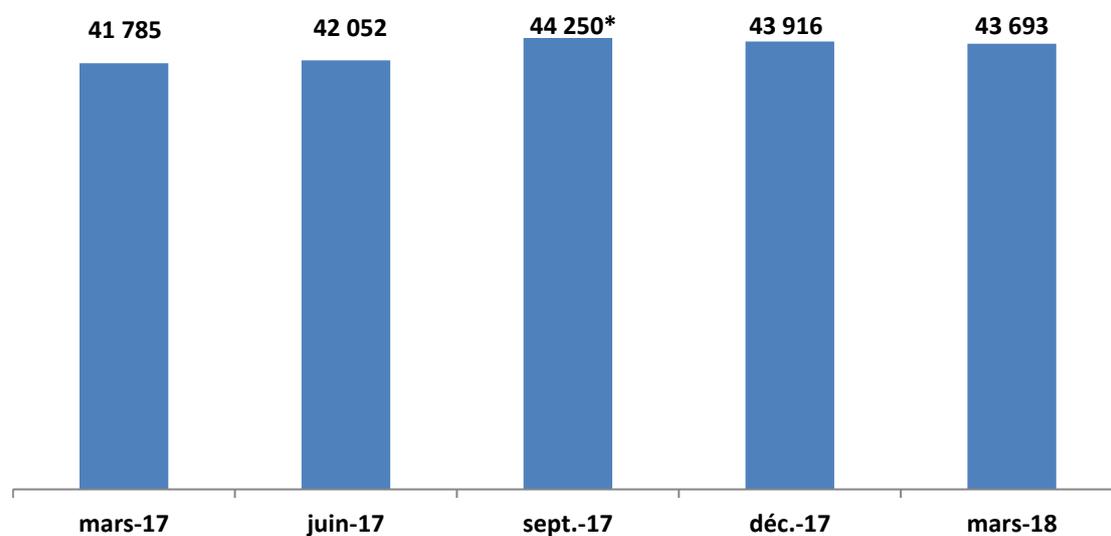


1. MARCHE GLOBAL DE LA TELEPHONIE MOBILE

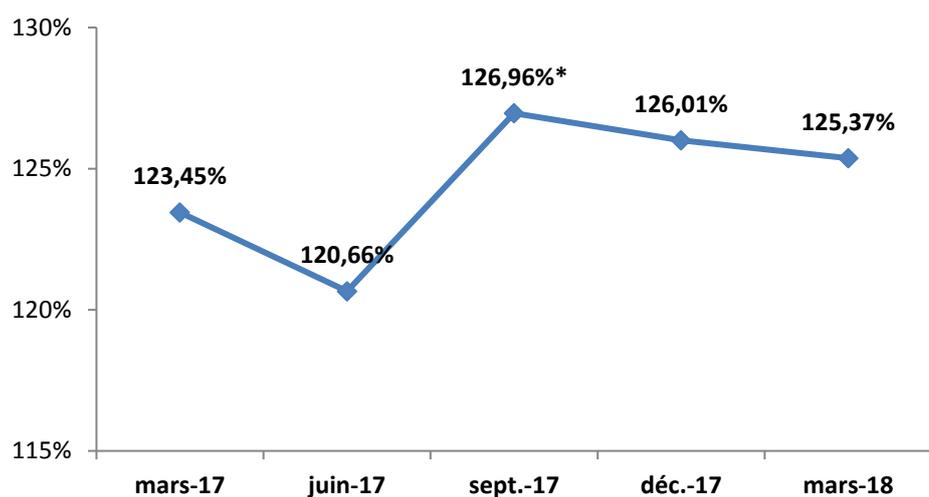
1.1. Evolution trimestrielle du parc global de la téléphonie mobile (en milliers)



(*) : Effet « saisonnalité » (été,...).

