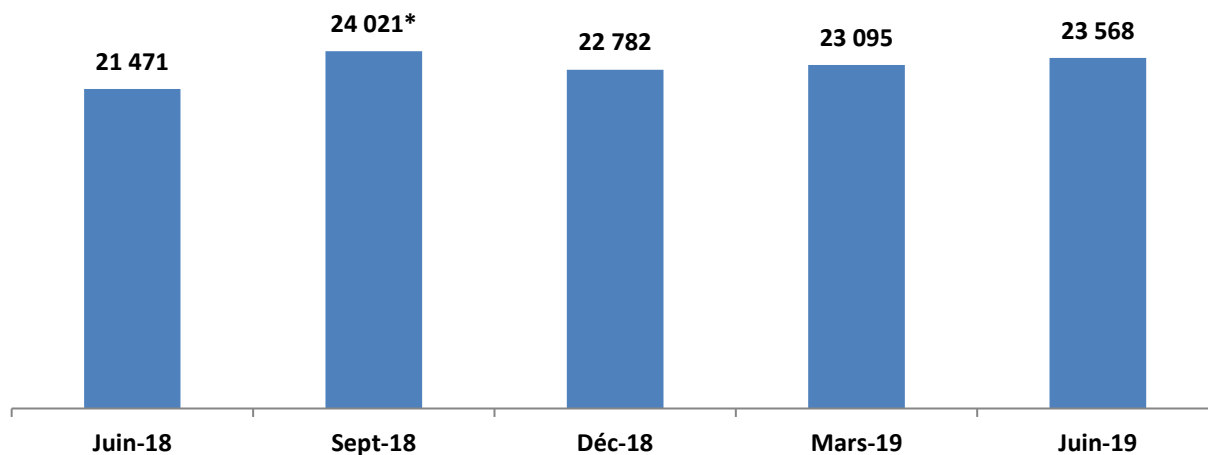


1. MARCHE GLOBAL DES ABONNEMENTS A INTERNET

1.1. Evolution trimestrielle du parc global des abonnements à Internet

A fin juin 2019, l'évolution du parc global des abonnements à Internet² se présente comme suit :

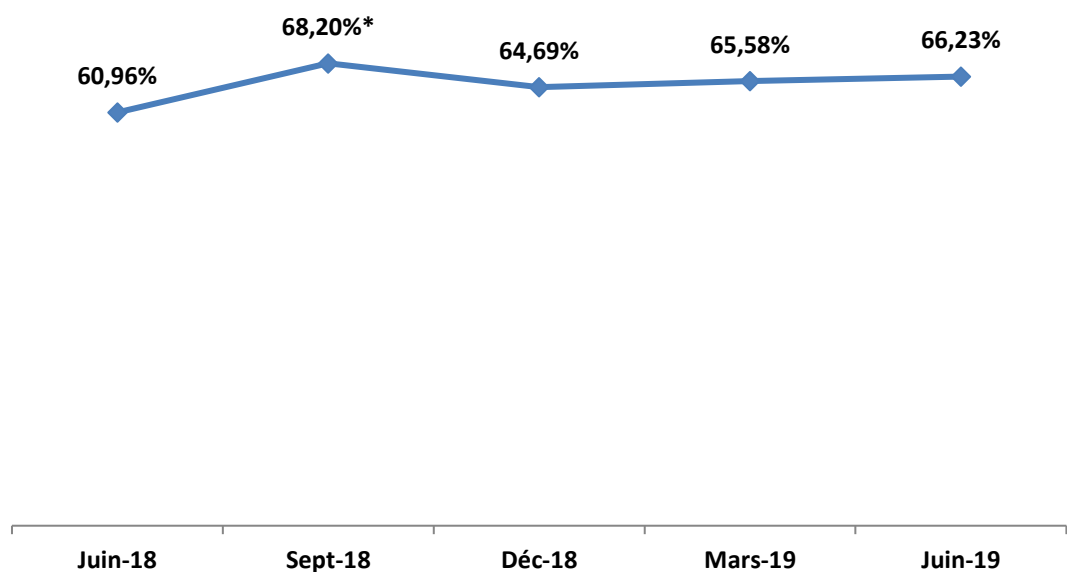
Evolution du parc Internet global (en milliers)



(*) : Effet « saisonnalité » (été, ...).

Au terme du mois de juin 2019, le parc global des abonnements à Internet est en hausse de 2,04% sur un trimestre et de 9,76% par rapport à juin 2018.

