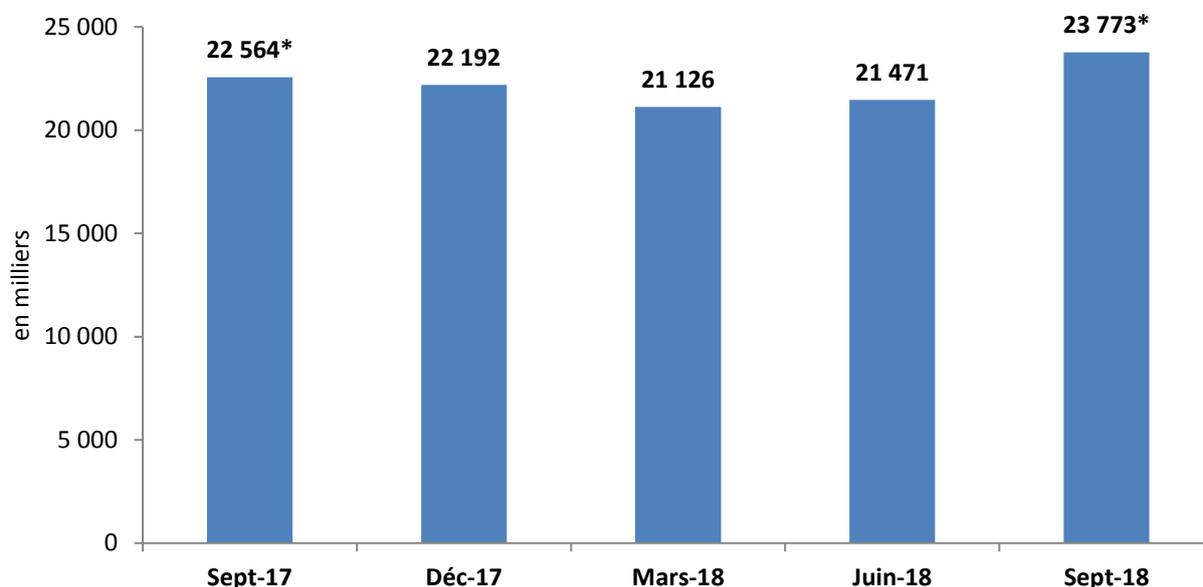


1. MARCHE GLOBAL DES ABONNEMENTS A INTERNET

1.1. Evolution trimestrielle du parc global des abonnements à Internet

A fin septembre 2018, l'évolution du parc global des abonnements à Internet se présente comme suit :

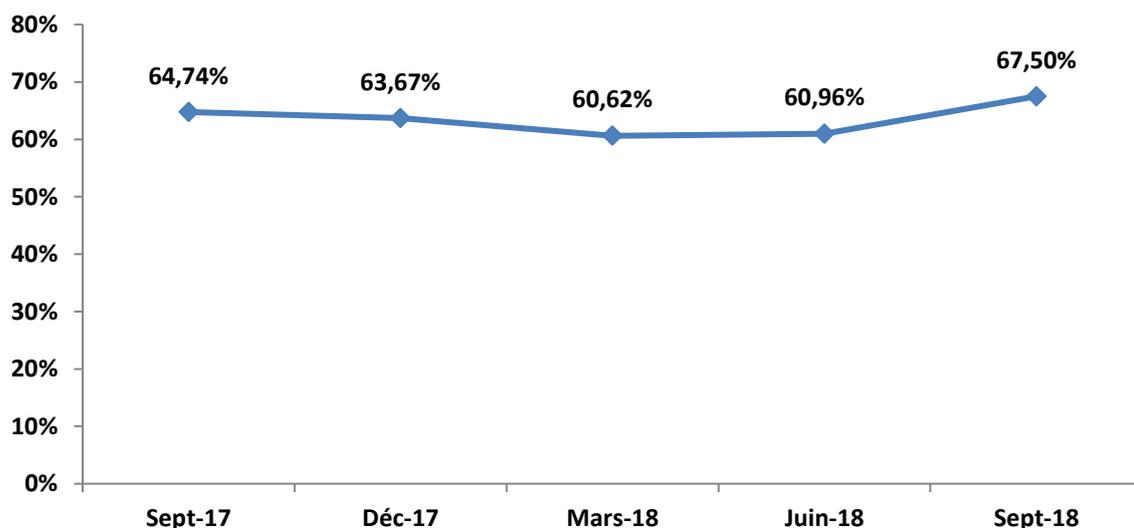
Evolution du parc Internet global (en milliers)



(*) : Effet « saisonnalité » (été, ...).

