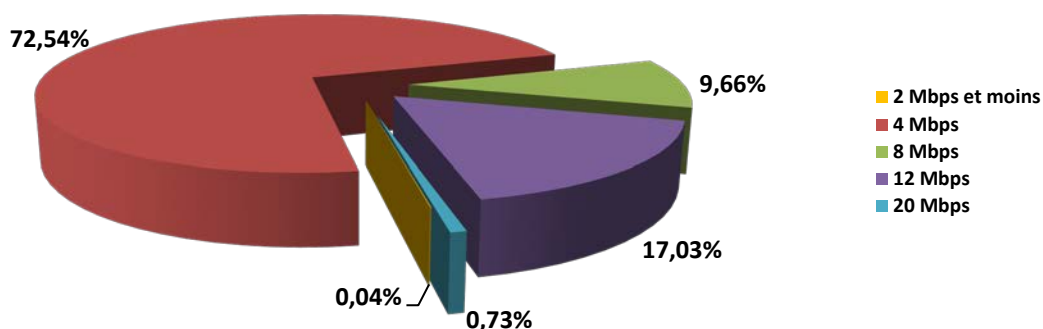
L'évolution du parc des abonnés Internet ADSL a été positive et s'est traduite par des taux de croissance trimestriel de 2,85% et annuel de 7,84%.

#### Evolution du parc Internet ADSL (en milliers)



En termes de parts de marché, IAM détient 99,99% des abonnements Internet ADSL.

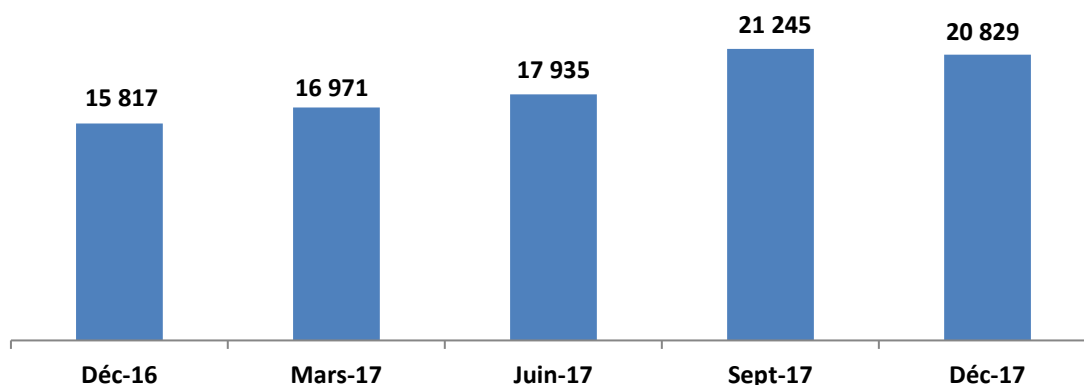
La plus grande part des lignes Internet ADSL (72,5%) ont un débit de 4Mbps à fin décembre 2017.



### 2.2. Evolution du parc Internet mobile

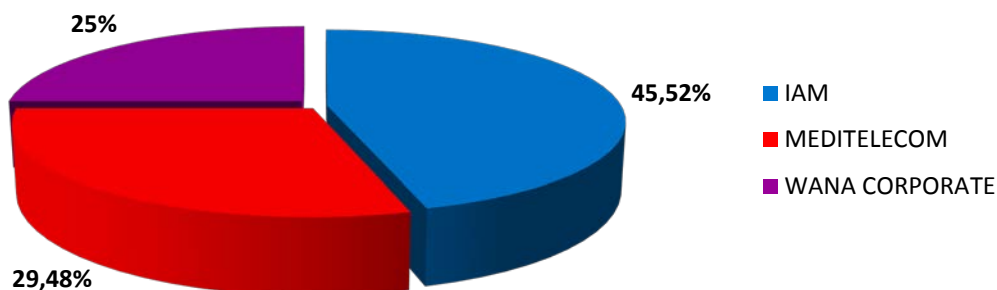
Au terme du quatrième trimestre 2017, le parc Internet mobile enregistre une baisse trimestrielle de 1,96%. Cette tendance vient après la hausse exceptionnelle constatée lors du trimestre précédent (+18,45%) et qui pourrait être expliquée par l'augmentation du nombre des abonnements à l'Internet mobile souscrits au cours de la saison estivale notamment par les MRE. Sur une année ce parc est en hausse de 31,69% (soit près de 5 millions abonnements nets).

