

anrt

agence nationale de réglementation
des télécommunications

الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات

ⵜⴰⵎⴻⵔⴰⵏⵜ ⵜⴰⵏⴳⴷⴰⵏⵜ ⵜⴰⵔⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⵖⴻⵔⴰⵏⵜ ⵜⴰⵎⴻⵔⴰⵏⵜ

ÉQUIPEMENT ET USAGES TIC DURANT 2019

Cette enquête a été menée en partenariat avec le Ministère de l'Industrie, du Commerce et de l'Economie Verte et Numérique (MICEVN), la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle (HACA), le Conseil Economique, Social et Environnemental (CESE), la Commission Nationale de contrôle de la protection des Données à caractère Personnel (CNDP), Bank Al-Maghrib (BKAM), le Haut-Commissariat au Plan (HCP) et l'Agence de Développement du Digital (ADD).



TIC dans les Ménages



Le Smartphone gagne du terrain sur le téléphone classique :
+ 2,32% contre **+ 0,04%** pour la téléphonie classique.

En nombre de ménages, le shift s'opère de la téléphonie classique vers le smartphone :

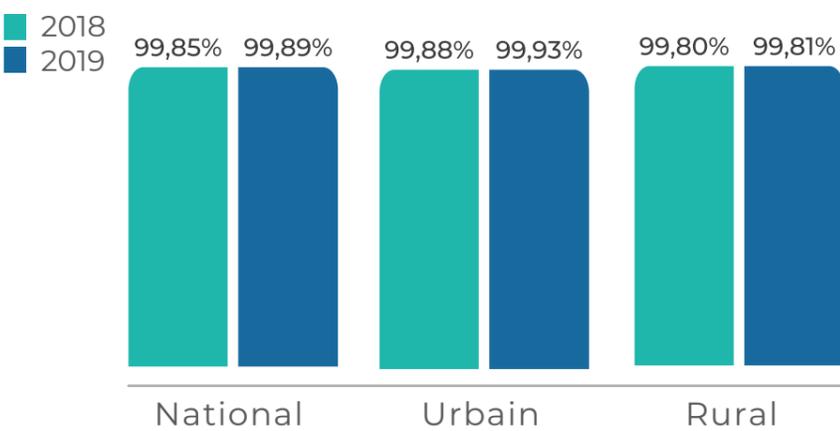


Smartphone : +340k ménages

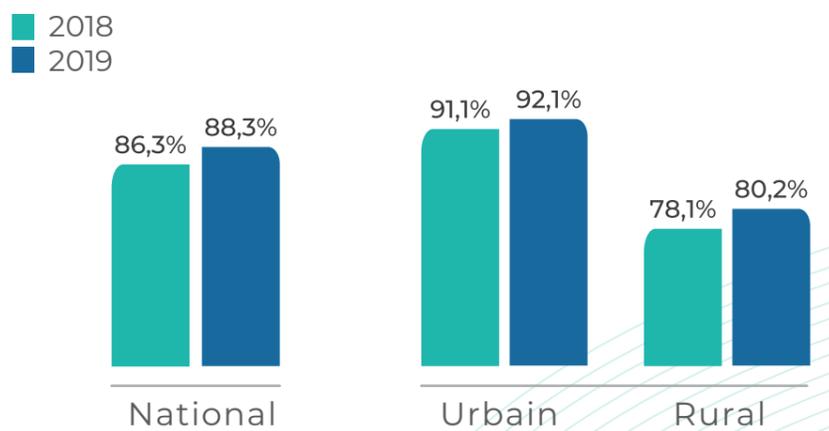


Téléphonie classique : +186k ménages

MÉNAGES ÉQUIPÉS EN TÉLÉPHONE MOBILE



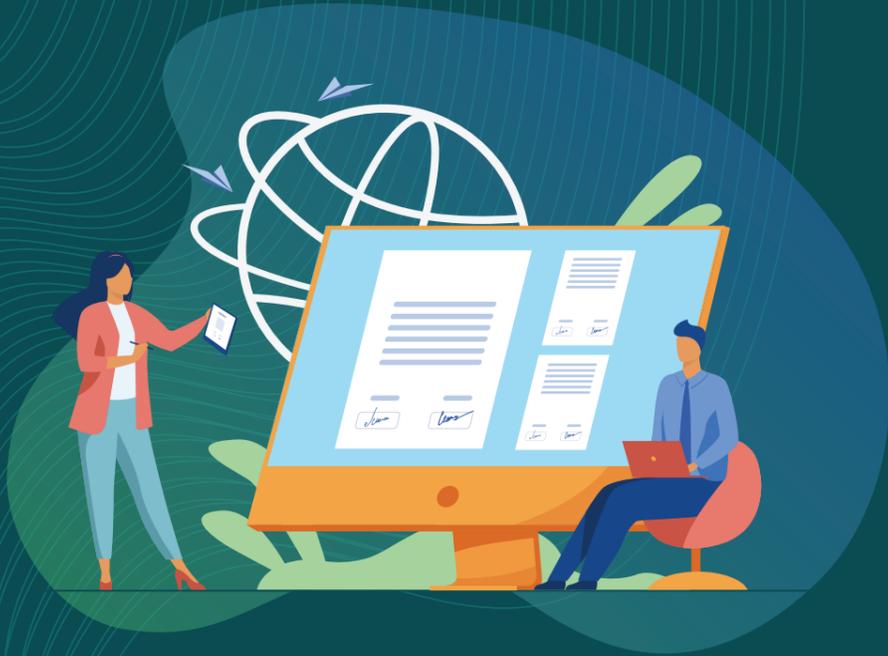
MÉNAGES ÉQUIPÉS EN SMARTPHONE



NOMBRE MOYEN DE PERSONNES ÉQUIPÉES EN TÉLÉPHONE MOBILE DANS LE MENAGE

■ Téléphone classique
 ■ Smartphone





L'équipement en ordinateurs et/ou tablettes se stabilise



Le monde urbain connaît la même tendance baissière en termes de taux d'équipement en PC portable en recul de **6%** par rapport à **2018**



En nombre de ménages, on observe ce phénomène baissier pour les deux terminaux :

PC bureau : - 144k

PC portables : - 238k



Les tablettes connaissent une augmentation : **+343k**

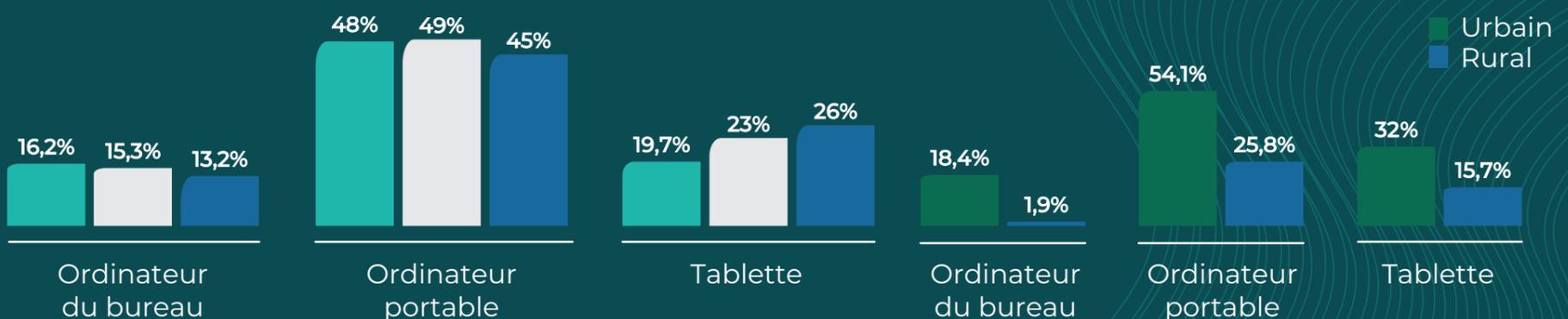
ÉQUIPEMENT EN ORDINATEUR ET/OU TABLETTE (Ménages)

