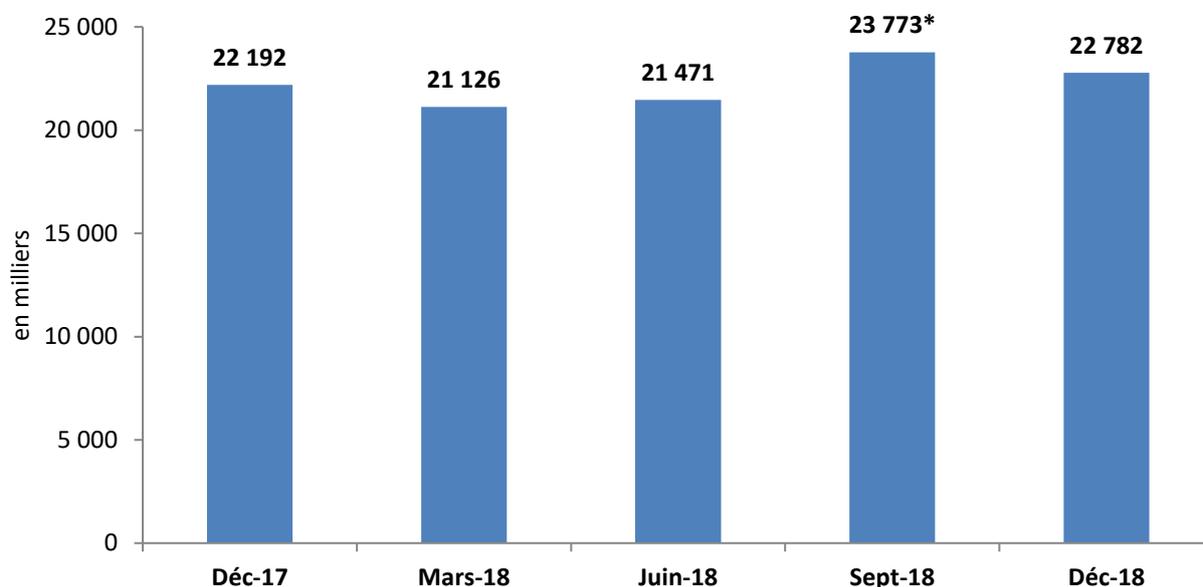


1. MARCHE GLOBAL DES ABONNEMENTS AINTERNET

1.1. Evolution trimestrielle du parc global des abonnements à Internet

A fin décembre 2018, l'évolution du parc global des abonnements à Internet se présente comme suit:

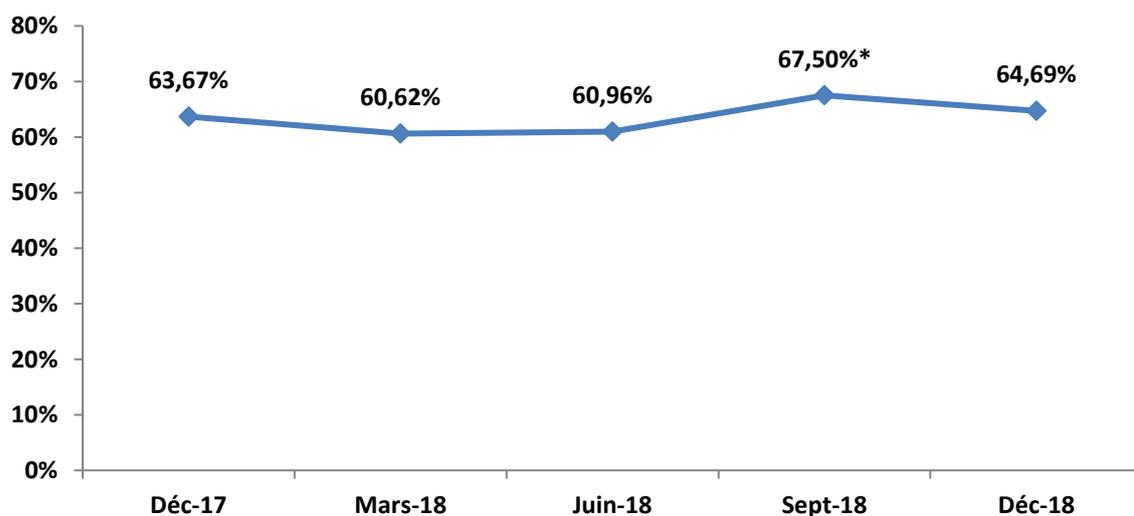
Evolution du parc Internet global (en milliers)



(*) : Effet « saisonnalité » (été, ...).