#### Evolution du parc Internet mobile (en milliers)



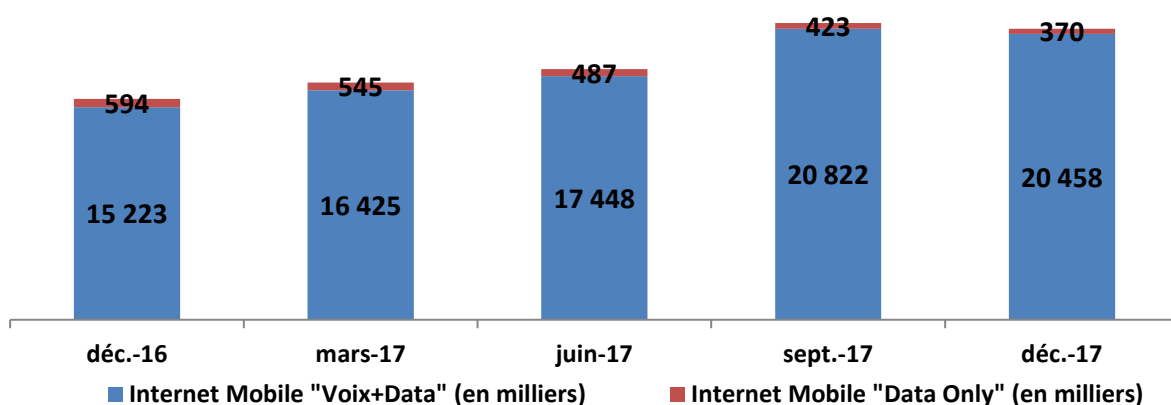
Les parts de marché se présentent comme suit :

- 45,52% pour Ittissalat Al-Maghrib ;
- 29,48% pour Médi Telecom et ;
- 25% pour Wana Corporate.



A fin décembre 2017, 98,22% des abonnements de l'Internet mobile sont de type «Voix+Data» (soit 20.458.332 lignes).

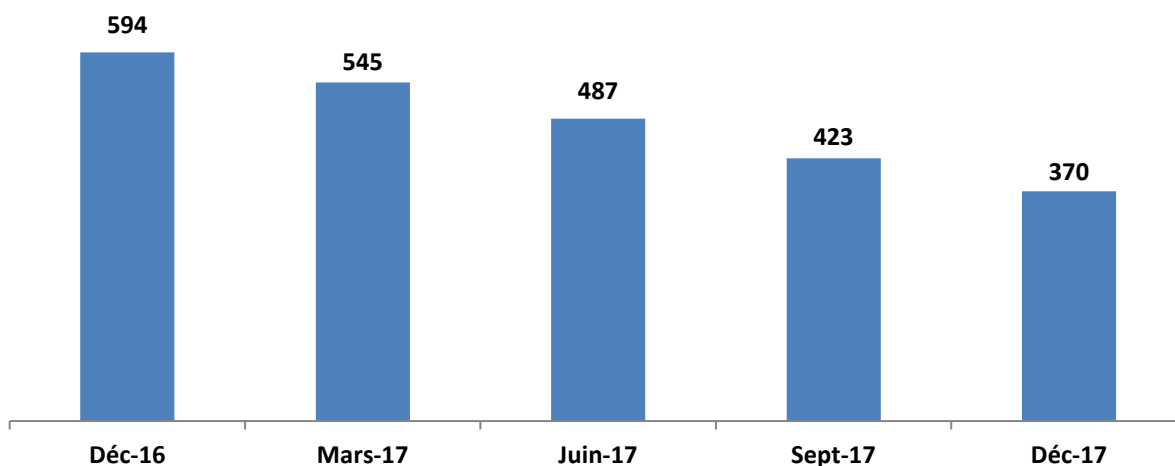
**Répartition du parc Internet mobile (en milliers)**



