

OBSERVATOIRE¹ DES ABONNEMENTS A INTERNET AU MAROC

Situation à fin décembre 2019

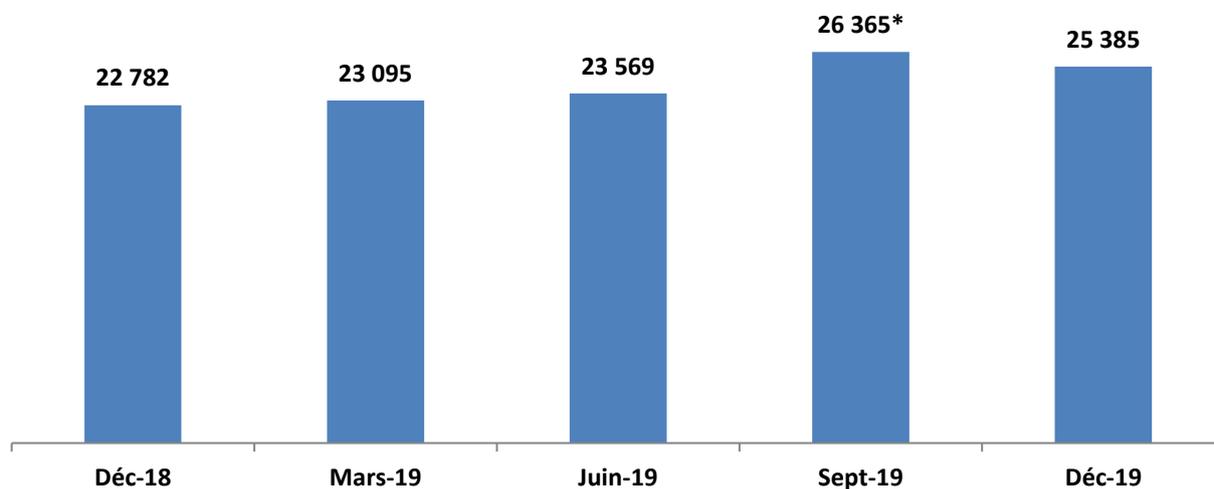
¹ : Cet observatoire est publié à titre indicatif. Les données y figurant sont à considérer à titre d'information.

1. MARCHE GLOBAL DES ABONNEMENTS A INTERNET

1.1. Evolution trimestrielle du parc global des abonnements à Internet

Au 31 décembre 2019, l'évolution du parc global des abonnements à Internet² se présente comme suit :

Evolution du parc Internet global (en milliers)



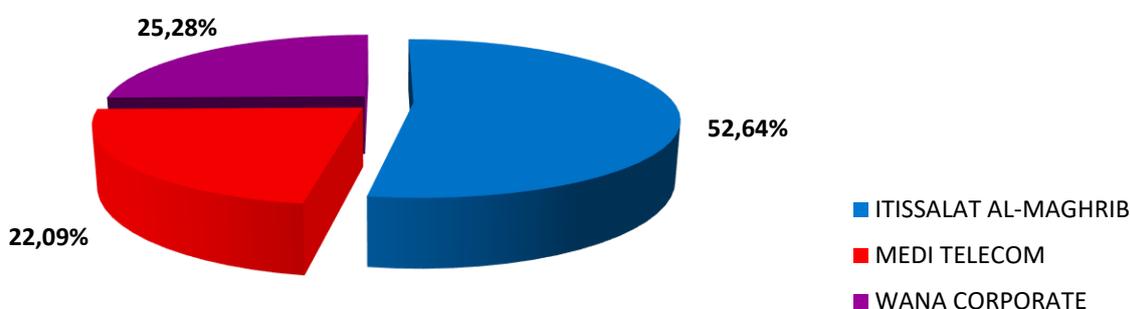
(*) : Effet « saisonnalité » (été, ...).

Des corrections ont été effectuées par certains opérateurs au niveau de leurs données relatives aux mois de juin et septembre 2019. Suite à ces modifications, des légères révisions ont été apportées, dans le présent document, aux chiffres précédemment publiés pour les mois de juin et septembre 2019.