A fin septembre 2018, le parc global des abonnements à Internet enregistre des hausses trimestrielle de 10,72% et annuelle de 5,36%.

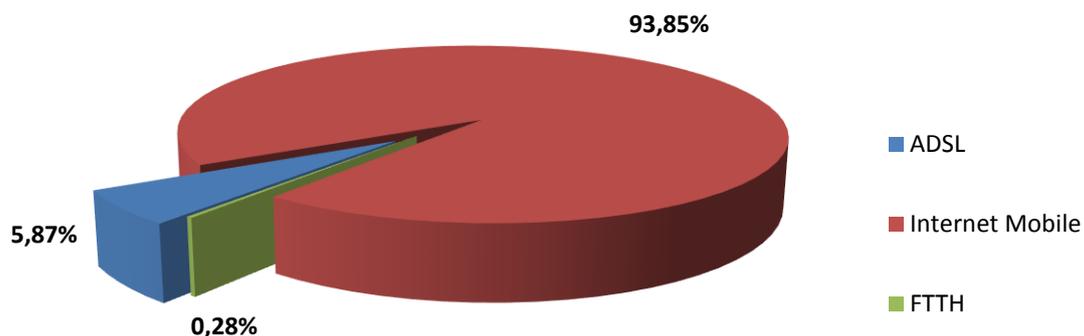
1.2. Evolution trimestrielle du taux de pénétration²



² : A partir du mois de juin 2017, le calcul du taux de pénétration est basé sur les projections de la population publiées par la Direction de la Statistique/HCP en mai 2017. Ainsi, la population de référence pour le calcul du taux de pénétration à partir du mois de juin d'une année donnée correspond à la projection de la Direction de la Statistique pour cette année. Durant la période allant de mars 2015 à mars 2017, le calcul de ce taux était basé sur les résultats du dernier recensement de la population et de l'habitat (RGPH 2014/HCP).

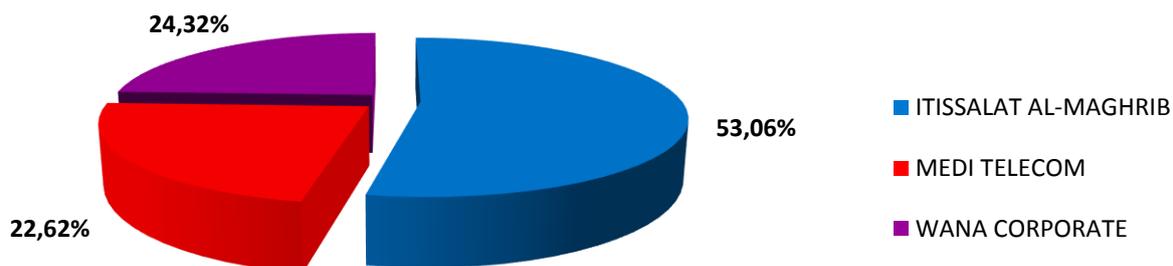
1.3. Répartition du parc Internet par type d'accès

93,85% du parc global des abonnements à Internet sont de type mobile.



1.4. Parts de marché du parc Internet global par opérateur

Les parts de marché des trois opérateurs s'établissent, au 30 septembre 2018, à 53,06%, 24,32% et 22,62%, respectivement pour Itissalat Al-Maghrib, Wana Corporate et Médi Telecom.