Parc global de la téléphonie mobile	Mars-17	Juin-17	Sept-17	Déc-17	Mars-18
Evolution trimestrielle en % ¹	0,65%	0,64%	5,23%	- 0,75%	- 0,51%

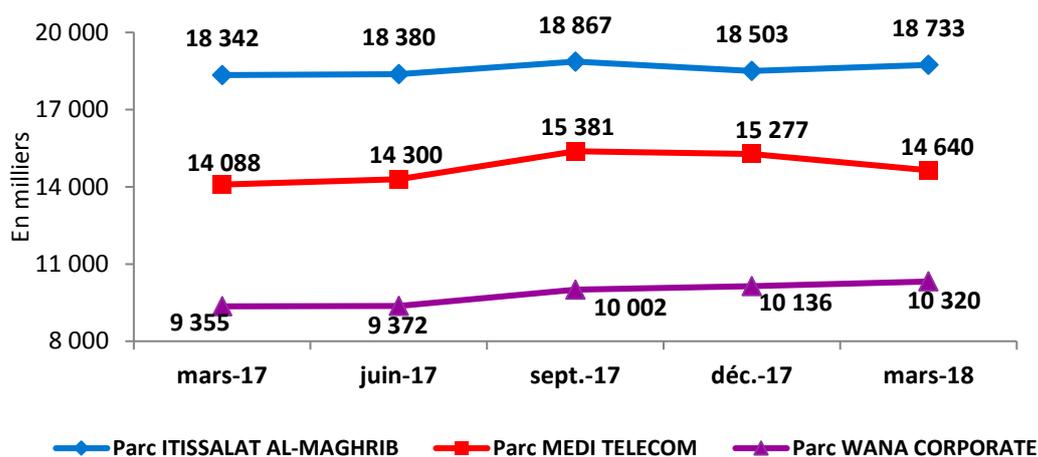
1.2. Evolution trimestrielle du taux de pénétration²



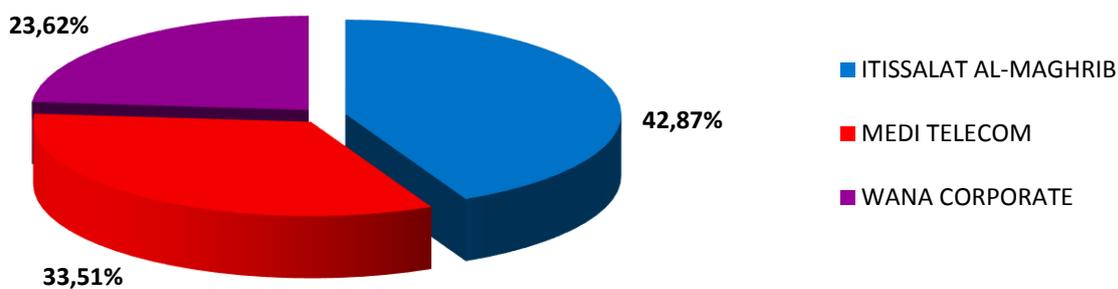
¹ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

² : A partir du mois de juin 2017, le calcul du taux de pénétration est basé sur les projections de la population publiées par la Direction de la Statistique/HCP en mai 2017. Ainsi, la population de référence pour le calcul du taux de pénétration à partir du mois de juin d'une année donnée correspond à la projection de la Direction de la Statistique pour cette année. Durant la période allant de mars 2015 à mars 2017, le calcul de ce taux était basé sur les résultats du dernier recensement de la population et de l'habitat (RGPH 2014/HCP).

