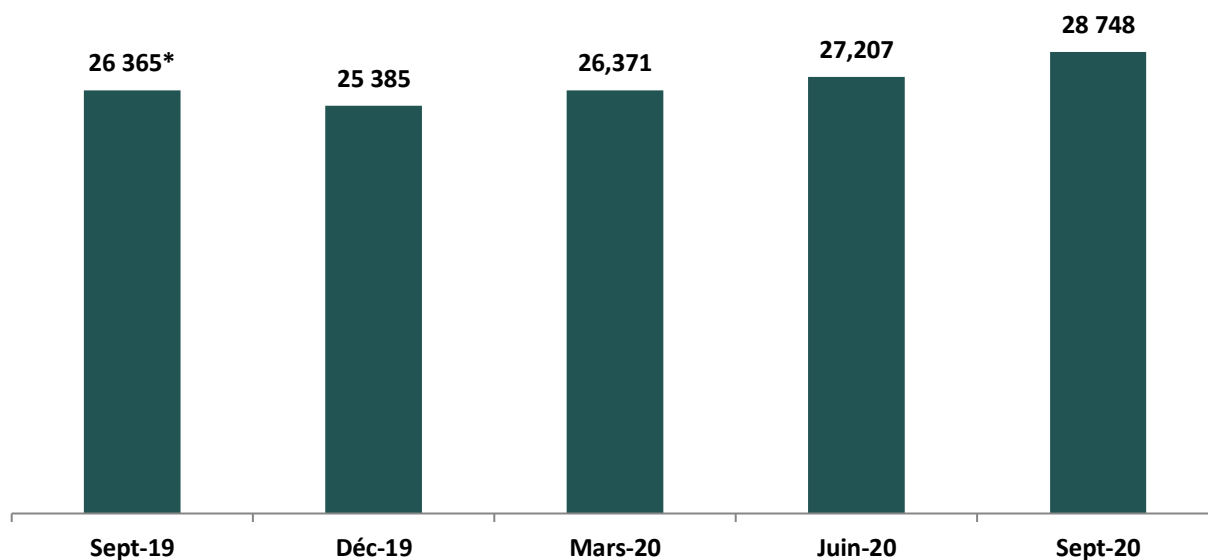


1. MARCHE GLOBAL DES ABONNEMENTS A INTERNET

1.1. Evolution trimestrielle du parc global des abonnements à Internet

A fin septembre 2020, le parc global des abonnements à Internet a connu les évolutions suivantes :

Evolution du parc Internet global (en milliers)

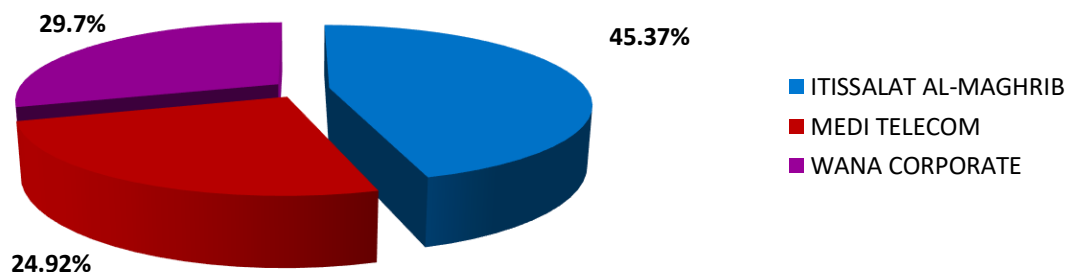


(*) : Effet « saisonnalité » (été, ...).

