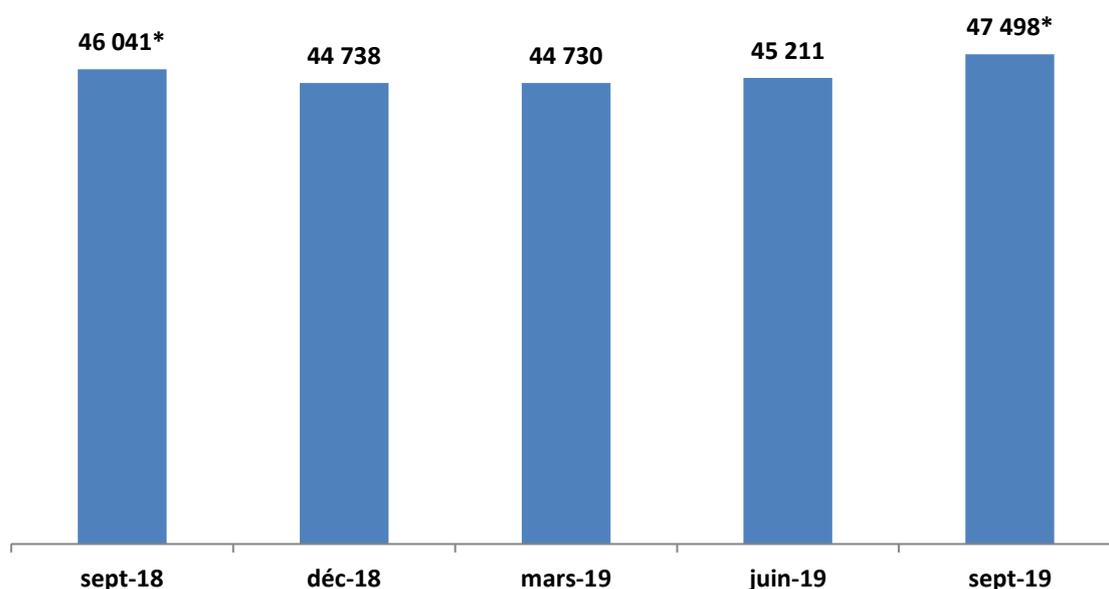


1. MARCHE GLOBAL DE LA TELEPHONIE MOBILE

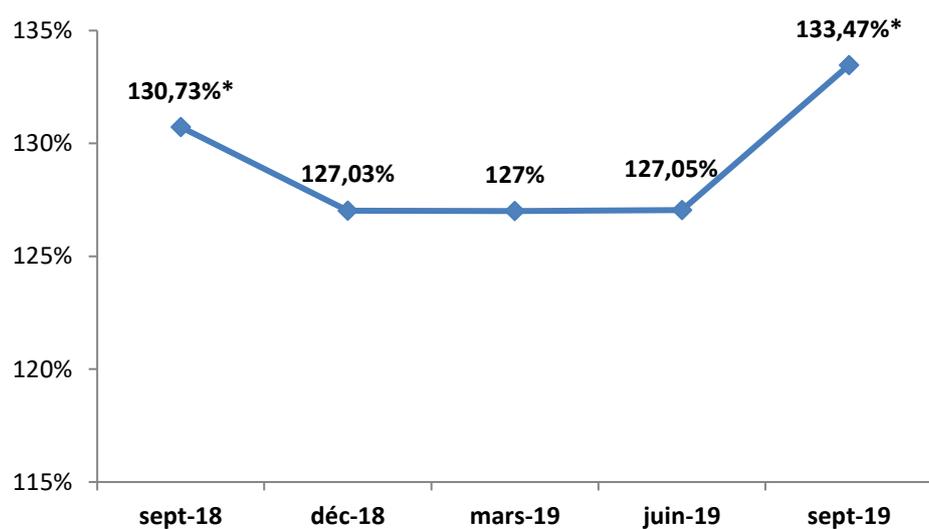
1.1. Evolution trimestrielle du parc global de la téléphonie mobile (en milliers)



(*) : Effet « saisonnalité » (été,...).

