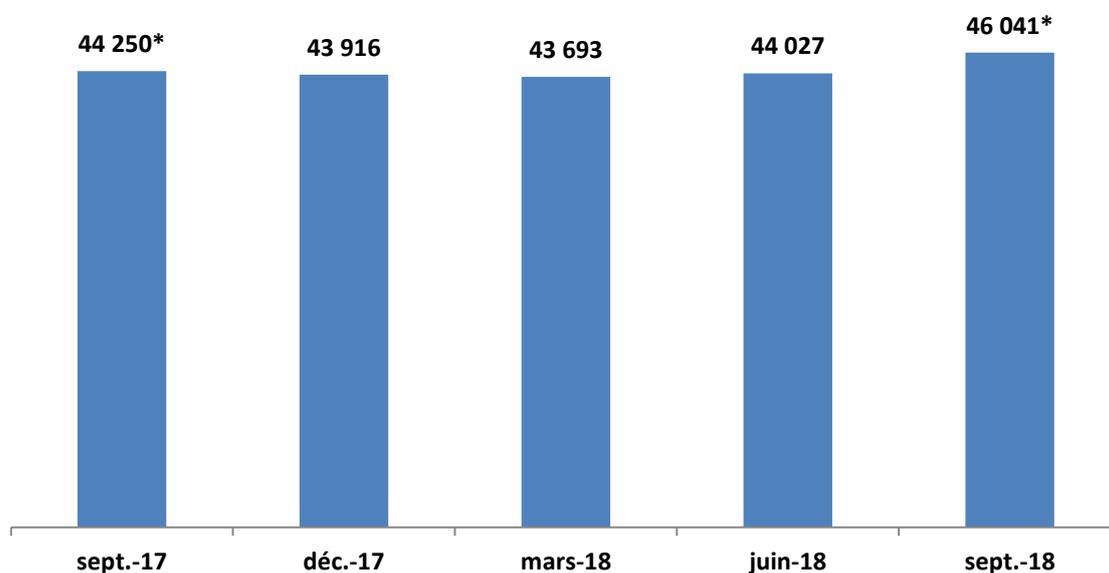


1. MARCHÉ GLOBAL DE LA TELEPHONIE MOBILE

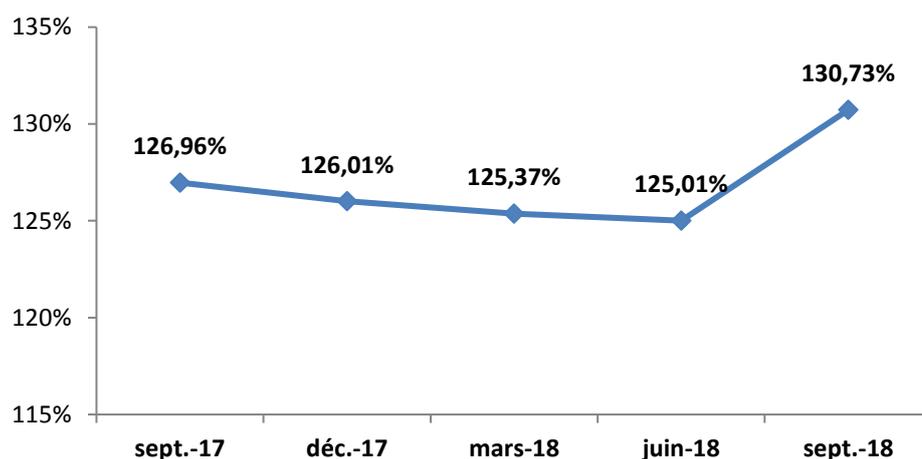
1.1. Evolution trimestrielle du parc global de la téléphonie mobile (en milliers)



(*) : Effet « saisonnalité » (été,...).