Parc Internet global	Déc-18	Mars-19	Juin-19	Sept-19	Déc-19	Annuelle 2019
Evolution trimestrielle en % ³	- 5,16	1,38	2,05	11,86	- 3,72	11,43

1.2. Parts de marché du parc Internet global par opérateur

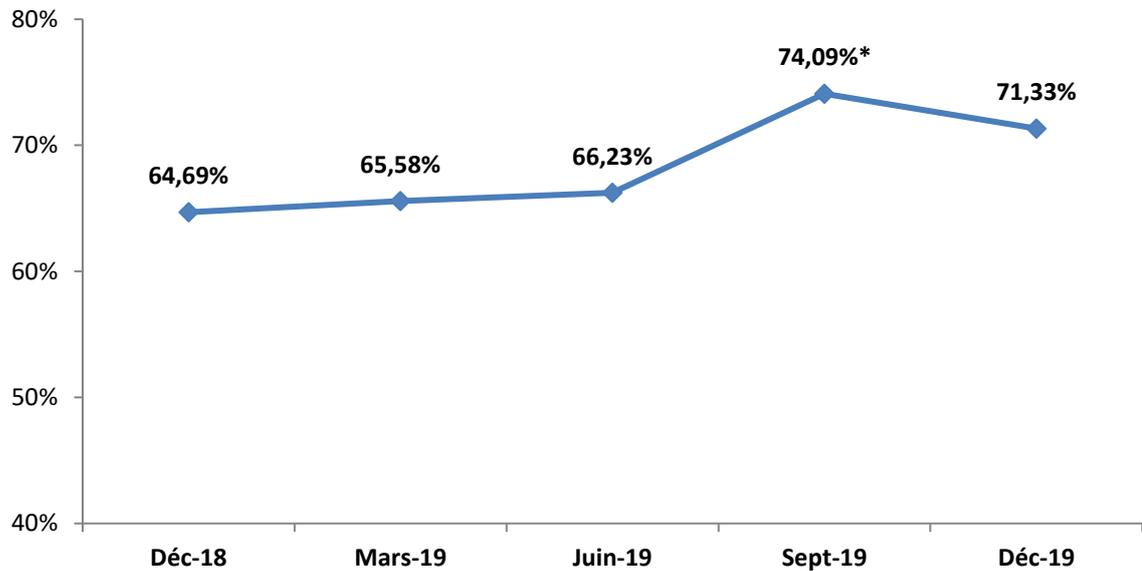
A fin 2019, les parts de marché des trois opérateurs sont comme suit :



² : Le parc des liaisons louées Internet n'est plus comptabilisé dans le parc global des abonnements Internet. A partir du mois de mars 2019, les données du parc LL Internet est indiqué dans le nouveau observatoire relatif aux « Liaisons Data Entreprises ».

³ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

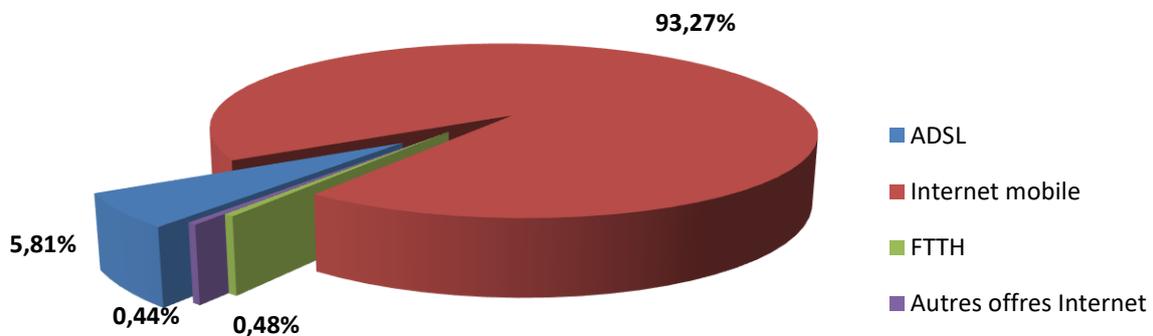
1.3. Evolution trimestrielle du taux de pénétration



(*) : Effet « saisonnalité » (été, ...).