Parc global de la téléphonie mobile	Sept-18	Déc-18	Mars-19	Juin-19	Sept-19
Evolution trimestrielle en % ²	4,57%	- 2,83%	- 0,02%	1,08%	5,06%

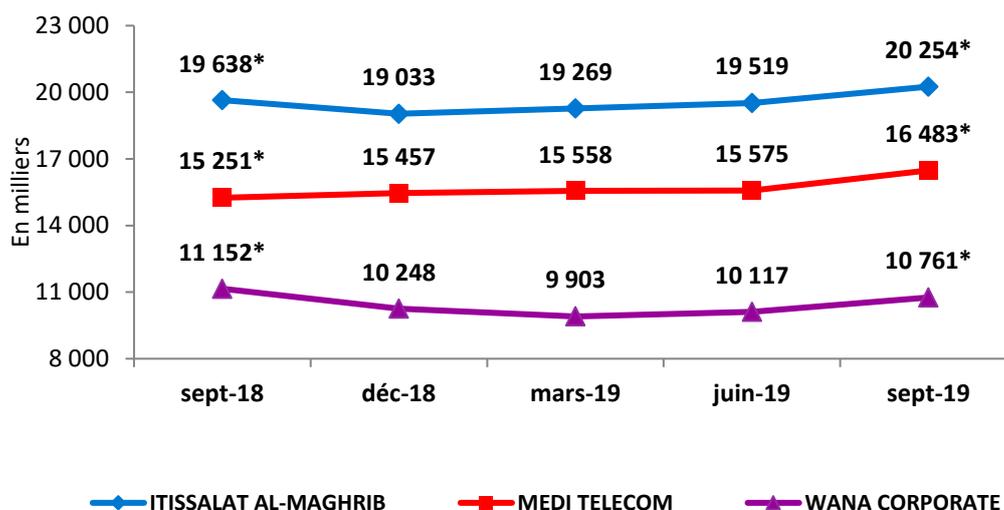
1.2. Evolution trimestrielle du taux de pénétration



(*) : Effet « saisonnalité » (été,...).

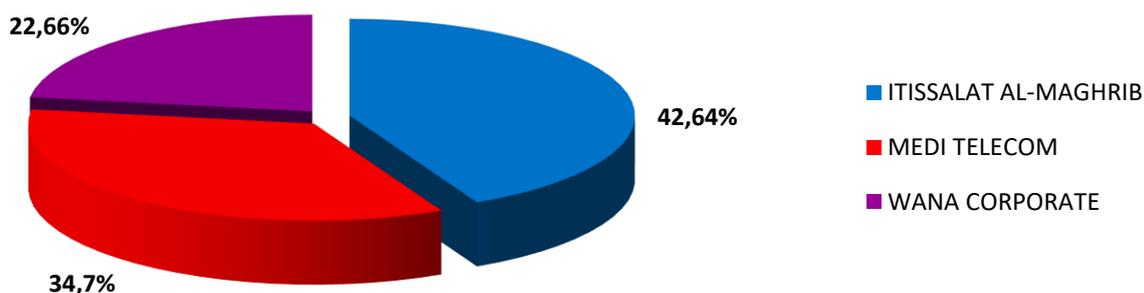
² : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