Parc global de la téléphonie mobile	Sept-17	Déc-17	Mars-18	Juin-18	Sept-18
Evolution trimestrielle en % ¹	5,23%	- 0,75%	- 0,51%	0,76%	4,57%

1.2. Evolution trimestrielle du taux de pénétration²

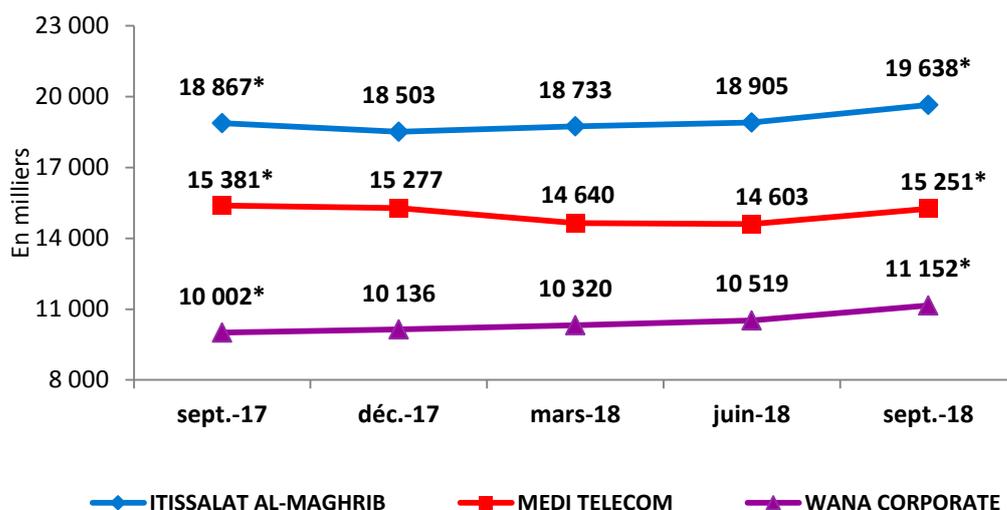


(*) : Effet « saisonnalité » (été,...).

¹ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

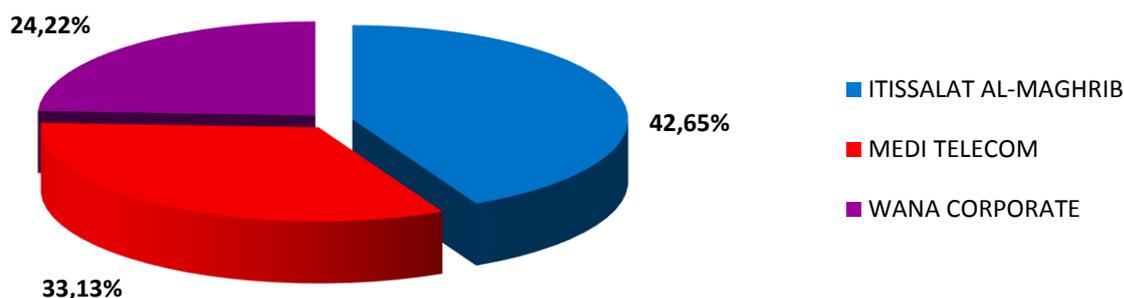
² : A partir du mois de juin 2017, le calcul du taux de pénétration est basé sur les projections de la population publiées par la Direction de la Statistique/HCP en mai 2017. Ainsi, la population de référence pour le calcul du taux de pénétration à partir du mois de juin d'une année donnée correspond à la projection de la Direction de la Statistique pour cette année. Durant la période allant de mars 2015 à mars 2017, le calcul de ce taux était basé sur les résultats du dernier recensement de la population et de l'habitat (RGPH 2014/HCP).