Parc Internet global	Sept-19	Déc-19	Mars-20	Juin-20	Sept-20
Evolution trimestrielle en % ²	11,86	- 3,72	3,89	3,17	5,67

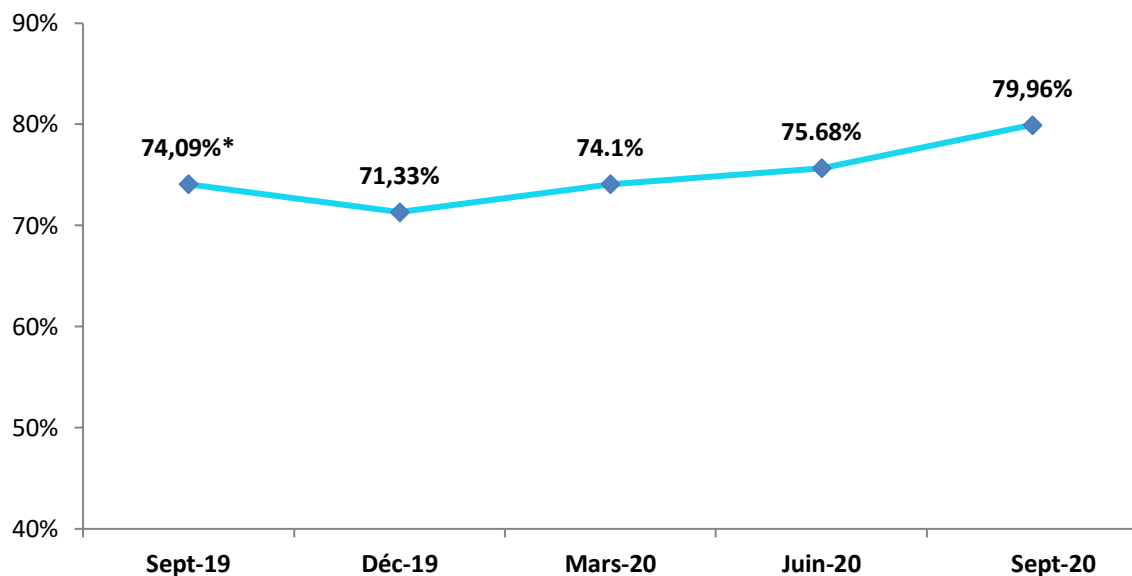
1.2. Parts de marché du parc Internet global par opérateur

Les parts de marché des trois opérateurs se présentent comme suit à fin septembre 2020 :



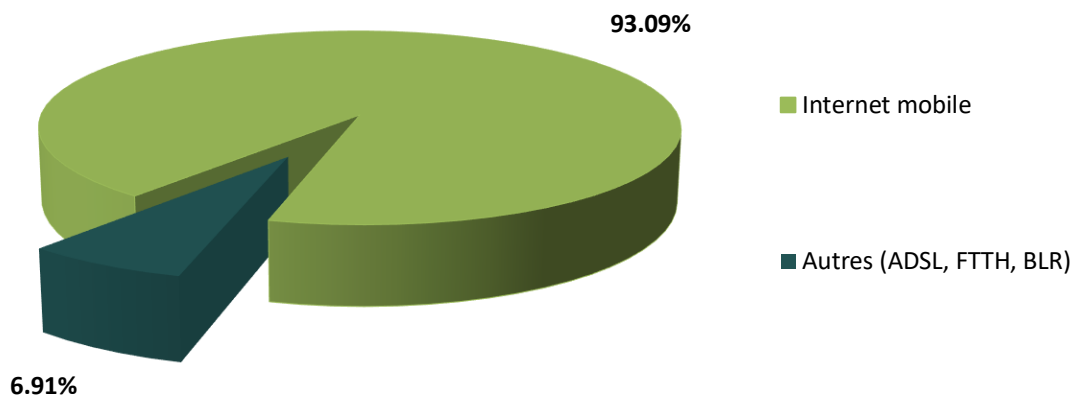
² : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

1.3. Evolution trimestrielle du taux de pénétration



(*) : Effet « saisonnalité » (été, ...).