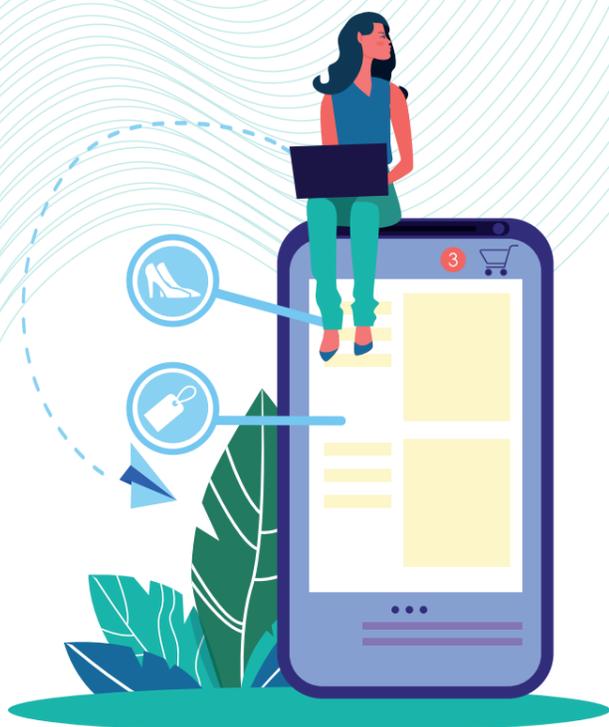
■ 2017
■ 2018
■ 2019



VENTILATION PAR TYPE D'ÉQUIPEMENT (Ménages)

■ 2017
■ 2018
■ 2019

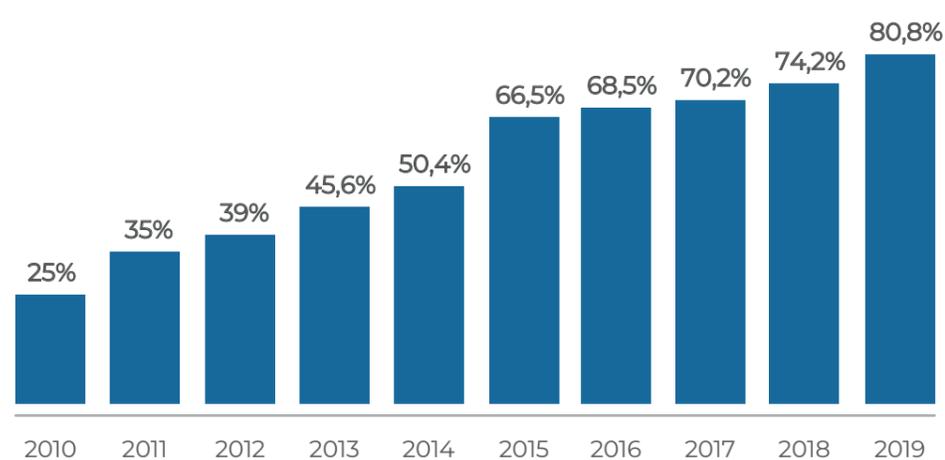




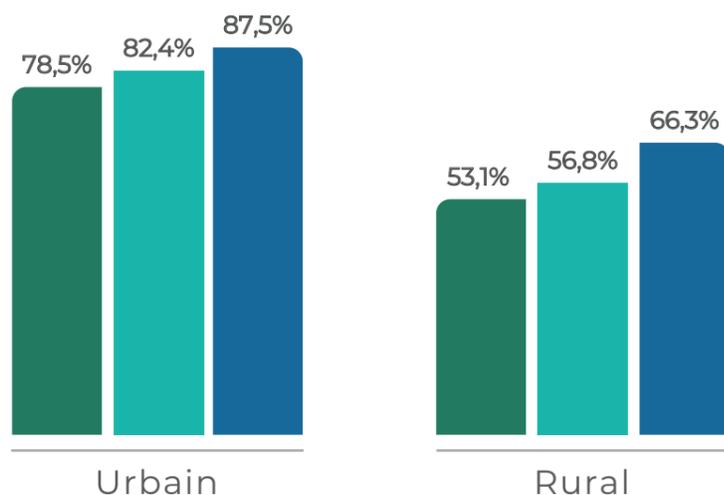
Plus d'un demi million de ménages supplémentaire s'est équipé en Internet en 2019.

