

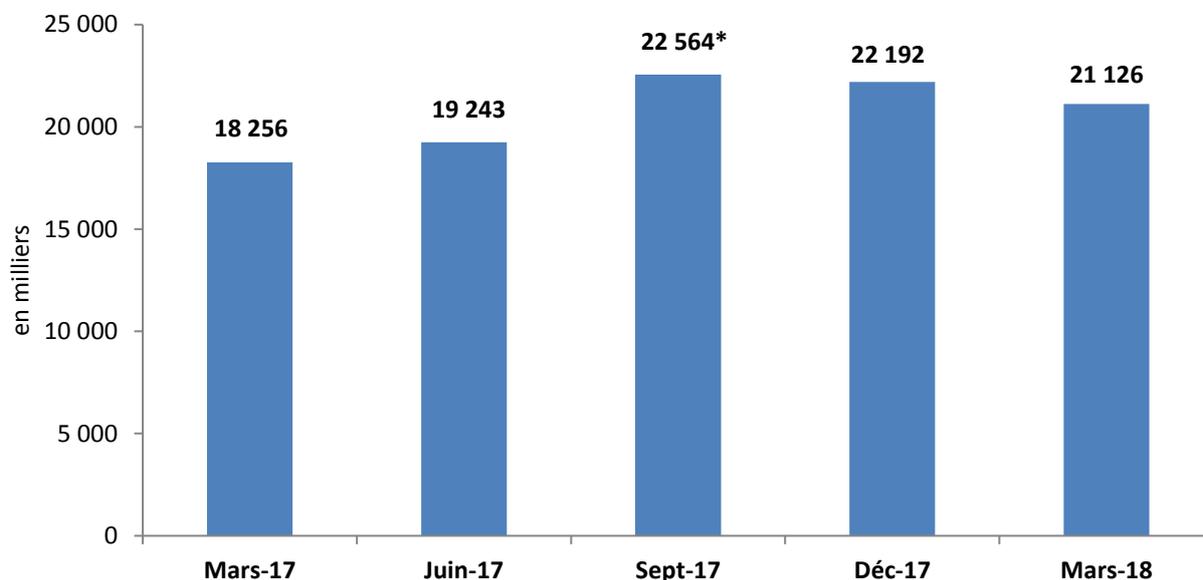


## 1. MARCHE GLOBAL DES ABONNEMENTS A INTERNET

### 1.1. Evolution trimestrielle du parc global des abonnements à Internet

A fin mars 2018, l'évolution du parc global des abonnements à Internet se présente comme suit :

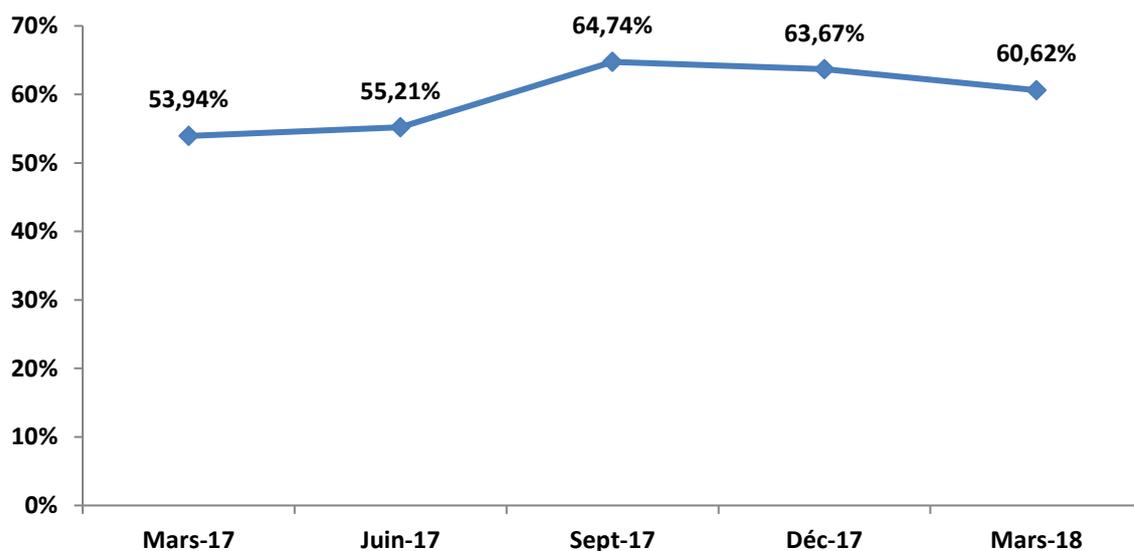
#### Evolution du parc Internet global (en milliers)



(\*) : Effet « saisonnalité » (été, ...).