1.2. Evolution trimestrielle du taux de pénétration

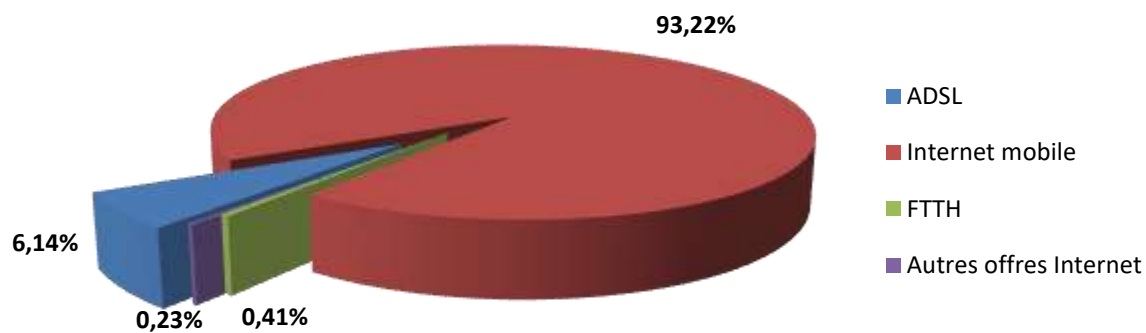


(*) : Effet « saisonnalité » (été, ...).

² : Le parc des liaisons louées Internet n'est plus comptabilisé dans le parc global des abonnements Internet. A partir du mois de mars 2019, les données du parc LL Internet est indiqué dans le nouveau observatoire relatif aux « Liaisons Data Entreprises ».

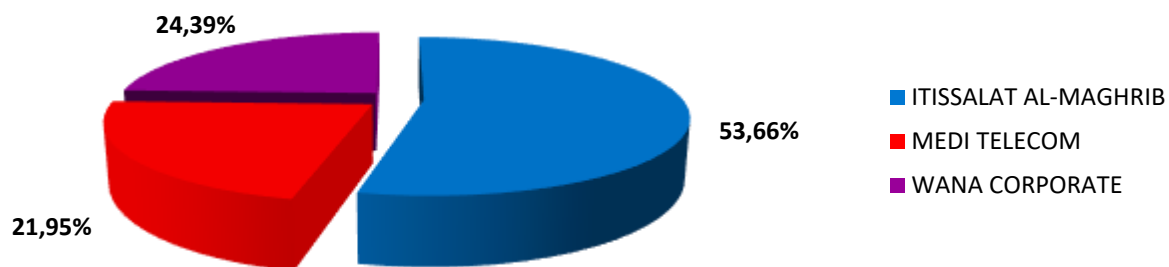
1.3. Répartition du parc Internet par type d'accès

La plus grande part du parc Internet global revient à l'Internet mobile avec 93,22%.



1.4. Parts de marché du parc Internet global par opérateur

Au 30 juin 2019, les parts de marché des trois opérateurs sont comme suit :