ÉQUIPEMENT EN INTERNET

(Ménages)

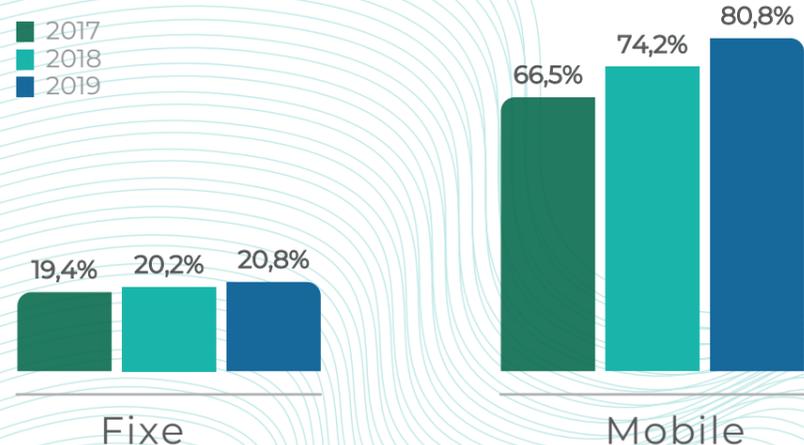


■ 2017
■ 2018
■ 2019



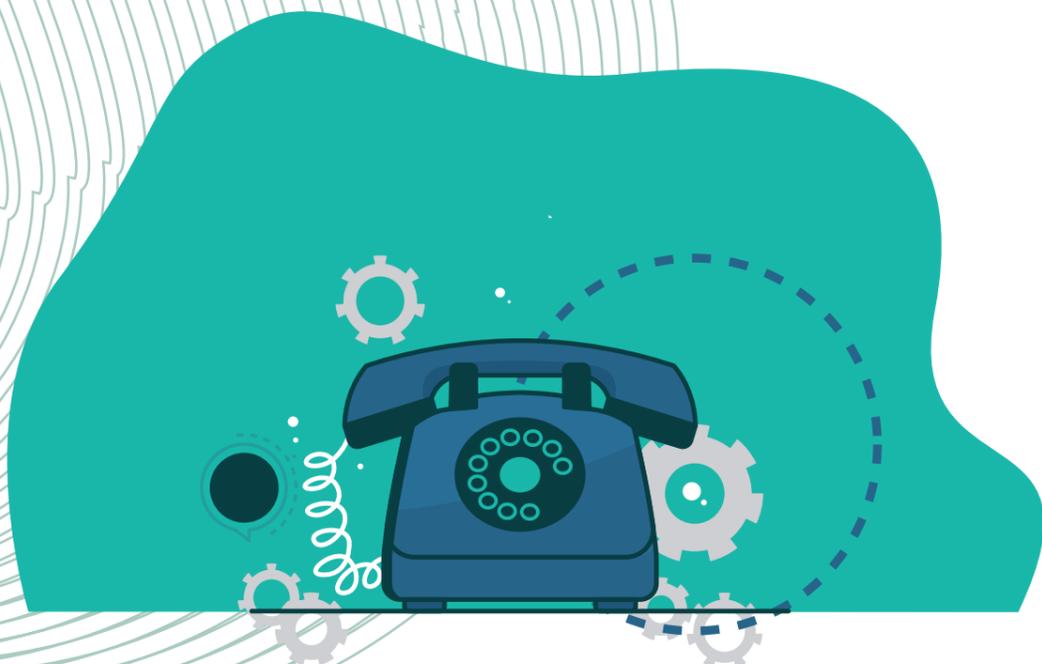
ACCÈS A INTERNET PAR TYPE

(Ménages)



