



agence nationale de réglementation
des télécommunications
الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات
ⵜⴰⴳⴷⴰⵏⵜ ⵜⴰⴳⴷⴰⵏⵜ ⵜⴰⴳⴷⴰⵏⵜ | ⵏⵏⵏⵏⵏⵏ | ⵏⵏⵏⵏⵏⵏⵏⵏ

OBSERVATOIRE¹ DES ABONNEMENTS A INTERNET AU MAROC

Situation à fin Décembre 2020

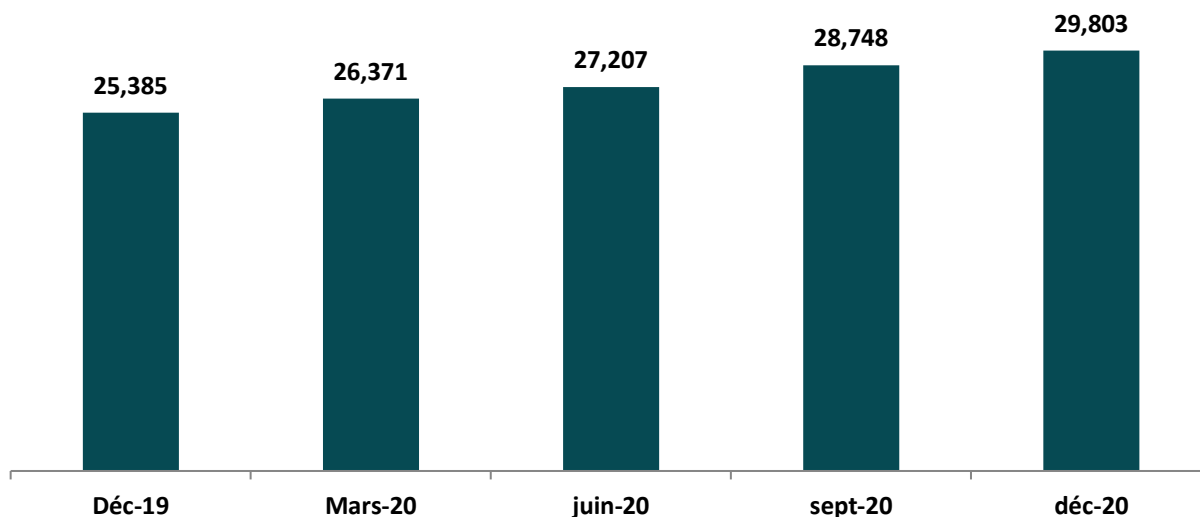
¹ : Cet observatoire est publié à titre indicatif. Les données y figurant sont à considérer à titre d'information.

1. MARCHE GLOBAL DES ABONNEMENTS A INTERNET

1.1. Evolution trimestrielle du parc global des abonnements à Internet

A fin Décembre 2020, le parc global des abonnements à Internet a connu les évolutions suivantes :

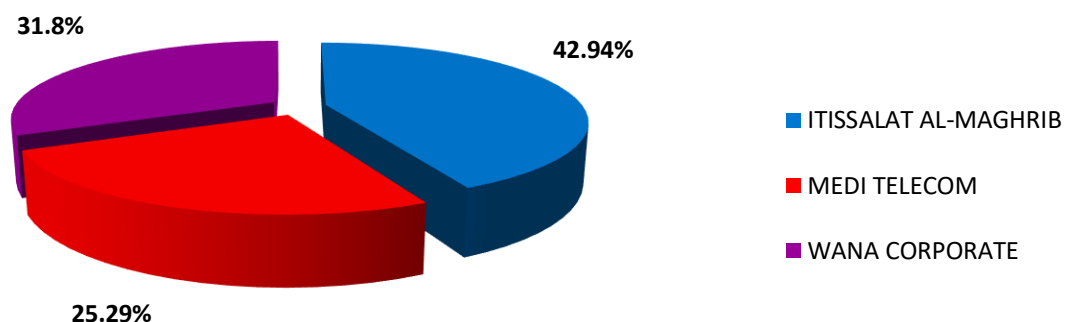
Evolution du parc Internet global (en milliers)



