

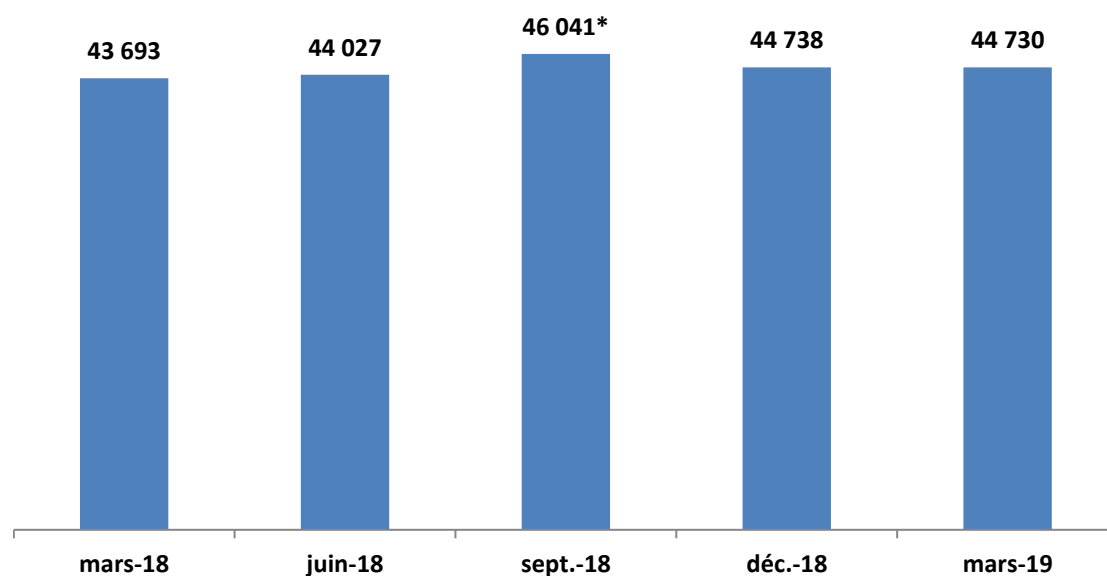
OBSERVATOIRE¹ DE LA TELEPHONIE MOBILE AU MAROC

Situation à fin mars 2019

¹ : Cet observatoire est publié à titre indicatif. Les données y figurant sont à considérer à titre d'information.

1. MARCHE GLOBAL DE LA TELEPHONIE MOBILE

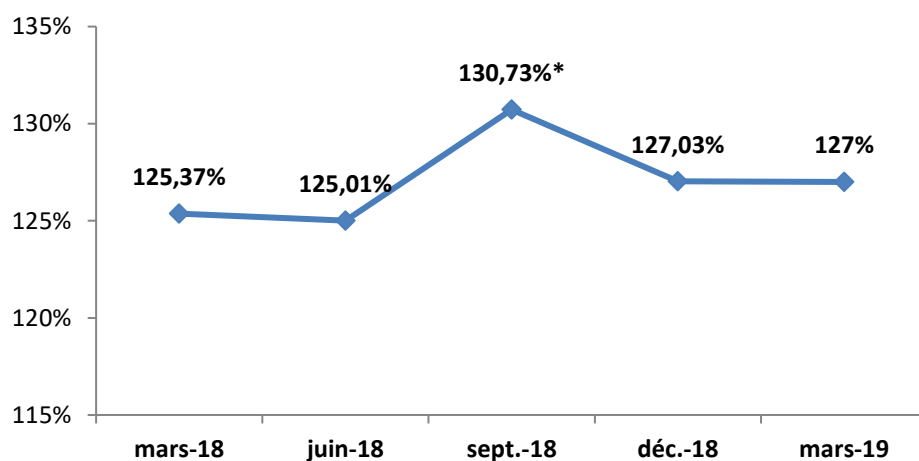
1.1. Evolution trimestrielle du parc global de la téléphonie mobile (en milliers)



(*): Effet «saisonnalité» (été, ...).

