



agence nationale de réglementation
des télécommunications
الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات
ⵜⴰⴳⴷⴰⵏⵜ ⵜⴰⵏⴳⴷⴰⵏⵜ ⵜⴰⵎⴰⵔⵉⵜ ⵜⴰⵏⴳⴷⴰⵏⵜ ⵜⴰⵎⴰⵔⵉⵜ

OBSERVATOIRE¹ DES ABONNEMENTS A INTERNET AU MAROC

Situation à fin mars 2021

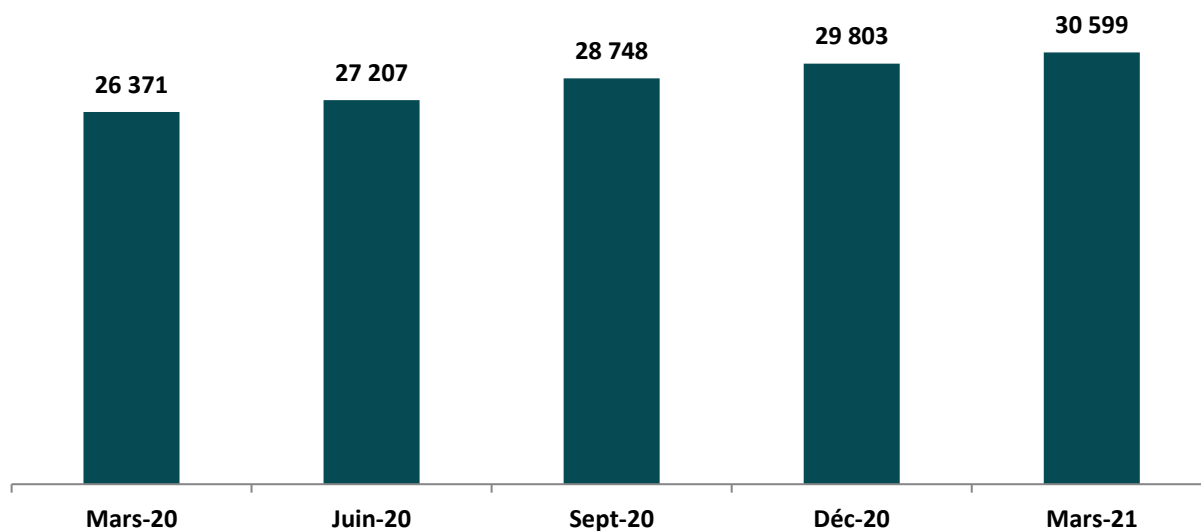
¹ : Cet observatoire est publié à titre indicatif. Les données y figurant sont à considérer à titre d'information.

1. MARCHE GLOBAL DES ABONNEMENTS A INTERNET

1.1. Evolution trimestrielle du parc global des abonnements à Internet (Cumul)

A fin mars 2021, le parc global des abonnements à Internet a connu les évolutions suivantes :

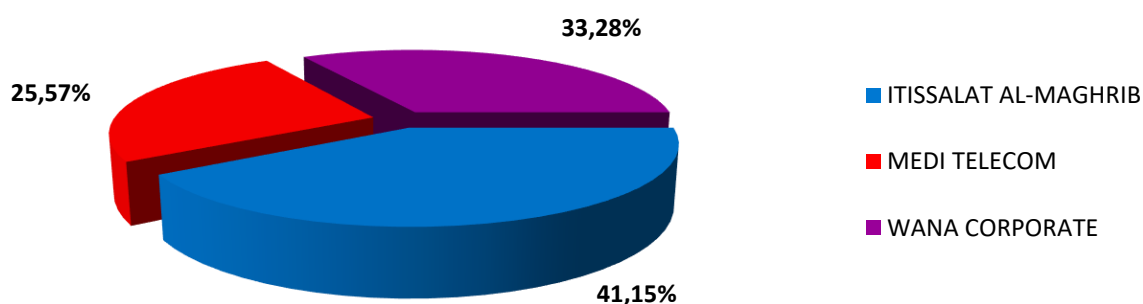
Evolution du parc Internet global (en milliers)