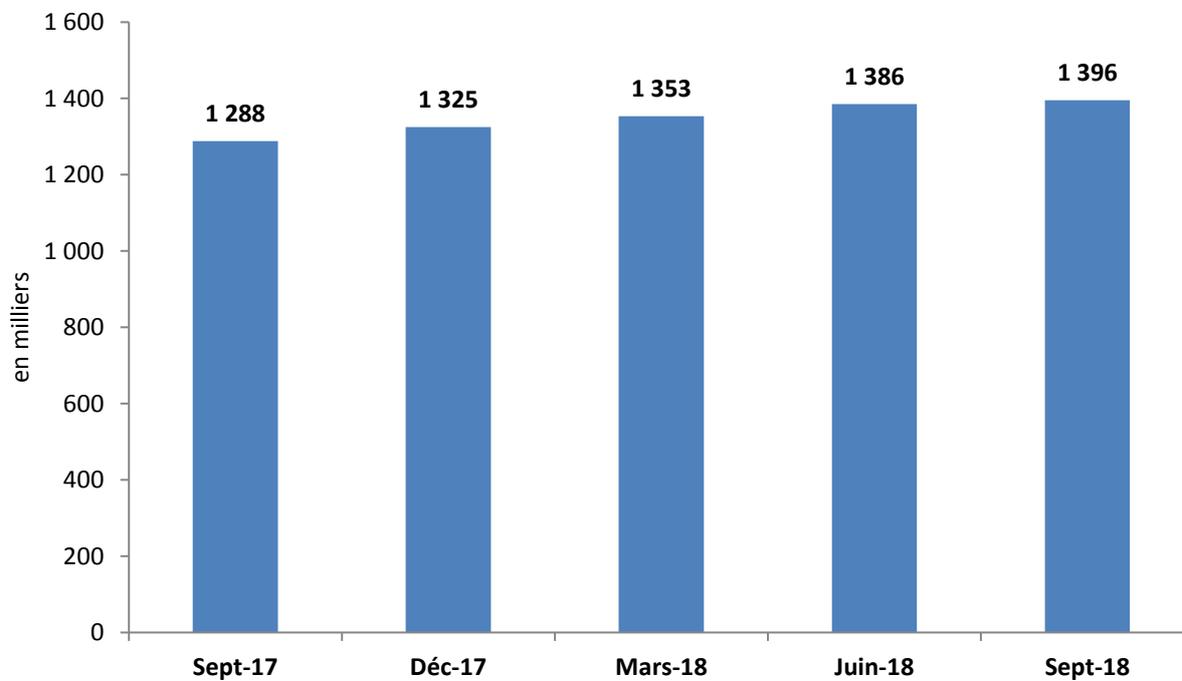


2. MARCHE DES ABONNEMENTS A L'INTERNET HAUT DEBIT

2.1. Evolution du parc Internet ADSL (en milliers)

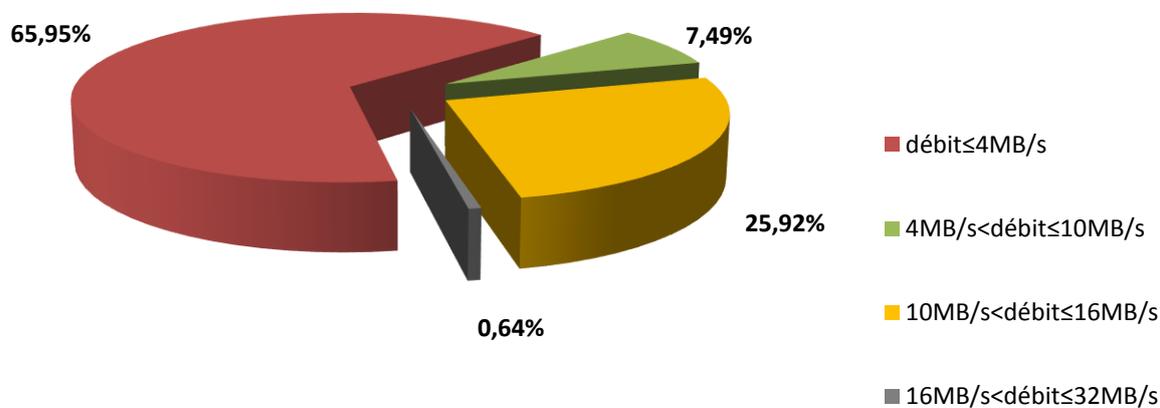
Durant ce 3^{ème} trimestre, le parc des abonnés Internet ADSL enregistre une faible hausse de 0,72% par rapport au 2^{ème} trimestre 2018.