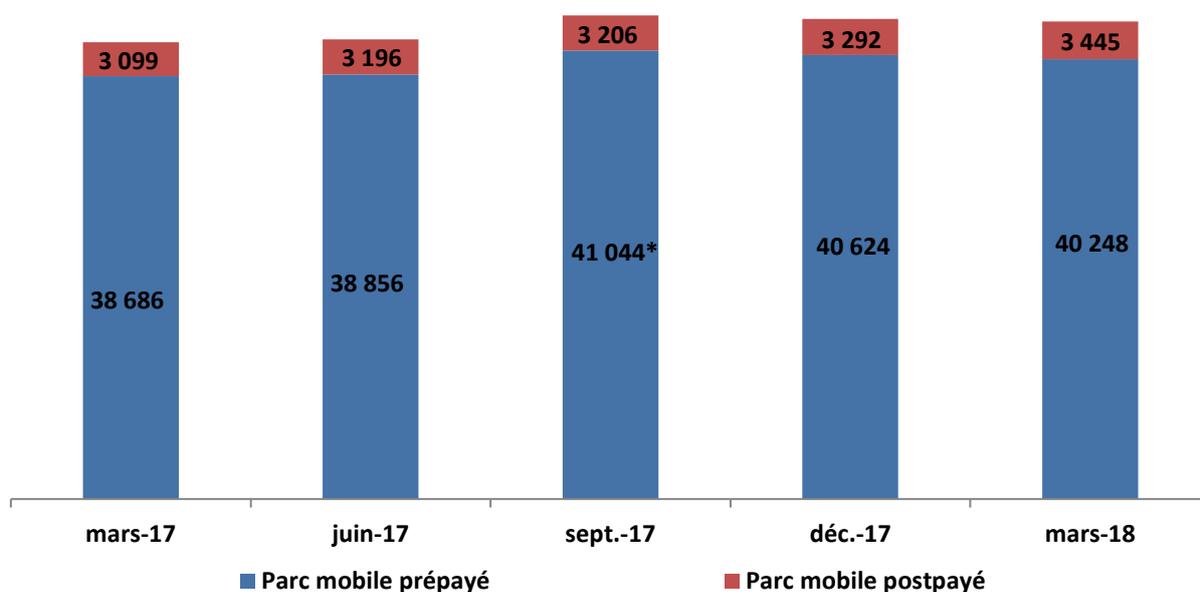
1.3. Evolution du parc de la téléphonie mobile par opérateur