Parc Internet global	Mars-20	Juin-20	Sept-20	Déc-20	Mars-21
Evolution trimestrielle en % ²	3,89	3,17	5,67	3,67	2,67

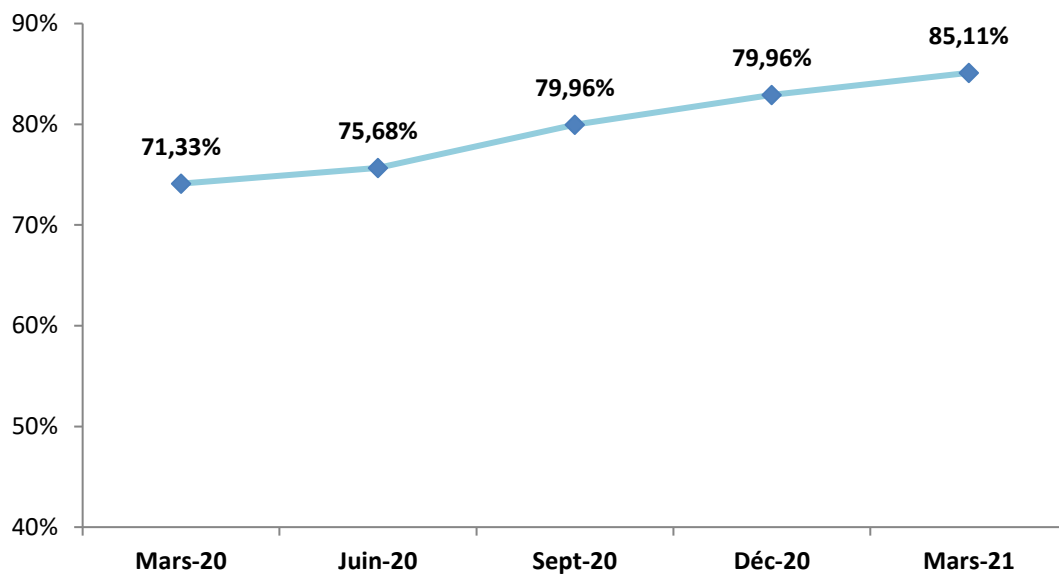
1.2. Parts de marché du parc Internet global par opérateur

Les parts de marché des trois opérateurs se présentent comme suit à fin mars 2021 :