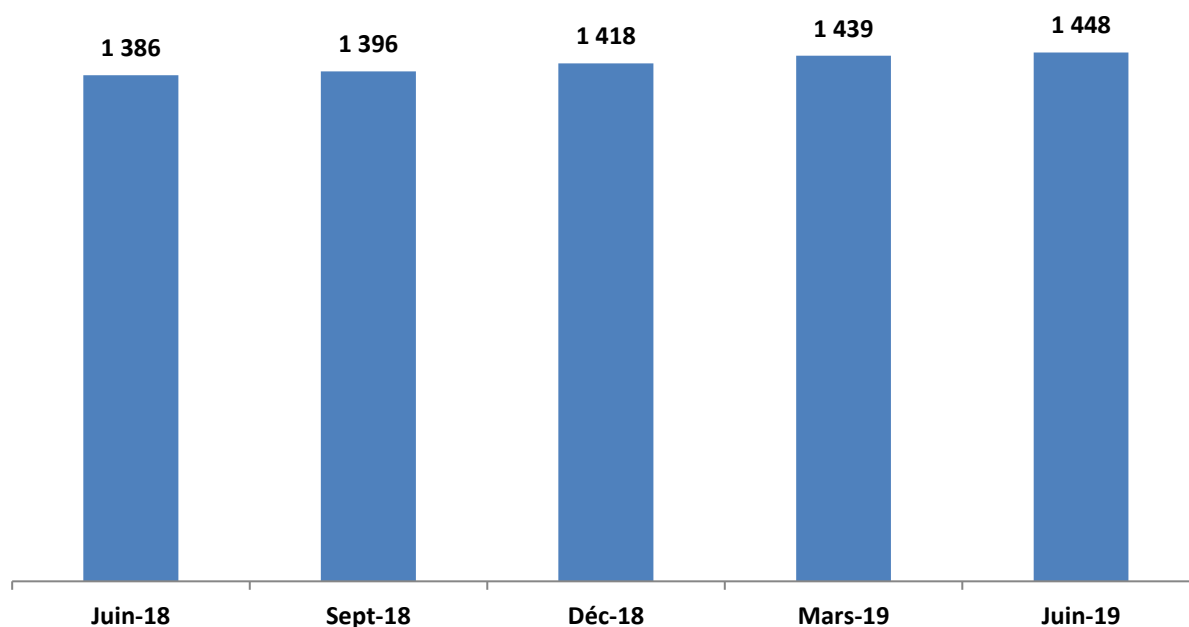


2. MARCHE DES ABONNEMENTS A L'INTERNET HAUT DEBIT

2.1. Evolution du parc Internet ADSL (en milliers)

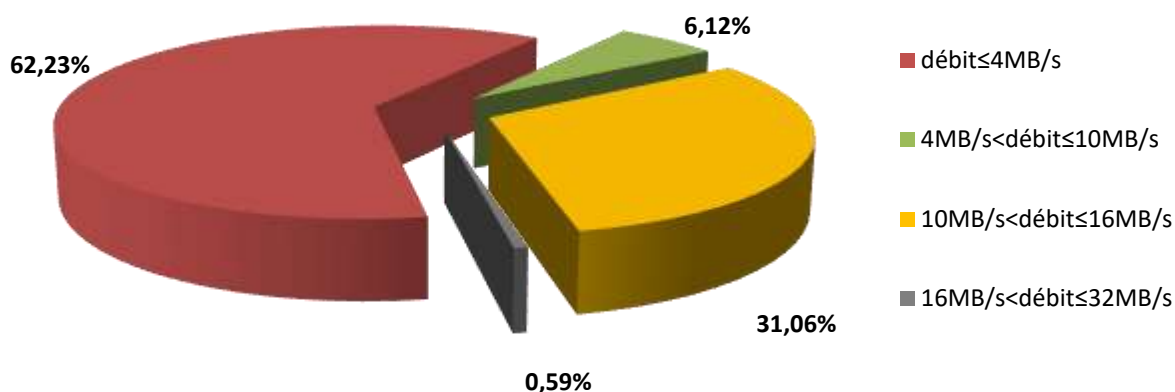
Le parc des abonnés Internet ADSL a connu une hausse annuelle de 4,5%.

Evolution du parc Internet ADSL (en milliers)



En termes de parts de marché, 99,91% des abonnements ADSL sont opérés directement par Itissalat Al-Maghrib.

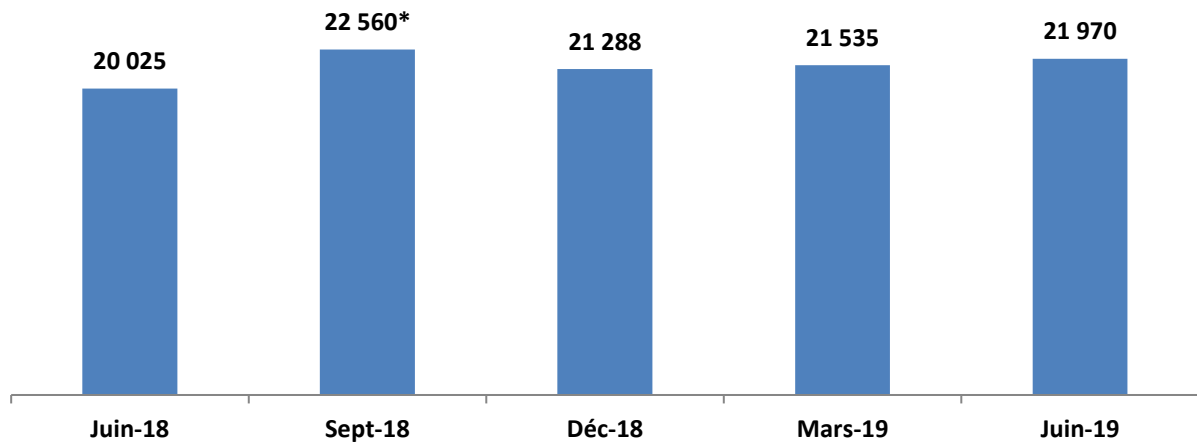
A fin juin 2019, les accès ADSL ayant des débits inférieurs à 4 MB/s représentent 62,23% du parc global ADSL, suivis des abonnements à des débits se situant entre 10 et 16 MB/s avec 31,06%.



