

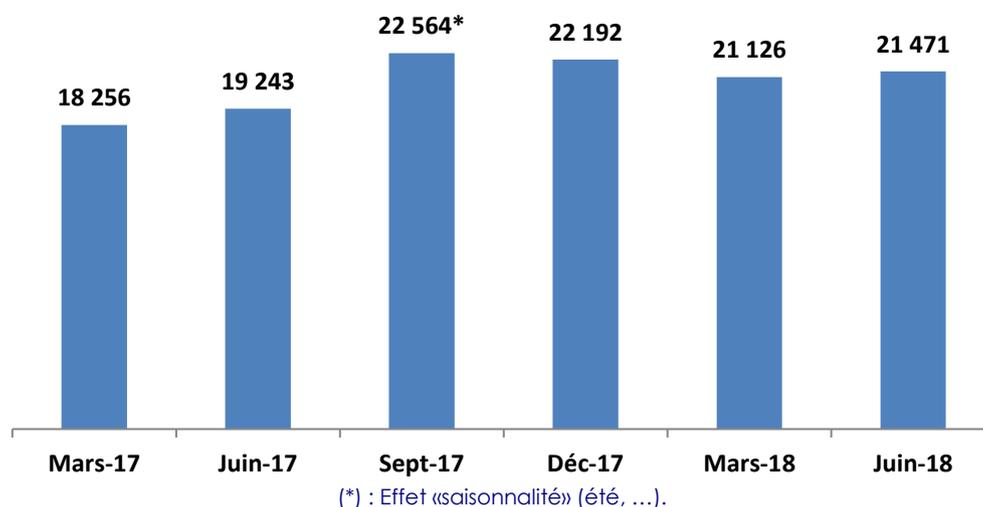


## 1. MARCHÉ GLOBAL DES ABONNEMENTS A INTERNET

### 1.1. Evolution trimestrielle du parc global des abonnements à Internet

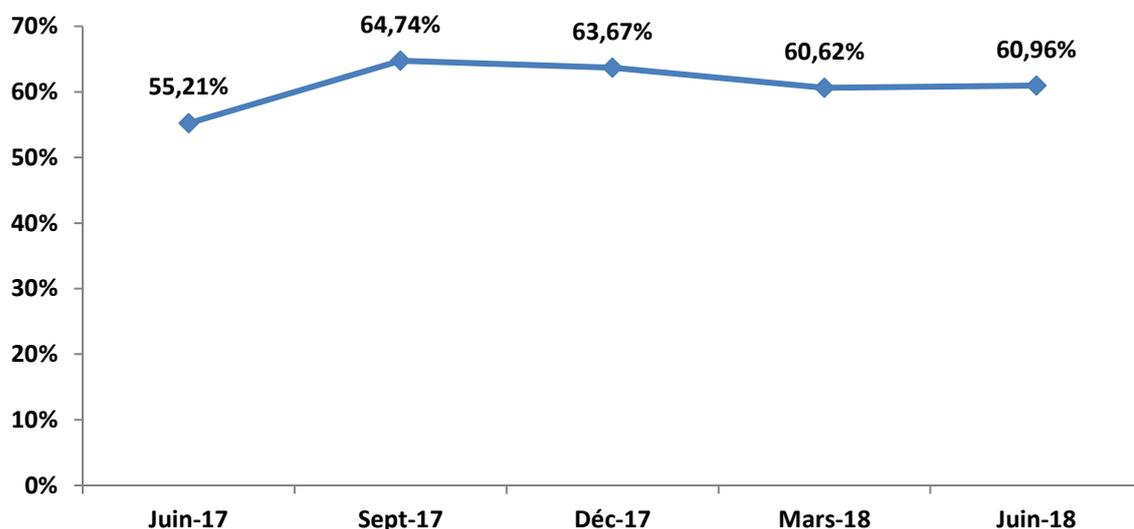
A fin juin 2018, l'évolution du parc global des abonnements à Internet se présente comme suit :

#### Evolution du parc Internet global (en milliers)



A fin juin 2018, le parc global des abonnements à Internet enregistre une hausse annuelle de 11,58%.