1.4. Répartition du parc Internet par type d'accès

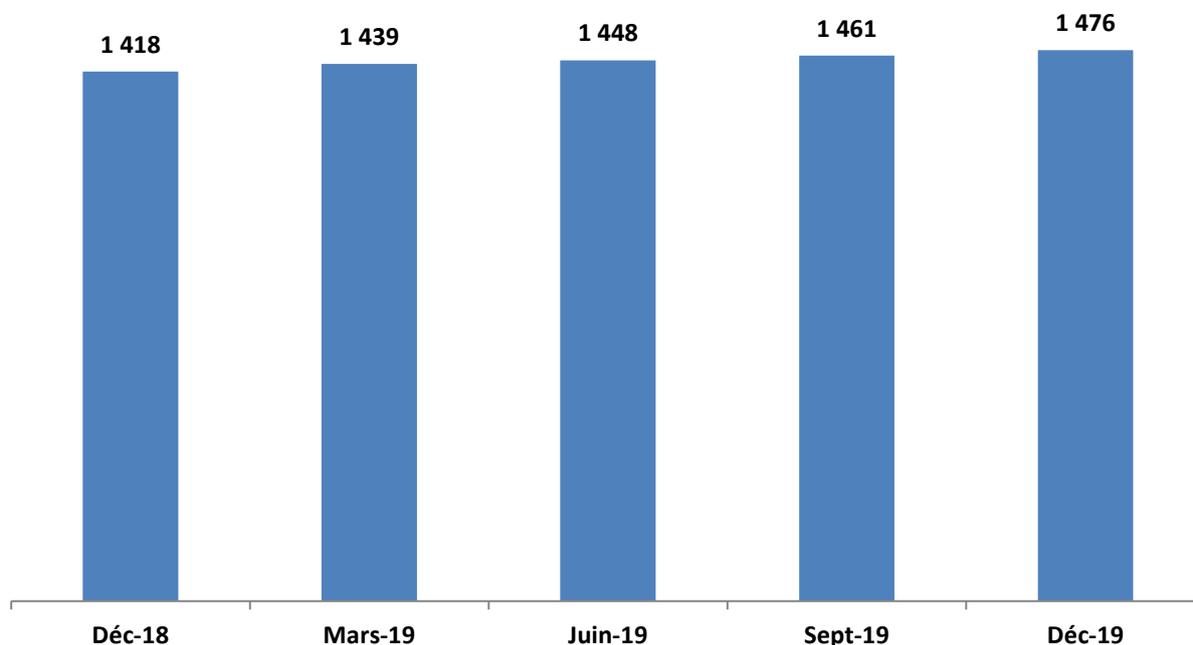
93,27% des abonnements Internet sont de type mobile.



2. MARCHE DES ABONNEMENTS A L'INTERNET HAUT DEBIT

2.1. Evolution du parc Internet ADSL (en milliers)

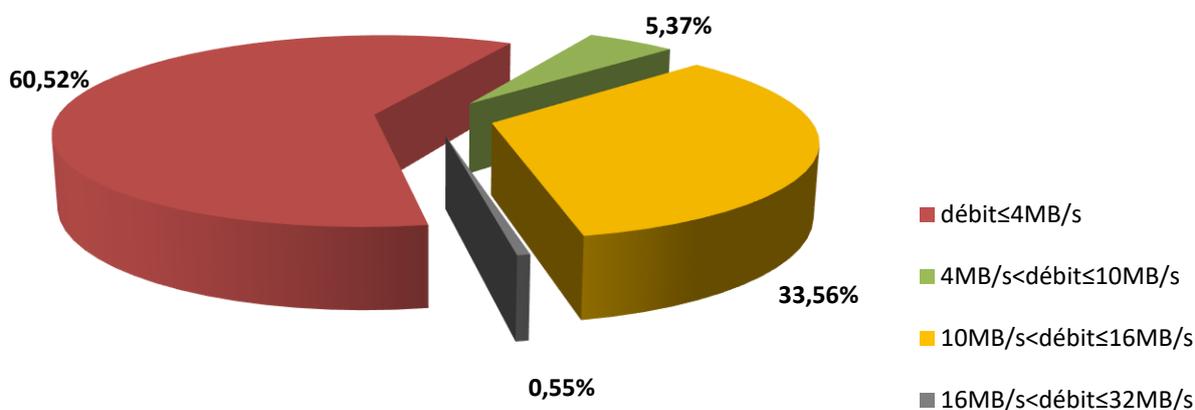
Evolution du parc Internet ADSL (en milliers)



