

# OBSERVATOIRE<sup>1</sup> DES ABONNEMENTS A INTERNET AU MAROC

Situation à fin mars 2020

---

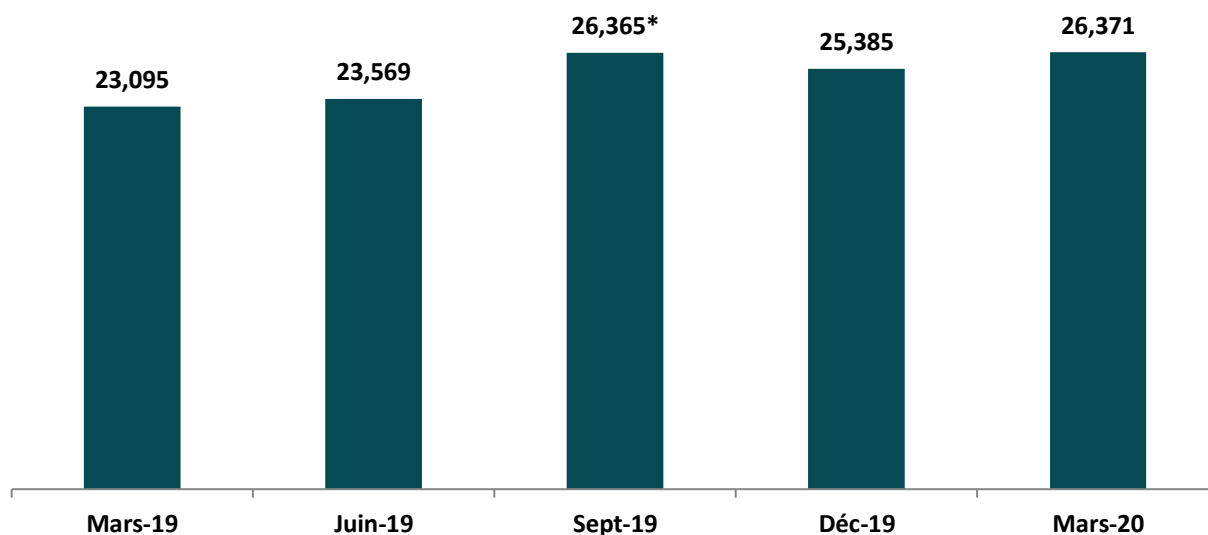
<sup>1</sup> : Cet observatoire est publié à titre indicatif. Les données y figurant sont à considérer à titre d'information.

## 1. MARCHÉ GLOBAL DES ABONNEMENTS A INTERNET

### 1.1. Evolution trimestrielle du parc global des abonnements à Internet

Le parc global des abonnements à Internet<sup>2</sup> a connu les évolutions suivantes durant l'année écoulée :

Evolution du parc Internet global (en milliers)

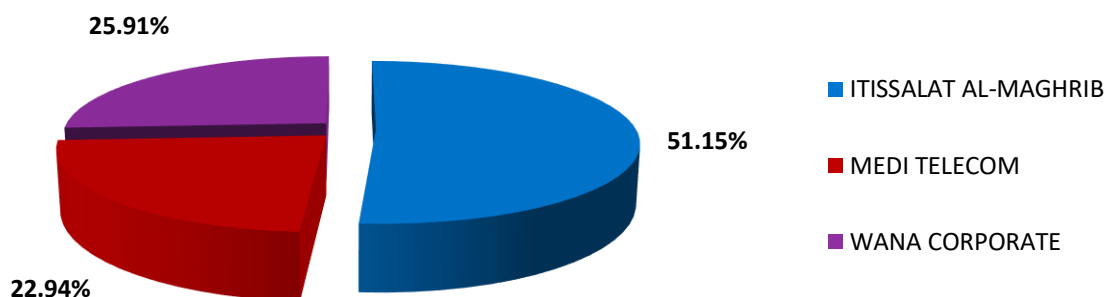


(\*) : Effet « saisonnalité » (été, ...).