A fin décembre 2018, le parc global des abonnements à Internet enregistre une hausse annuelle de 2,66%.

1.2. Evolution trimestrielle du taux de pénétration²

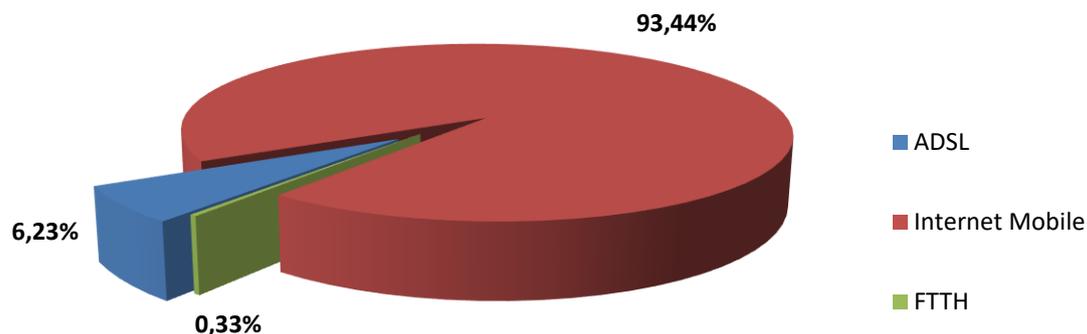


(*) : Effet « saisonnalité » (été, ...).

² : A partir du mois de juin 2017, le calcul du taux de pénétration est basé sur les projections de la population publiées par la Direction de la Statistique/HCP en mai 2017. Ainsi, la population de référence pour le calcul du taux de pénétration à partir du mois de juin d'une année donnée correspond à la projection de la Direction de la Statistique pour cette année. Durant la période allant de mars 2015 à mars 2017, le calcul de ce taux était basé sur les résultats du dernier recensement de la population et de l'habitat (RGPH 2014/HCP).

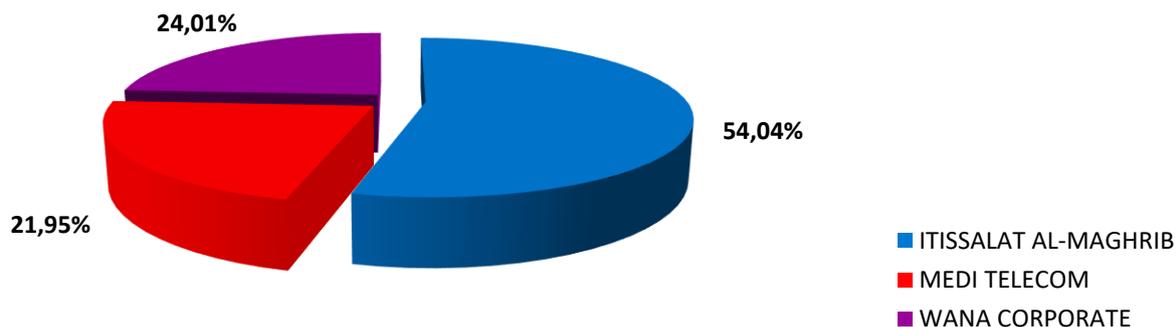
1.3. Répartition du parc Internet par type d'accès

93,44% du parc global des abonnements à Internet sont de type mobile.



1.4. Parts de marché du parc Internet global par opérateur

Les parts de marché des trois opérateurs s'établissent, au 31 décembre 2018, à 54,04%, 24,01% et 21,95%, respectivement pour Itissalat Al-Maghrib, Wana Corporate et Médi Telecom.