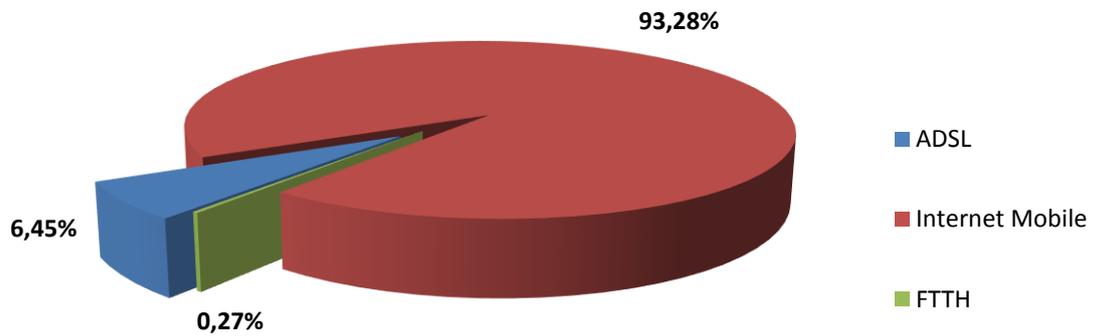
### 1.2. Evolution trimestrielle du taux de pénétration<sup>2</sup>



<sup>2</sup> : A partir du mois de juin 2017, le calcul du taux de pénétration est basé sur les projections de la population publiées par la Direction de la Statistique/HCP en mai 2017. Ainsi, la population de référence pour le calcul du taux de pénétration à partir du mois de juin d'une année donnée correspond à la projection de la Direction de la Statistique pour cette année. Durant la période allant de mars 2015 à mars 2017, le calcul de ce taux était basé sur les résultats du dernier recensement de la population et de l'habitat (RGPH 2014/HCP).

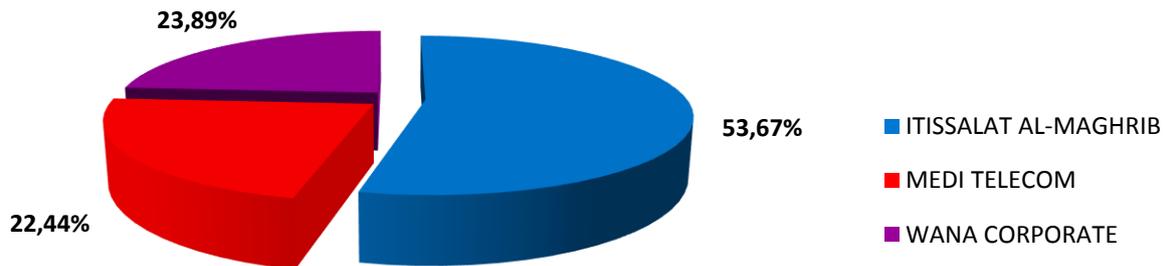
### 1.3. Répartition du parc Internet par type d'accès au 30 juin 2018

93,28% du parc global des abonnements à Internet sont de type mobile (3G/4G).



### 1.4. Parts de marché du parc Internet global par opérateur au 30 juin 2018

Les parts de marché des trois opérateurs s'établissent, au 30 juin 2018, à 53,67%, 23,89% et 22,44%, respectivement pour Itissalat Al-Maghrib, Wana Corporate et Médi Telecom.