**2.2.1. Parc Internet Mobile (Data Only)**

Le parc Internet mobile de type «Data Only» continue dans sa tendance baissière enregistrant un recul de 12,54% sur un trimestre et de 37,65% par rapport à fin 2016. Cette baisse se ferait au profit de l'évolution du parc des abonnements «Voix+Data».

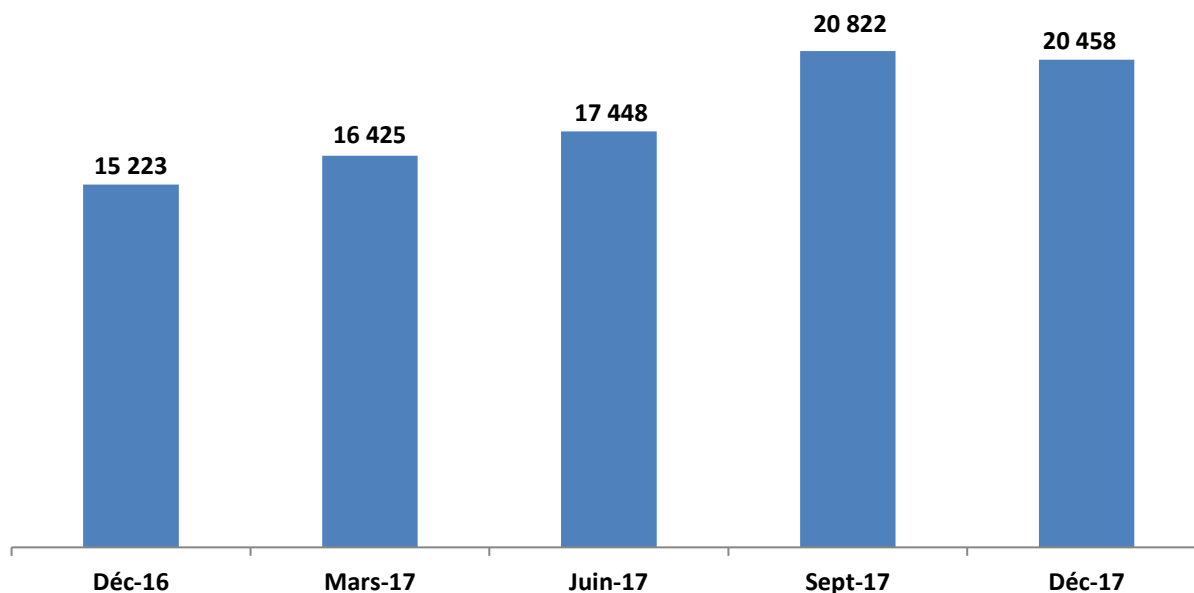
**Evolution du parc Internet mobile Data Only (en milliers)**



## 2.2.2. Parc Internet Mobile (Voix+Data)

Le parc Internet mobile de type «Voix+Data» a connu une hausse annuelle de 34,39% (soit une croissance annuelle nette de près de 5,2 millions).