A fin mars 2018, le parc global des abonnements à Internet enregistre une hausse annuelle de 15,72%.

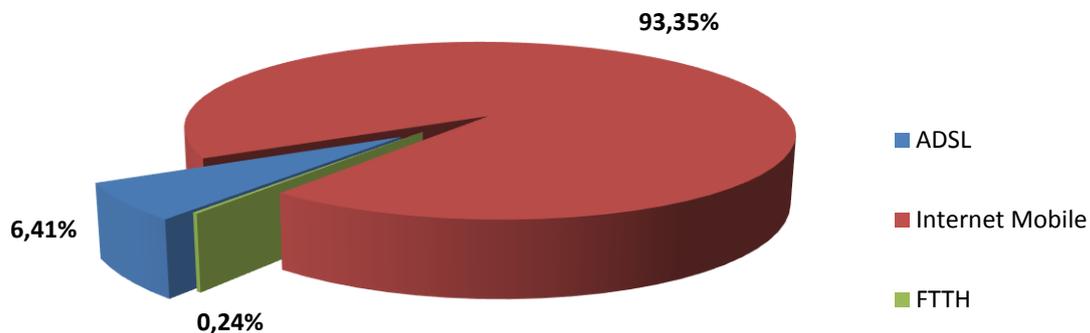
### 1.2. Evolution trimestrielle du taux de pénétration<sup>2</sup>



<sup>2</sup> : A partir du mois de juin 2017, le calcul du taux de pénétration est basé sur les projections de la population publiées par la Direction de la Statistique/HCP en mai 2017. Ainsi, la population de référence pour le calcul du taux de pénétration à partir du mois de juin d'une année donnée correspond à la projection de la Direction de la Statistique pour cette année. Durant la période allant de mars 2015 à mars 2017, le calcul de ce taux était basé sur les résultats du dernier recensement de la population et de l'habitat (RGPH 2014/HCP).

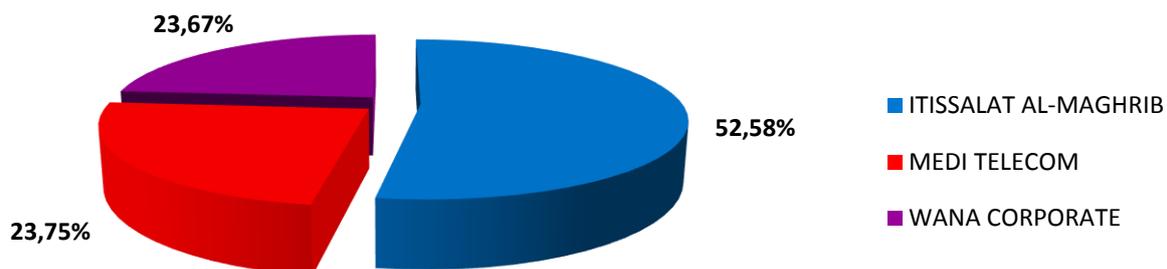
### 1.3. Répartition du parc Internet par type d'accès au 31 mars 2018

93,35% du parc global des abonnements à Internet sont de type mobile (3G/4G).



### 1.4. Parts de marché du parc Internet global par opérateur au 31 mars 2018

Les parts de marché des trois opérateurs s'établissent, au 31 mars 2018, à 52,58%, 23,75% et 23,67%, respectivement pour Itissalat Al-Maghrib, Médi Telecom et Wana Corporate.