Evolution du parc Internet ADSL (en milliers)



En termes de parts de marché, Itissalat Al-Maghrif détient 99,89% des abonnements Internet ADSL.

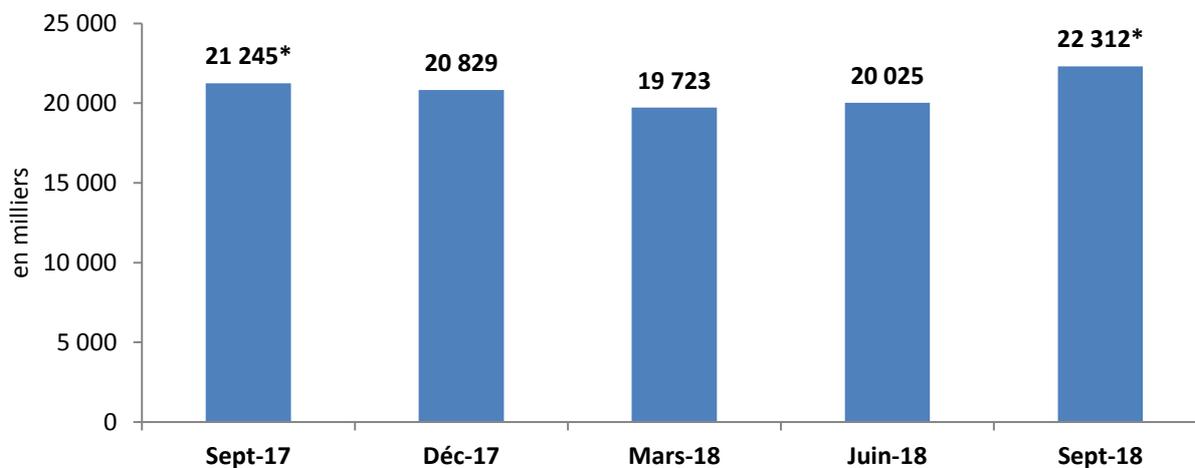
A fin septembre 2018, les accès Internet ADSL avec des débits inférieurs à 4 MB/s représentent 65,95% du parc global Internet ADSL.



2.2. Evolution du parc Internet mobile

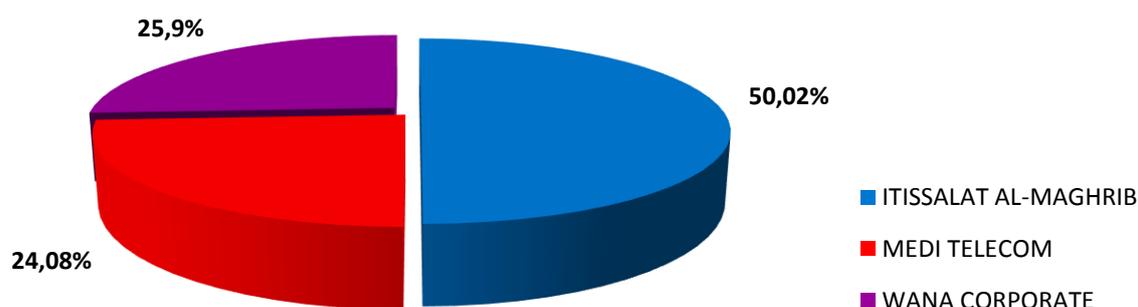
A fin septembre 2018, le parc Internet mobile enregistre des hausses trimestrielle de 11,42% (soit 2,3 millions abonnements nets) et annuelle de 5,02%.