Parc global de la téléphonie mobile	Mars-18	Juin-18	Sept-18	Déc-18	Mars-19
Evolution trimestrielle en % ²	-0,51%	0,76%	4,57%	-2,83%	-0,02%

1.2. Evolution trimestrielle du taux de pénétration³

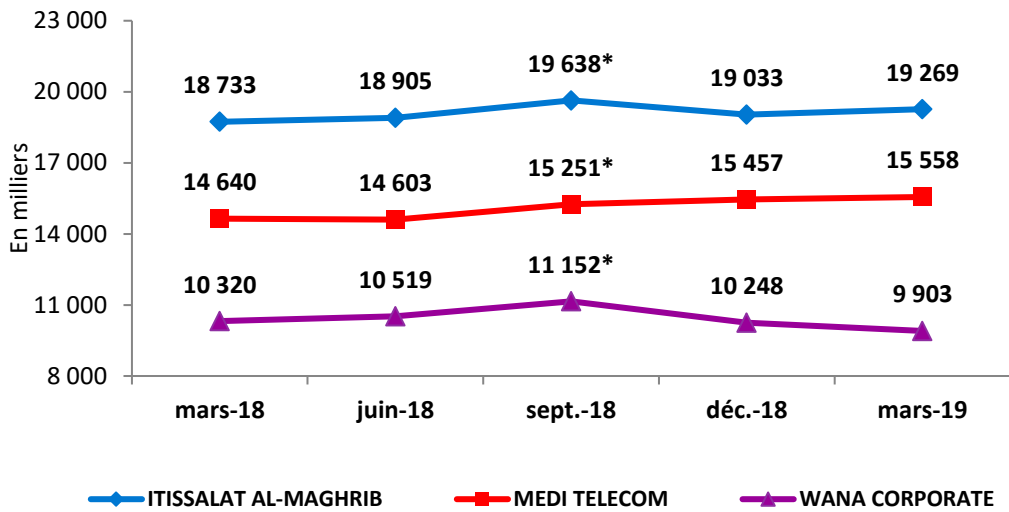


(*): Effet «saisonnalité» (été, ...).

²: L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

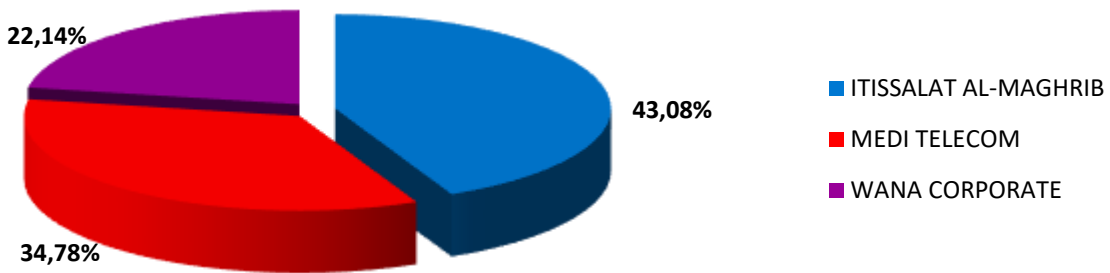
³: A partir du mois de juin 2017, le calcul du taux de pénétration est basé sur les projections de la population publiées par la Direction de la Statistique/HCP en mai 2017. Ainsi, la population de référence pour le calcul du taux de pénétration à partir du mois de juin d'une année donnée correspond à la projection de la Direction de la Statistique pour cette année. Durant la période allant de mars 2015 à mars 2017, le calcul de ce taux était basé sur les résultats du dernier recensement de la population et de l'habitat (RGPH 2014/HCP).