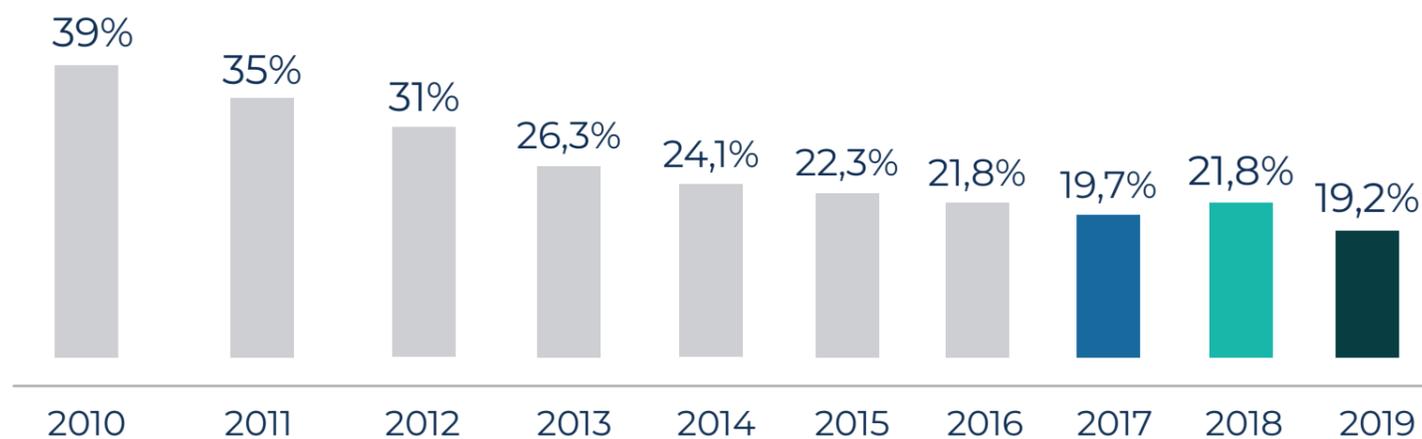
- L'Internet mobile est le principal vecteur de l'élargissement de l'accès à Internet pour les ménages.

- L'équipement en accès Internet fixe progresse de près de 3% en nombre de ménages

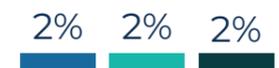
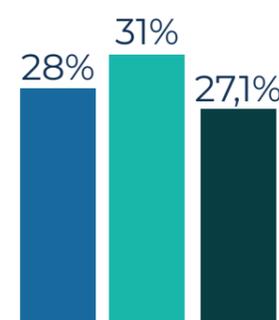


La téléphonie fixe régresse légèrement :
Moins 2,6 points en 2019

EQUIPEMENTS EN TÉLÉPHONIE FIXE (Ménages)



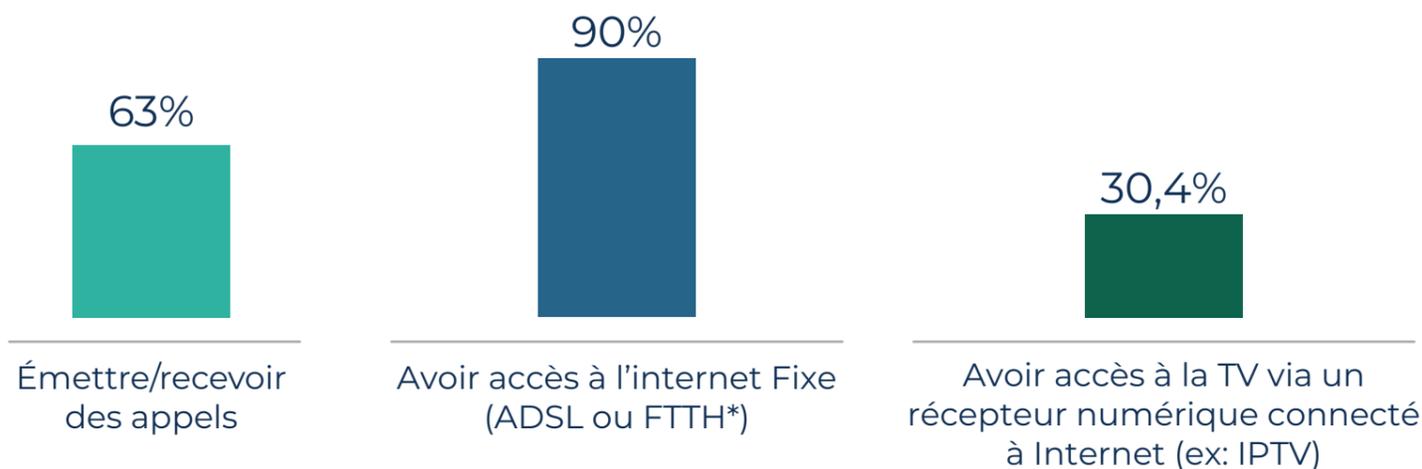
Après une hausse en 2018, la téléphonie fixe connaît une baisse en 2019.