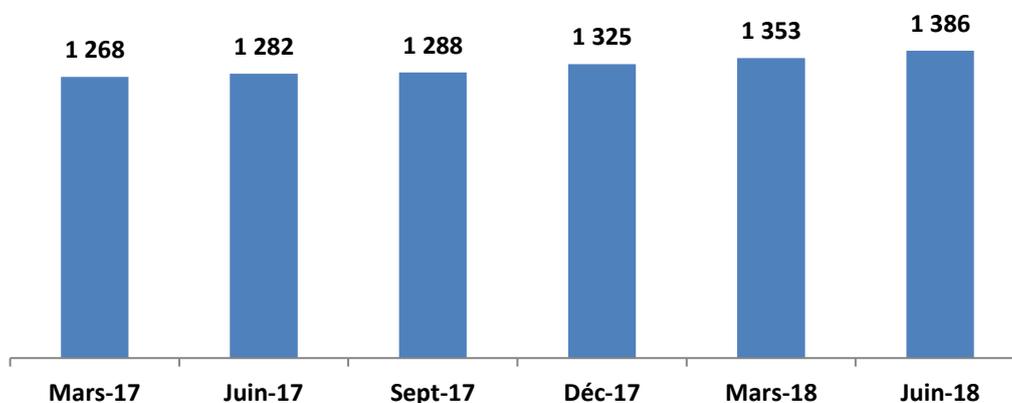


## 2. MARCHE DES ABONNEMENTS A L'INTERNET HAUT DEBIT

### 2.1. Evolution du parc Internet ADSL (en milliers)

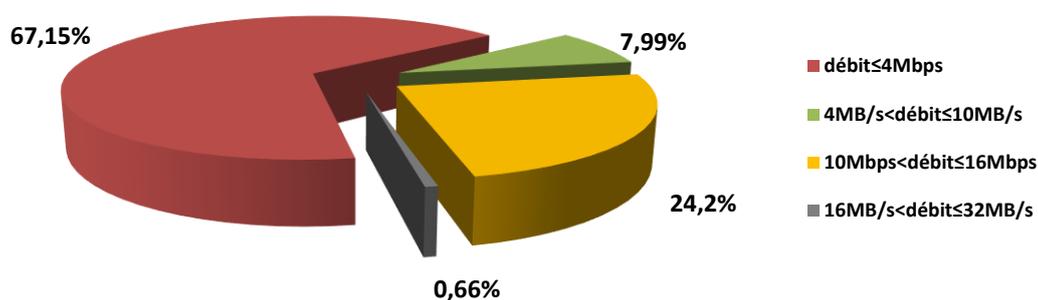
Le parc des abonnés Internet ADSL continue sa hausse qui reste faible par rapport aux opportunités que pourraient offrir ce segment de marché.

#### Evolution du parc Internet ADSL (en milliers)



En termes de parts de marché, Itissalat Al-Maghrib détient 99,89% des abonnements Internet ADSL.

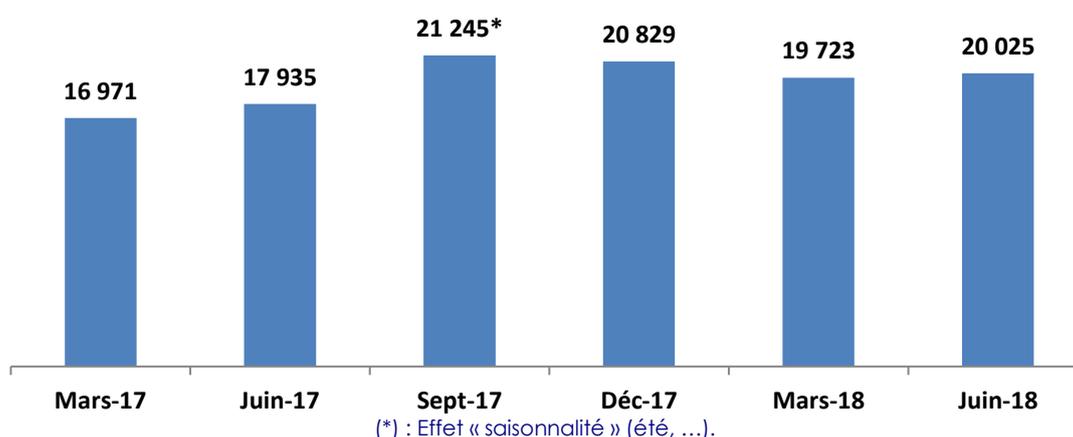
A fin juin 2018, les accès Internet ADSL avec des débits inférieurs à 4 MB/s représentent 67,15% du parc global Internet ADSL.



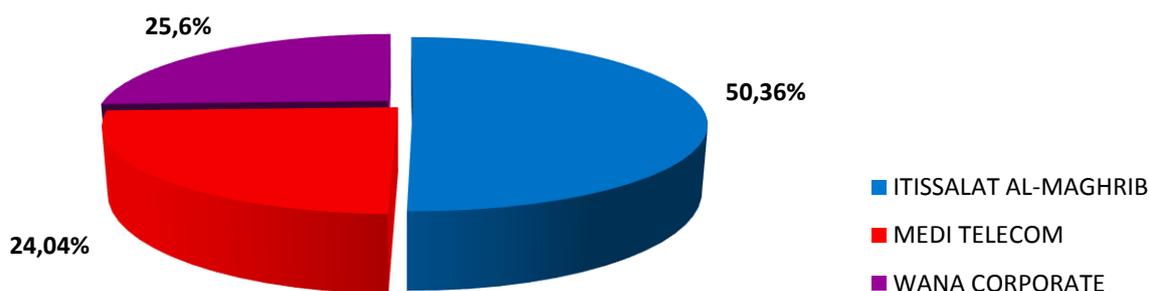
### 2.2. Evolution du parc Internet mobile

A fin juin 2018, le parc Internet mobile enregistre une hausse annuelle de 11,65% (soit 2,09 millions abonnements nets).