1.3. Evolution du parc de la téléphonie mobile par opérateur

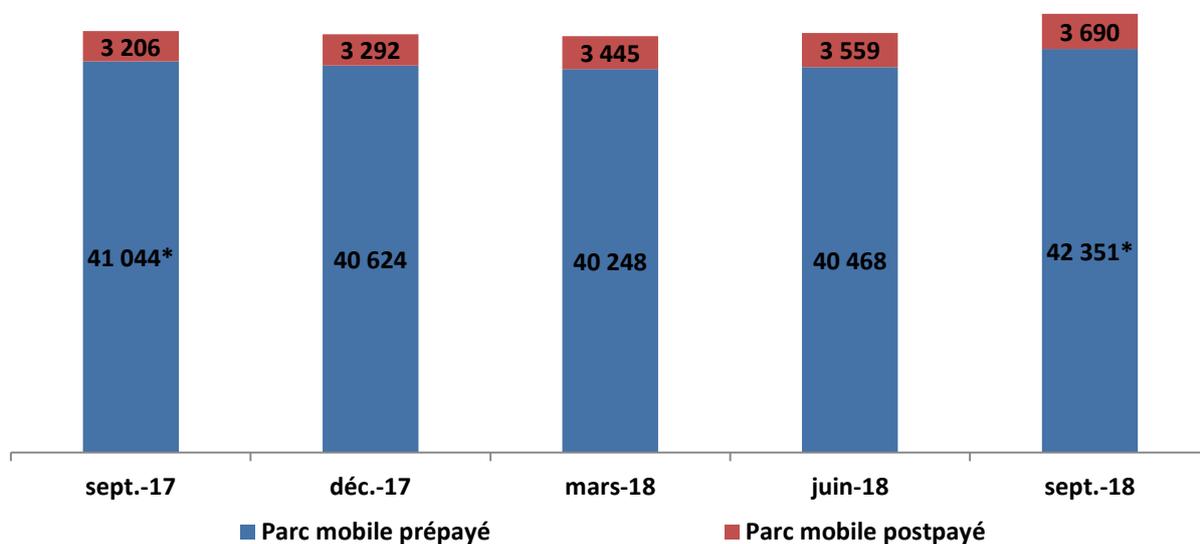


(*): Effet « saisonnalité » (été,...).

1.4. Parts de marché du parc de la téléphonie mobile au 30 septembre 2018



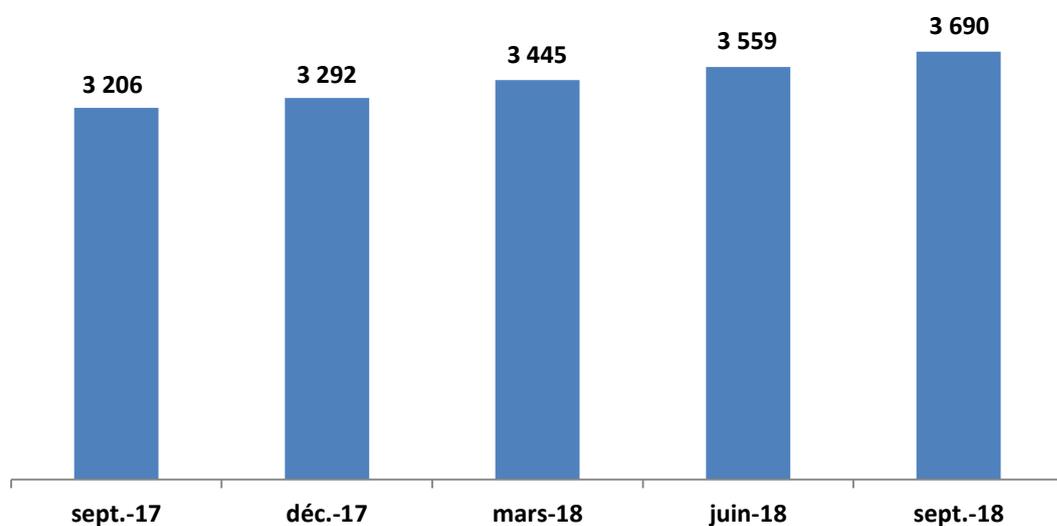
1.5. Répartition du parc de la téléphonie mobile selon le mode de facturation (en milliers)



(*): Effet « saisonnalité » (été,...).