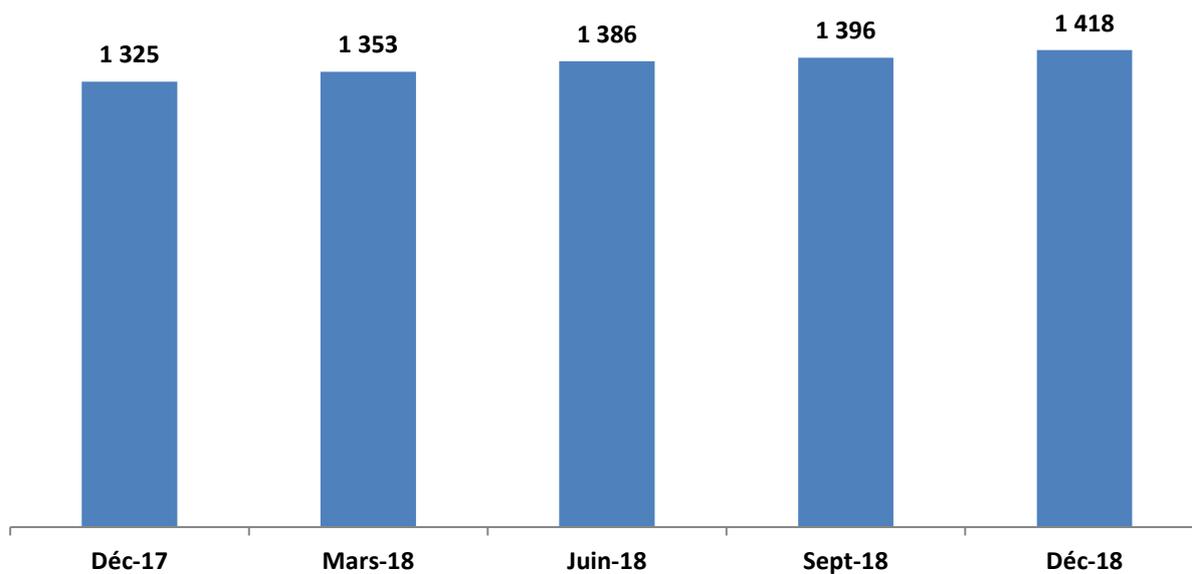


2. MARCHE DES ABONNEMENTS A L'INTERNET HAUT DEBIT

2.1. Evolution du parc Internet ADSL (en milliers)

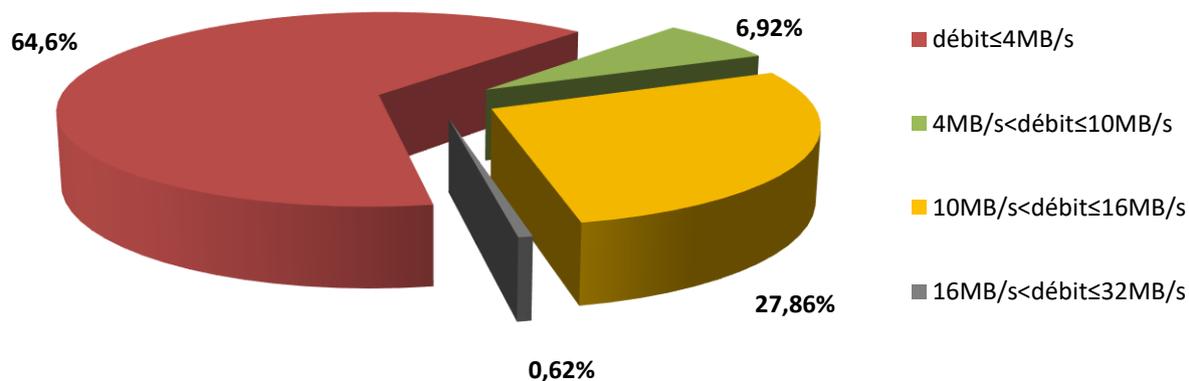
Durant ce 4^{ème} trimestre, le parc des abonnés Internet ADSL enregistre une hausse de 1,62% par rapport au 3^{ème} trimestre 2018.