2.2. Evolution du parc Internet mobile

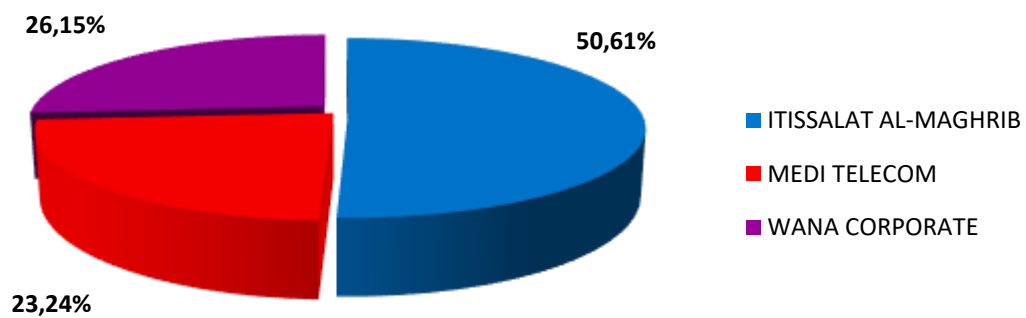
Sur une année, le parc Internet mobile enregistre une hausse de 9,71%.

Evolution du parc Internet mobile (en milliers)



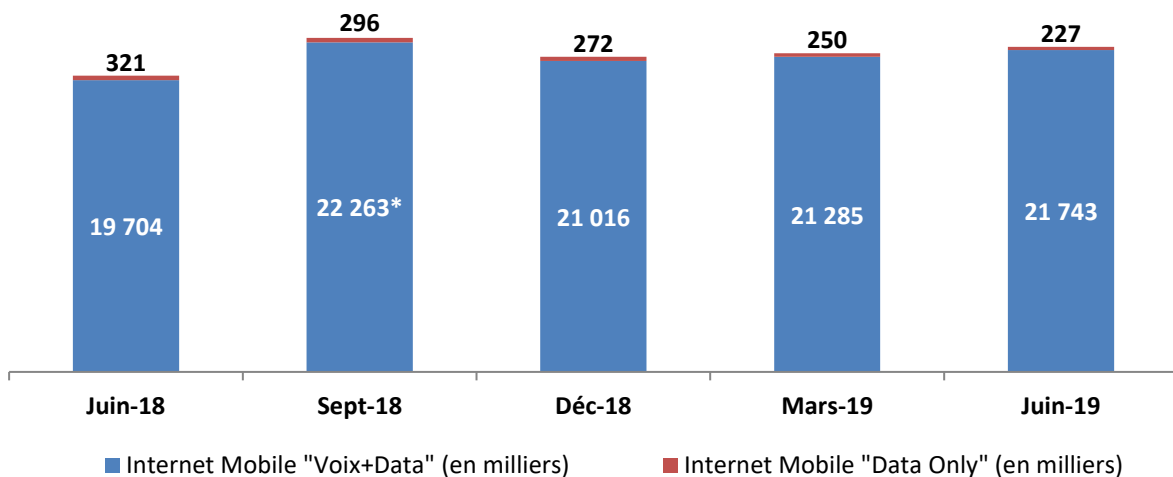
(*) : Effet « saisonnalité » (été, ...).

Les parts de marché du parc Internet mobile se présentent comme suit :



La quasi-totalité du parc Internet mobile est de type «Voix+Data» avec une part de 98,97%.

Répartition du parc Internet mobile (en milliers)