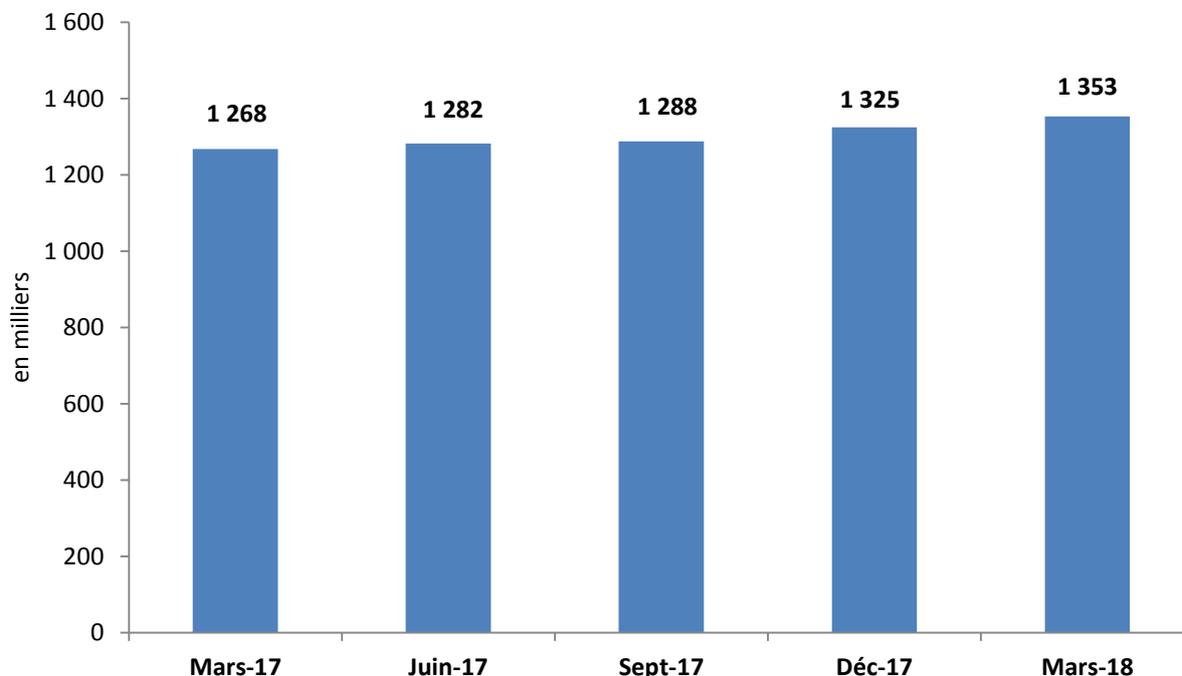


## 2. MARCHE DES ABONNEMENTS A L'INTERNET HAUT DEBIT

### 2.1. Evolution du parc Internet ADSL (en milliers)

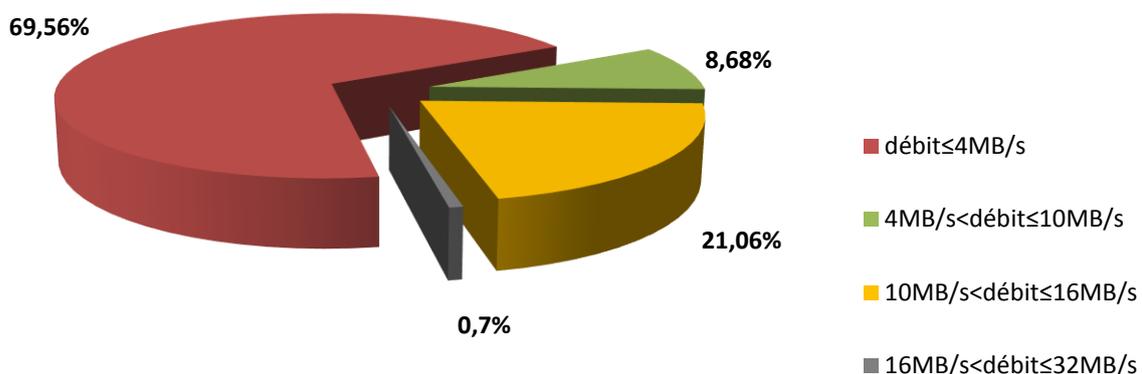
Le parc des abonnés Internet ADSL a enregistré une hausse au cours du premier trimestre de l'année 2018.

#### Evolution du parc Internet ADSL (en milliers)



En termes de parts de marché, Itissalat Al-Maghrib détient 99,88% des abonnements Internet ADSL.