1.4. Parts de marché du parc de la téléphonie mobile au 31 mars 2018

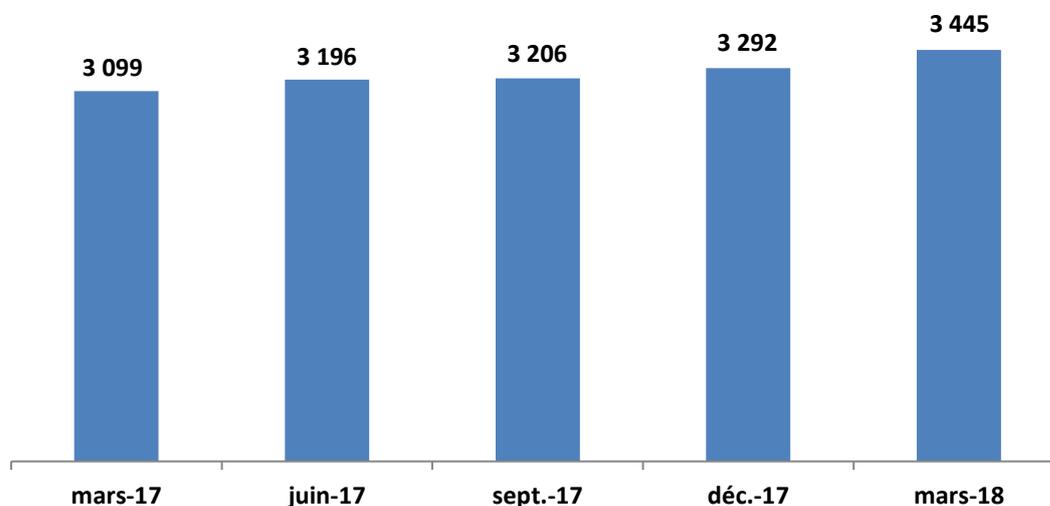


1.5. Répartition du parc de la téléphonie mobile selon le mode de facturation (en milliers)



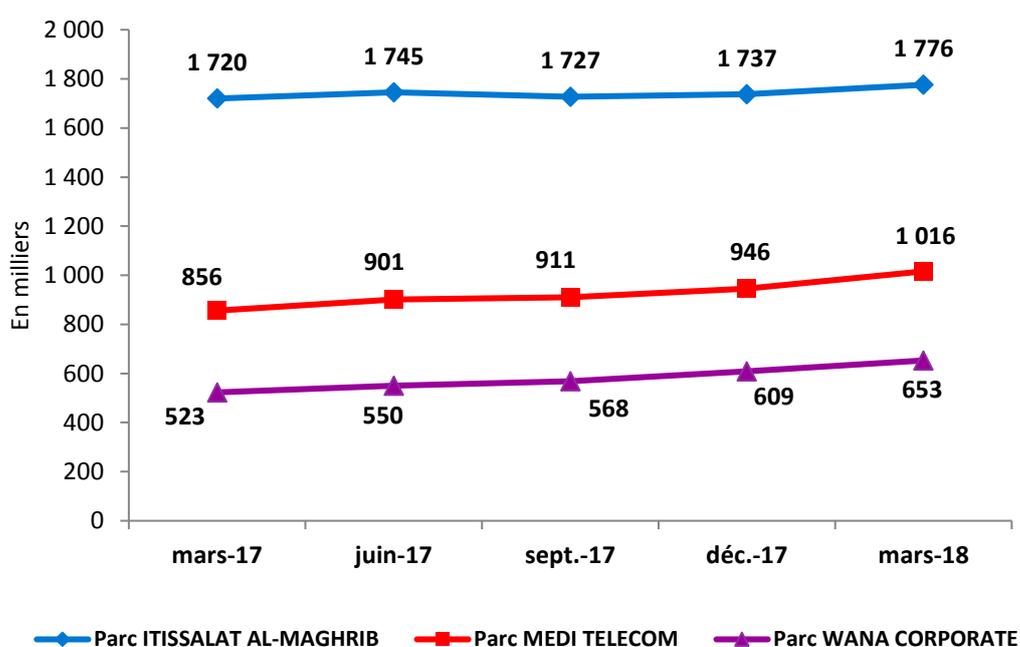
2. MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE POSTPAYÉE

2.1. Evolution trimestrielle du parc de la téléphonie mobile postpayée (en milliers)



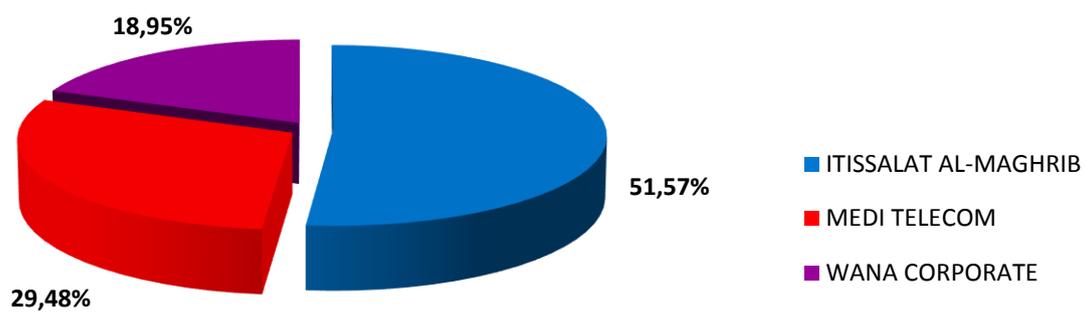
Parc de la téléphonie mobile postpayée	Mars-17	Juin-17	Sept-17	Déc-17	Mars-18
Evolution trimestrielle en % ³	3,92%	3,11%	0,32%	2,68%	4,65%