Parc Internet global	Mars-19	Juin-19	Sept-19	Déc-19	Mars-20
Evolution trimestrielle en % <sup>3</sup>	1,38	2,05	11,86	- 3,72	3,89

### 1.2. Parts de marché du parc Internet global par opérateur

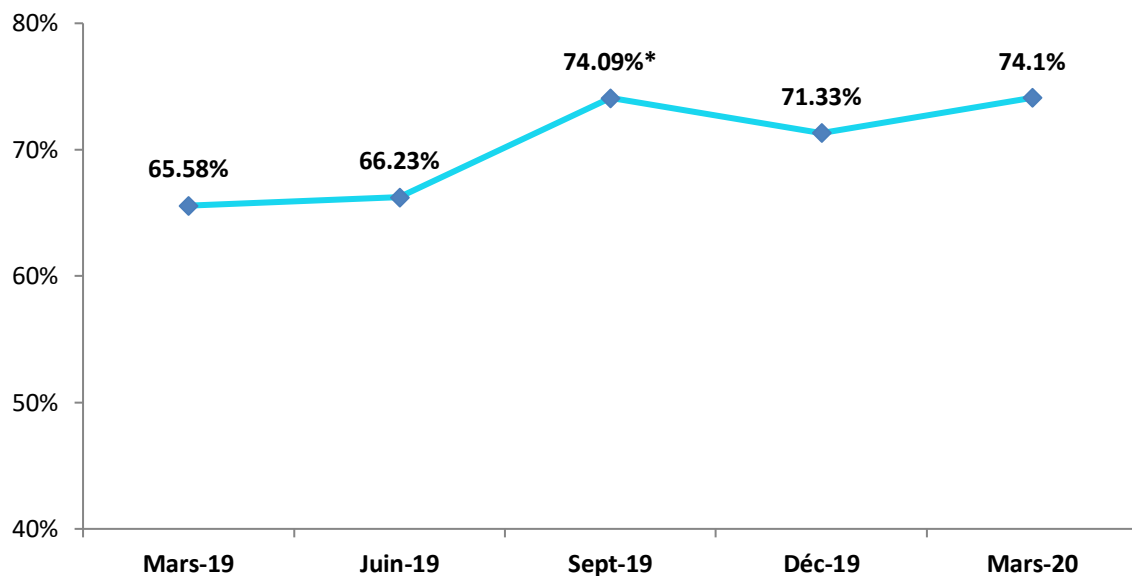
A fin mars 2020, les parts de marché des trois opérateurs se présentent comme suit :



<sup>2</sup> : Le parc des liaisons louées Internet n'est plus comptabilisé dans le parc global des abonnements Internet. A partir du mois de mars 2019, les données du parc LL Internet est indiqué dans le nouvel observatoire relatif aux « Liaisons Data Entreprises ».

<sup>3</sup> : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

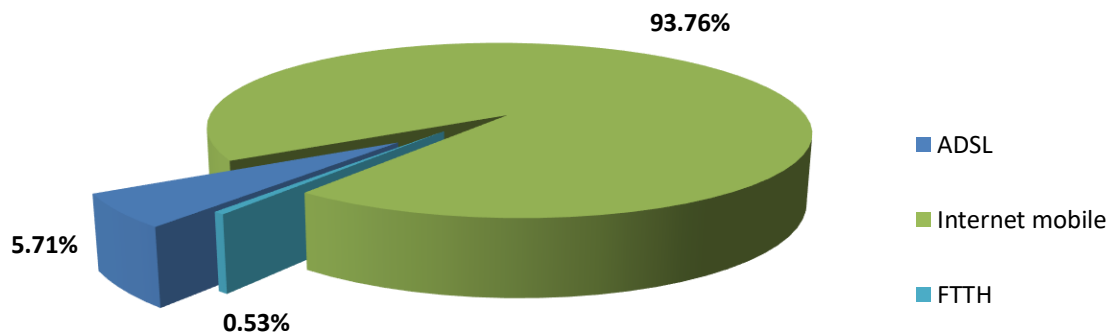
### 1.3. Evolution trimestrielle du taux de pénétration



(\*) : Effet « saisonnalité » (été, ...).