1.3. Evolution du parc de la téléphonie mobile par opérateur

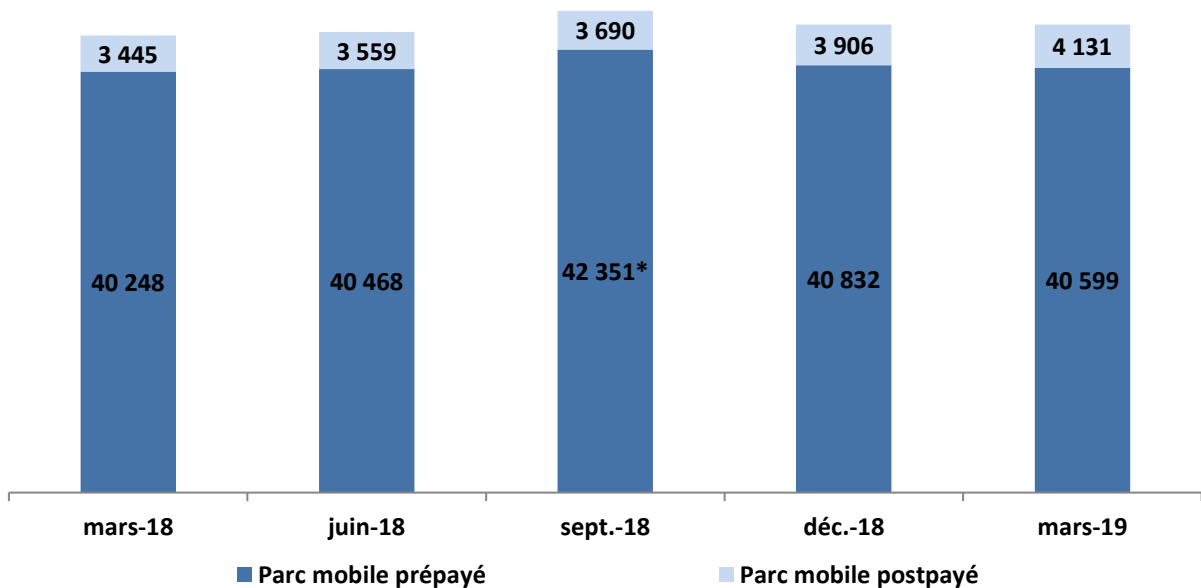


(*) : Effet «saisonnalité» (été, ...).

1.4. Parts de marché du parc de la téléphonie mobile



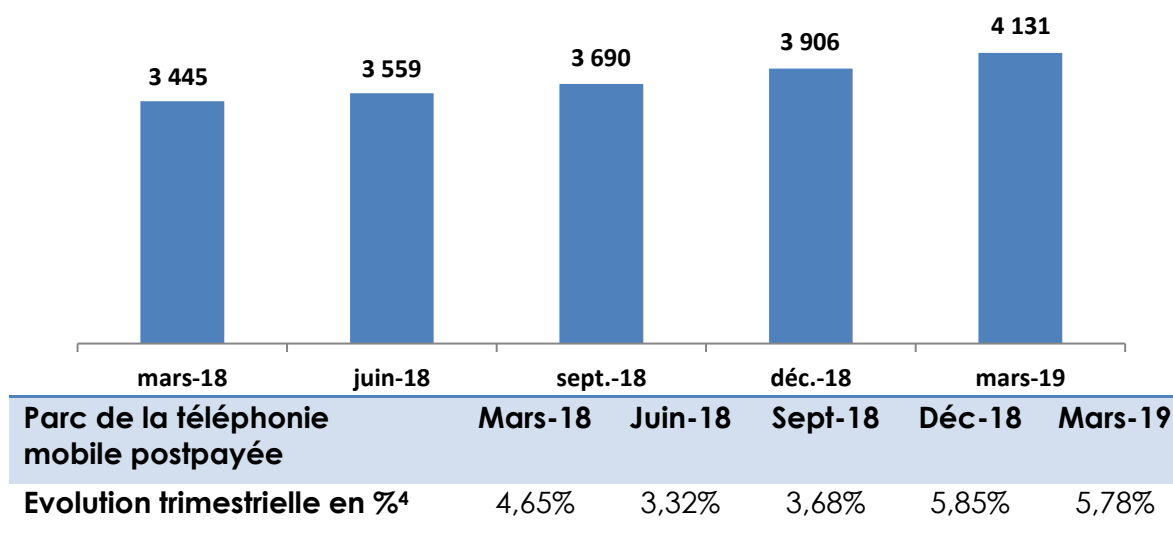
1.5. Répartition du parc de la téléphonie mobile selon le mode de facturation (en milliers)



(*) : Effet «saisonnalité» (été, ...).