2.2. Evolution du parc de la téléphonie mobile postpayée par opérateur



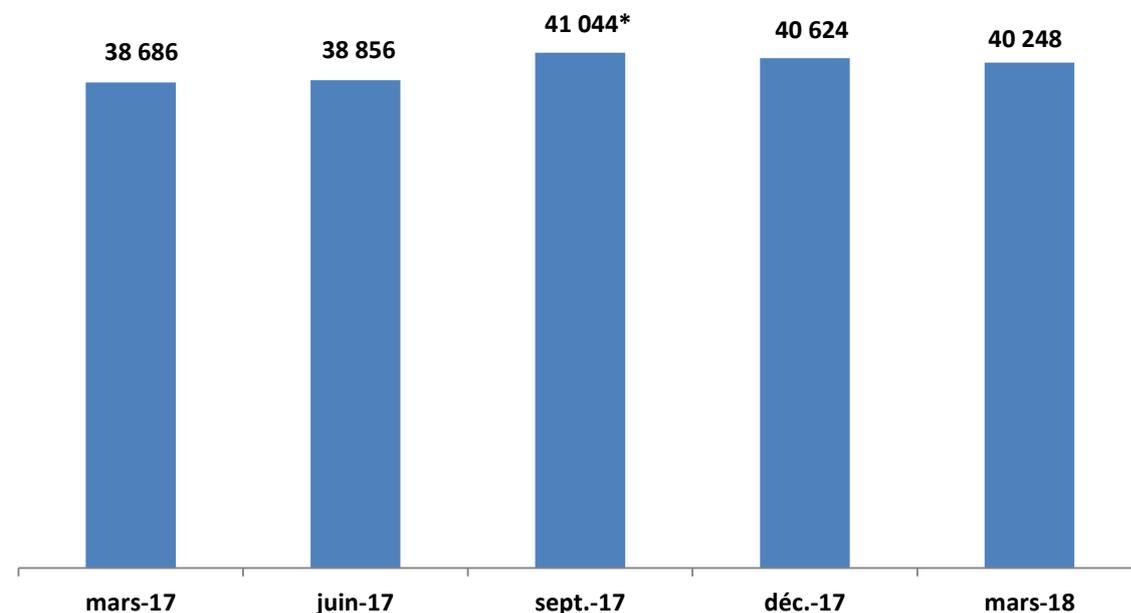
³: L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

2.3. Parts de marché du parc de la téléphonie mobile postpayée au 31 mars 2018



3. MARCHE DE LA TELEPHONIE MOBILE PREPAYEE

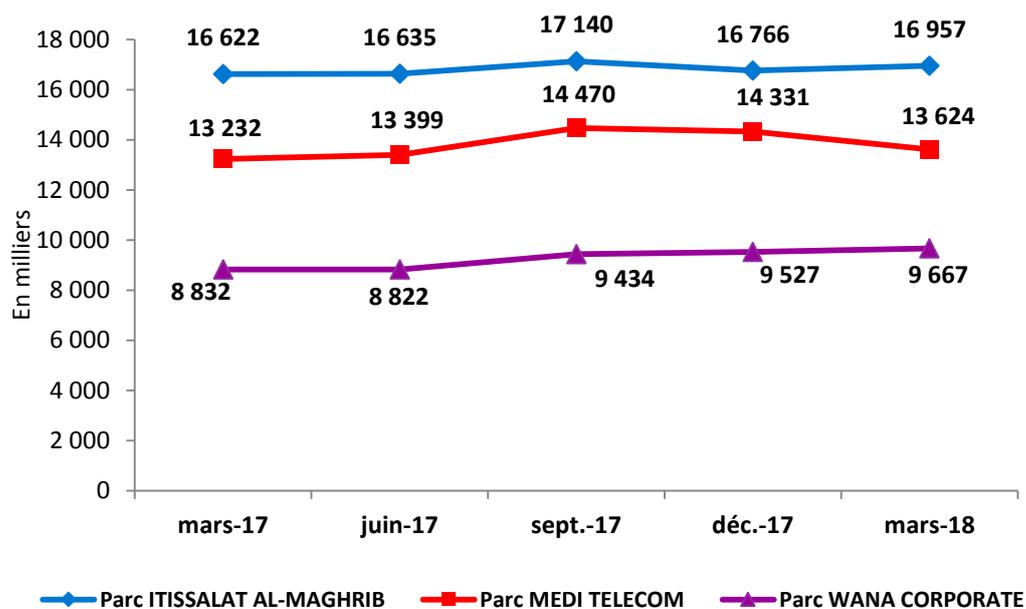
3.1. Evolution trimestrielle du parc de la téléphonie mobile prépayée (en milliers)



(*) : Effet « saisonnalité » (été,...).