### 1.4. Répartition du parc Internet par type d'accès

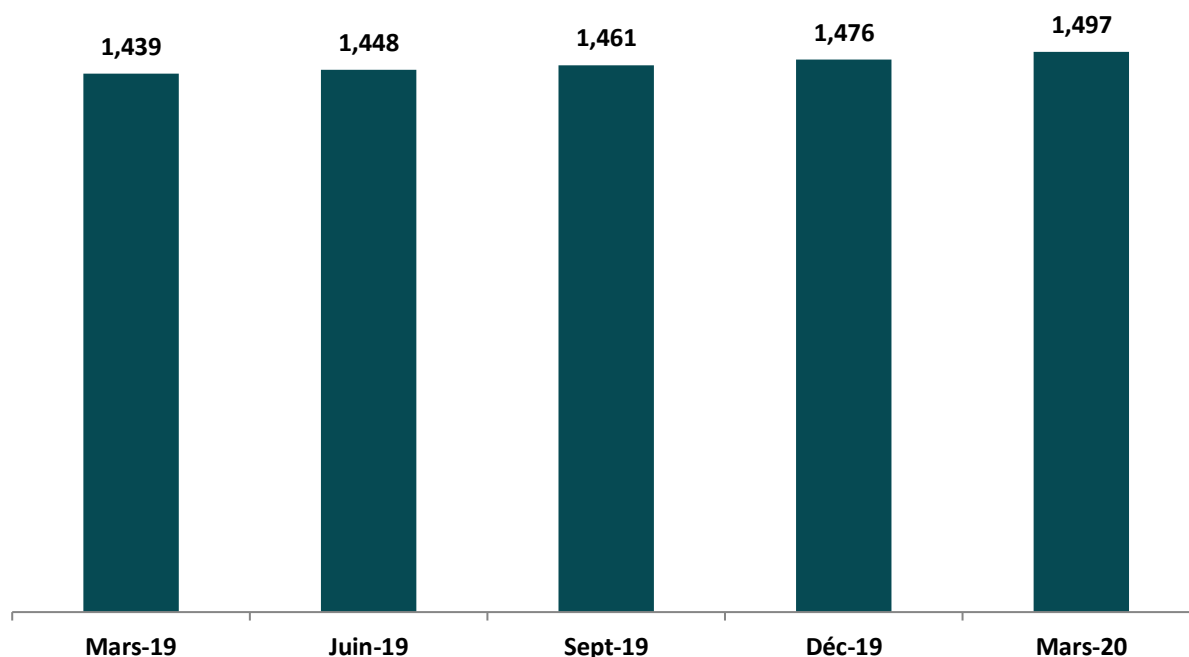
La plus grande part des abonnements Internet est de type mobile.



## 2. MARCHE DES ABONNEMENTS A INTERNET HAUT DEBIT

### 2.1. Evolution du parc Internet ADSL (en milliers)

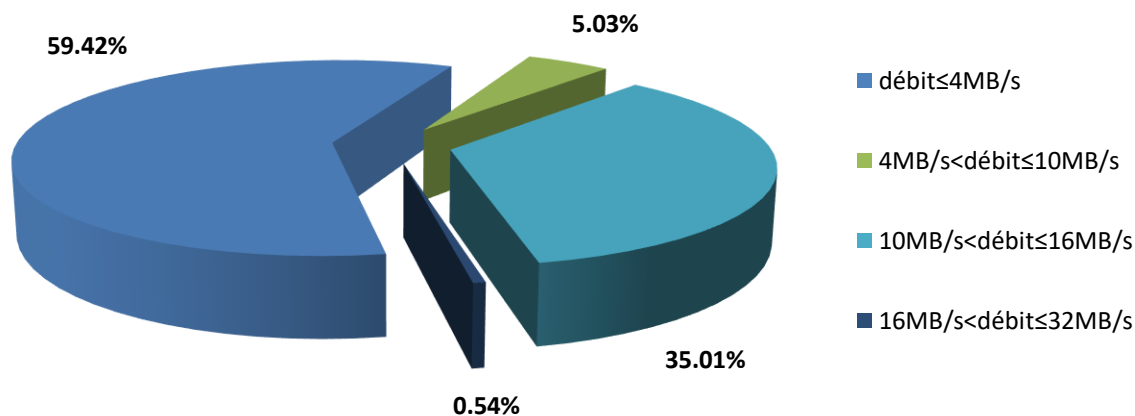
Evolution du parc Internet ADSL (en milliers)



Parc Internet ADSL	Mars-19	Juin-19	Sept-19	Déc-19	Mars-20
Evolution trimestrielle en % <sup>4</sup>	1,44	0,64	0,91	1,02	1,4%

Par opérateur, 99,93% des abonnements ADSL sont opérés directement par Itissalat Al-Maghrib.