Evolution du parc Internet ADSL (en milliers)



En termes de parts de marché, Itissalat Al-Maghrib détient 99,87% des abonnements Internet ADSL.

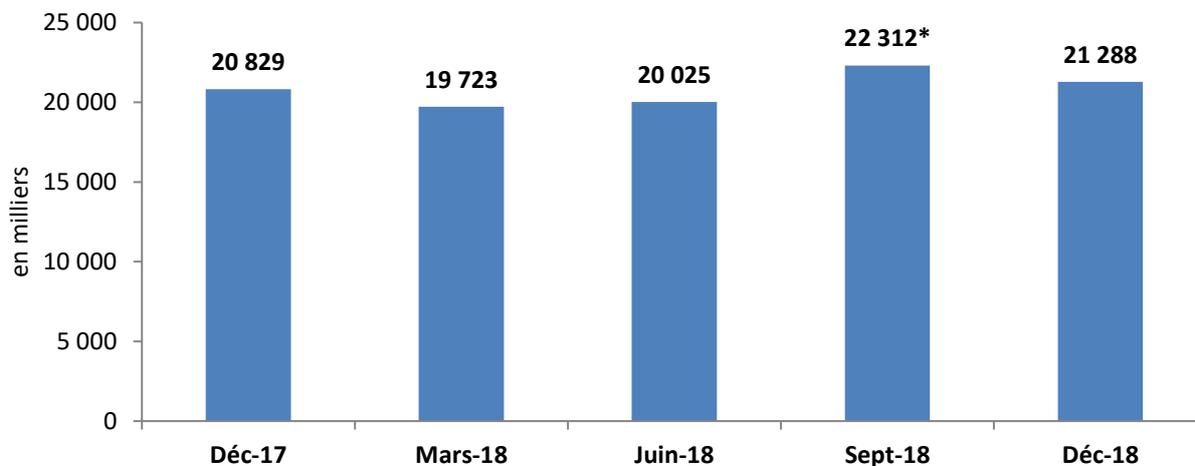
A fin décembre 2018, les accès Internet ADSL avec des débits inférieurs à 4 MB/s représentent 64,6% du parc global Internet ADSL.



2.2. Evolution du parc Internet mobile

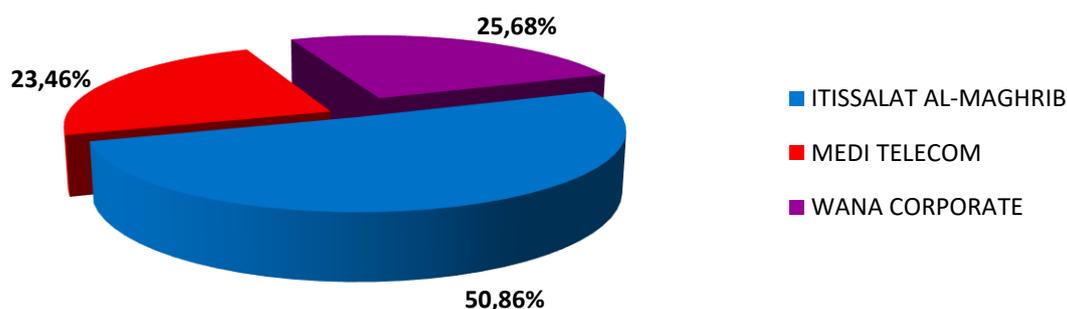
A fin décembre 2018, le parc Internet mobile enregistre une hausse annuelle de 2,21%.

Evolution du parc Internet mobile (en milliers)