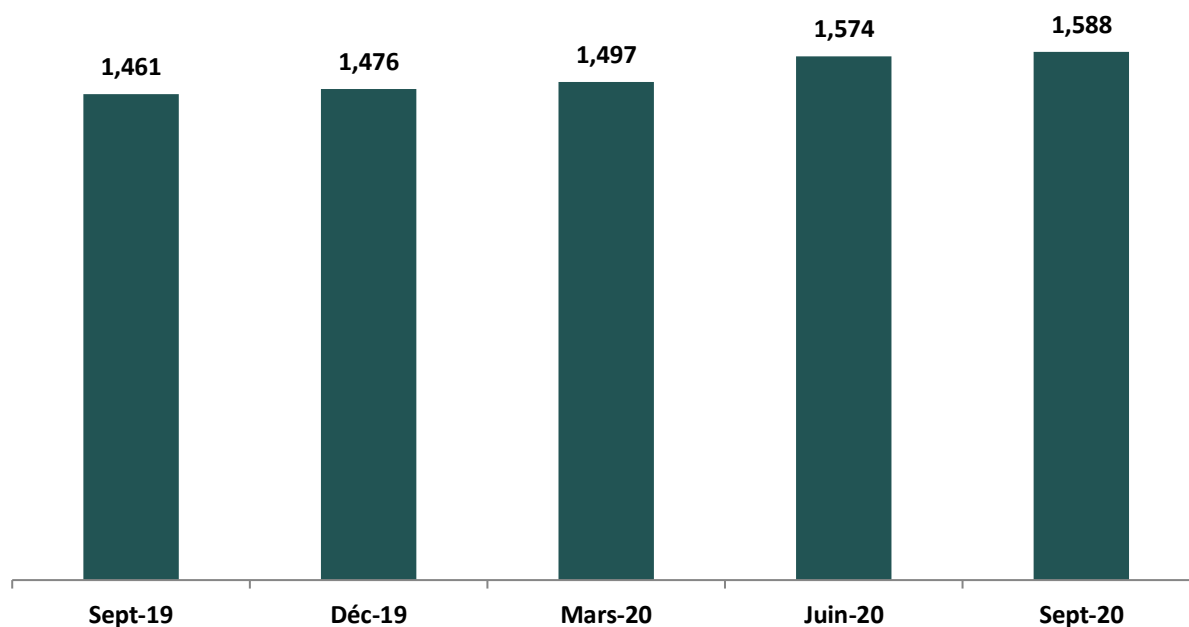
1.4. Répartition du parc Internet par type d'accès



2. MARCHÉ DES ABONNEMENTS A INTERNET HAUT DEBIT

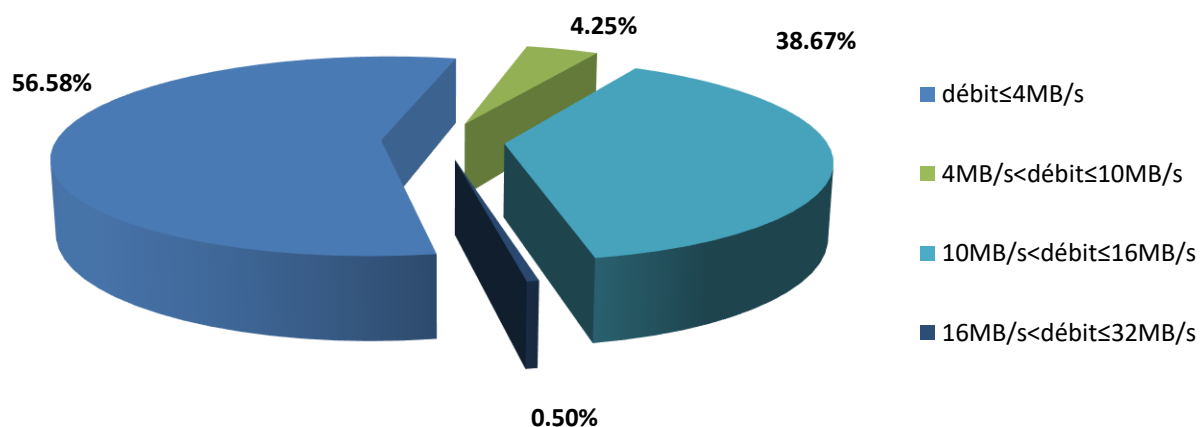
2.1. Evolution du parc Internet ADSL (en milliers)

Evolution du parc Internet ADSL (en milliers)



Parc Internet ADSL	Sept-19	Déc-19	Mars-20	Juin-20	Sept-20
Evolution trimestrielle en % ³	0,91	1,02	1,4	5,16	0,89