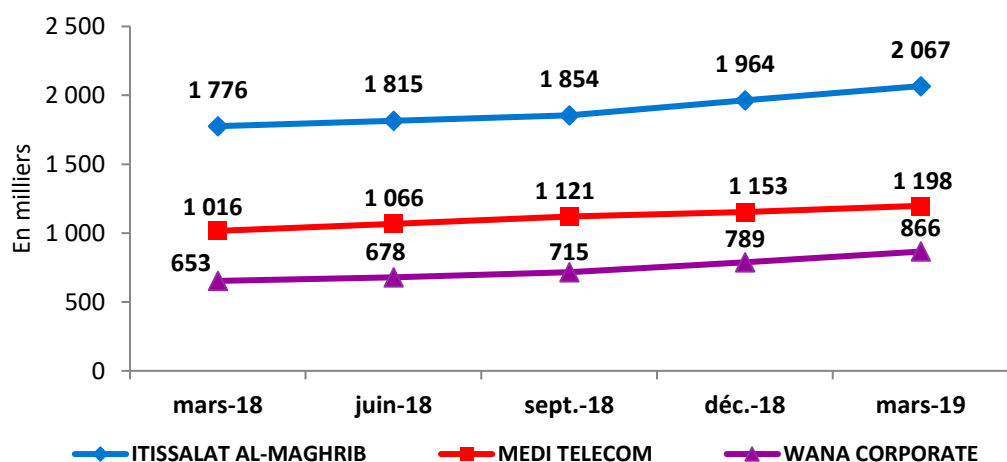
2. MARCHE DE LA TELEPHONIE MOBILE POSTPAYEE

2.1. Evolution trimestrielle du parc de la téléphonie mobile postpayée (en milliers)

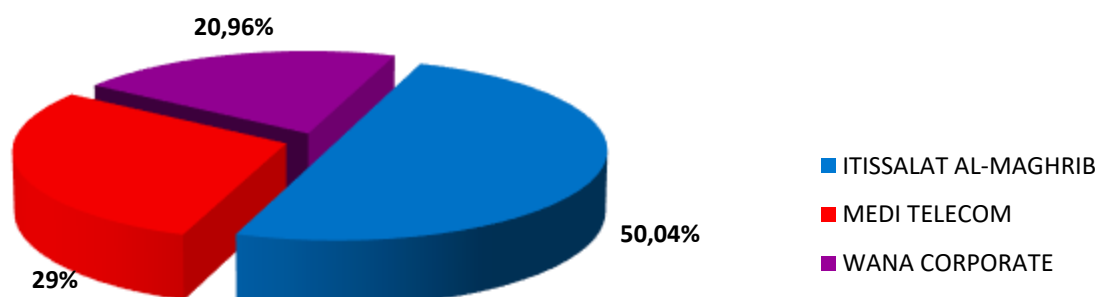


Sur une période d'une année, le parc postpayé a évolué de 19,9%.

2.2. Evolution du parc de la téléphonie mobile postpayée par opérateur



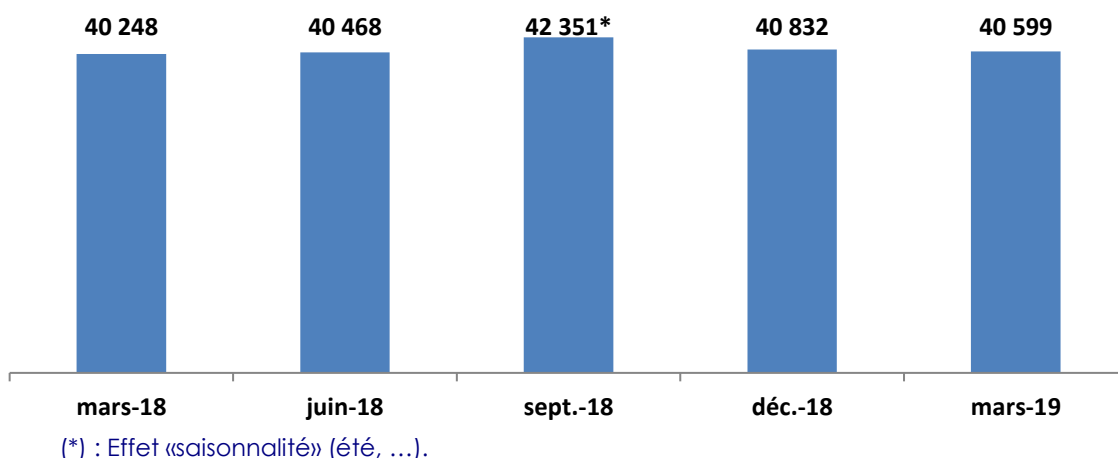
2.3. Parts de marché du parc de la téléphonie mobile postpayée



