

OBSERVATOIRE¹ DES ABONNEMENTS A INTERNET AU MAROC

Situation à fin septembre 2019

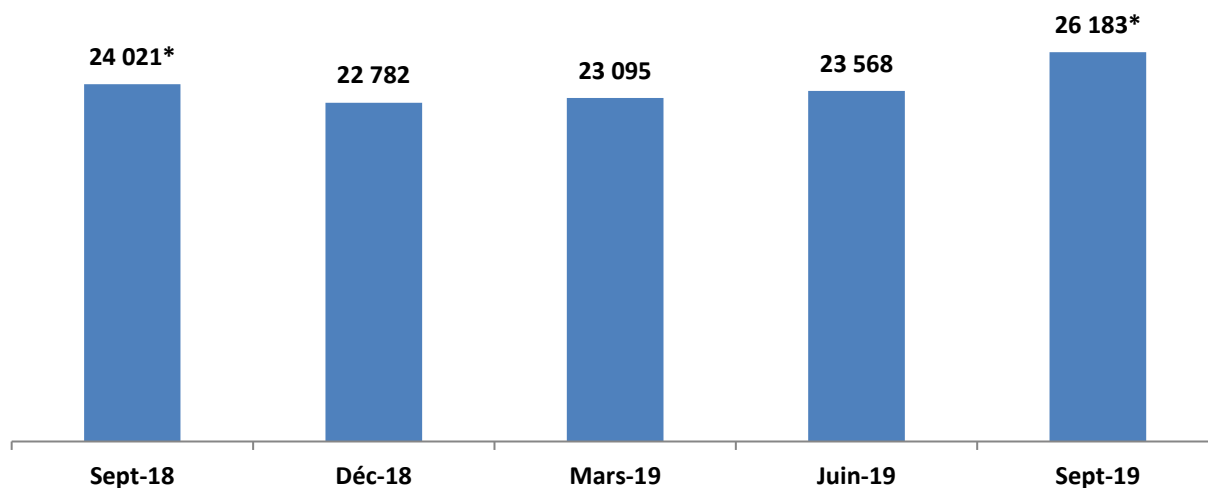
¹ : Cet observatoire est publié à titre indicatif. Les données y figurant sont à considérer à titre d'information.

1. MARCHE GLOBAL DES ABONNEMENTS A INTERNET

1.1. Evolution trimestrielle du parc global des abonnements à Internet

Au terme du mois de septembre 2019, l'évolution du parc global des abonnements à Internet² se présente comme suit :

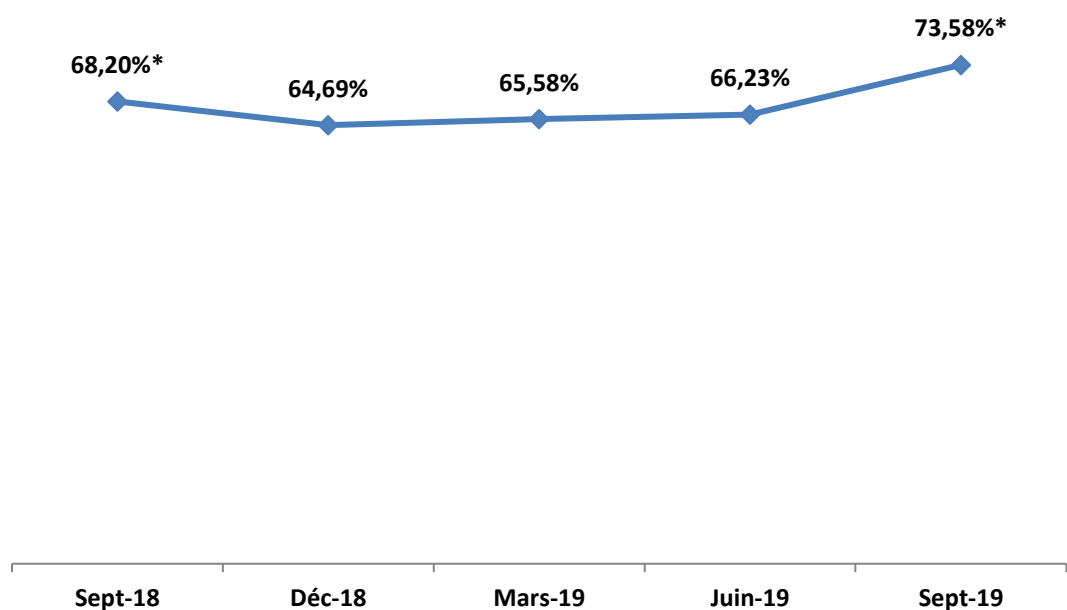
Evolution du parc Internet global (en milliers)



(*) : Effet « saisonnalité » (été, ...).