#### Evolution du parc Internet mobile (en milliers)

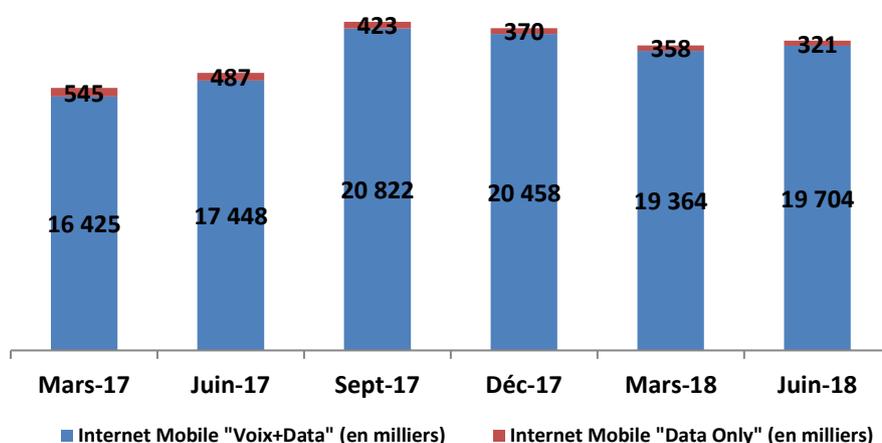


Les parts de marché se présentent comme suit :



A fin juin 2018, 98,39% des abonnements de l'Internet mobile sont de type «Voix+Data».

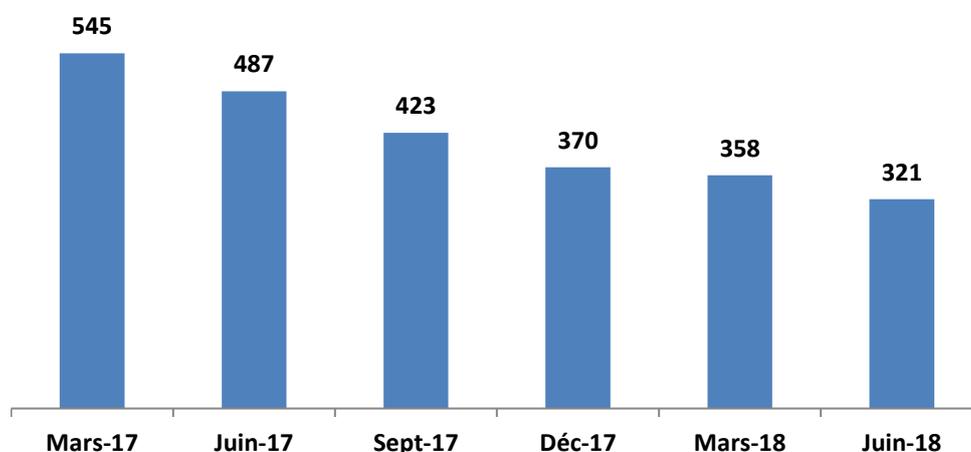
### Répartition du parc Internet mobile (en milliers)



#### 2.2.1. Parc Internet Mobile (Data Only)

Le parc Internet mobile de type «Data Only» continue d'enregistrer des baisses avec un taux trimestriel de 10,25% et annuel de 34%.

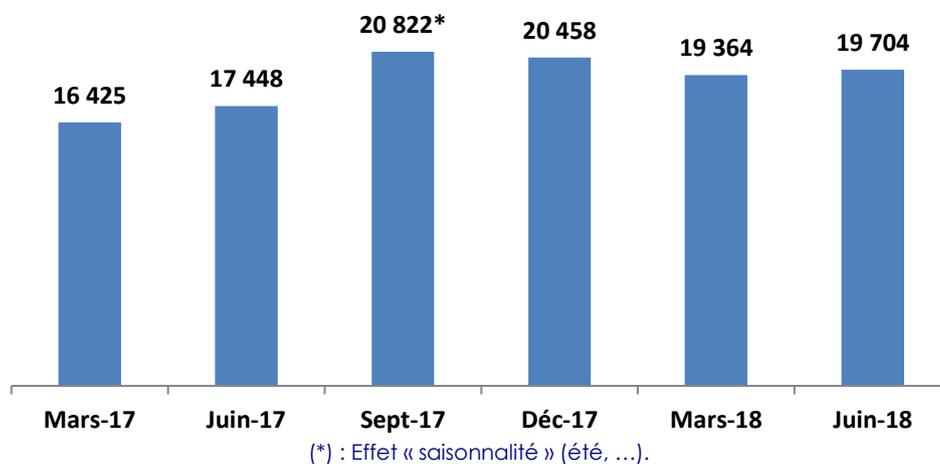
### Evolution du parc Internet mobile Data Only (en milliers)



## 2.2.2. Parc Internet Mobile (Voix+Data)

Le parc Internet mobile de type «Voix+Data» a connu des hausses trimestrielle de 1,75% et annuelle de 12,92% (soit une croissance annuelle nette de près de 2,3 millions).