⁴ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

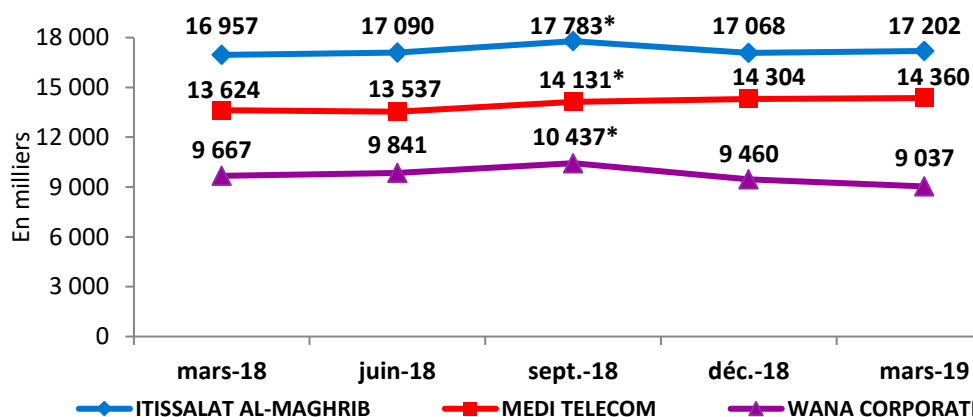
3. MARCHE DE LA TELEPHONIE MOBILE PREPAYEE

3.1. Evolution trimestrielle du parc de la téléphonie mobile prépayée (en milliers)



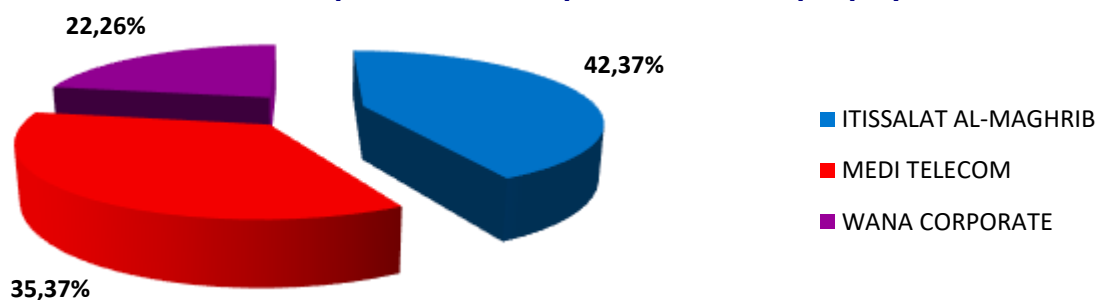
Parc de la téléphonie mobile prépayée	Mars-18	Juin-18	Sept-18	Déc-18	Mars-19
Evolution trimestrielle en% ⁵	- 0,93%	0,55%	4,65%	- 3,59%	- 0,57%

3.2. Evolution du parc de la téléphonie mobile prépayée par opérateur



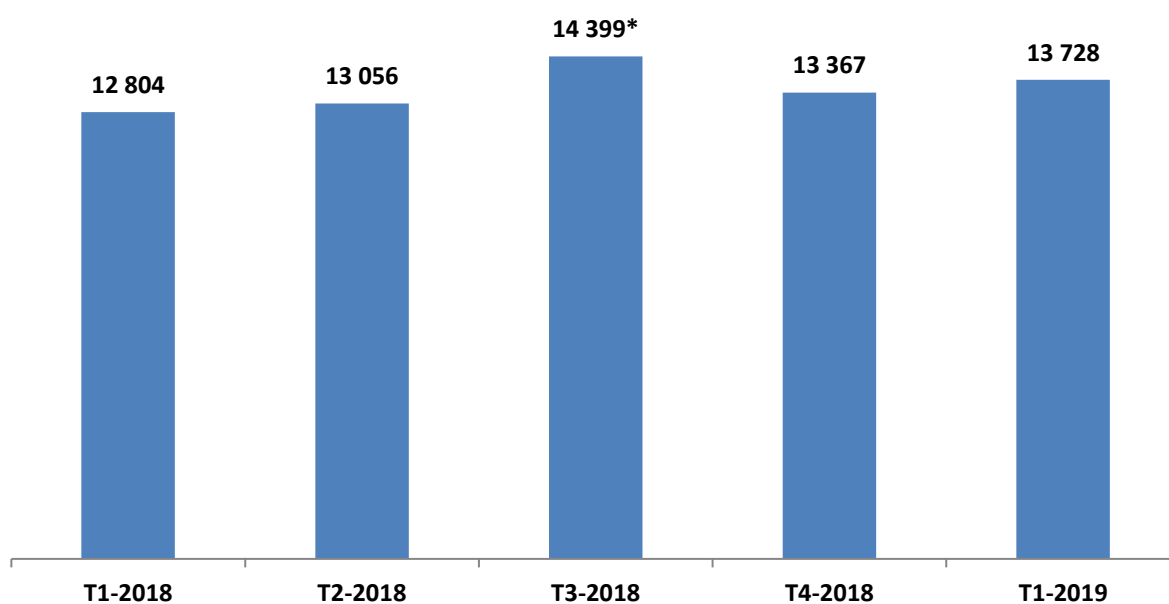
(*) : Effet «saisonnalité» (été,...).