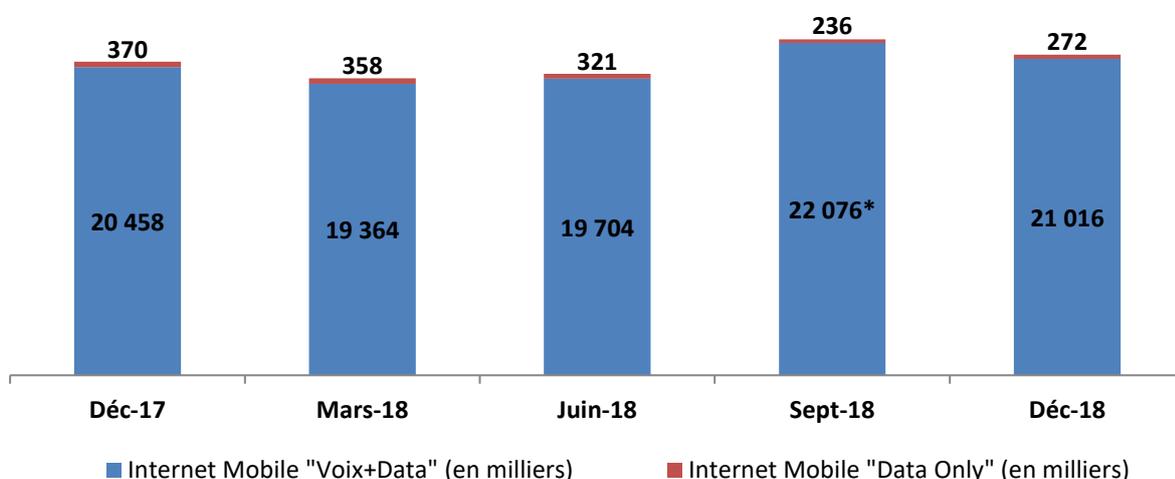
(*) : Effet « saisonnalité » (été, ...).

Les parts de marché se présentent comme suit :



A fin décembre 2018, 98,72% des abonnements de l'Internet mobile sont de type «Voix+Data».

Répartition du parc Internet mobile (en milliers)

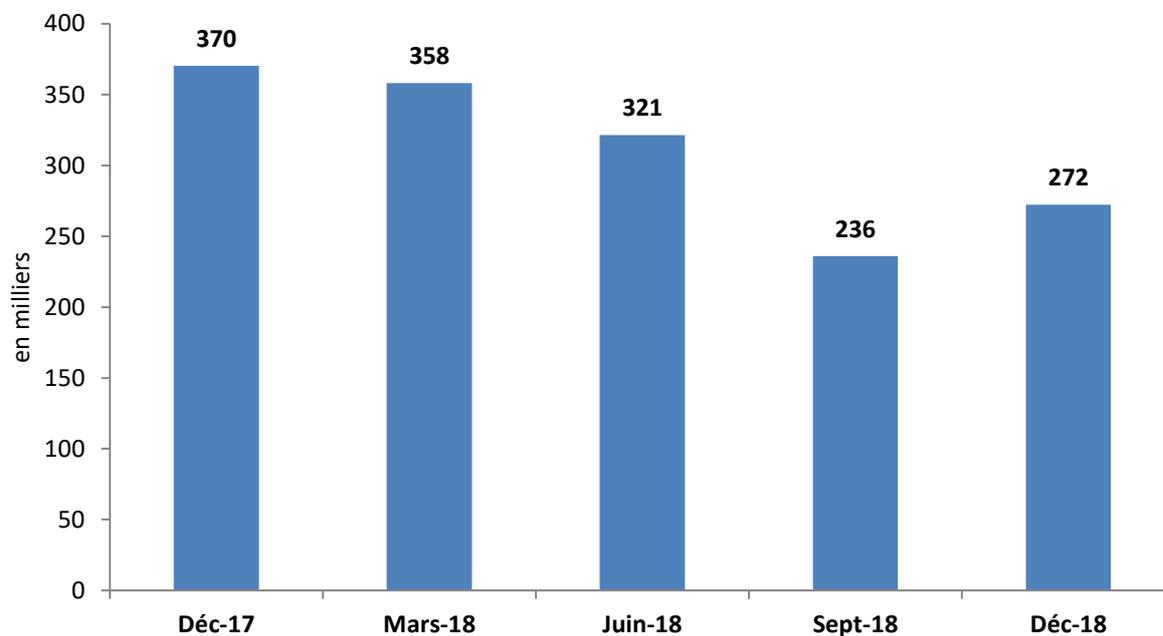


(*) : Effet « saisonnalité » (été, ...).