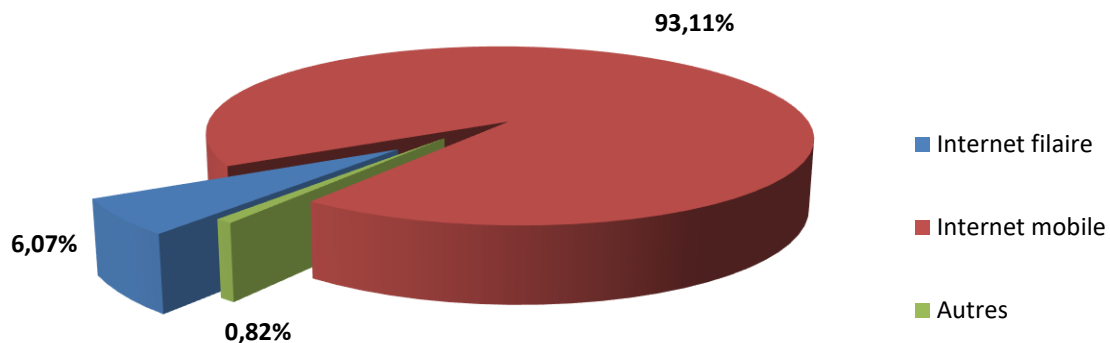


² : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

1.3. Evolution trimestrielle du taux de pénétration (Cumul)



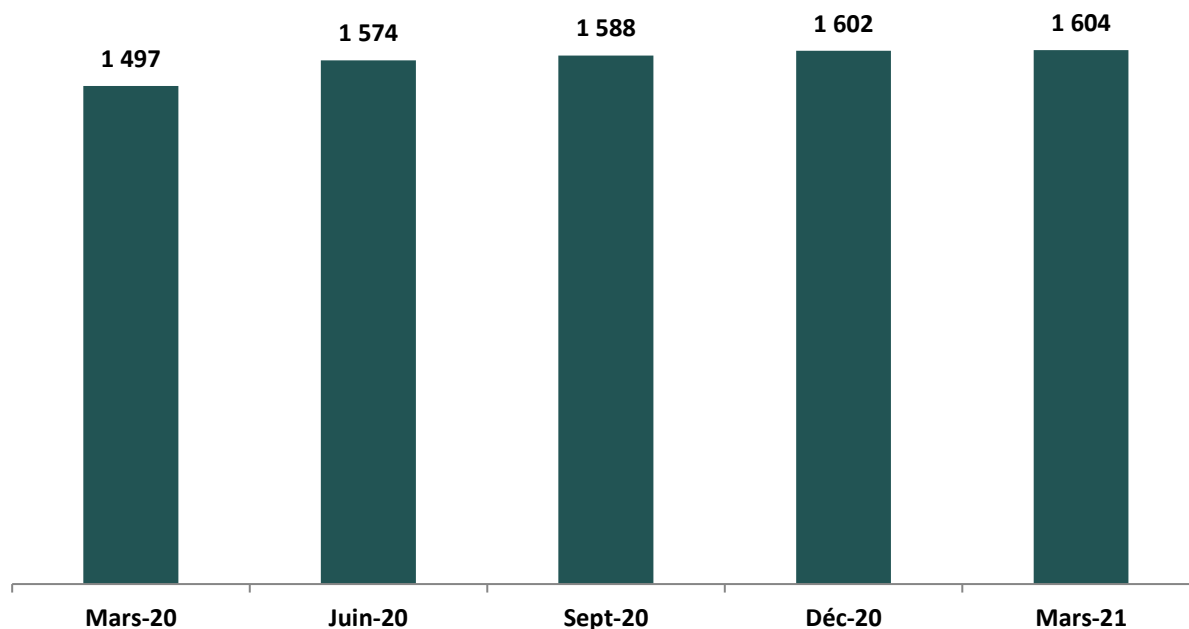
1.4. Répartition du parc Internet par type d'accès



2. MARCHE DES ABONNEMENTS A INTERNET HAUT DEBIT

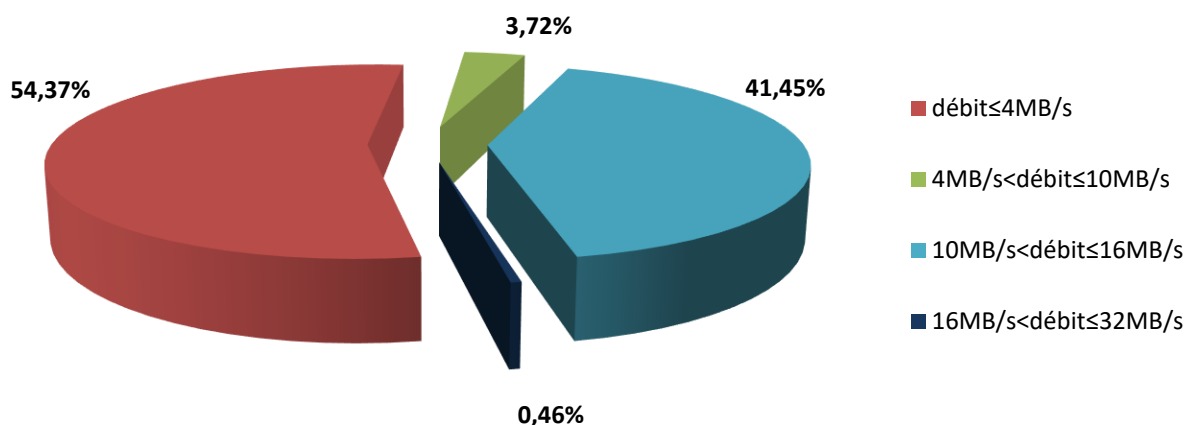
2.1. Evolution du parc Internet ADSL^{3,4} (Cumul)

Evolution du parc Internet ADSL (en milliers)



Parc Internet ADSL	Mars-20	Juin-20	Sept-20	Déc-20	Mars-21
Evolution trimestrielle en % ⁵	1,4	5,16	0,89	0,90	0,15

A fin mars 2021, les accès ADSL dont le débit est inférieur ou égal à 10 MB/s représentent 58,09% des abonnements à l'ADSL.