Parc Internet ADSL	Déc-18	Mars-19	Juin-19	Sept-19	Déc-19	Annuelle 2019
Evolution trimestrielle en % ⁴	1,62	1,44	0,64	0,91	1,02	4,07

En termes de parts de marché, 99,93% des abonnements ADSL sont opérés directement par Itissalat Al-Maghrib.

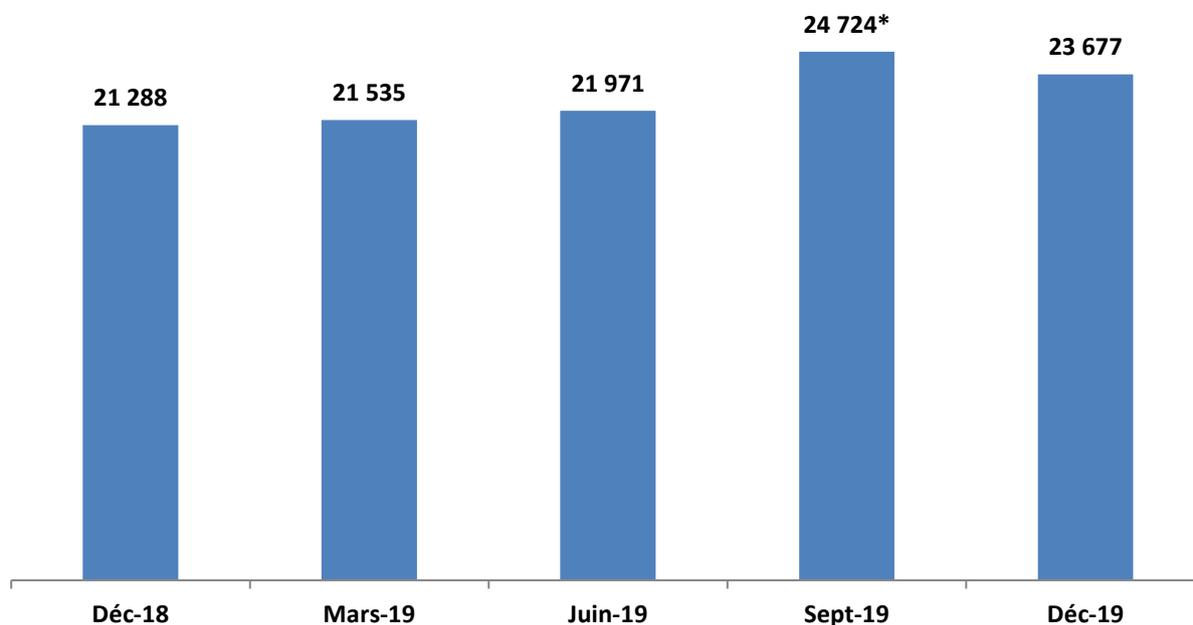
A fin décembre 2019, les accès ADSL ayant des débits inférieurs à 4 MB/s représentent 60,52% du parc global ADSL, suivis des abonnements à des débits se situant entre 10 et 16 MB/s avec 33,56%.



⁴: L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

2.2. Evolution du parc Internet mobile

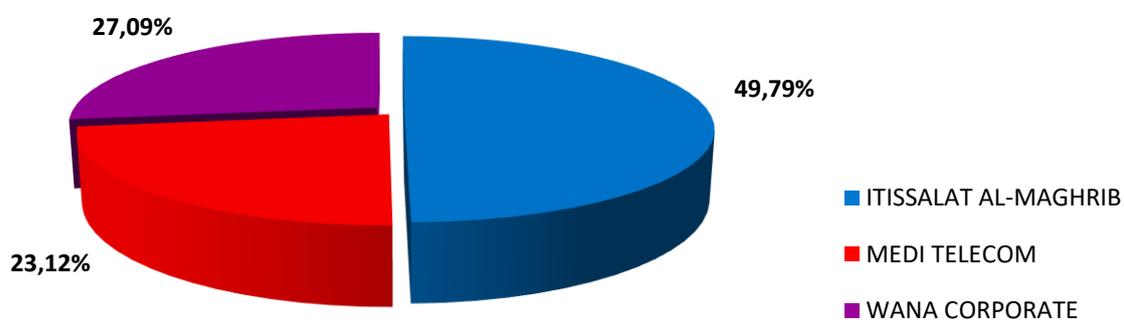
Evolution du parc Internet mobile (en milliers)



(*): Effet « saisonnalité » (été, ...).