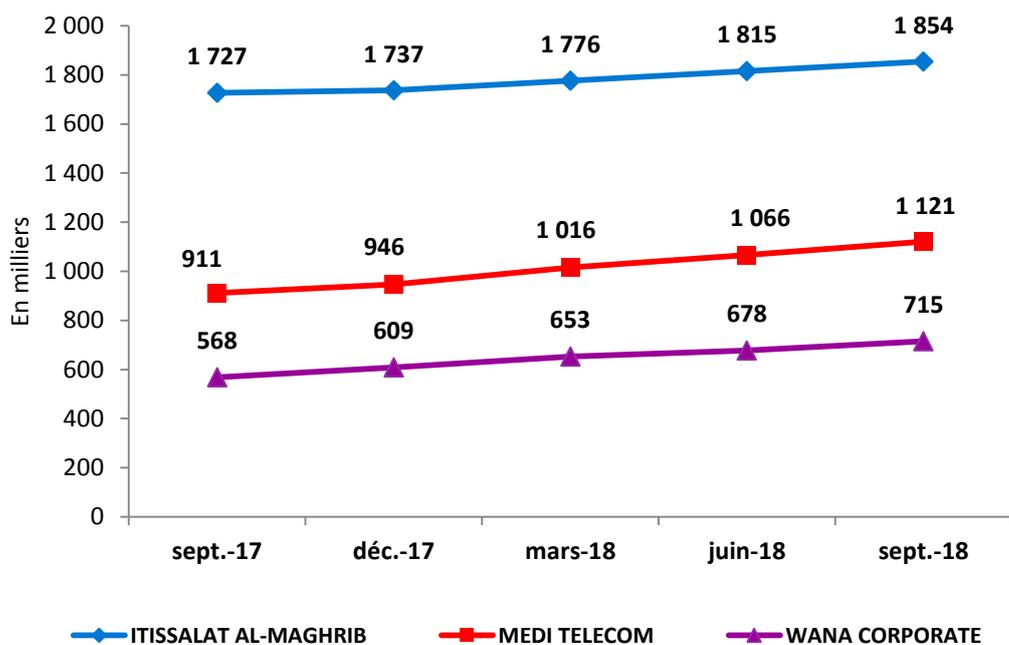
2. MARCHE DE LA TELEPHONIE MOBILE POSTPAYEE

2.1. Evolution trimestrielle du parc de la téléphonie mobile postpayée (en milliers)



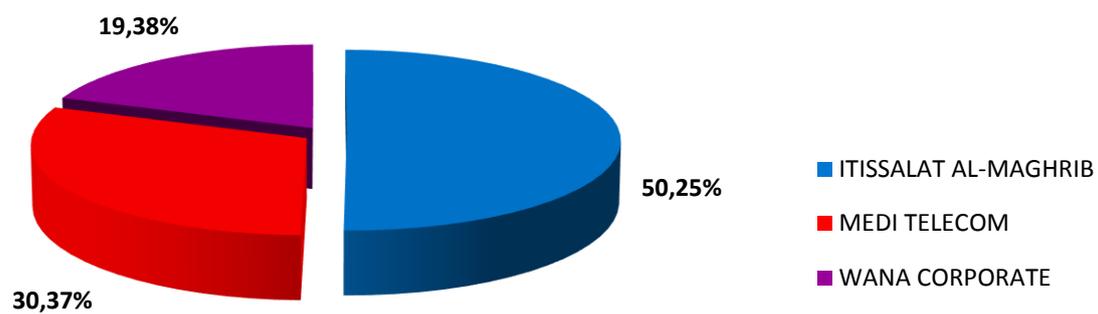
Parc de la téléphonie mobile postpayée	Sept-17	Déc-17	Mars-18	Juin-18	Sept-18
Evolution trimestrielle en % ³	0,32%	2,68%	4,65%	3,32%	3,68%

