

OBSERVATOIRE¹ DES ABONNEMENTS A INTERNET AU MAROC

Situation à fin juin 2020

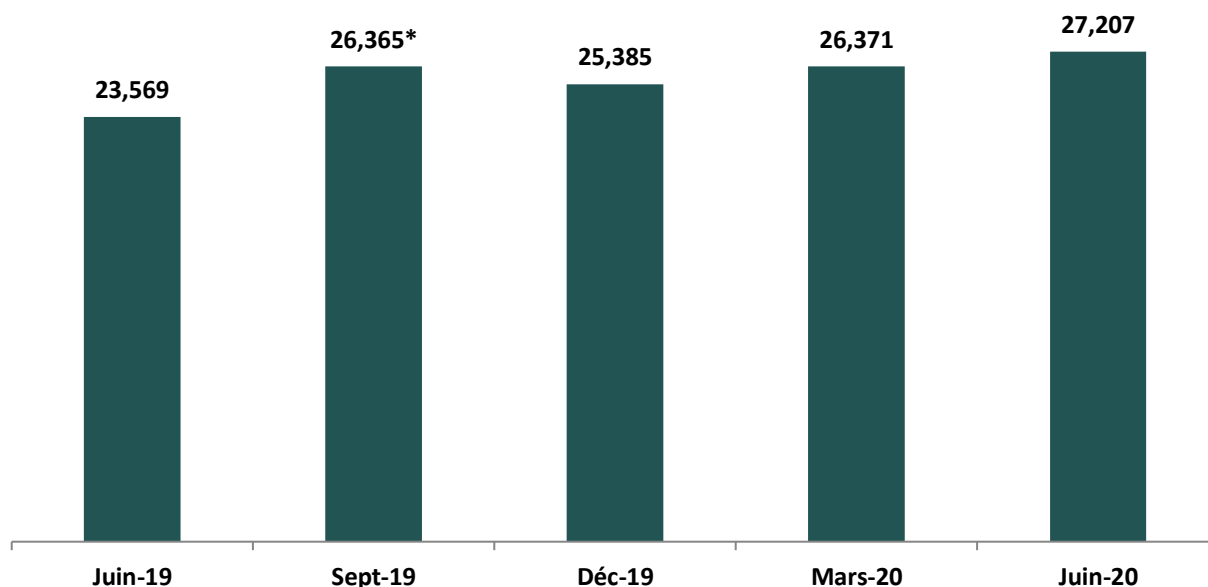
¹ : Cet observatoire est publié à titre indicatif. Les données y figurant sont à considérer à titre d'information.

1. MARCHE GLOBAL DES ABONNEMENTS A INTERNET

1.1. Evolution trimestrielle du parc global des abonnements à Internet

A fin juin 2020, le parc global des abonnements à Internet a connu les évolutions suivantes :

Evolution du parc Internet global (en milliers)

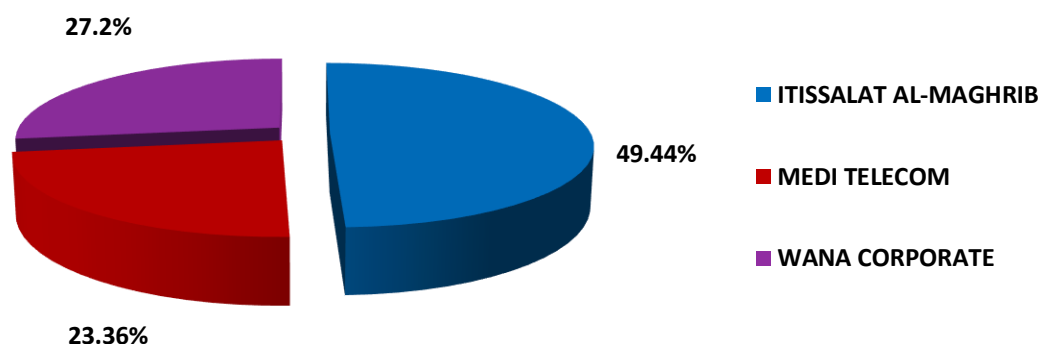


(*) : Effet « saisonnalité » (été, ...).