A fin septembre 2019, le parc global des abonnements à Internet enregistre des hausses trimestrielle de 11,1% et annuelle de 9%.

1.2. Evolution trimestrielle du taux de pénétration

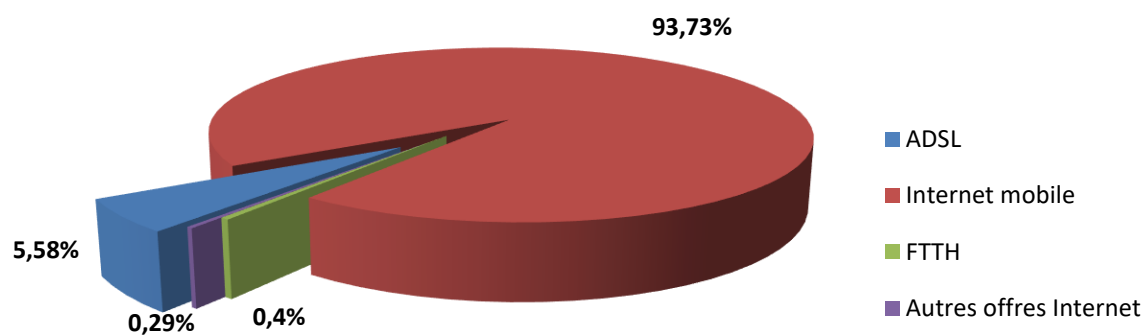


(*) : Effet « saisonnalité » (été, ...).

² : Le parc des liaisons louées Internet n'est plus comptabilisé dans le parc global des abonnements Internet. A partir du mois de mars 2019, les données du parc LL Internet est indiqué dans le nouveau observatoire relatif aux « Liaisons Data Entreprises ».

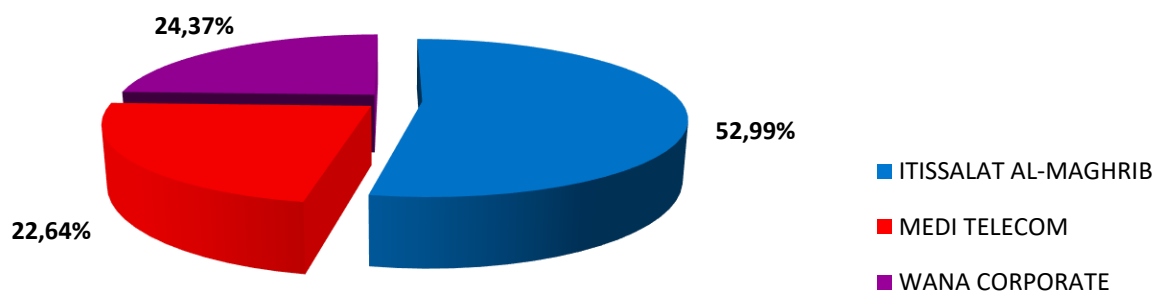
1.3. Répartition du parc Internet par type d'accès

93,73% des abonnements Internet sont de type mobile.



1.4. Parts de marché du parc Internet global par opérateur

A fin septembre 2019, les parts de marché des trois opérateurs sont comme suit :