2.2. Evolution du parc de la téléphonie mobile postpayée par opérateur



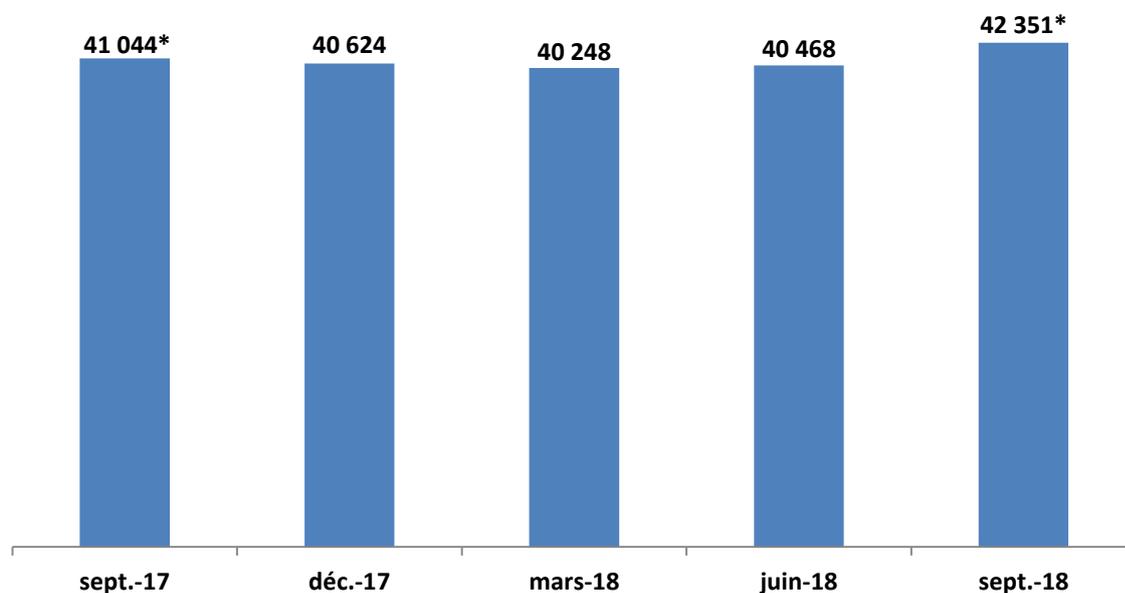
³: L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

2.3. Parts de marché du parc de la téléphonie mobile postpayée



3. MARCHE DE LA TELEPHONIE MOBILE PREPAYEE

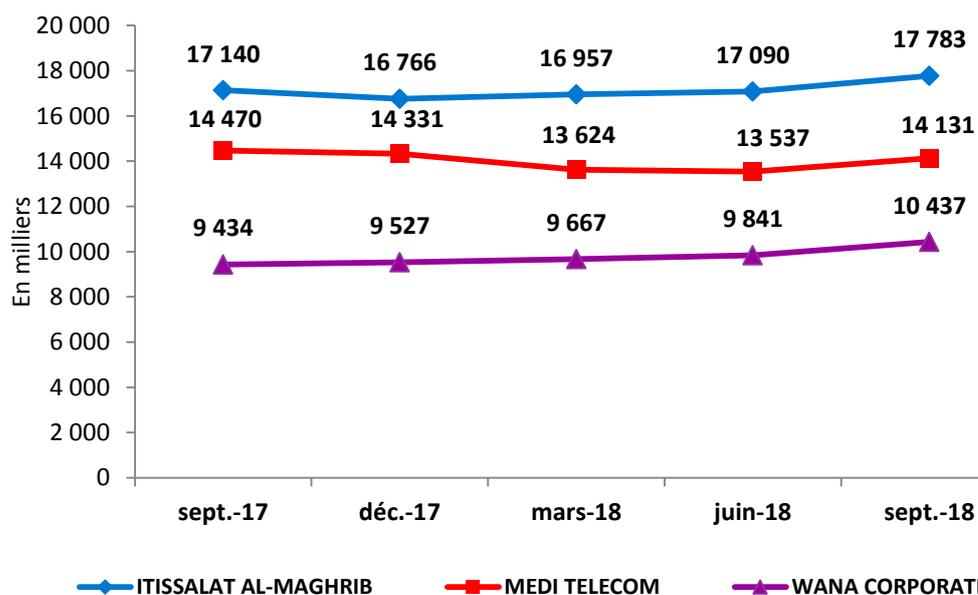
3.1. Evolution trimestrielle du parc de la téléphonie mobile prépayée (en milliers)



(*): Effet « saisonnalité » (été,...).