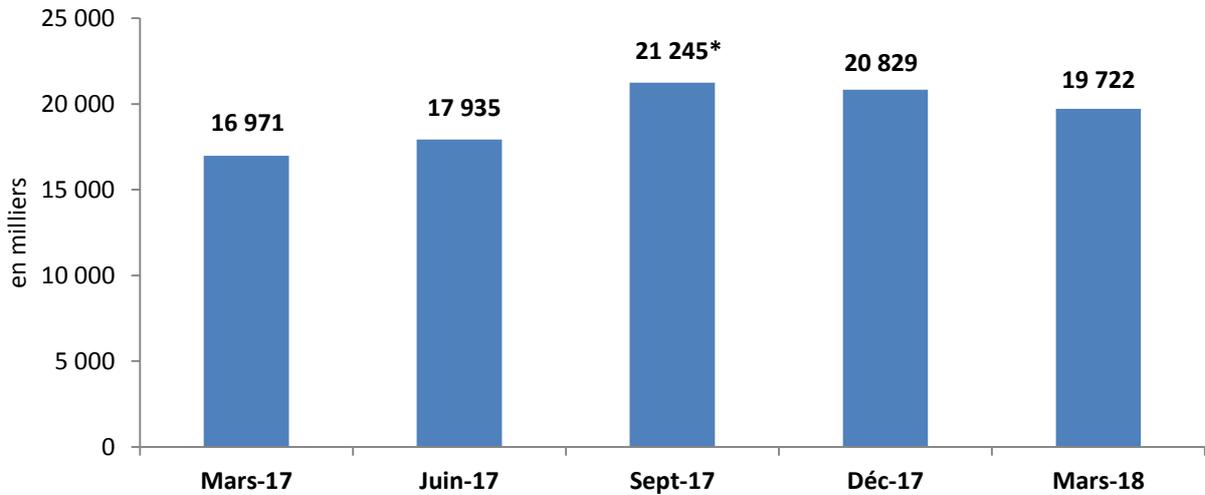
A fin mars 2018, les accès Internet ADSL avec des débits inférieurs à 4 MB/s représentent 69,56% du parc global Internet ADSL.



## 2.2. Evolution du parc Internet mobile

A fin mars 2018, le parc Internet mobile enregistre une hausse annuelle de 16,22% (soit 2,75 millions abonnements nets).

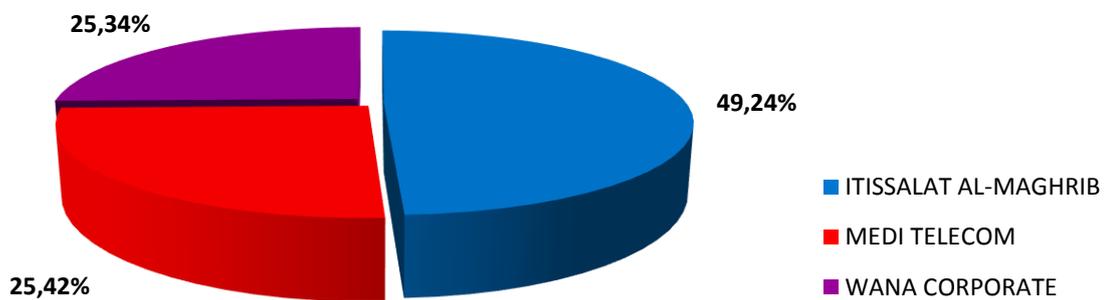
### Evolution du parc Internet mobile (en milliers)



(\*) : Effet « saisonnalité » (été, ...).

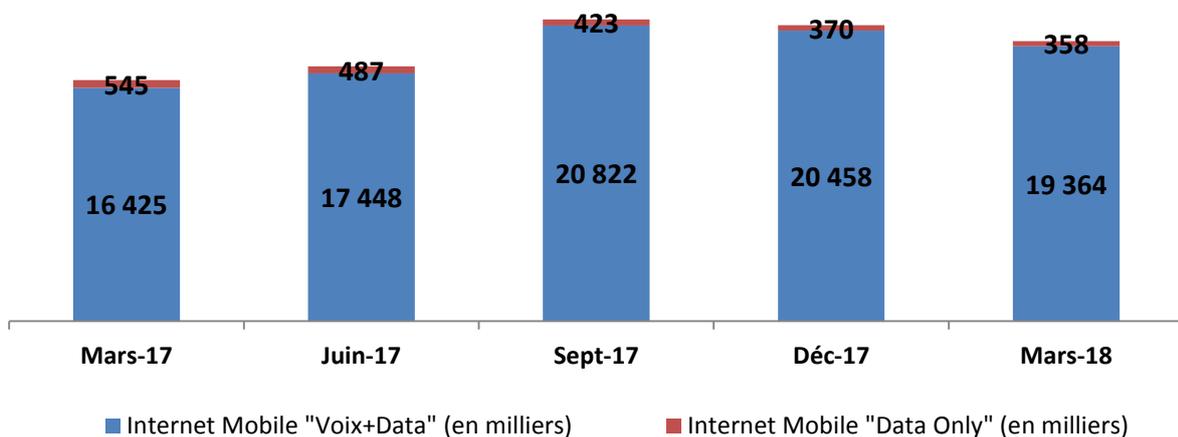
Les parts de marché se présentent comme suit :