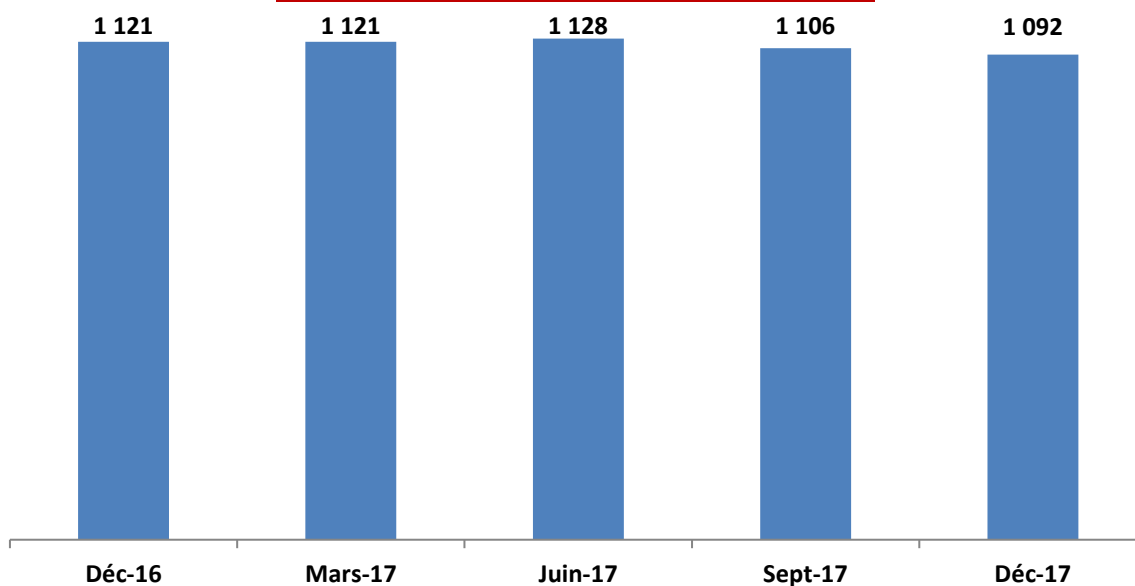
### Evolution du parc Internet mobile «Data+Voix» (en milliers)



## 2.3. Evolution du parc des liaisons louées Internet

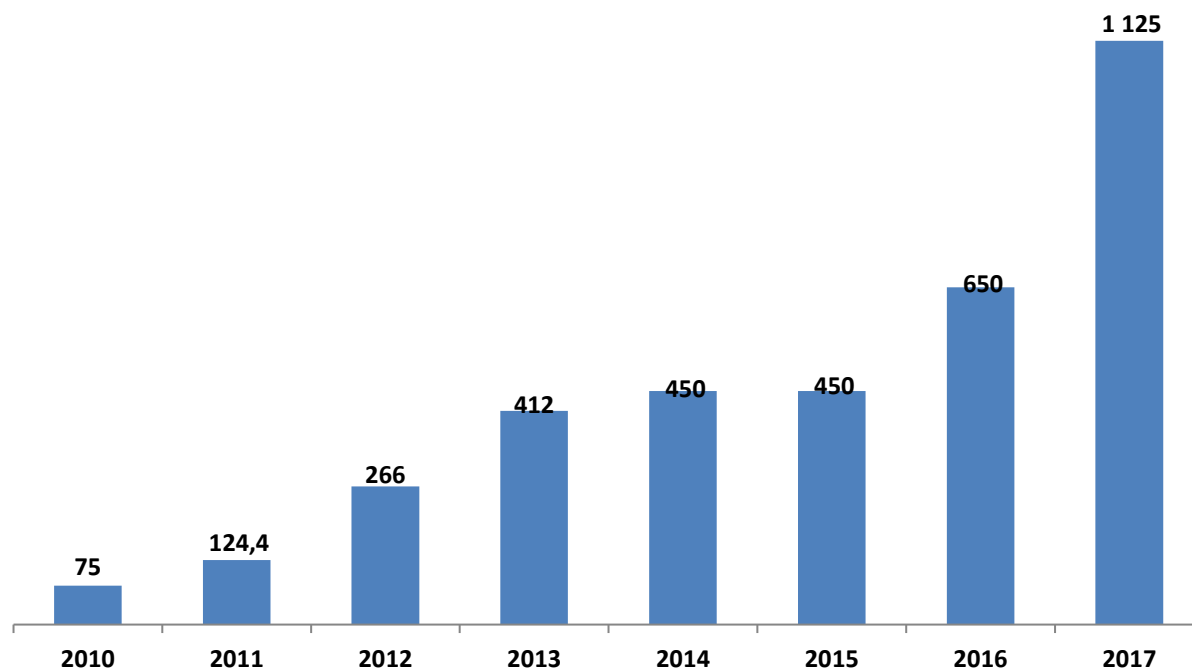
A fin décembre 2017, le parc des accès Internet via les liaisons louées est en baisse de 1,27% par rapport au trimestre précédent et de 2,59% sur une année.