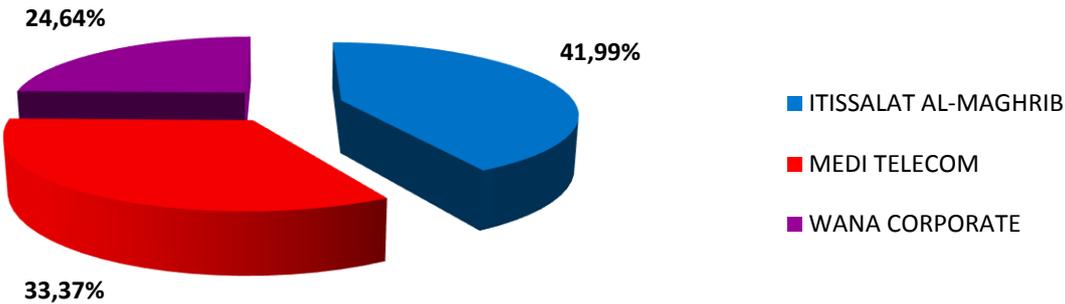
Parc de la téléphonie mobile prépayée	Sept-17	Déc-17	Mars-18	Juin-18	Sept-18
Evolution trimestrielle en% ⁴	5,63%	- 1,02%	- 0,93%	0,55%	4,65%