Parc Internet global	Juin-19	Sept-19	Déc-19	Mars-20	Juin-20
Evolution trimestrielle en % ²	2,05	11,86	- 3,72	3,89	3,17

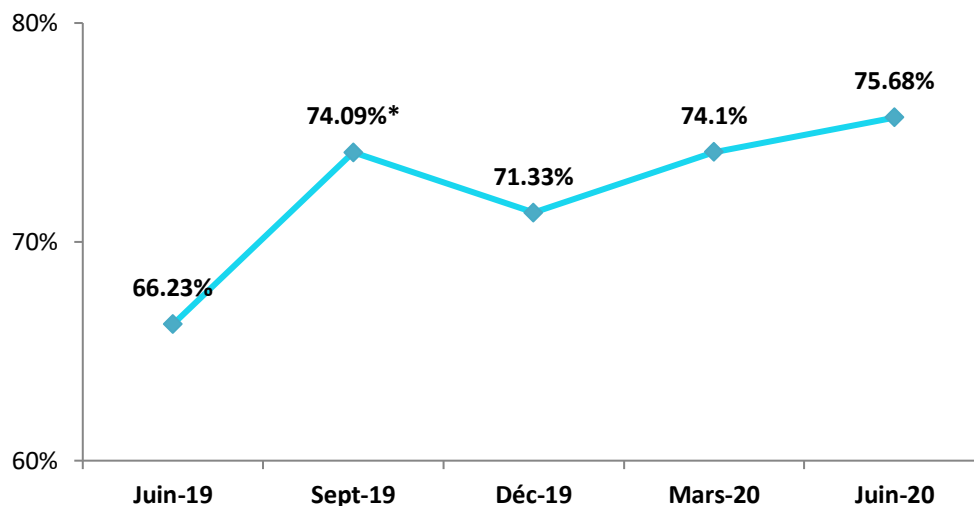
1.2. Parts de marché du parc Internet global par opérateur

Les parts de marché des trois opérateurs se présentent comme suit à fin juin 2020 :



² : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

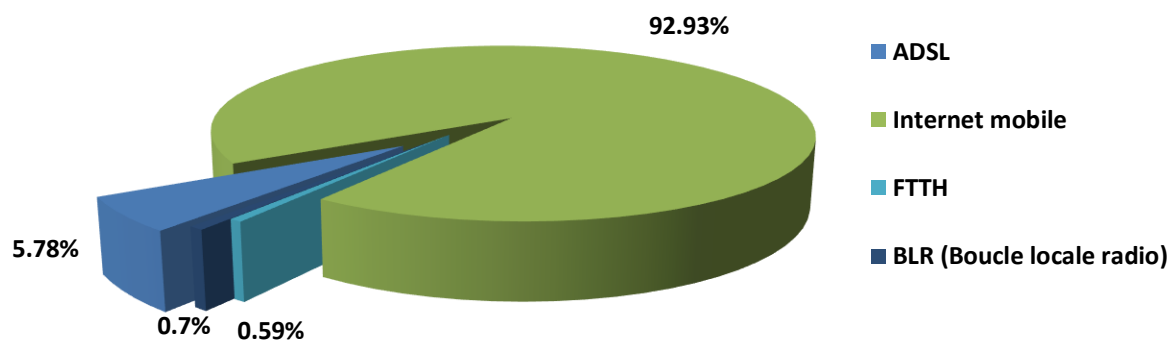
1.3. Evolution trimestrielle du taux de pénétration



(*) : Effet « saisonnalité » (été, ...).