1.3. Evolution du parc de la téléphonie mobile par opérateur

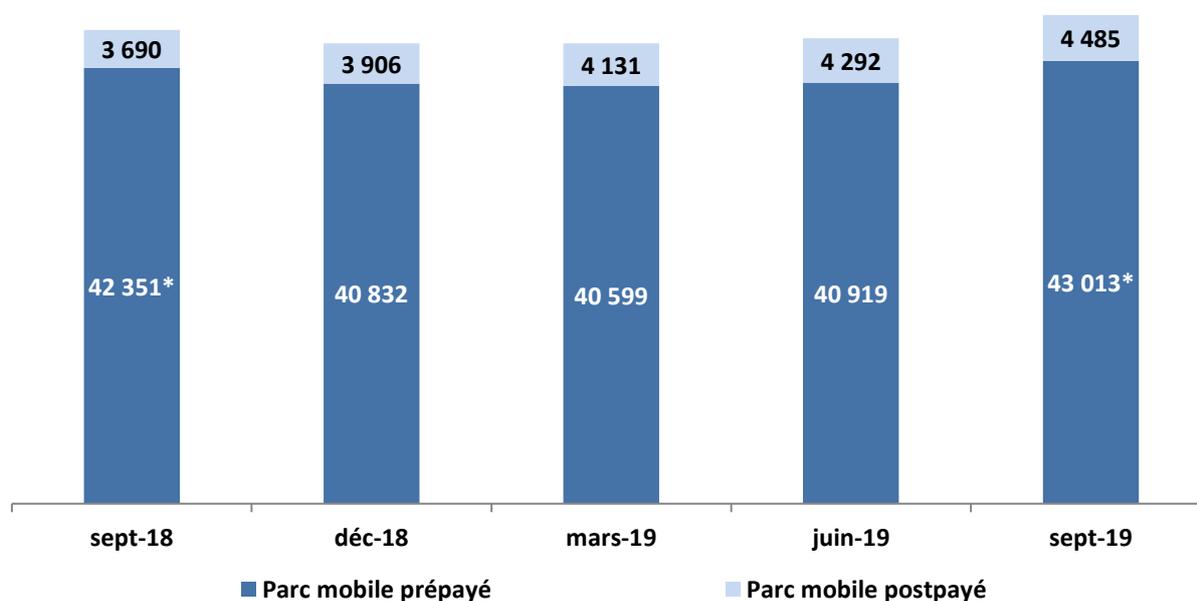


(*): Effet « saisonnalité » (été,...).

1.4. Parts de marché du parc de la téléphonie mobile



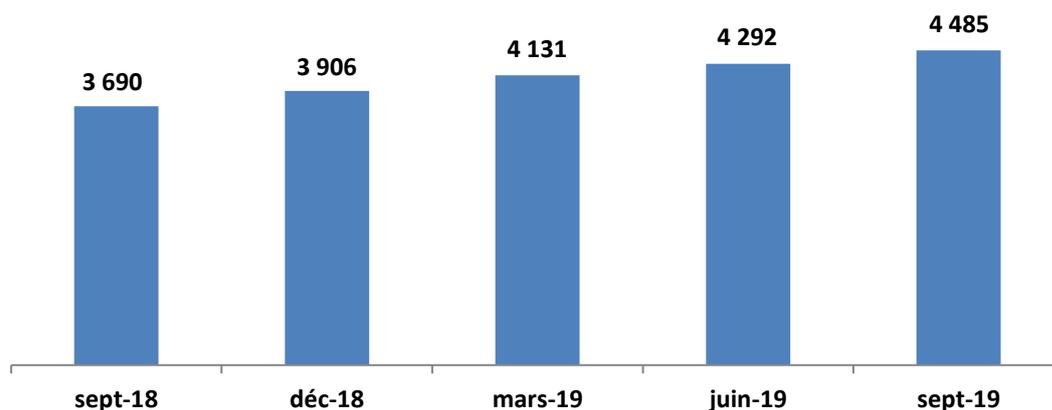
1.5. Répartition du parc de la téléphonie mobile selon le mode de facturation (en milliers)



(*): Effet « saisonnalité » (été,...).

2. MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE POSTPAYÉE

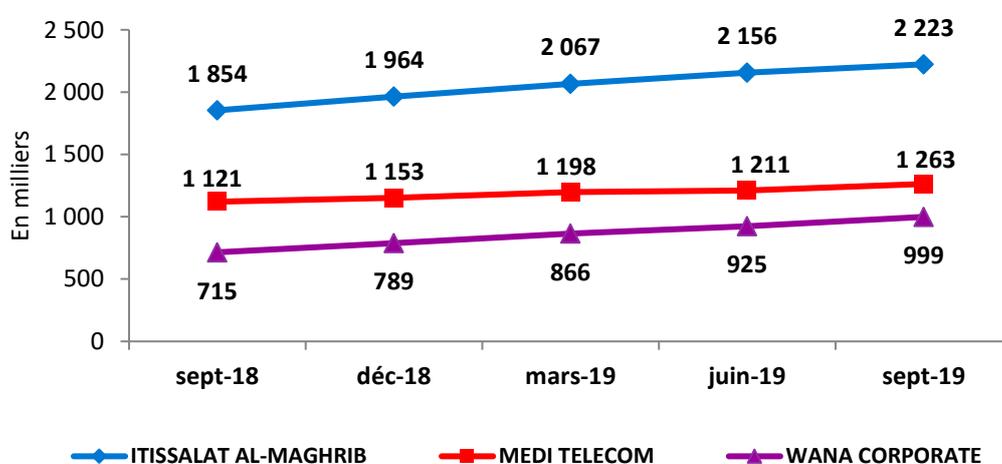
2.1. Evolution trimestrielle du parc de la téléphonie mobile postpayée (en milliers)