Parc Internet global	Déc-19	Mars-20	Juin-20	Sept-20	Déc-20
Evolution trimestrielle en % ²	- 3,72	3,89	3,17	5,67	3,67

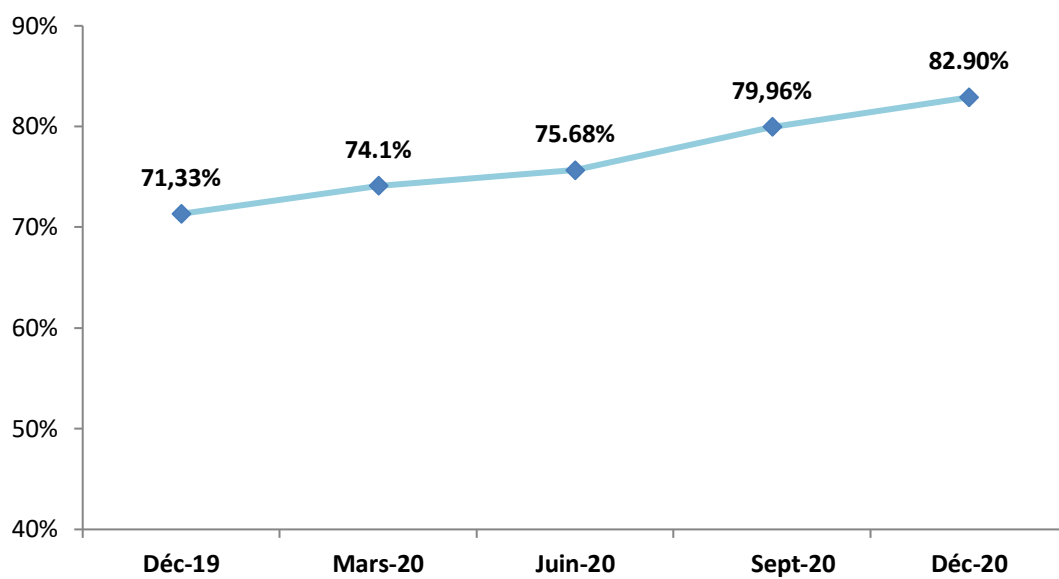
1.2. Parts de marché du parc Internet global par opérateur

Les parts de marché des trois opérateurs se présentent comme suit à fin décembre 2020 :