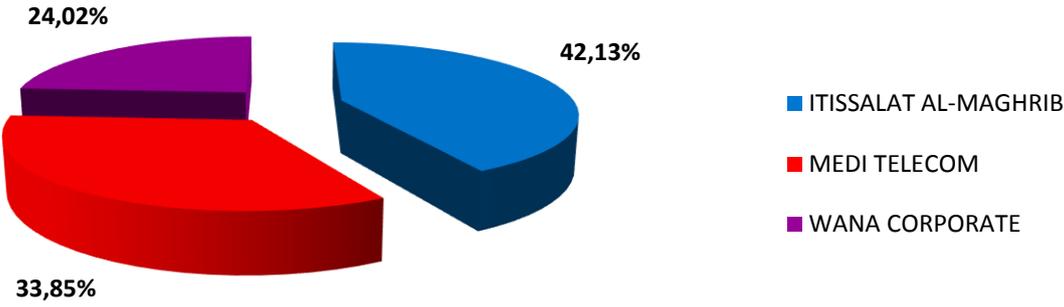
Parc de la téléphonie mobile prépayée	Mars-17	Juin-17	Sept-17	Déc-17	Mars-18
Evolution trimestrielle en% ⁴	0,40%	0,44%	5,63%	- 1,02%	- 0,93%