Parc Internet mobile	Déc-18	Mars-19	Juin-19	Sept-19	Déc-19	Annuelle 2019
Evolution trimestrielle en % ⁵	- 5,64	1,16	2,02	12,53	- 4,23	11,22

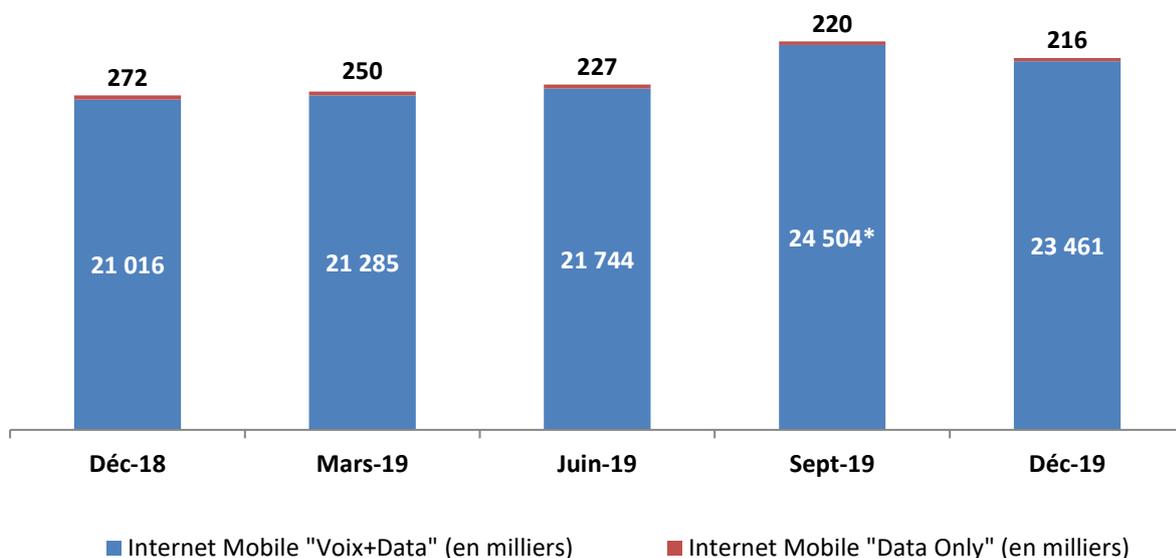
A fin décembre 2019, les parts de marché du parc Internet mobile se présentent comme suit :



⁵ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

La quasi-totalité du parc Internet mobile est de type «Voix+Data» avec une part de 99,09%.

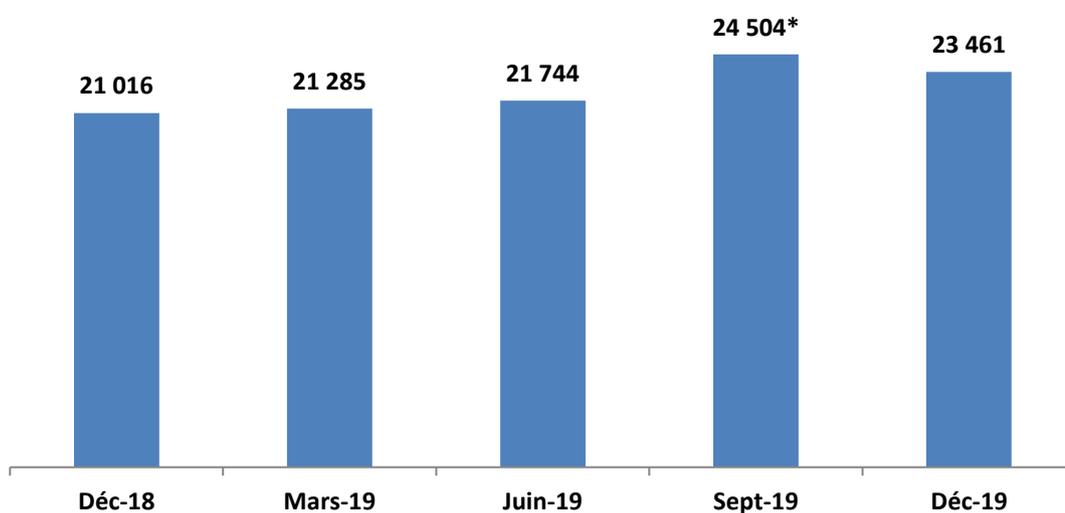
Répartition du parc Internet mobile (en milliers)