### Evolution du parc des liaisons louées Internet



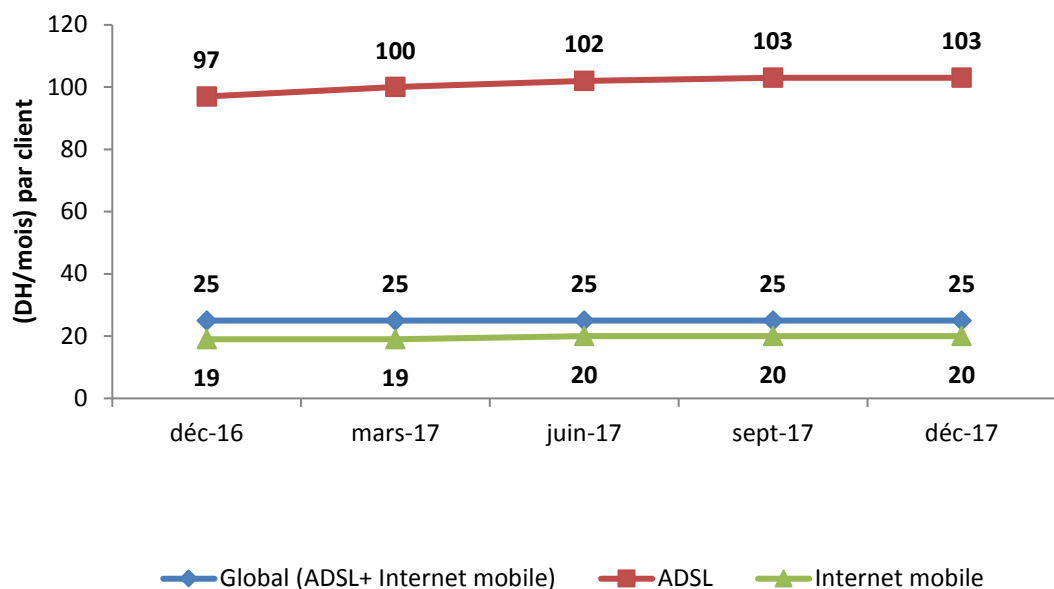
### 3. BANDE PASSANTE INTERNET INTERNATIONALE

La bande passante Internet internationale a connu une hausse annuelle de 73,08% en atteignant 1125 GB/s à fin 2017.



#### 4. FACTURE/REVENU PAR ABONNE INTERNET<sup>3</sup>

	Déc-16	Mars-17	Juin-17	Sept-17	Déc-17
<b>Facture moyenne mensuelle par client Internet (en DHHT/mois/client)</b>	25	25	25	25	25
▪ <b>ADSL<sup>4</sup></b>	97	100	102	103	103
▪ <b>Internet Mobile</b>	19	19	20	20	20



- Pour l'Internet mobile, le revenu moyen mensuel par abonné<sup>5</sup> est passé, sur une année, de 19 DHHT (fin décembre 2016) à 20 DHHT (fin décembre 2017), soit une hausse de 5%, confirmant ainsi la dynamique de ce segment.
- Pour l'ADSL, la facture mensuelle atteint 103 DHHT/mois/client à fin décembre 2017.

<sup>3</sup> : La facture moyenne mensuelle par client est obtenue en divisant le Chiffre d'Affaires hors taxes Internet par le parc moyen d'abonnés Internet et par la période concernée en mois.

<sup>4</sup> : Hors abonnement à la ligne téléphonique.

<sup>5</sup> : Calculé de la même manière que la facture moyenne mensuelle par client définie ci-dessus.