Evolution du parc Internet mobile (en milliers)



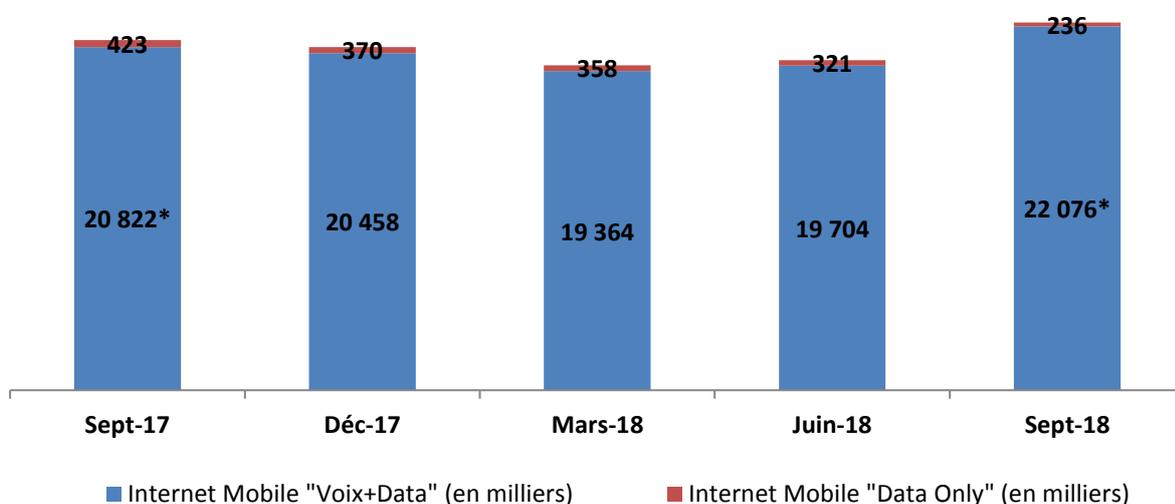
(*) : Effet « saisonnalité » (été, ...).

Les parts de marché se présentent comme suit :



A fin septembre 2018, 98,94% des abonnements de l'Internet mobile sont de type «Voix+Data».

Répartition du parc Internet mobile (en milliers)