(*) : Effet « saisonnalité » (été, ...).

2.2.1. Parc Internet Mobile (Voix+Data)

Evolution du parc Internet mobile «Data+Voix» (en milliers)



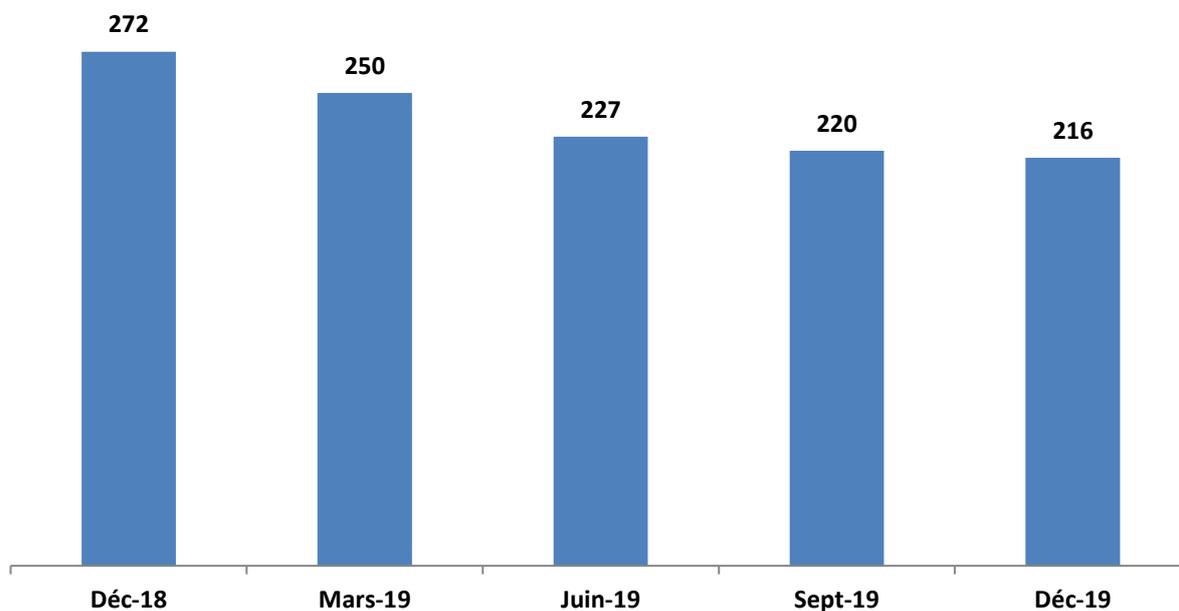
(*) : Effet « saisonnalité » (été, ...).

Parc Internet mobile «Voix+Data»	Déc-18	Mars-19	Juin-19	Sept-19	Déc-19	Annuelle 2019
Evolution trimestrielle en % ⁶	- 5,6	1,28	2,16	12,69	- 4,26	11,63

⁶ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

2.2.2. Parc Internet Mobile (Data Only)

Evolution du parc Internet mobile « Data Only » (en milliers)



Parc Internet mobile «Data Only»	Déc-18	Mars-19	Juin-19	Sept-19	Déc-19	Annuelle 2019
Evolution trimestrielle en % ⁷	- 8,2	- 8,03	- 9,23	- 3,27	- 1,71	- 20,63

⁷ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.