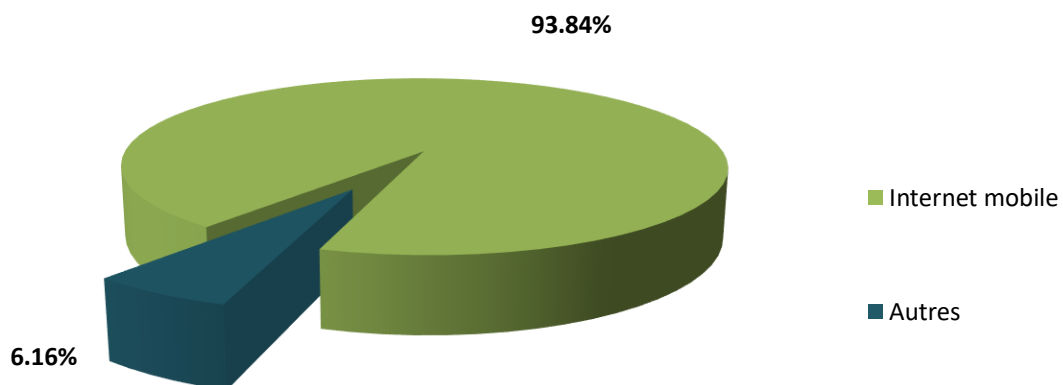


² : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

1.3. Evolution trimestrielle du taux de pénétration



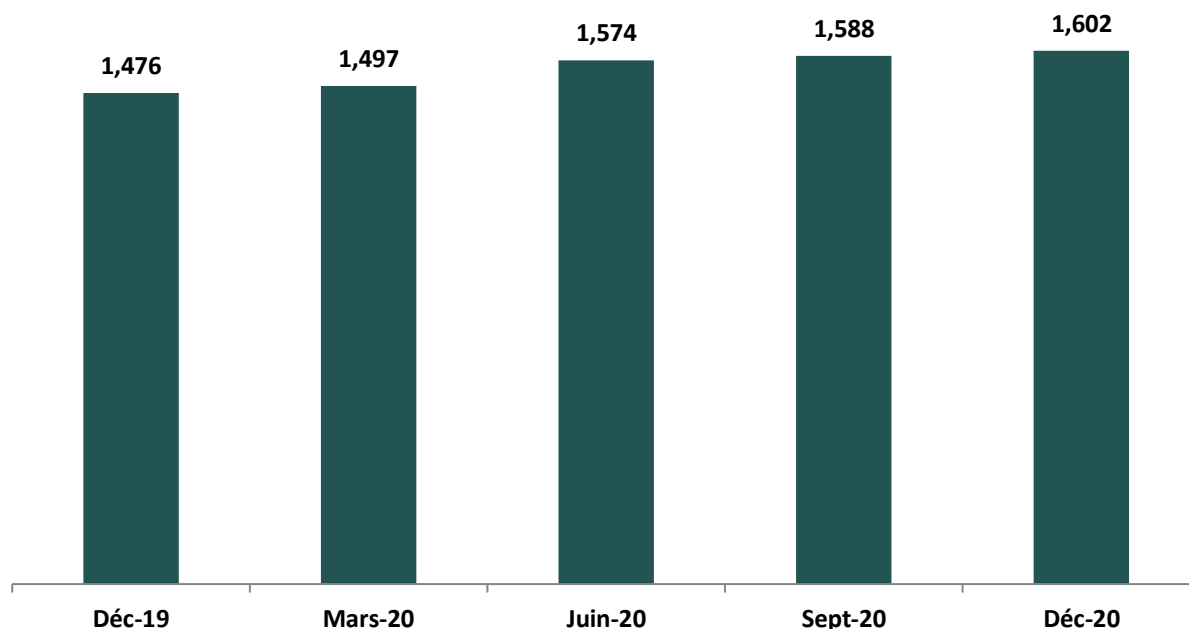
1.4. Répartition du parc Internet par type d'accès



2. MARCHE DES ABONNEMENTS A INTERNET HAUT DEBIT

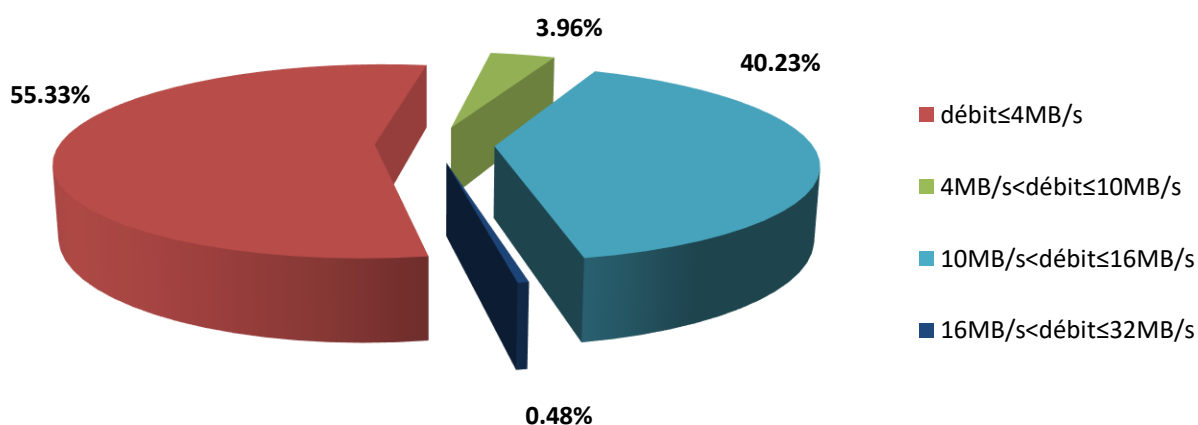
2.1. Evolution du parc Internet ADSL (en milliers)