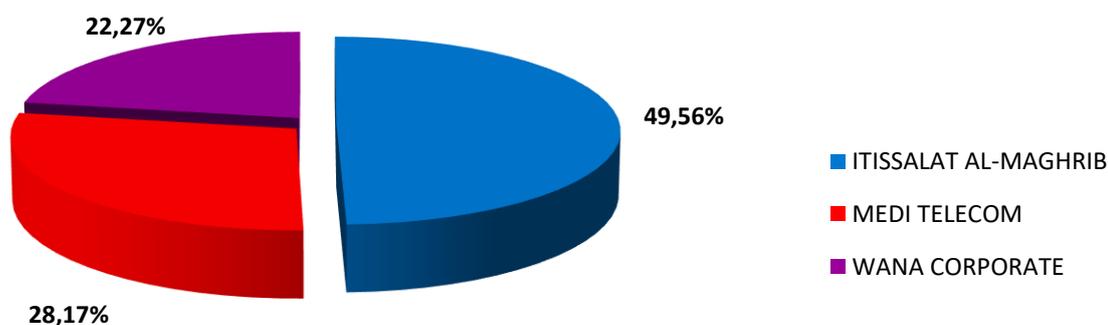
Parc de la téléphonie mobile postpayée	Sept-18	Déc-18	Mars-19	Juin-19	Sept-19
Evolution trimestrielle en % ³	3,68%	5,85%	5,78%	3,88%	4,5%

Le parc mobile postpayé a réalisé une hausse annuelle de 21,55%.

2.2. Evolution du parc de la téléphonie mobile postpayée par opérateur



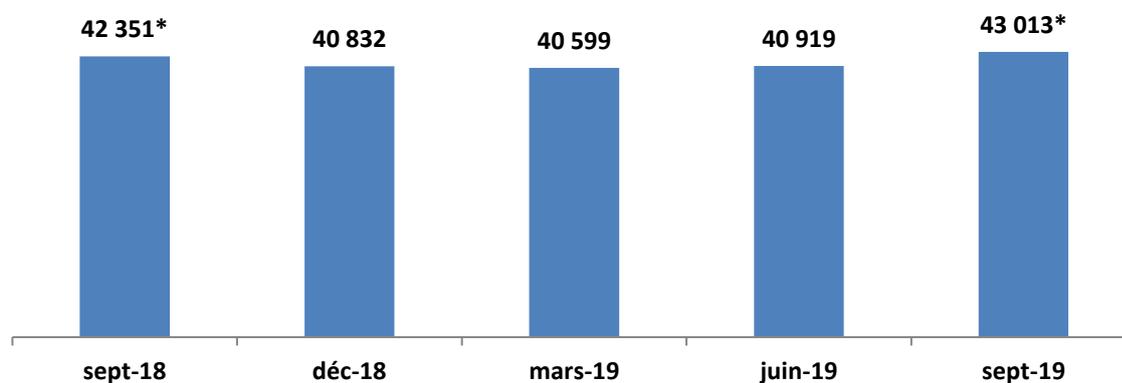
2.3. Parts de marché du parc de la téléphonie mobile postpayée



³: L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

3. MARCHE DE LA TELEPHONIE MOBILE PREPAYEE

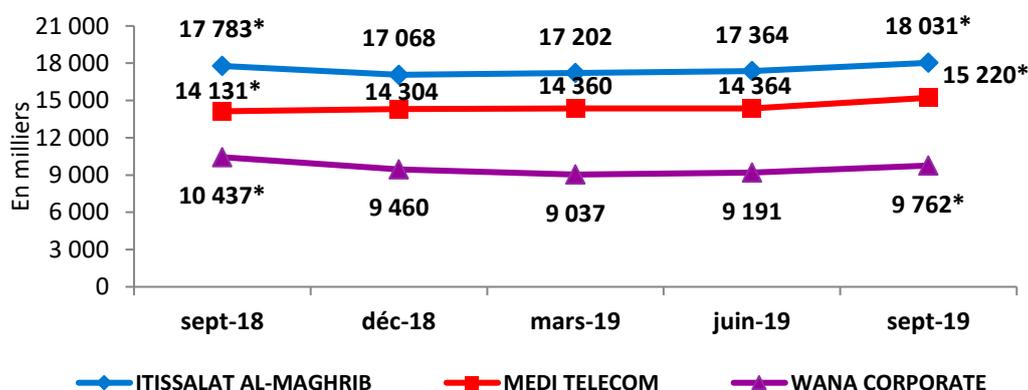
3.1. Evolution trimestrielle du parc de la téléphonie mobile prépayée (en milliers)



(*) : Effet « saisonnalité » (été,...).