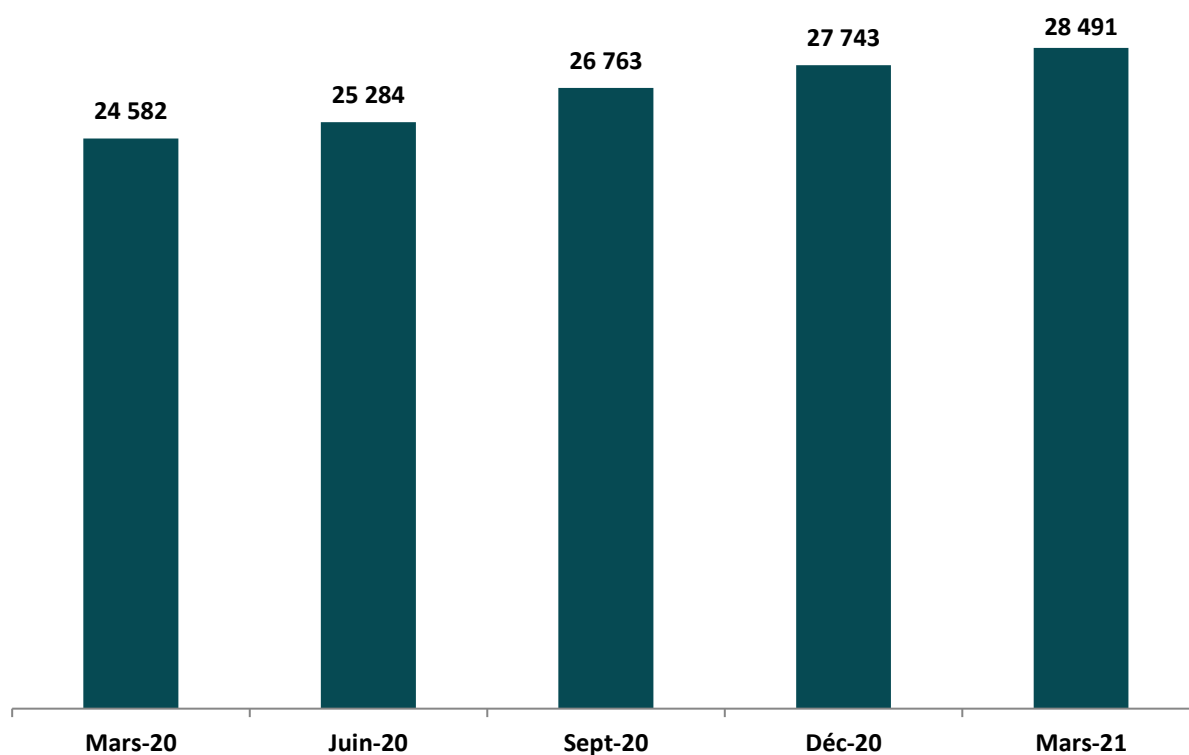
³ : Ce parc n'inclut pas les lignes dégroupées en attendant la consolidation du parc y relatif. Ce dernier est estimé à plus de 10.000 lignes dégroupées. Elles sont à un débit de 20 MB/s.

⁴ : Ce parc n'inclut pas les Box 4G-FDD (qui sont comptabilisées dans le parc Internet mobile) et TDD.

⁵ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

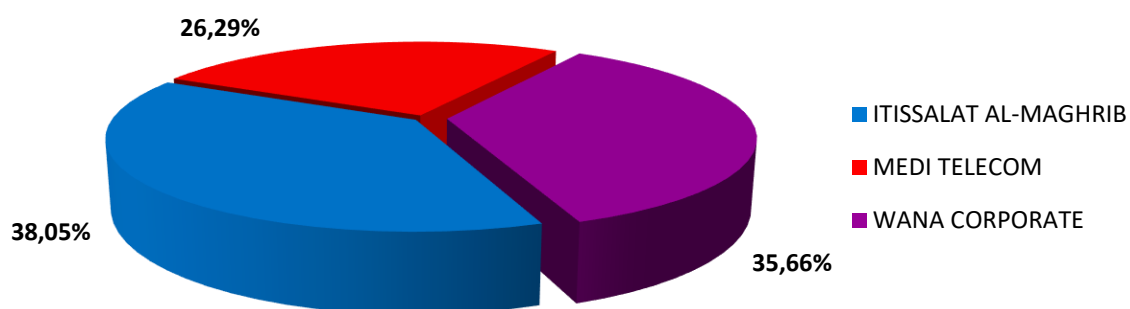
2.2. Evolution du parc Internet mobile (Cumul)