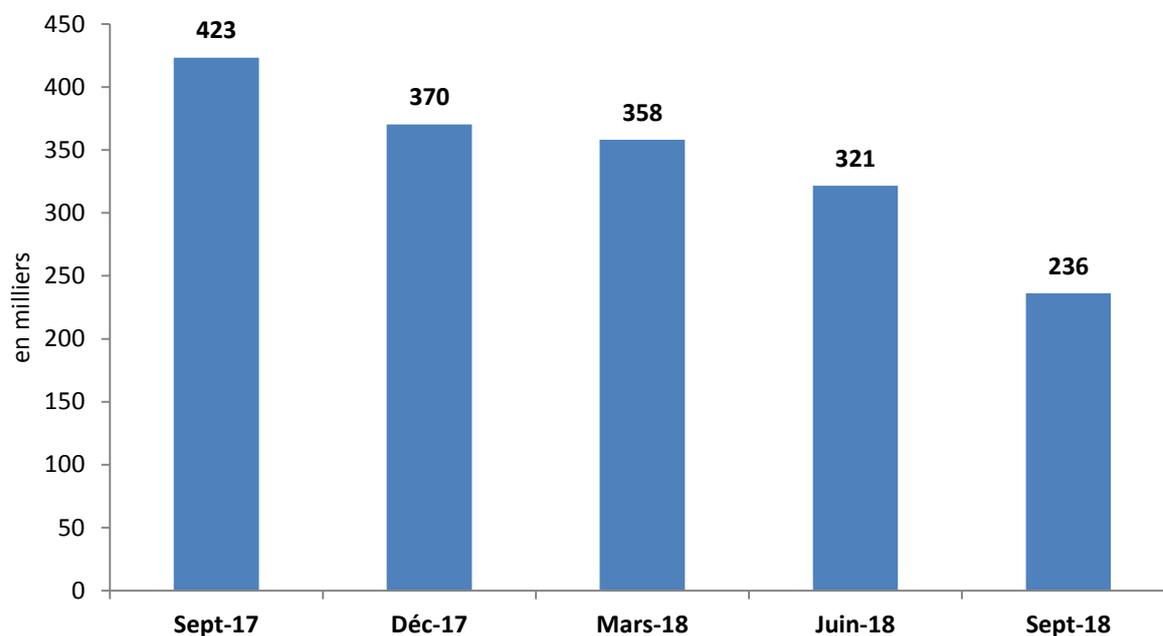


(*) : Effet « saisonnalité » (été, ...).

2.2.1. Parc Internet Mobile (Data Only)

Le parc Internet mobile de type «Data Only» continue d'enregistrer des baisses avec des taux trimestriel de 26,55% et annuel de 44,23%.

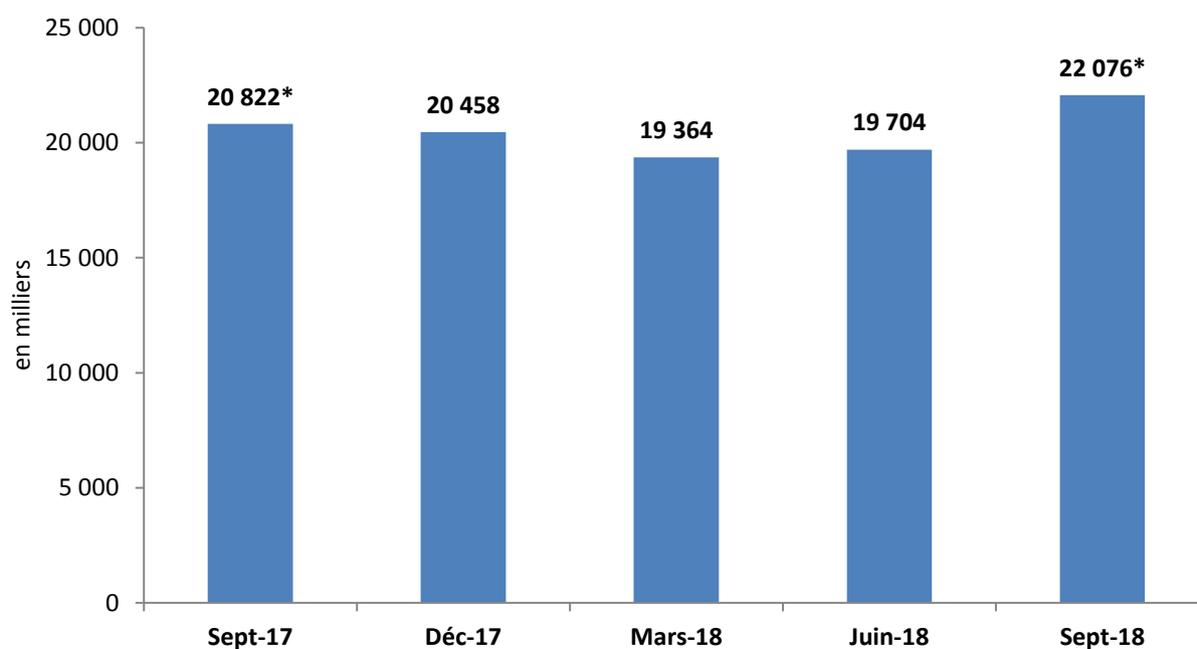
Evolution du parc Internet mobile Data Only (en milliers)



2.2.2. Parc Internet Mobile (Voix+Data)

Le parc Internet mobile de type «Voix+Data» a connu des hausses trimestrielle de 12,04% (soit 2,4 millions abonnements nets) et annuelle de 6,02%.

Evolution du parc Internet mobile «Data+Voix» (en milliers)



(*) : Effet « saisonnalité » (été, ...).

2.3. Evolution du parc des liaisons louées Internet

A fin septembre 2018, le parc des accès Internet via les liaisons louées est en faible hausse de 0,17% par rapport au trimestre précédent.