2.2.1. Parc Internet Mobile (Data Only)

Le parc Internet mobile de type «Data Only» a connu une baisse annuelle de 26,48%. Cette tendance baissière s'explique par le recours aux services « Voix+Data » grâce à l'utilisation massive des smartphones.

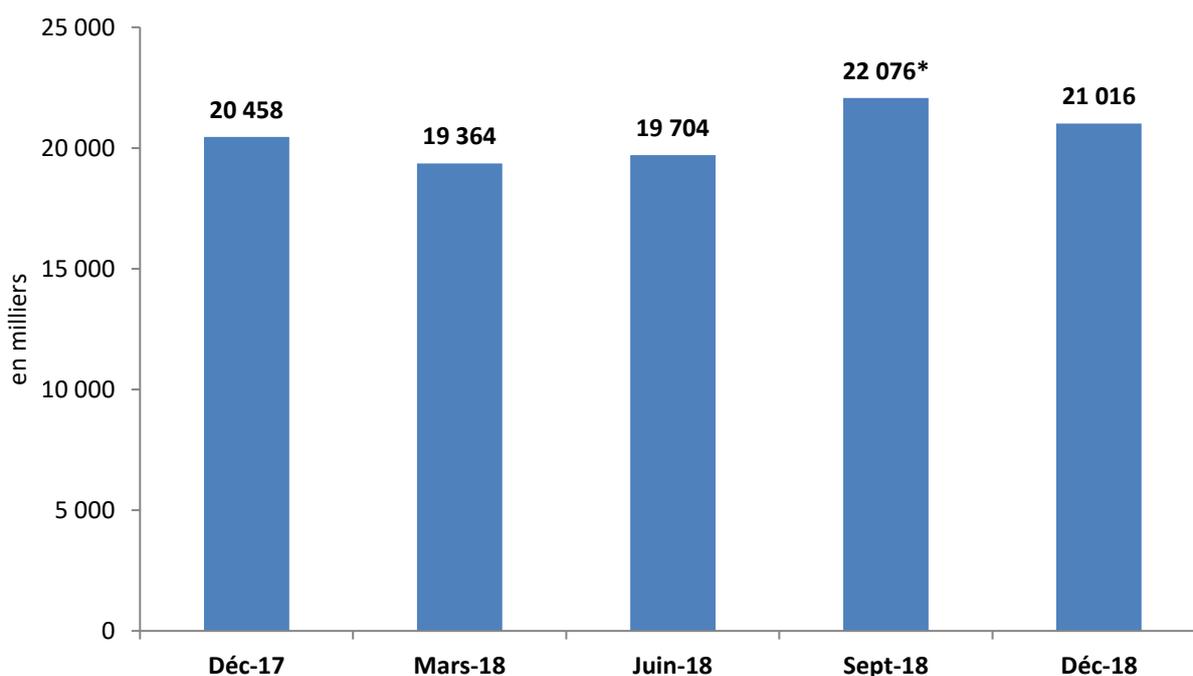
Evolution du parc Internet mobile Data Only (en milliers)



2.2.2. Parc Internet Mobile (Voix+Data)

Le parc Internet mobile de type «Voix+Data» a connu une hausse annuelle de 2,73%.

Evolution du parc Internet mobile «Data+Voix» (en milliers)