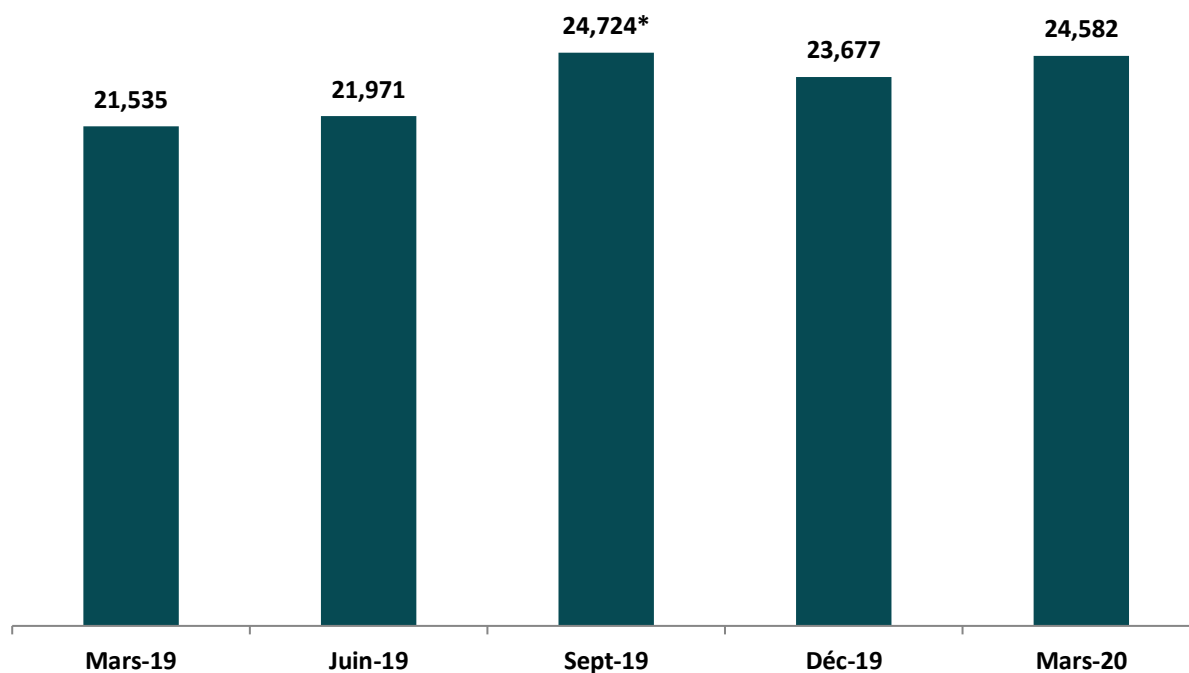
A fin mars 2020, 59,42% des accès ADSL ont un débit inférieur à 4 MB/s, suivis des abonnements à des débits entre 10 et 16 MB/s (soit 35%).



<sup>4</sup> : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

## 2.2. Evolution du parc Internet mobile

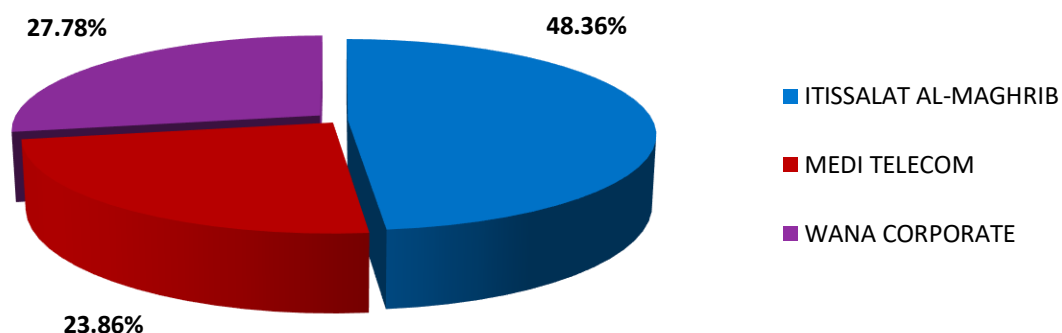
Evolution du parc Internet mobile (en milliers)



(\*) : Effet « saisonnalité » (été, ...).