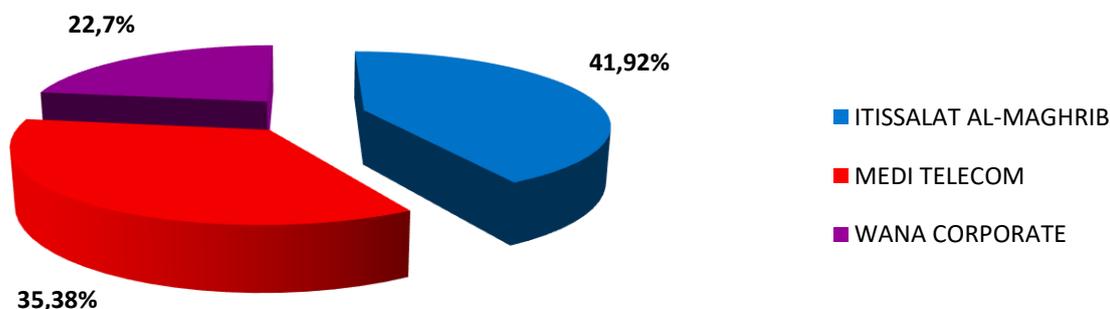
Parc de la téléphonie mobile prépayée	Sept-18	Déc-18	Mars-19	Juin-19	Sept-19
Evolution trimestrielle en % ⁴	4,65%	- 3,59%	- 0,57%	0,79%	5,12%

3.2. Evolution du parc de la téléphonie mobile prépayée par opérateur



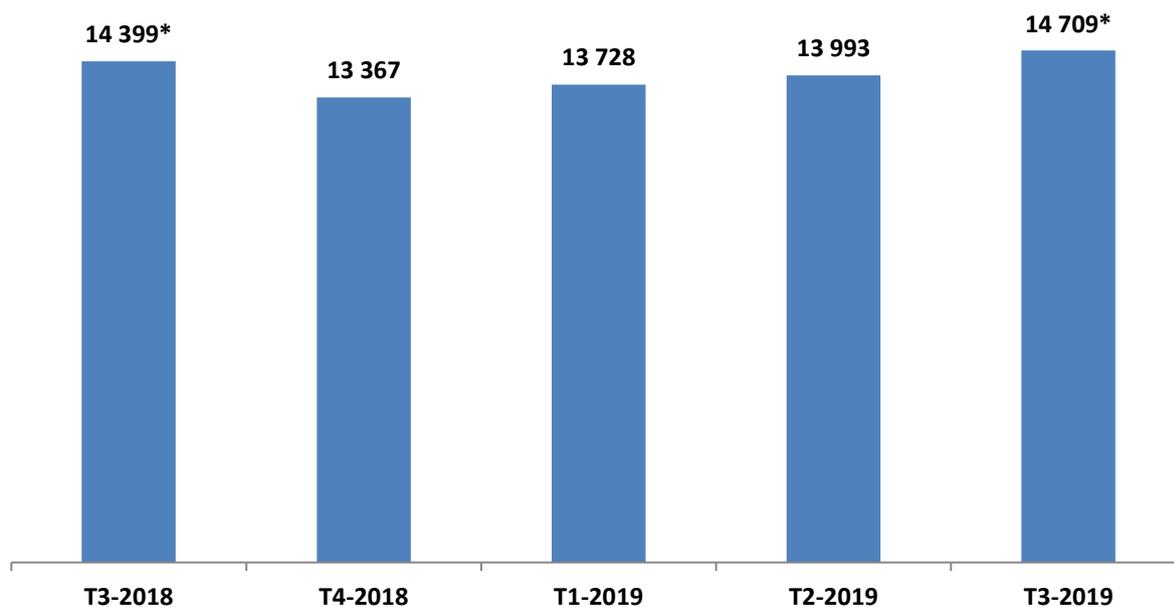
(*) : Effet « saisonnalité » (été,...).