Evolution du parc Internet ADSL (en milliers)



Parc Internet ADSL	Déc-19	Mars-20	Juin-20	Sept-20	Déc-20
Evolution trimestrielle en % ³	1,02	1,4	5,16	0,89	0,90

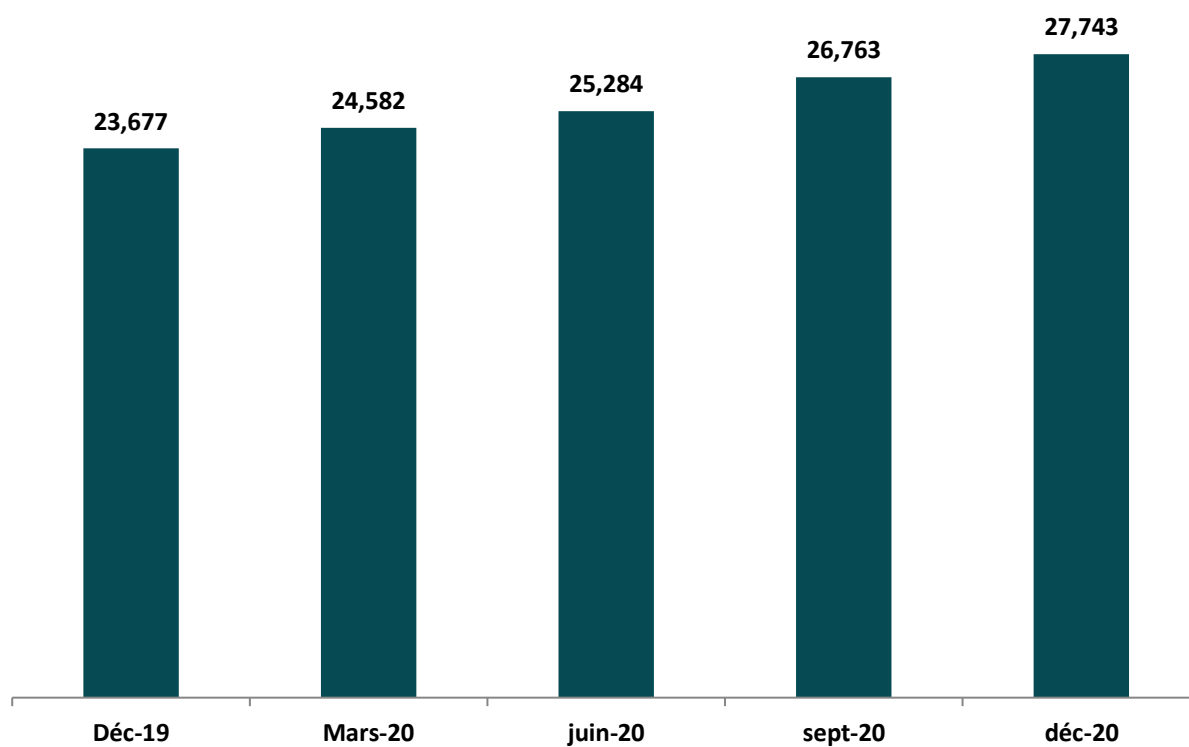
A fin décembre 2020, les accès ADSL dont le débit est inférieur à 10 MB/s représentent 59,29% des abonnements.



³ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

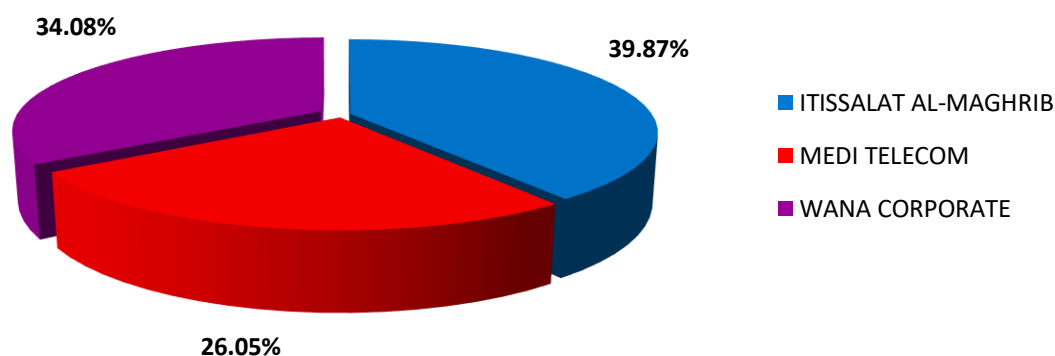
2.2. Evolution du parc Internet mobile

Evolution du parc Internet mobile (en milliers)



Parc Internet mobile	Déc-19	Mars-20	Juin-20	Sept-20	Déc-20
Evolution trimestrielle en % ⁴	- 4,23	3,82	2,86	5,85	3,66

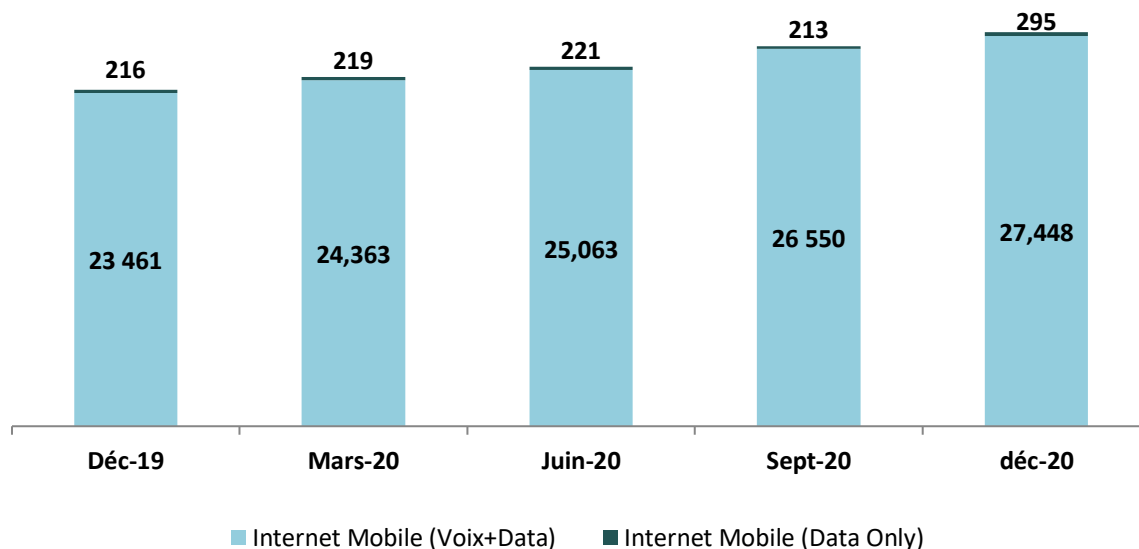
A fin décembre 2020, les parts de marché du parc Internet mobile sont comme suit :