Evolution du parc Internet mobile⁶ (en milliers)



Parc Internet mobile	Mars-20	Juin-20	Sept-20	Déc-20	Mars-21
Evolution trimestrielle en % ⁷	3,82	2,86	5,85	3,66	2,70

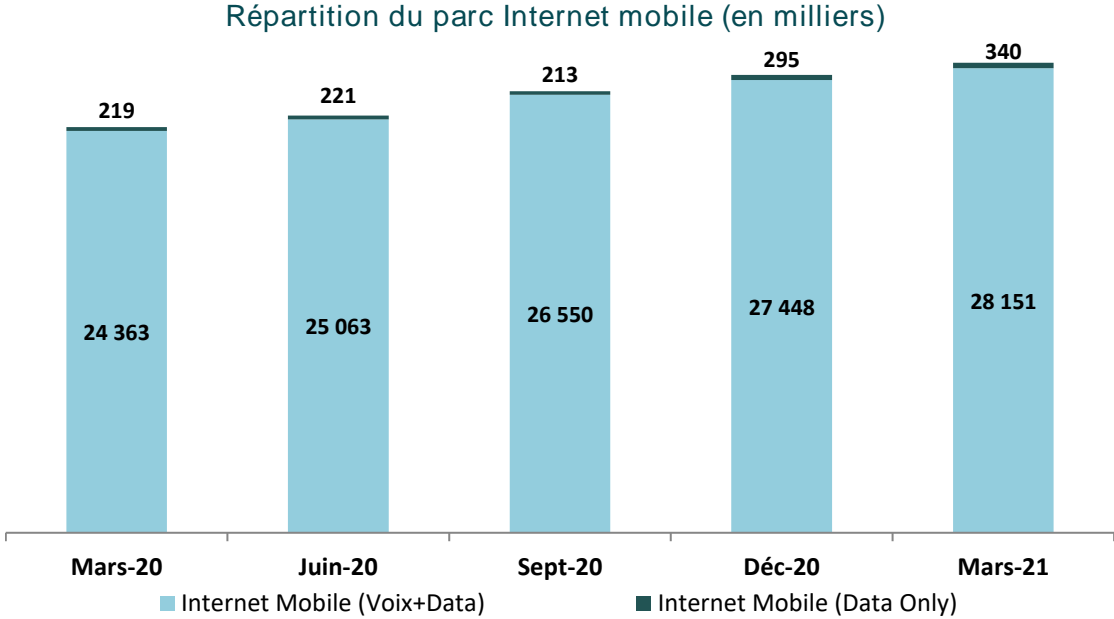
A fin mars 2021, les parts de marché du parc Internet mobile sont comme suit :