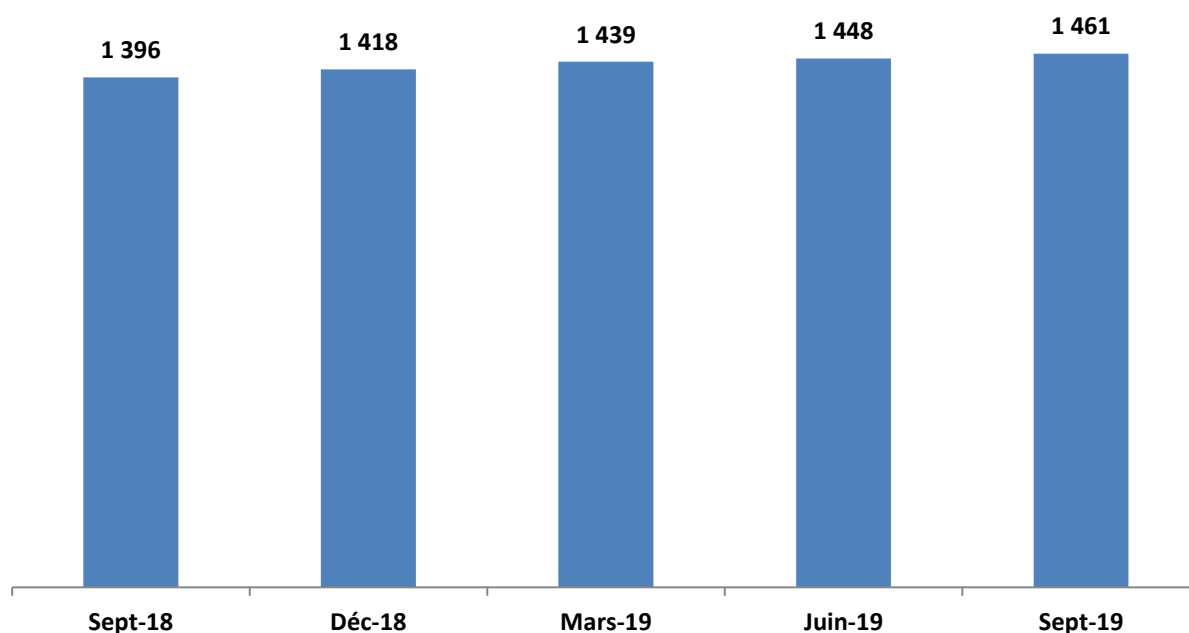


2. MARCHE DES ABONNEMENTS A L'INTERNET HAUT DEBIT

2.1. Evolution du parc Internet ADSL (en milliers)

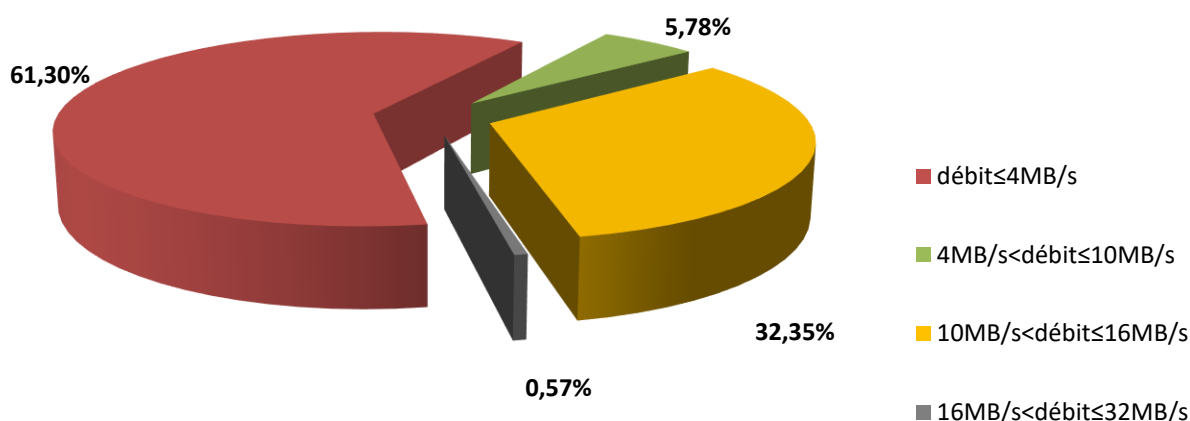
Au 30 septembre 2019, le parc Internet ADSL est en hausse annuelle de 4,69%.

Evolution du parc Internet ADSL (en milliers)



En termes de parts de marché, 99,92% des abonnements ADSL sont opérés directement par Itissalat Al-Maghrib.