3.3. Parts de marché du parc de la téléphonie mobile prépayée



⁴ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

4. TRAFIC VOIX SORTANT⁵ DE LA TELEPHONIE MOBILE (en millions de minutes)



(*) : Effet « saisonnalité » (été,...).

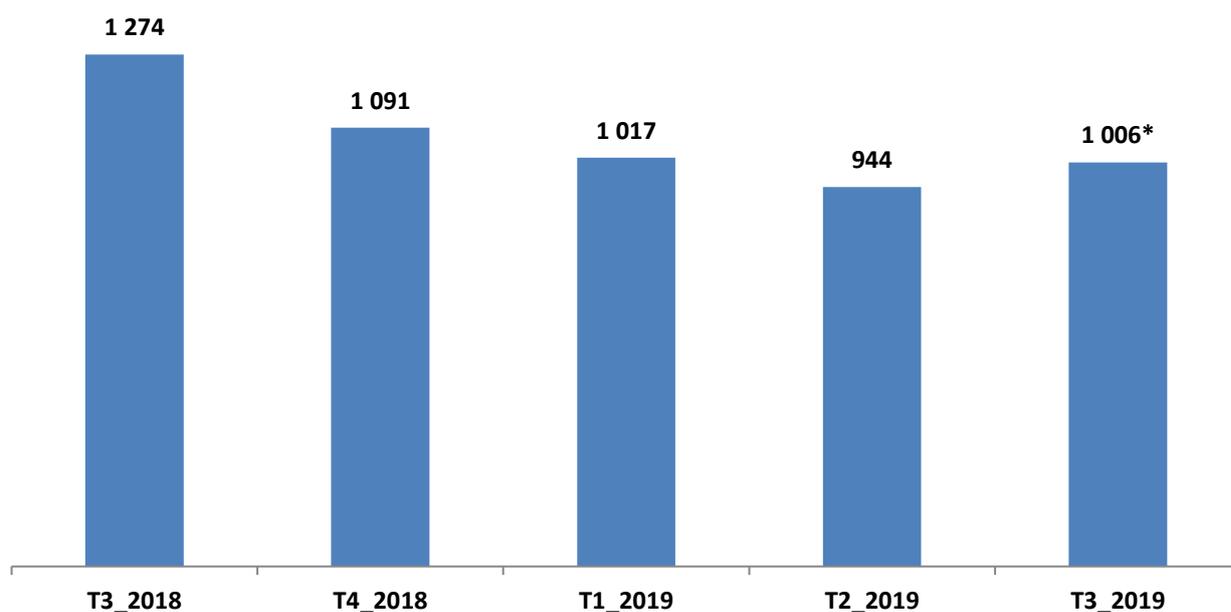
Trafic voix sortant de la téléphonie mobile	T3-2018	T4-2018	T1-2019	T2-2019	T3-2019
Evolution trimestrielle du trafic global en % ⁶	10,28%	- 7,16%	2,7%	1,93%	5,11%
Usage moyen mensuel sortant par client mobile ⁷ (minutes/mois)	101	100	103	103	104

⁵ : Le trafic voix sortant correspond à la somme des minutes consommées pendant un trimestre donné par les clients (y compris les roamers IN) de tous les opérateurs de téléphonie mobile durant le même trimestre.

⁶ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au trimestre T, rapportée au trafic voix du trimestre T-1.

⁷ : L'usage moyen est calculé en divisant le trafic sortant en minutes (des réseaux mobiles) pour la période concernée par le parc moyen des abonnés mobiles et par la période concernée en nombre de mois.

5. TRAFIC SMS SORTANT⁸ DE LA TELEPHONIE MOBILE (en millions d'unités)



(*) : Effet « saisonnalité » (été,...).

Trafic SMS sortant de la téléphonie mobile	T3-2018	T4-2018	T1-2019	T2-2019	T3-2019
Evolution trimestrielle du trafic SMS en % ⁹	- 0,63%	- 14,29%	- 6,85%	- 7,14%	6,5%

⁸: Le trafic SMS sortant correspond à la somme des SMS envoyés pendant un trimestre donné par les clients de tous les opérateurs de téléphonie mobile durant le même trimestre.

⁹: L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au trimestre T, rapportée au trafic SMS du trimestre T-1.