- 49,24% pour Itissalat Al-Maghrib ;
- 25,42% pour Médi Telecom et ;
- 25,34% pour Wana Corporate.



A fin mars 2018, 98,32% des abonnements de l'Internet mobile sont de type «Voix+Data».

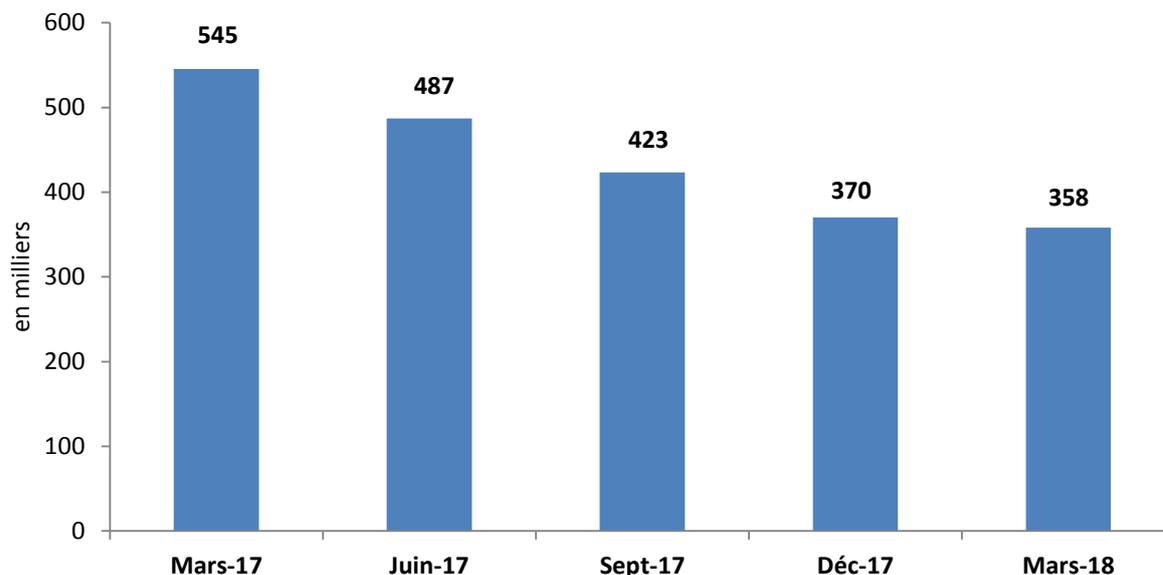
### Répartition du parc Internet mobile (en milliers)



### 2.2.1. Parc Internet Mobile (Data Only)

Le parc Internet mobile de type «Data Only» enregistre des baisses trimestrielle de 3,26% et annuelle de 34,32%.