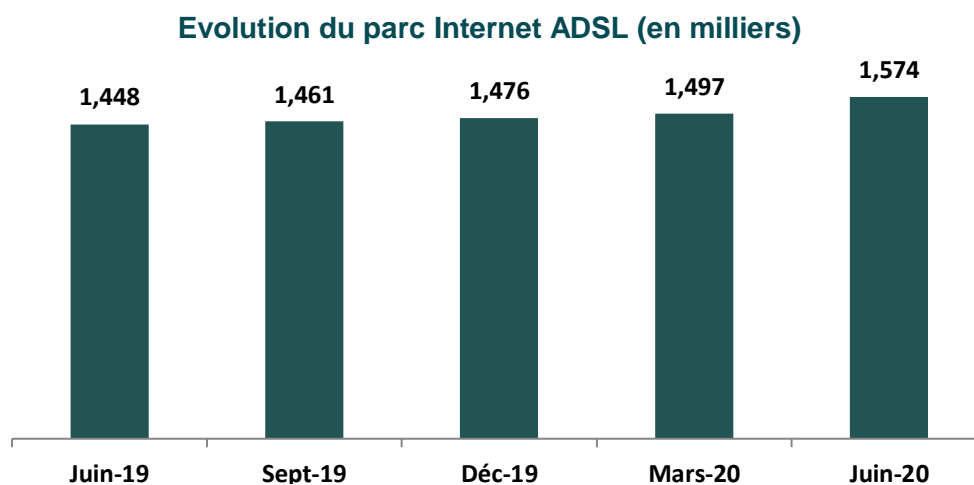
1.4. Répartition du parc Internet par type d'accès

La plus grande part des abonnements Internet revient à l'Internet mobile.



2. MARCHE DES ABONNEMENTS A INTERNET HAUT DEBIT

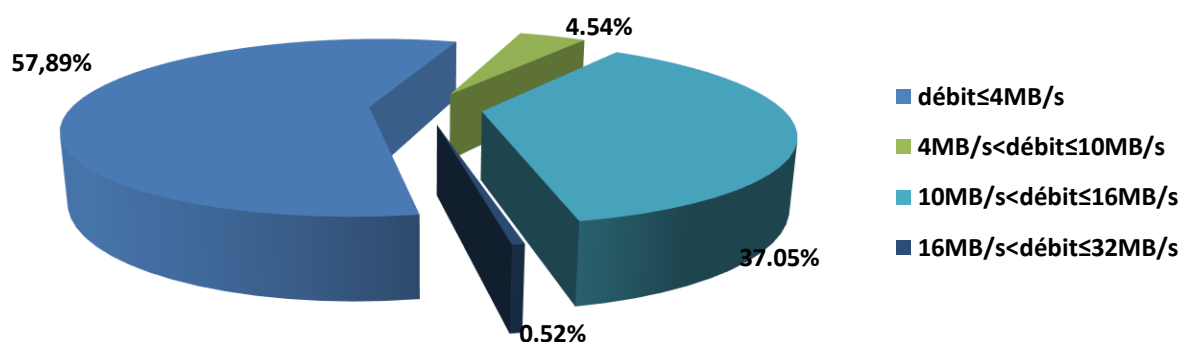
2.1. Evolution du parc Internet ADSL (en milliers)



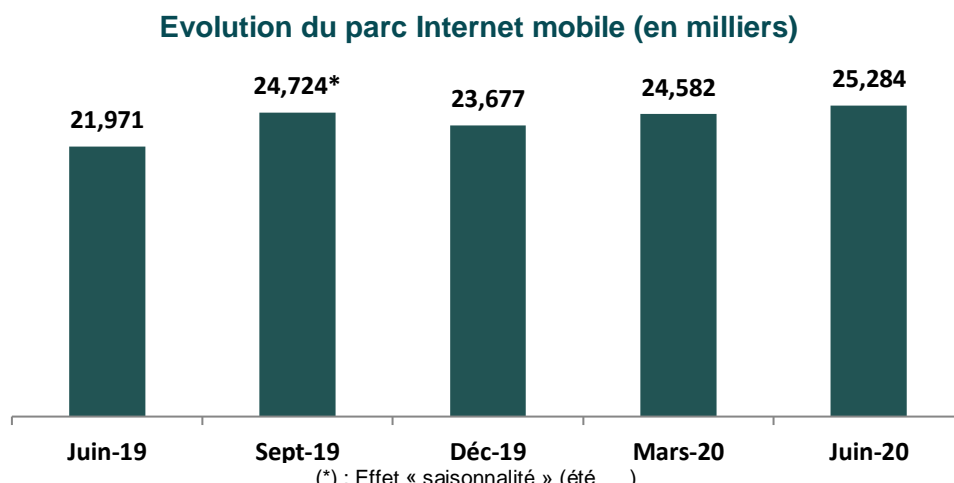
Parc Internet ADSL	Jun-19	Sept-19	Déc-19	Mars-20	Juin-20
Evolution trimestrielle en % ³	0,64	0,91	1,02	1,4	5,16