3.2. Evolution du parc de la téléphonie mobile prépayée par opérateur

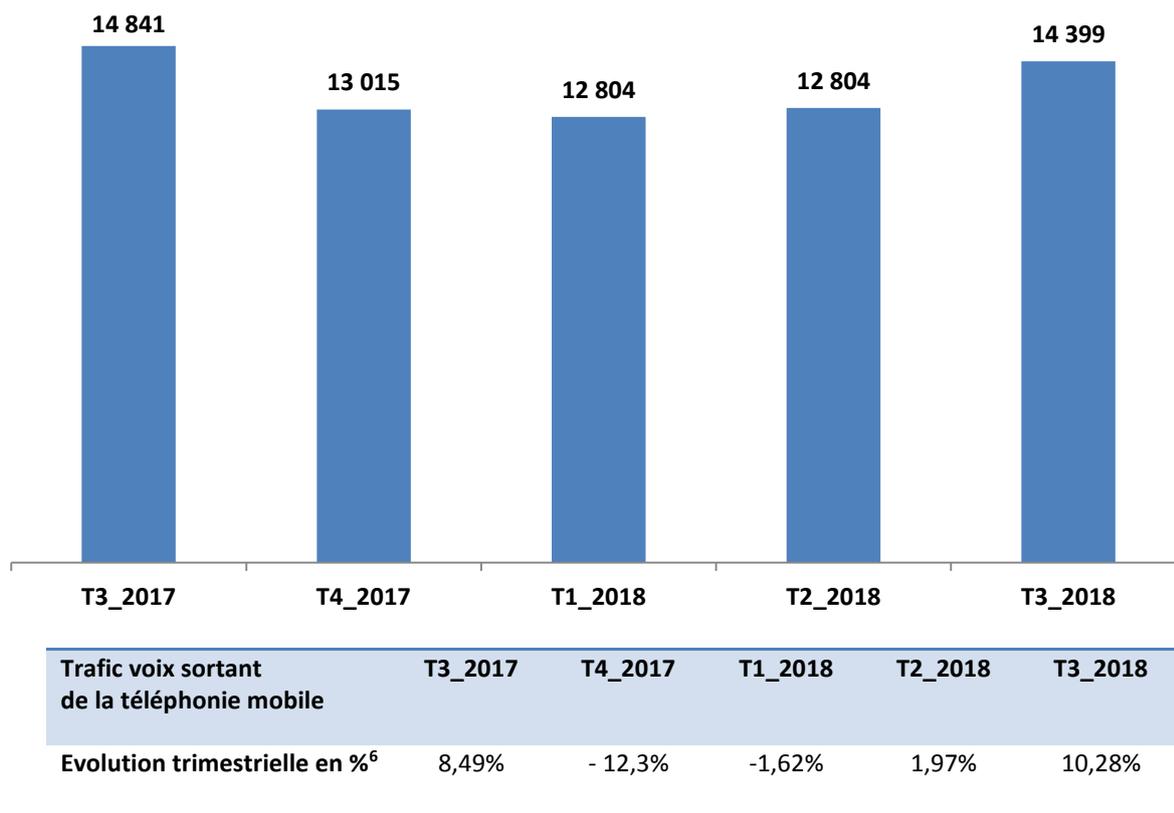


⁴: L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

3.3. Parts de marché du parc de la téléphonie mobile prépayée



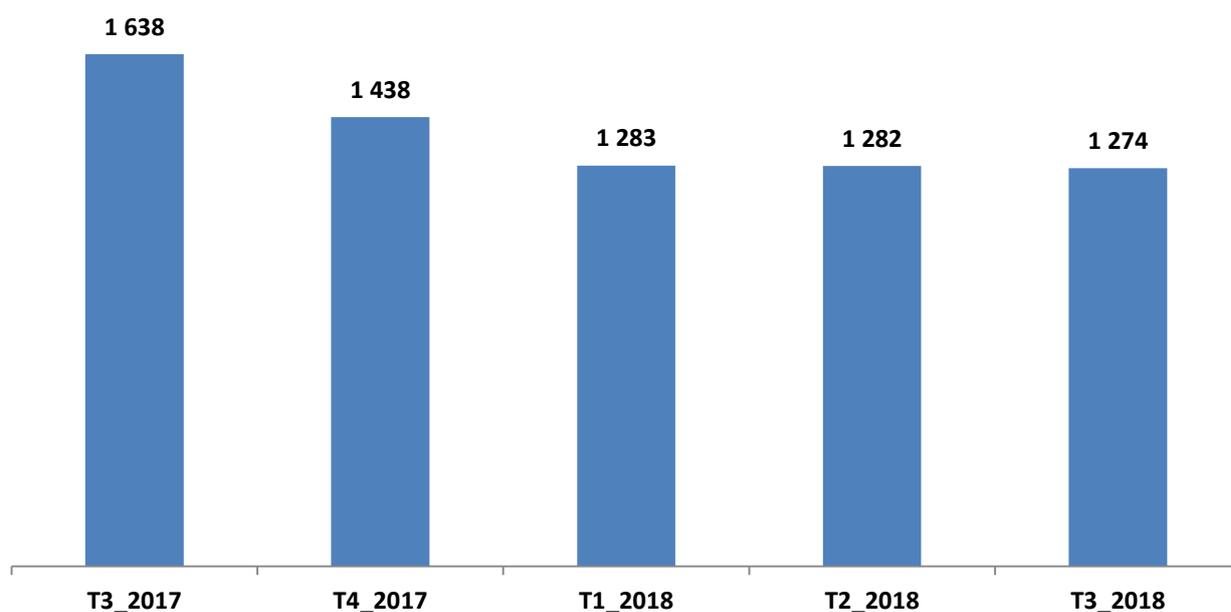
4. TRAFIC VOIX SORTANT⁵ DE LA TELEPHONIE MOBILE (en millions de minutes)



⁵ : Le trafic voix sortant correspond à la somme des minutes consommées pendant un trimestre donné par les clients (y compris les roamers IN) de tous les opérateurs de téléphonie mobile durant le même trimestre.

⁶ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au trimestre T, rapportée au trafic voix du trimestre T-1.

5. TRAFIC SMS SORTANT⁷ DE LA TELEPHONIE MOBILE (en millions d'unités)



Trafic SMS sortant de la téléphonie mobile	T3_2017	T4_2017	T1_2018	T2_2018	T3_2018
Evolution trimestrielle en % ⁸	3,43%	- 12,24%	- 10,79%	- 0,08%	- 0,63%

⁷: Le trafic SMS sortant correspond à la somme des SMS envoyés pendant un trimestre donné par les clients de tous les opérateurs de téléphonie mobile durant le même trimestre.

⁸: L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au trimestre T, rapportée au trafic SMS du trimestre T-1.