Parc Internet mobile	Mars-19	Juin-19	Sept-19	Déc-19	Mars-20
Evolution trimestrielle en % <sup>5</sup>	1,16	2,02	12,53	- 4,23	3,82

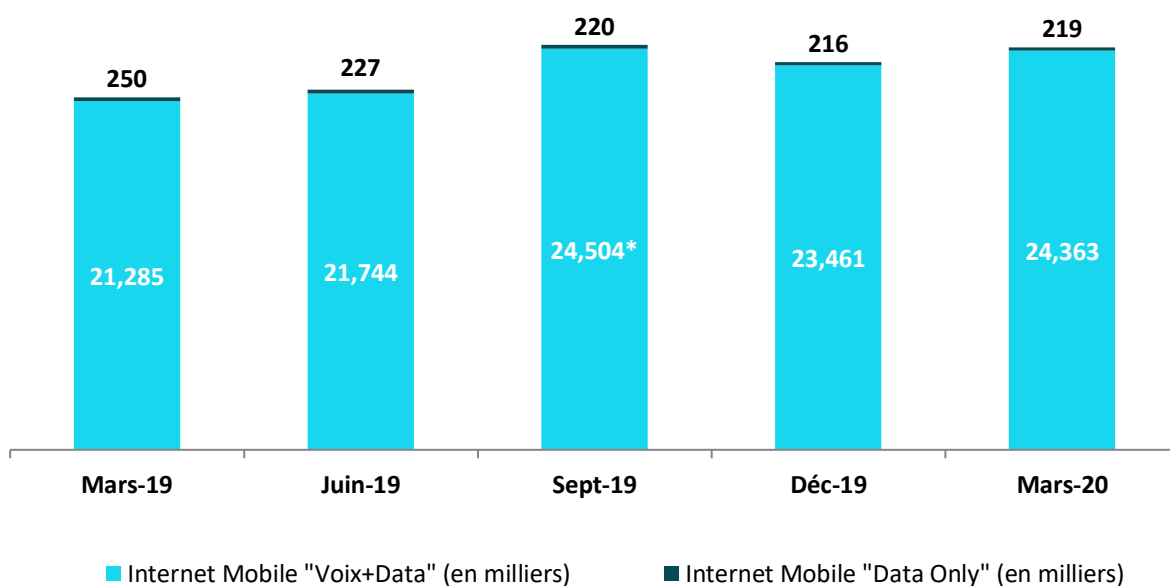
A fin mars 2020, les parts de marché du parc Internet mobile se présentent comme suit :



<sup>5</sup> : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

Le parc Internet mobile est composé dans sa majorité du service « Voix + Data » avec une part de 99,11%.

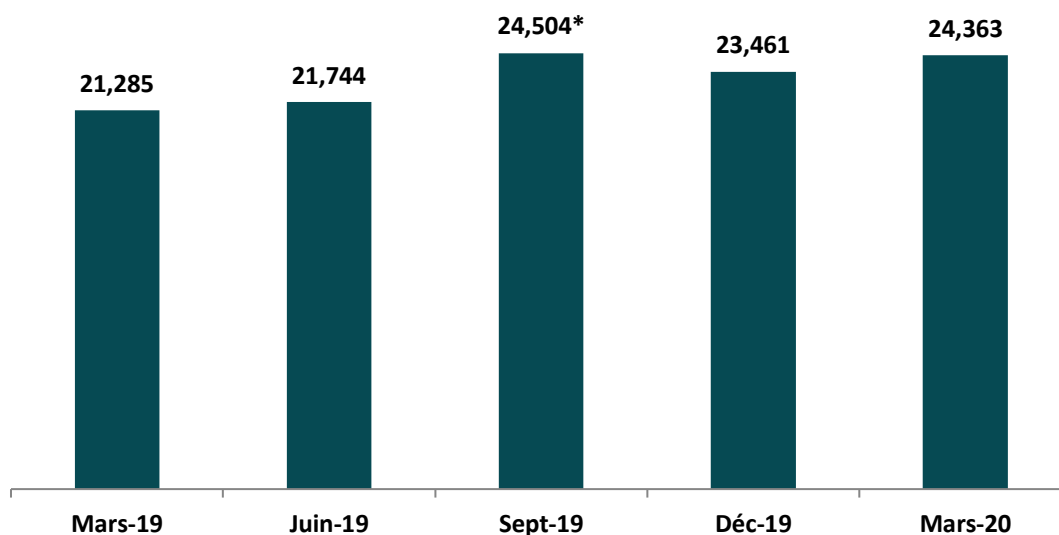
### Répartition du parc Internet mobile (en milliers)