En termes de part de marché, 99,92% des abonnements ADSL sont opérés par Itissalat Al-Maghrib.

A fin juin 2020, les accès ADSL dont le débit est inférieur à 4 MB/s représentent 57,89% des abonnements suivis des débits compris entre 10 et 16 MB/s avec 37,05%.



2.2. Evolution du parc Internet mobile

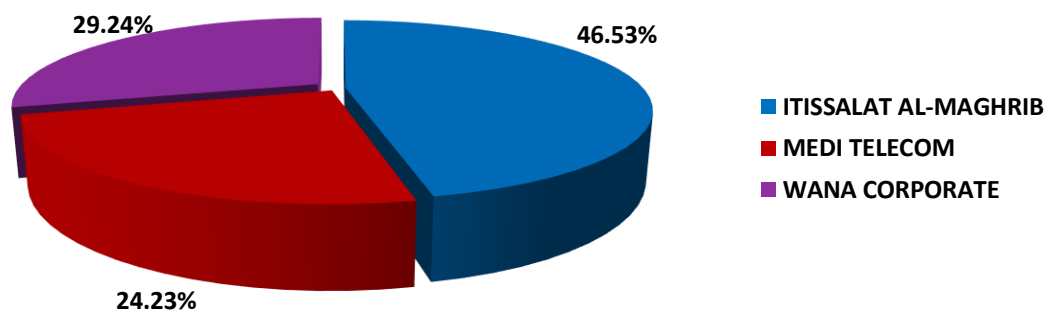


(*) : Effet « saisonnalité » (été, ...).

³ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

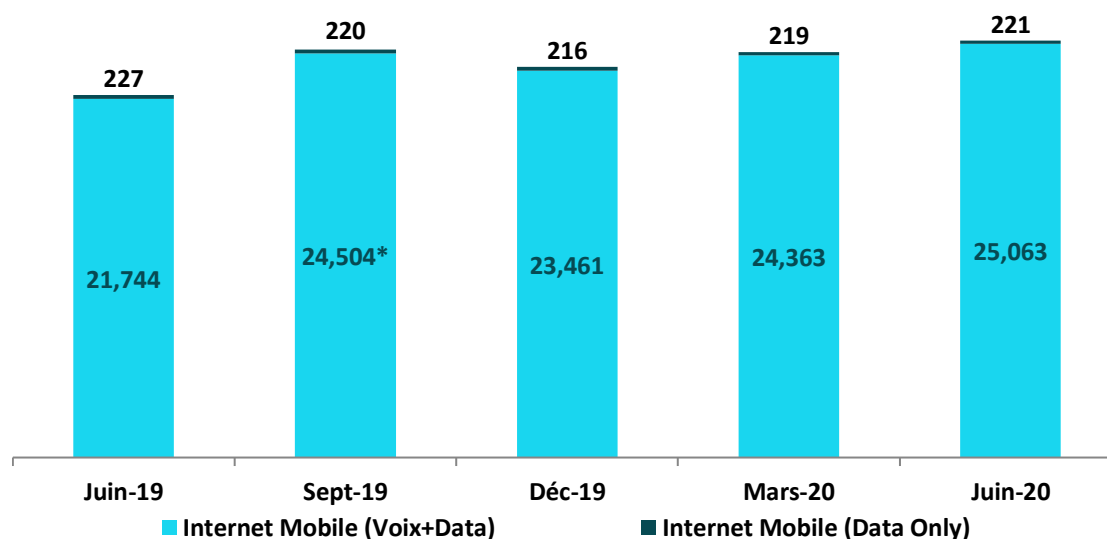
Parc Internet mobile	Juin-19	Sept-19	Déc-19	Mars-20	Juin-20
Evolution trimestrielle en % ⁴	2,02	12,53	- 4,23	3,82	2,86

A fin juin 2020, les parts de marché du parc Internet mobile sont comme suit :



Les abonnements de type «Voix + Data» représentent plus de 99% du parc Internet mobile.