3.2. Evolution du parc de la téléphonie mobile prépayée par opérateur

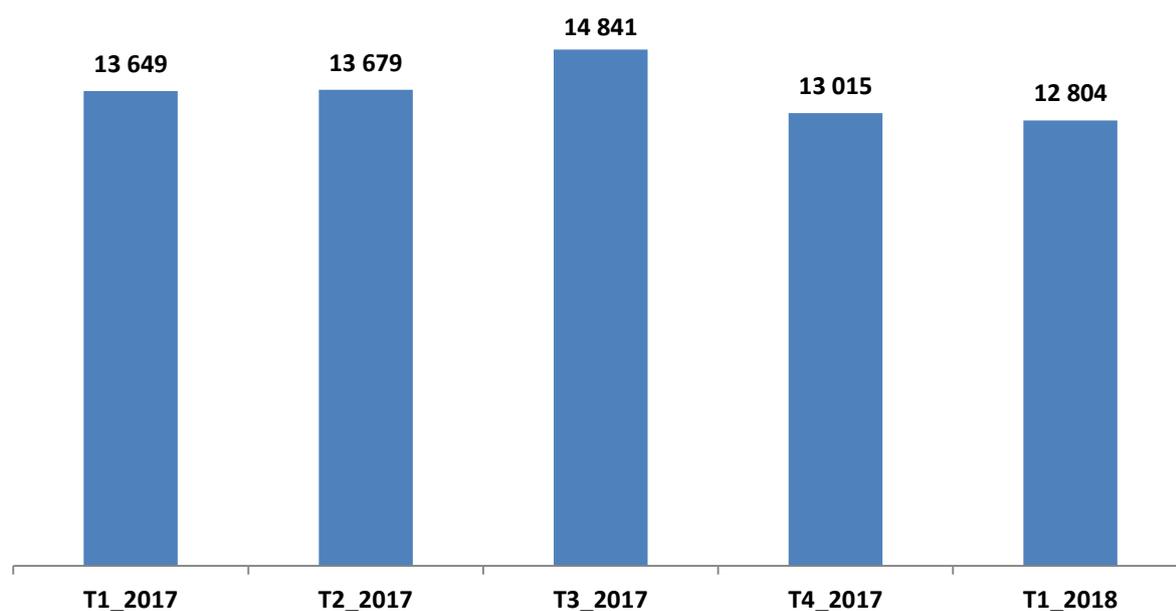


⁴ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

3.3. Parts de marché du parc de la téléphonie mobile prépayée au 31 mars 2018



4. TRAFIC VOIX SORTANT⁵ DE LA TELEPHONIE MOBILE (en millions de minutes)

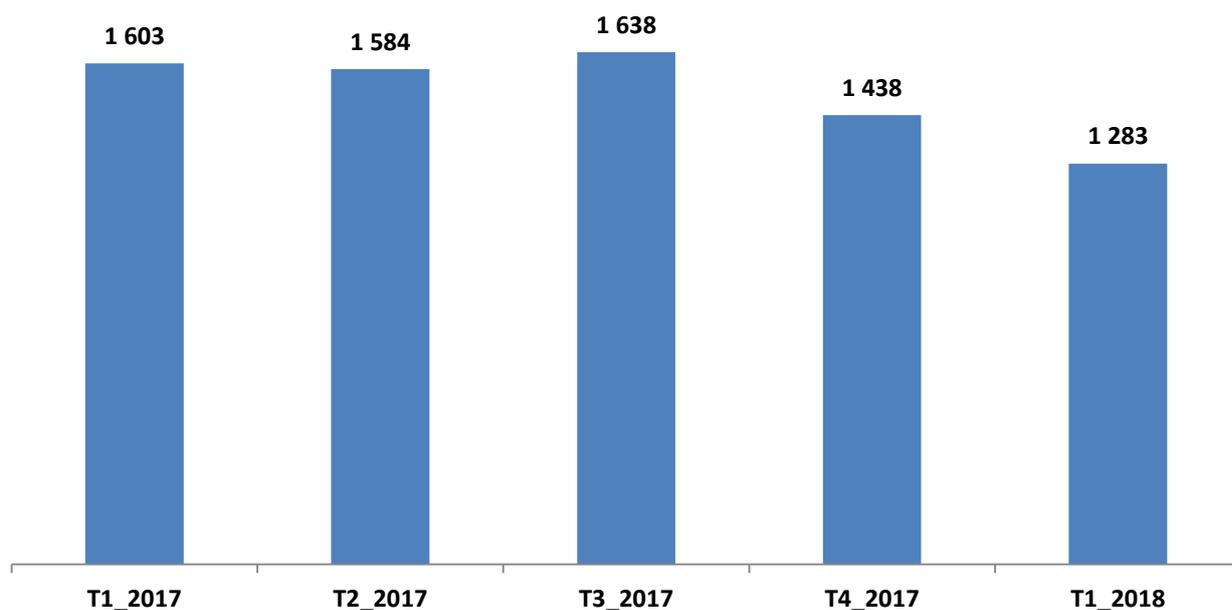


Trafic voix sortant de la téléphonie mobile	T1_2017	T2_2017	T3_2017	T4_2017	T1_2018
Evolution trimestrielle en % ⁶	- 2,76%	0,22%	8,49%	- 12,3%	-1,62%

⁵ : Le trafic voix sortant correspond à la somme des minutes consommées pendant un trimestre donné par les clients de tous les opérateurs de téléphonie mobile durant le même trimestre

⁶ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au trimestre T, rapportée au trafic voix du trimestre T-1.

5. TRAFIC SMS SORTANT⁷ DE LA TELEPHONIE MOBILE (en millions de minutes)



Trafic SMS sortant de la téléphonie mobile	T1_2017	T2_2017	T3_2017	T4_2017	T1_2018
Evolution trimestrielle en % ⁸	- 2,06%	-1,19%	3,43%	- 12,24%	- 10,79%

⁷ : Le trafic SMS sortant correspond à la somme des SMS envoyés pendant un trimestre donné par les clients de tous les opérateurs de téléphonie mobile durant le même trimestre.

⁸ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au trimestre T, rapportée au trafic SMS du trimestre T-1.