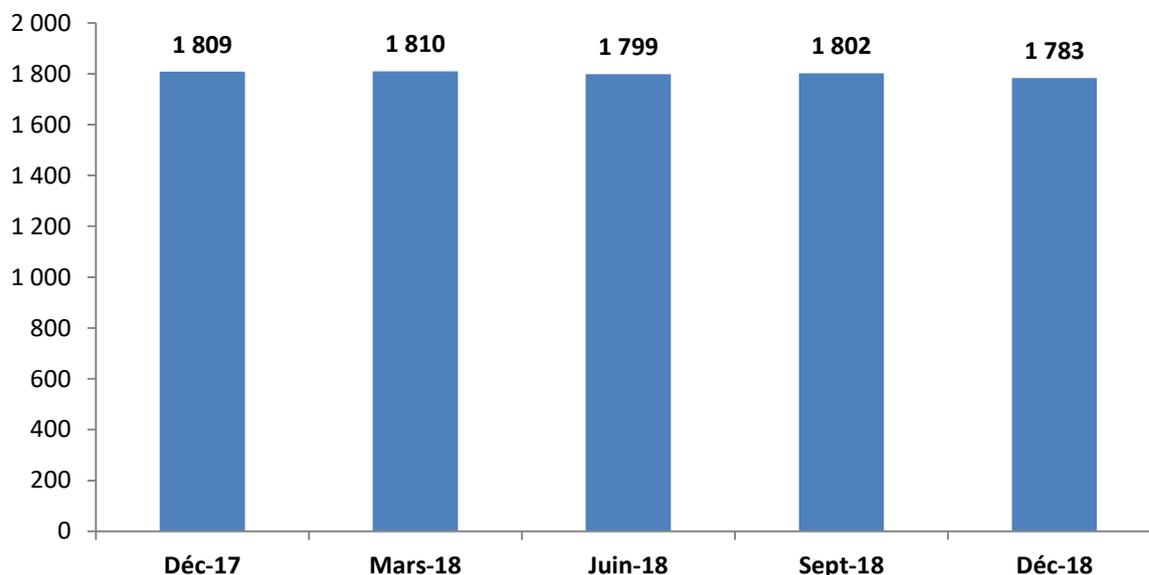


(*) : Effet « saisonnalité » (été, ...).

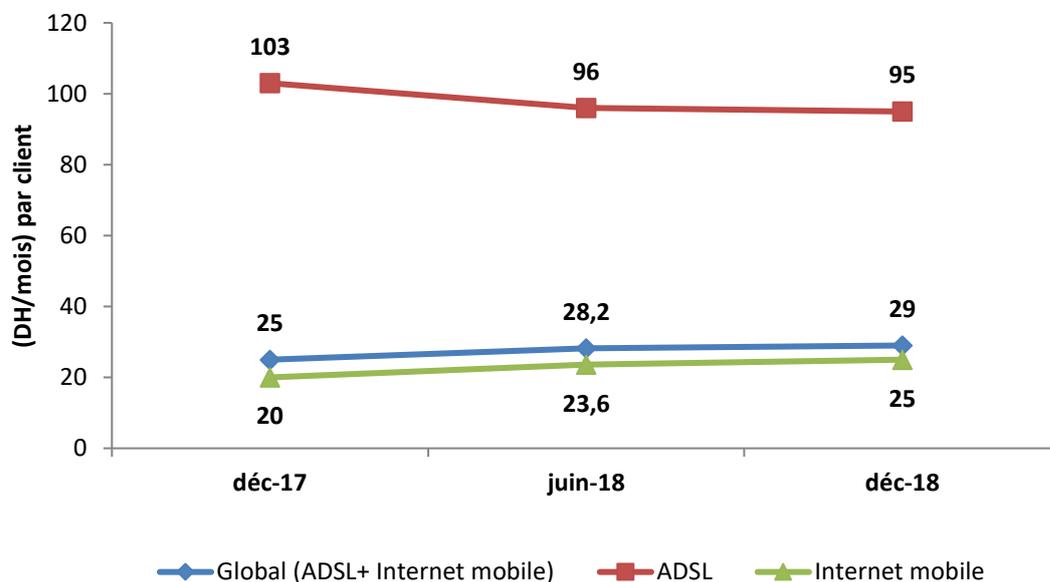
2.3. Evolution du parc des liaisons louées Internet

A fin décembre 2018, le parc des accès Internet via les liaisons louées est en baisse annuelle de 1,44%.

Evolution du parc des liaisons louées Internet



4. REVENU PAR ABONNE INTERNET³



Le revenu moyen mensuel par client Internet est de l'ordre de 29 DHHT/mois/client à fin décembre 2018. Cette augmentation se justifie par l'intérêt grandissant pour les usages Internet, portée par des offres tarifaires (mobiles notamment) offrant davantage de générosité Data.

³ : Le revenu moyen mensuel par client est obtenu en divisant le Chiffre d'Affaires hors taxes Internet par le parc moyen d'abonnés Internet et par la période concernée en mois.