3.3. Parts de marché du parc de la téléphonie mobile prépayée



⁵ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

4. TRAFIC VOIX SORTANT⁶ DE LA TELEPHONIE MOBILE (en millions de minutes)



(*) : Effet «saisonnalité» (été, ...).

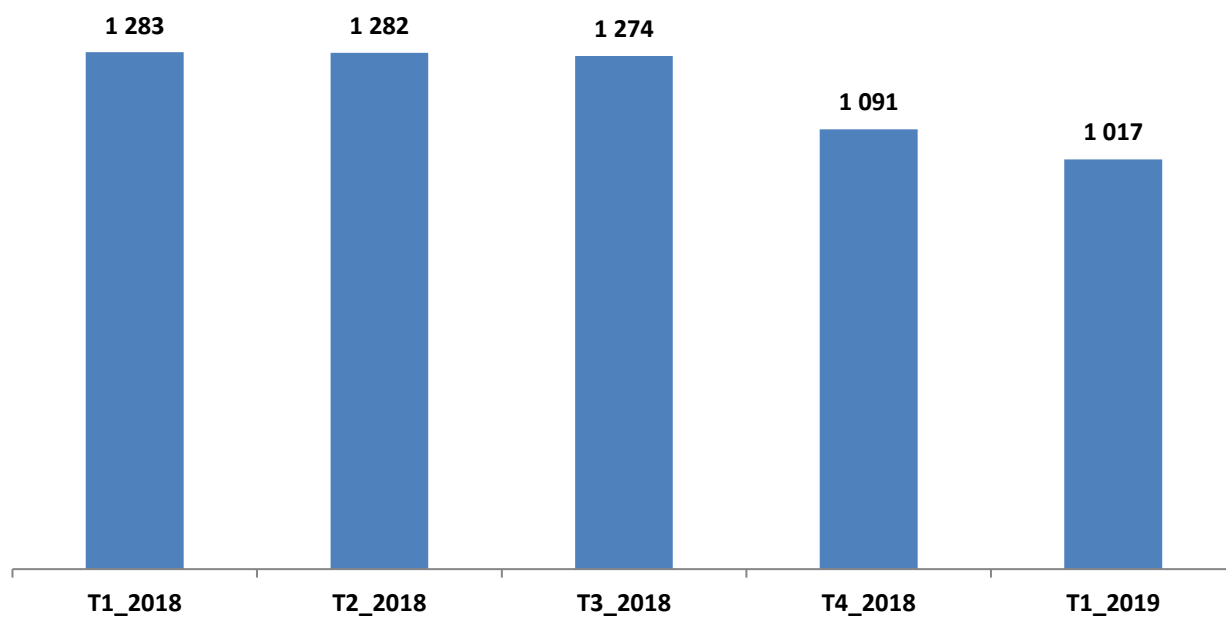
Trafic voix sortant de la téléphonie mobile	T1-2018	T2-2018	T3-2018	T4-2018	T1-2019
Evolution trimestrielle du trafic global en % ⁷	- 1,62%	1,97%	10,28%	- 7,16%	2,7%
Usage moyen mensuel sortant par client mobile ⁸ (minutes/mois)	98	98	101	100	103

⁶ : Le trafic voix sortant correspond à la somme des minutes consommées pendant un trimestre donné par les clients (y compris les roamers IN) de tous les opérateurs de téléphonie mobile durant le même trimestre.

⁷ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au trimestre T, rapportée au trafic voix du trimestre T-1.

⁸ : L'usage moyen est calculé en divisant le trafic sortant en minutes (des réseaux mobiles) pour la période concernée par le parc moyen des abonnés mobiles et par la période concernée en nombre de mois.

5. TRAFIC SMS SORTANT⁹ DE LA TELEPHONIE MOBILE (en millions d'unités)



Trafic SMS sortant de la téléphonie mobile	T1-2018	T2-2018	T3-2018	T4-2018	T1-2019
Evolution trimestrielle du trafic SMS en % ¹⁰	- 10,79%	- 0,08%	- 0,63%	- 14,29%	- 6,85%

⁹ : Le trafic SMS sortant correspond à la somme des SMS envoyés pendant un trimestre donné par les clients de tous les opérateurs de téléphonie mobile durant le même trimestre.

¹⁰ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au trimestre T, rapportée au trafic SMS du trimestre T-1.