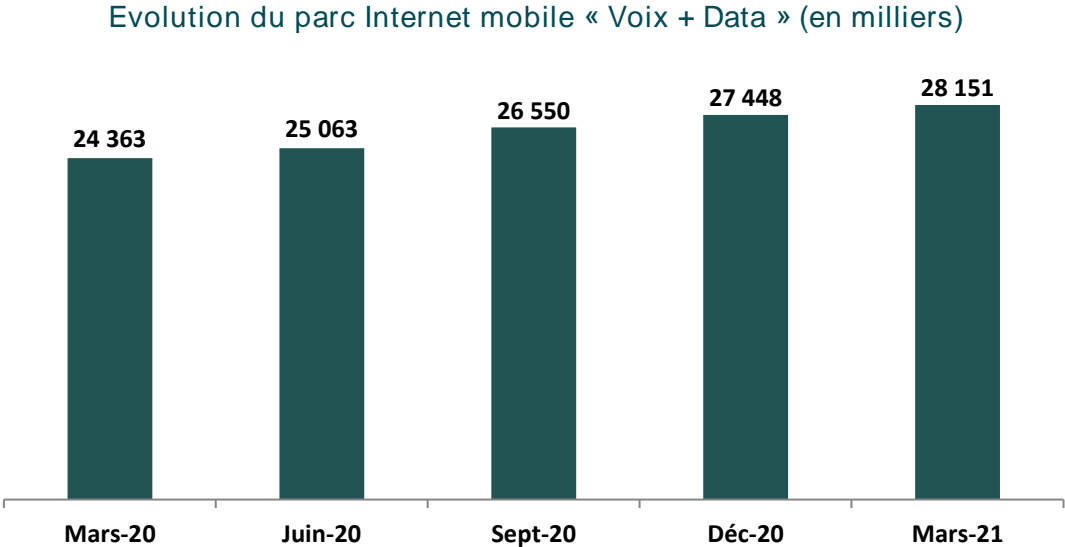
⁶ : Ce parc n'inclut pas les box TDD.

⁷ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

Les abonnements de type « Voix + Data » représentent près de 98,8% du parc Internet mobile.



2.2.1. Parc Internet Mobile (Voix + Data)

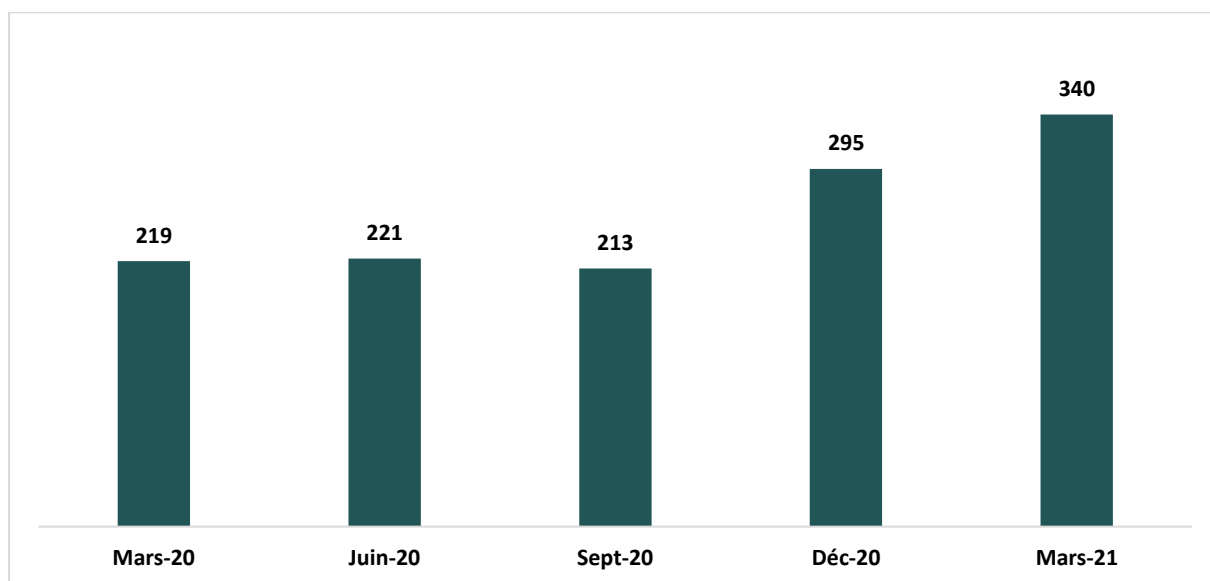


Parc Internet mobile « Voix + Data »	Mars-20	Juin-20	Sept-20	Déc-20	Mars-21
Evolution trimestrielle en % ⁸	3,84	2,87	5,93	3,38	2,56

⁸ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

2.2.2. Parc Internet Mobile (Data Only)

Evolution du parc Internet mobile « Data Only » (en milliers)



Parc Internet mobile « Data Only »	Mars-20	Juin-20	Sept-20	Déc-20	Mars-21
Evolution trimestrielle en % ⁹	1,4	0,72	- 3,67	38,71	15,27%

⁹ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.