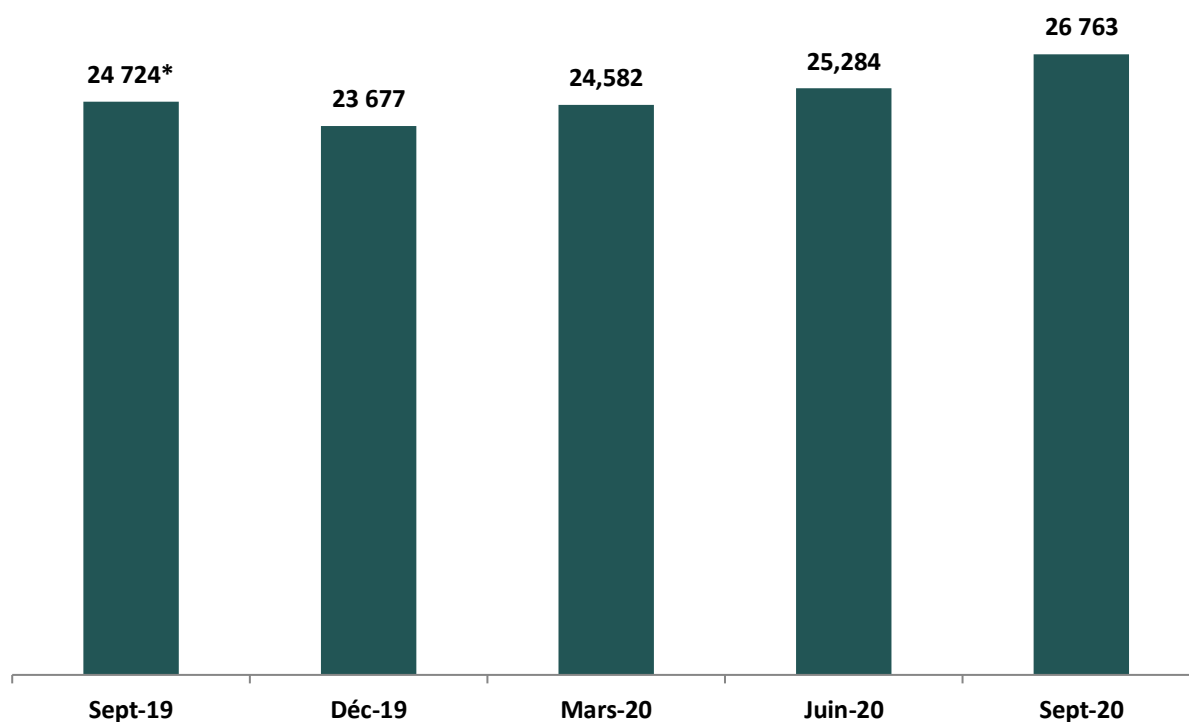
A fin septembre 2020, les accès ADSL dont le débit est inférieur à 4 MB/s représentent 56,58% des abonnements suivis des débits compris entre 10 et 16 MB/s avec 38,67%.



³ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

2.2. Evolution du parc Internet mobile

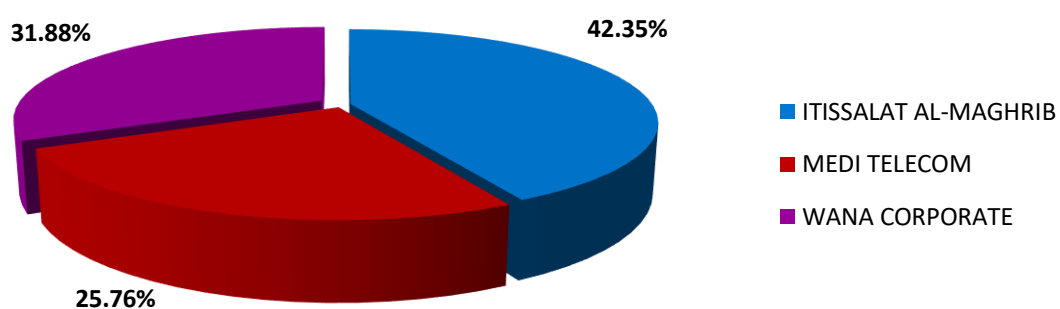
Evolution du parc Internet mobile (en milliers)



(*) : Effet « saisonnalité » (été, ...).