⁴ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

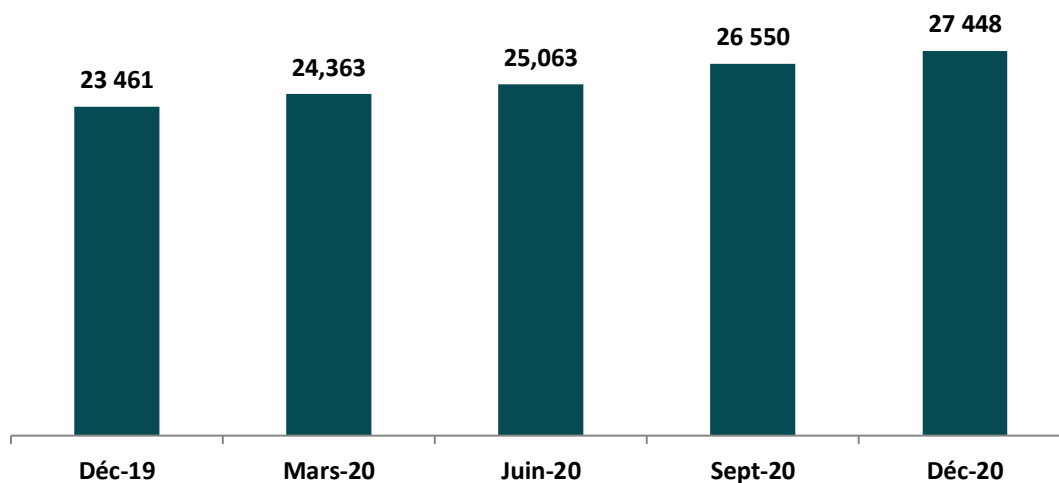
Les abonnements de type « Voix + Data » représentent près de 99% du parc Internet mobile.

Répartition du parc Internet mobile (en milliers)



2.2.1. Parc Internet Mobile (Voix + Data)

Evolution du parc Internet mobile « Voix + Data » (en milliers)

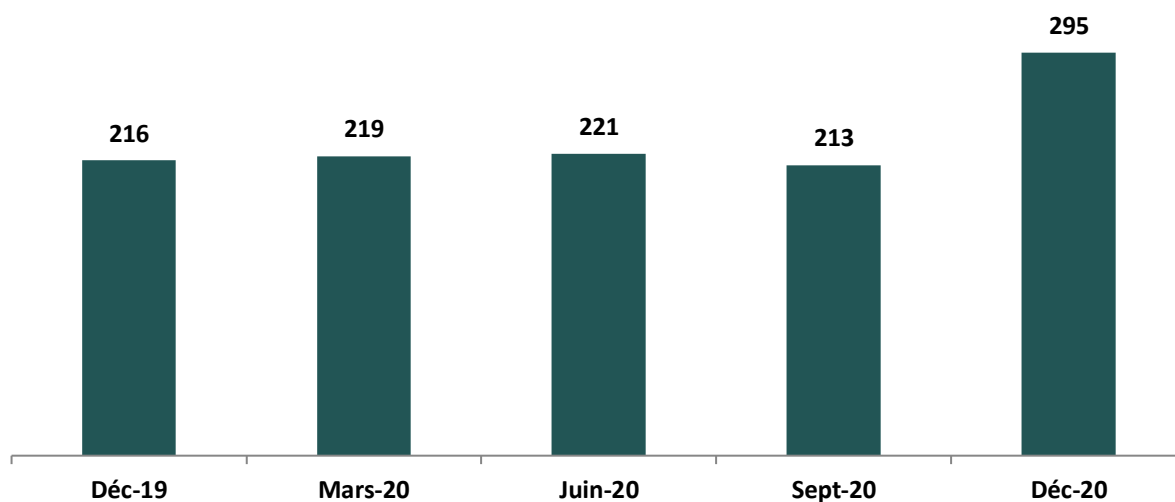


Parc Internet mobile « Voix + Data »	Déc-19	Mars-20	Juin-20	Sept-20	Déc-20
Evolution trimestrielle en % ⁵	- 4,26	3,84	2,87	5,93	3,38

⁵ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

2.2.2. Parc Internet Mobile (Data Only)

Evolution du parc Internet mobile « Data Only » (en milliers)



Parc Internet mobile « Data Only »	Déc-19	Mars-20	Juin-20	Sept-20	Déc-20
Evolution trimestrielle en % ⁶	- 1,71	1,4	0,72	- 3,67	38,71

⁶ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.