(\*) : Effet « saisonnalité » (été, ...).

#### 2.2.1. Parc Internet Mobile (Voix + Data)

### Evolution du parc Internet mobile « Data + Voix » (en milliers)



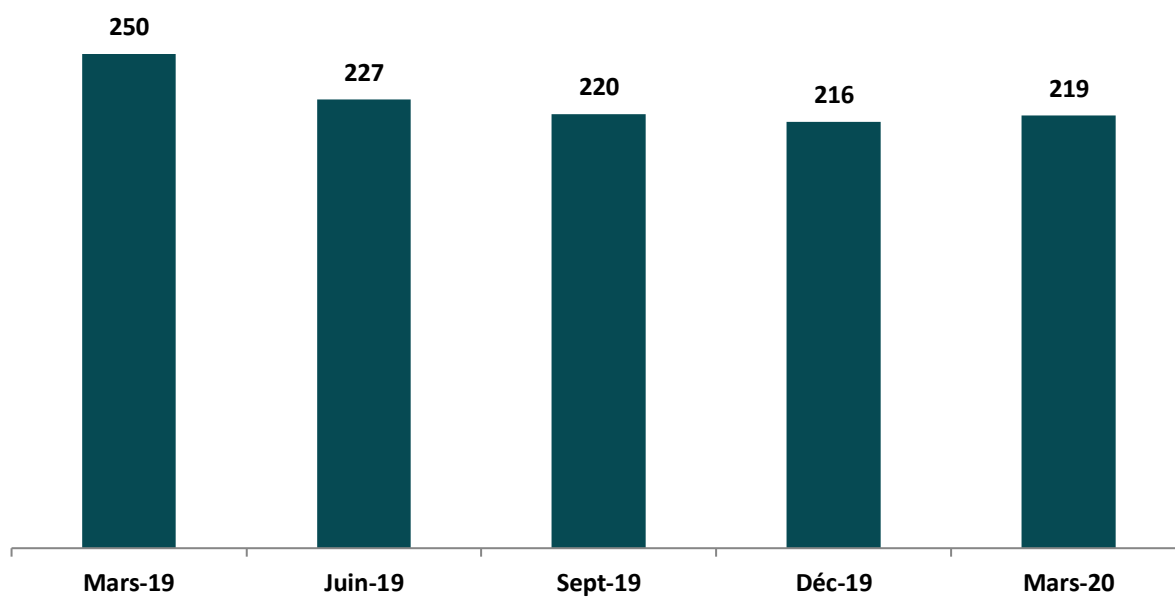
(\*) : Effet « saisonnalité » (été, ...).

Parc Internet mobile « Voix + Data »	Mars-19	Juin-19	Sept-19	Déc-19	Mars-20
Evolution trimestrielle en % <sup>6</sup>	1,28	2,16	12,69	- 4,26	3,84

<sup>6</sup> : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

## 2.2.2. Parc Internet Mobile (Data Only)

Evolution du parc Internet mobile « Data Only » (en milliers)



Parc Internet mobile « Data Only »	Mars-19	Juin-19	Sept-19	Déc-19	Mars-20
Evolution trimestrielle en % <sup>7</sup>	- 8,03	- 9,23	- 3,27	- 1,71	1,4

<sup>7</sup> : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.