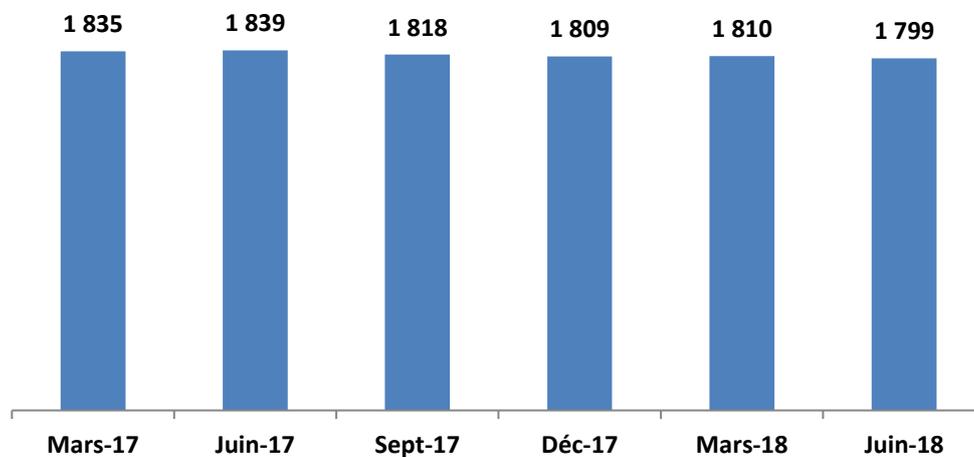
### **Evolution du parc Internet mobile «Data+Voix» (en milliers)**



## 2.3. Evolution du parc des liaisons louées Internet

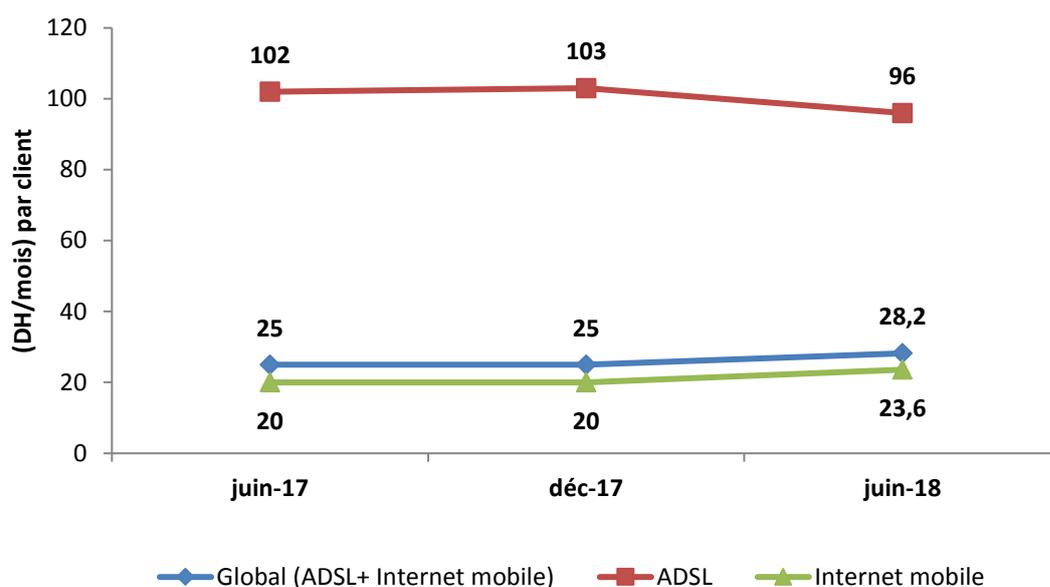
A fin juin 2018, le parc des accès Internet via les liaisons louées<sup>3</sup> est en baisse de 0,61% par rapport au trimestre précédent.

### **Evolution du parc des liaisons louées Internet**



<sup>3</sup>: Le parc des LL Internet a été mis à jour suite à un retraitement des données reçues des différents opérateurs.

### 3. REVENU PAR ABONNE INTERNET<sup>4</sup>



Le revenu moyen mensuel par client Internet est de l'ordre de 28,2 DHHT/mois/client à fin juin 2018. Cette augmentation se justifie par l'intérêt grandissant pour les usages Internet, portée par des offres tarifaires (mobiles notamment) offrant davantage de générosité Data.

<sup>4</sup> : Le revenu moyen mensuel par client est obtenu en divisant le Chiffre d'Affaires hors taxes Internet par le parc moyen d'abonnés Internet et par la période concernée en mois.