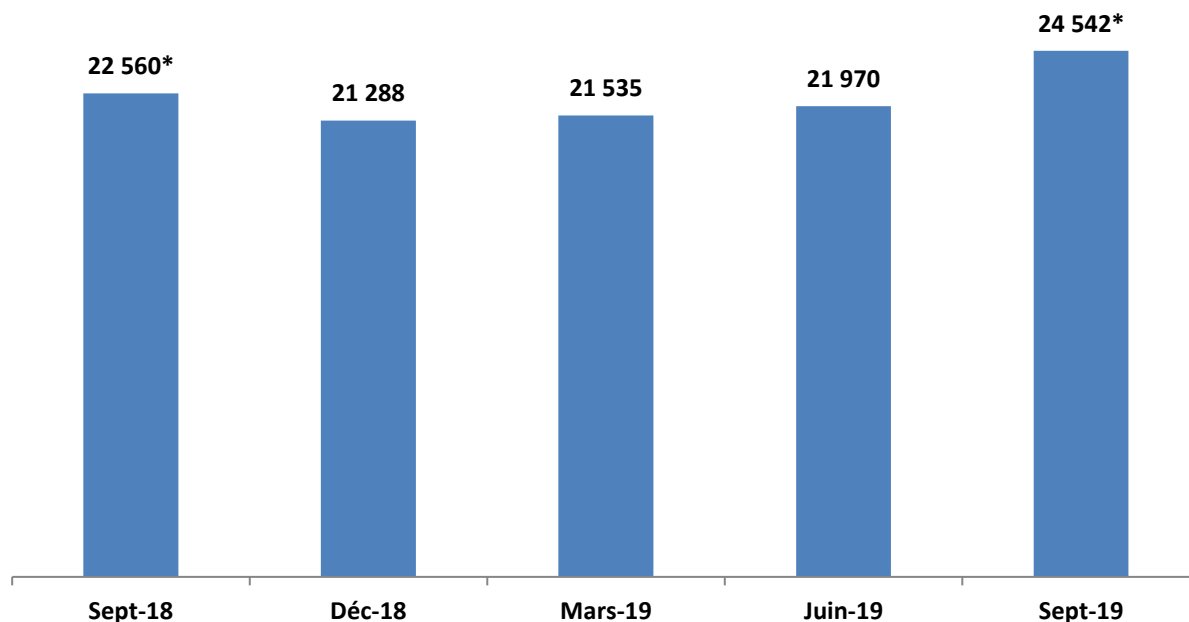
A fin septembre 2019, les accès ADSL ayant des débits inférieurs à 4 MB/s représentent 61,3% du parc global ADSL, suivis des abonnements à des débits se situant entre 10 et 16 MB/s avec 32,35%.



2.2. Evolution du parc Internet mobile

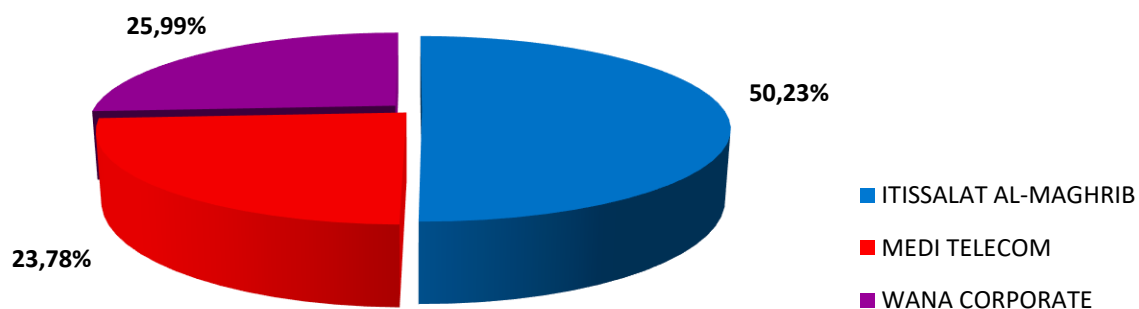
Au terme du mois de septembre 2019, le parc Internet mobile réalise des hausses trimestrielle de 11,71% et annuelle de 8,78%.

Evolution du parc Internet mobile (en milliers)