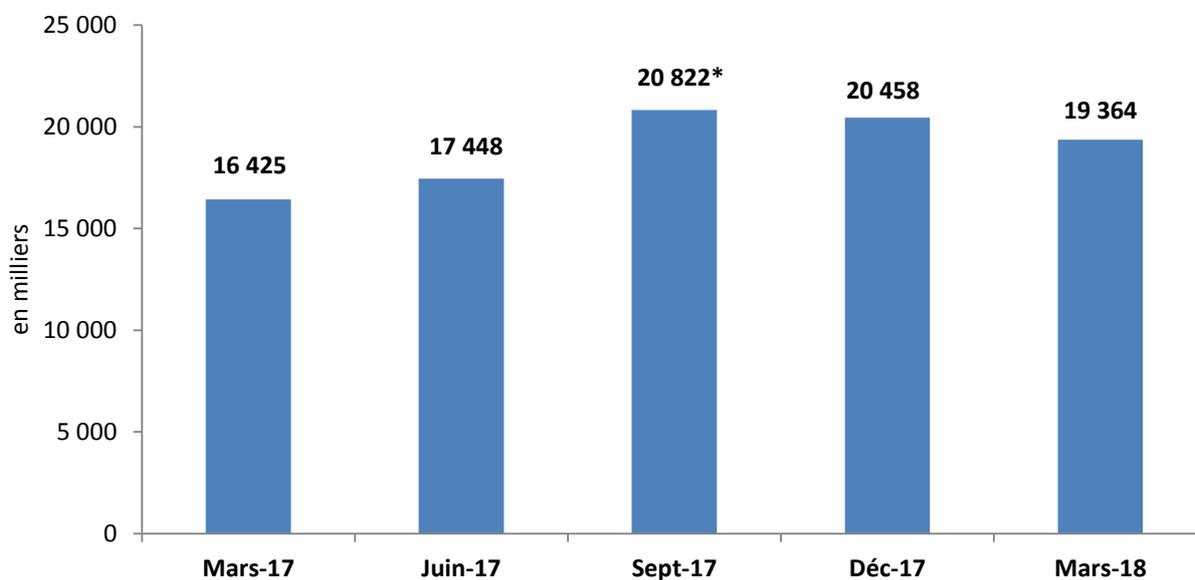
#### **Evolution du parc Internet mobile Data Only (en milliers)**



### 2.2.2. Parc Internet Mobile (Voix+Data)

Le parc Internet mobile de type «Voix+Data» a connu une hausse annuelle de 17,89% (soit une croissance annuelle nette de près de 3 millions).

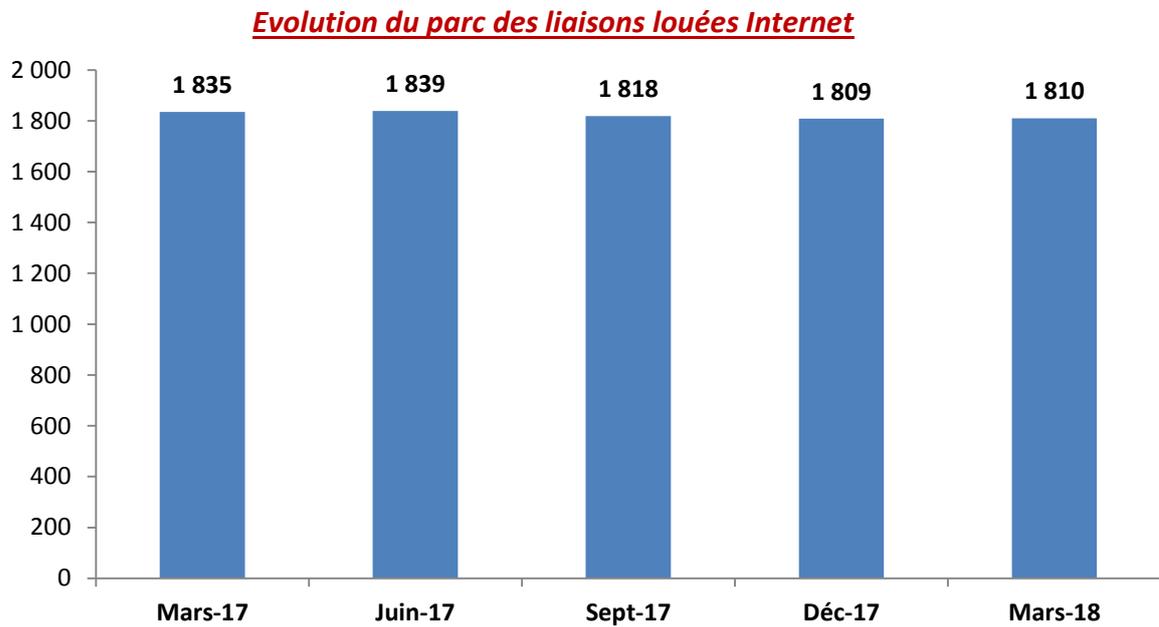
#### **Evolution du parc Internet mobile «Data+Voix» (en milliers)**



(\*) : Effet « saisonnalité » (été, ...).

### 2.3. Evolution du parc des liaisons louées Internet

A fin mars 2018, le parc des accès Internet via les liaisons louées<sup>3</sup> est en quasi-stagnation par rapport au trimestre précédent.



---

<sup>3</sup> : Le parc des LL Internet a été mis à jour suite à un retraitement des données reçues des différents opérateurs.