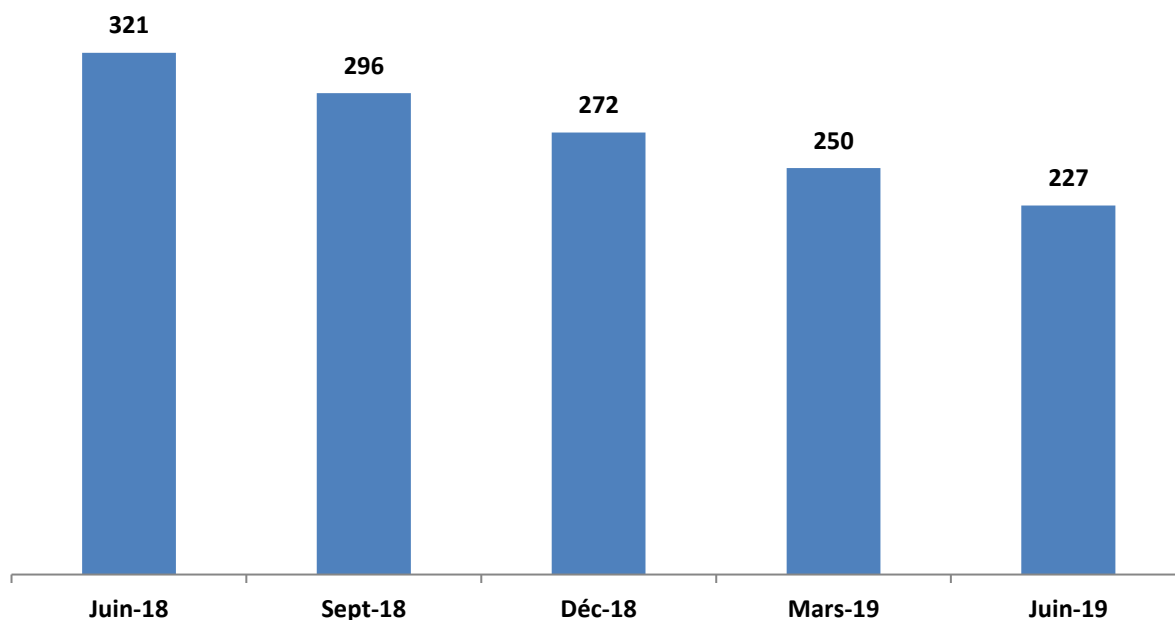


(*) : Effet « saisonnalité » (été, ...).

2.2.1. Parc Internet Mobile (Data Only)

Le parc Internet mobile de type «Data Only» continue dans sa tendance baissière avec un repli de 9,23% sur un trimestre et de 29,32% sur une année.

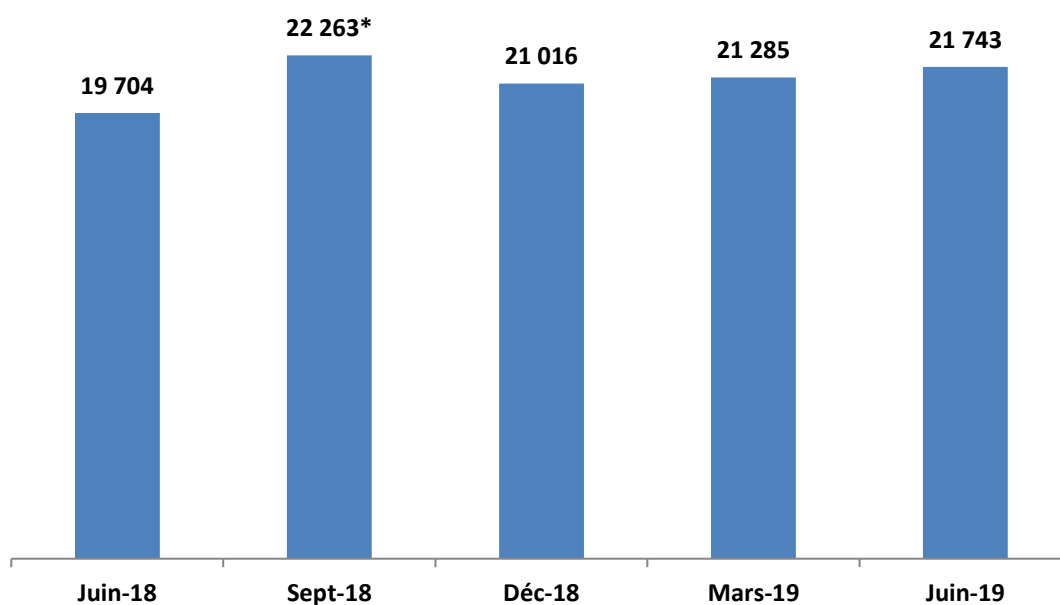
Evolution du parc Internet mobile Data Only (en milliers)



2.2.2. Parc Internet Mobile (Voix+Data)

Le parc Internet mobile de type «Voix+Data» a connu des hausses trimestrielle de 2,15% et annuelle de 10,35%.

Evolution du parc Internet mobile «Data+Voix» (en milliers)



(*) : Effet « saisonnalité » (été, ...).