Parc Internet mobile	Sept-19	Déc-19	Mars-20	Juin-20	Sept-20
Evolution trimestrielle en % ⁴	12,53	- 4,23	3,82	2,86	5,85

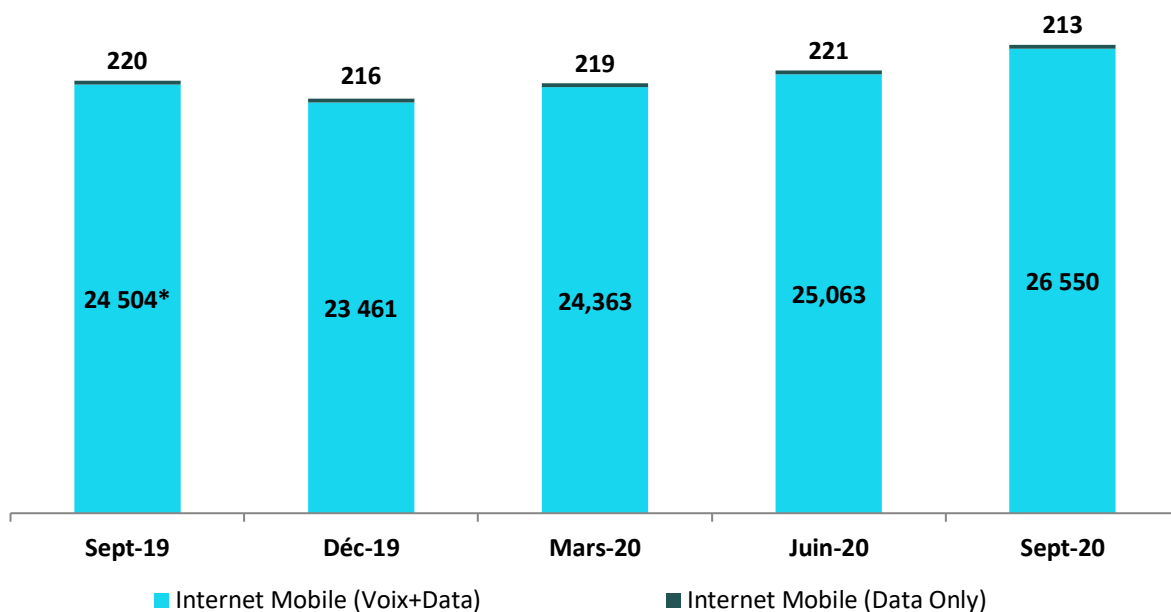
A fin septembre 2020, les parts de marché du parc Internet mobile sont comme suit :



⁴ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

Les abonnements de type « Voix + Data » représentent plus de 99% du parc Internet mobile.

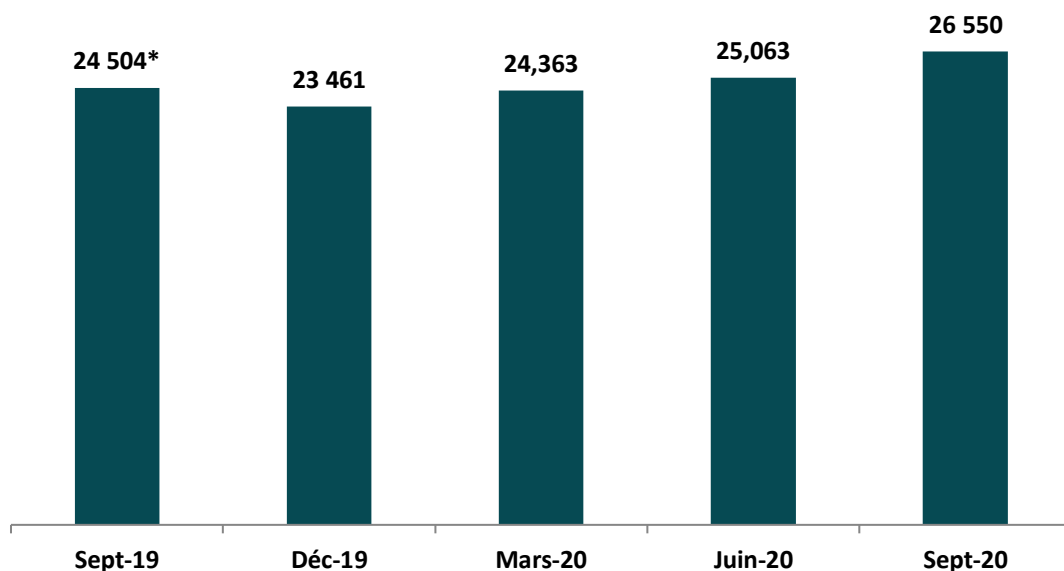
Répartition du parc Internet mobile (en milliers)