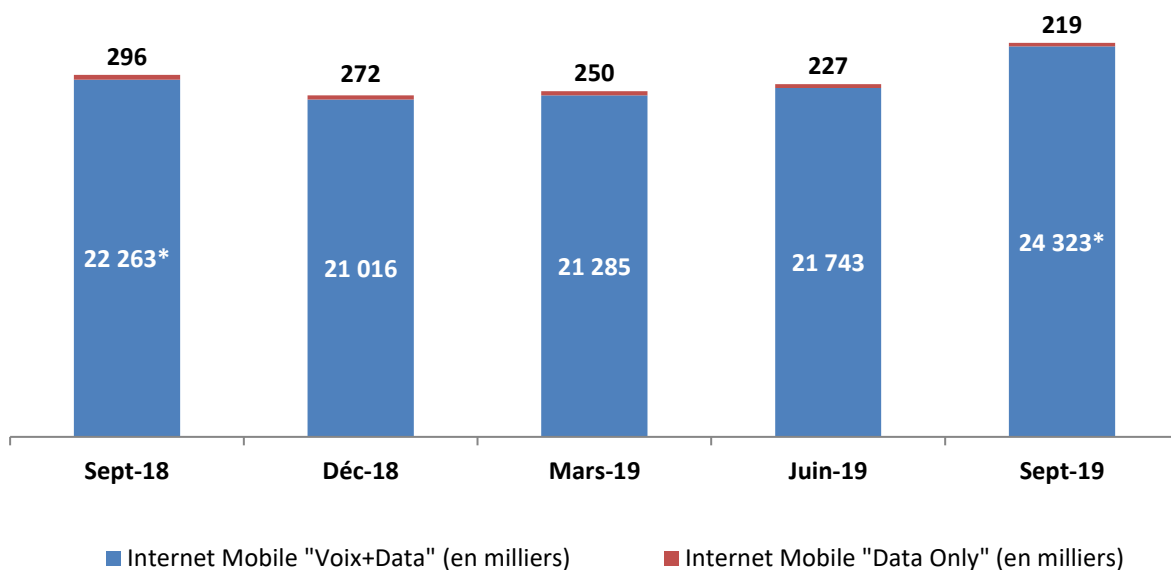
(*) : Effet « saisonnalité » (été, ...).

Au 30 septembre 2019, les parts de marché du parc Internet mobile se présentent comme suit :



La quasi-totalité du parc Internet mobile est de type «Voix+Data» avec une part de 99,11%.

Répartition du parc Internet mobile (en milliers)

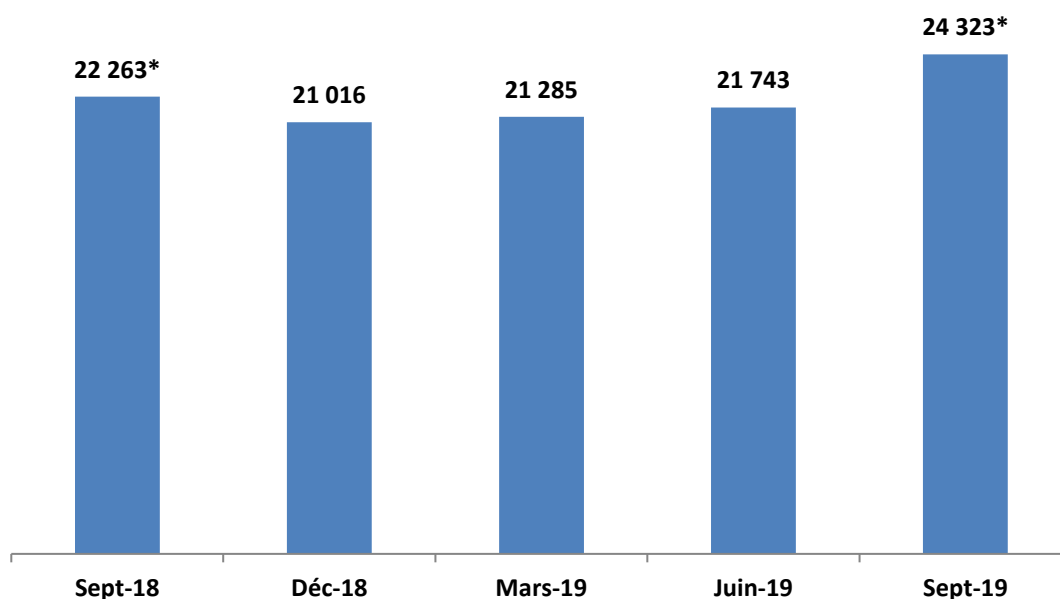


(*) : Effet « saisonnalité » (été, ...).

2.2.1. Parc Internet Mobile (Voix+Data)

Le parc Internet mobile de type «Voix+Data» a connu des hausses trimestrielle de 11,87% et annuelle de 9,25%.

Evolution du parc Internet mobile «Data+Voix» (en milliers)



(*) : Effet « saisonnalité » (été, ...).

2.2.2. Parc Internet Mobile (Data Only)

A fin septembre 2019, le parc Internet mobile de type «Data Only» est en baisse de 3,7% sur un trimestre et de 26,19% sur une année.

Evolution du parc Internet mobile Data Only (en milliers)