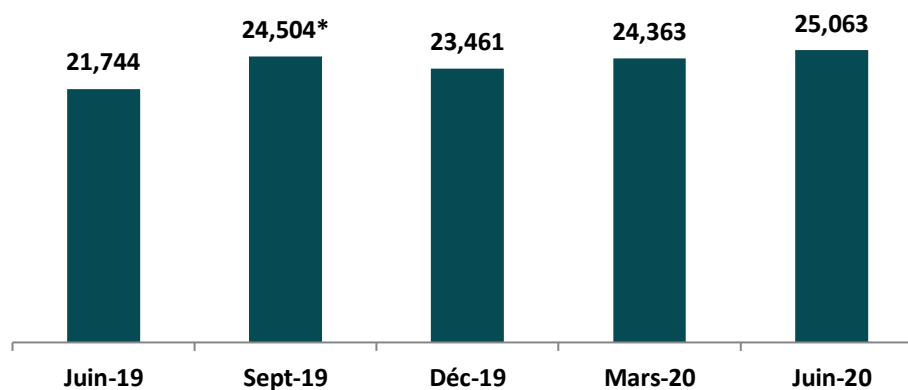
Répartition du parc Internet mobile (en milliers)



(*) : Effet « saisonnalité » (été, ...).

2.1.1. Parc Internet Mobile (Voix + Data)

Evolution du parc Internet mobile « Voix + Data » (en milliers)

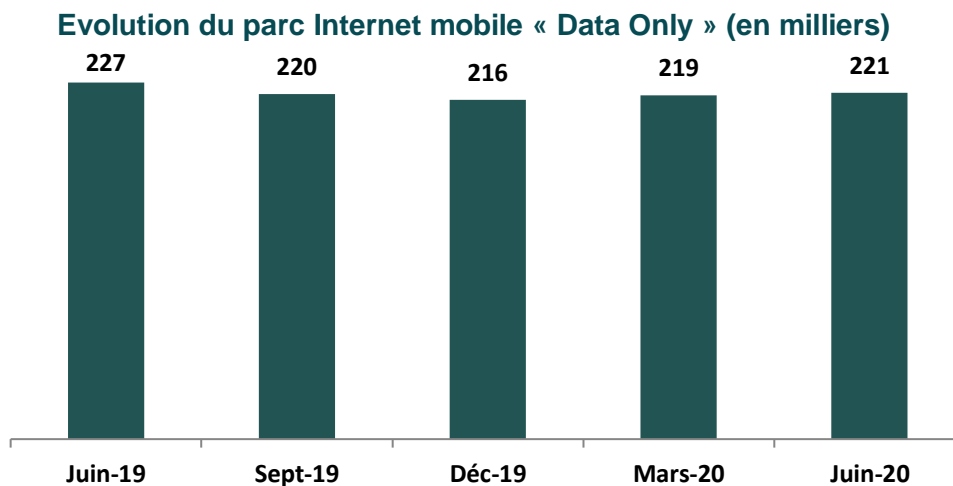


(*) : Effet « saisonnalité » (été, ...).

⁴ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

Parc Internet mobile « Voix + Data »	Juin-19	Sept-19	Déc-19	Mars-20	Juin-20
Evolution trimestrielle en % ⁵	2,16	12,69	- 4,26	3,84	2,87

2.1.2. Parc Internet Mobile (Data Only)



Parc Internet mobile «Data Only»	Juin-19	Sept-19	Déc-19	Mars-20	Juin-20
Evolution trimestrielle en % ⁶	- 9,23	- 3,27	- 1,71	1,4	0,72

⁵ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

⁶ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.