(*) : Effet « saisonnalité » (été, ...).

2.2.1. Parc Internet Mobile (Voix + Data)

Evolution du parc Internet mobile « Voix + Data » (en milliers)

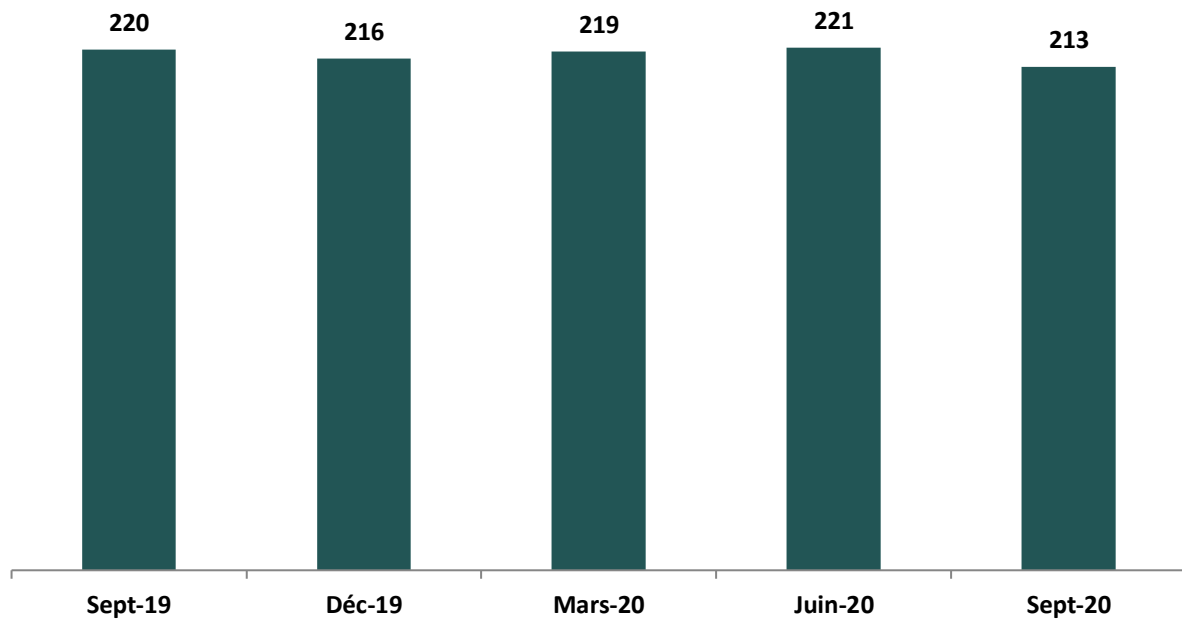


(*) : Effet « saisonnalité » (été, ...).

Parc Internet mobile « Voix + Data »	Sept-19	Déc-19	Mars-20	Juin-20	Sept-20
Evolution trimestrielle en % ⁵	12,69	- 4,26	3,84	2,87	5,93

2.2.2. Parc Internet Mobile (Data Only)

Evolution du parc Internet mobile « Data Only » (en milliers)



Parc Internet mobile « Data Only »	Sept-19	Déc-19	Mars-20	Juin-20	Sept-20
Evolution trimestrielle en % ⁶	- 3,27	- 1,71	1,4	0,72	- 3,67

⁵ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

⁶ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.