Rural

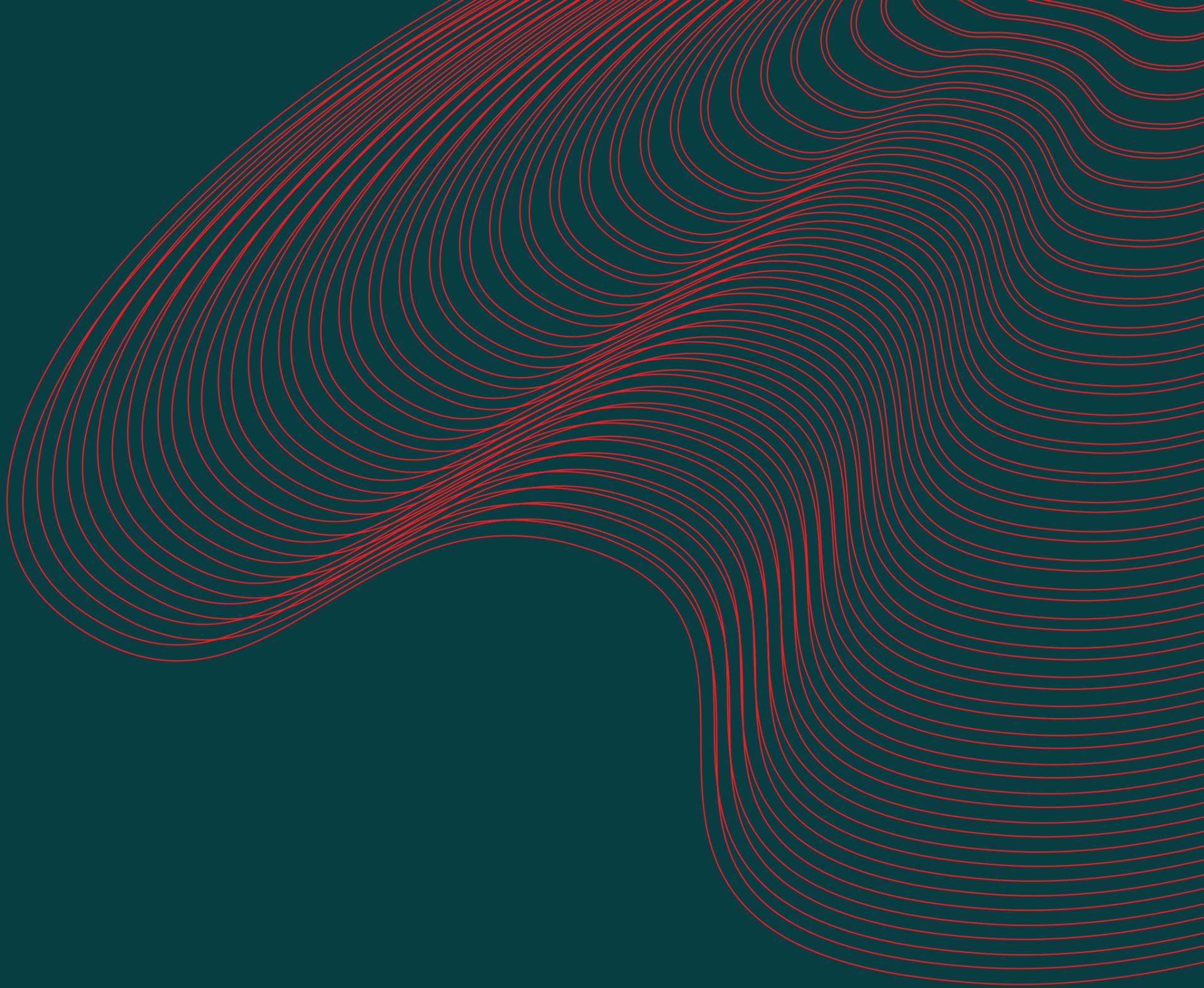


MOTIVATIONS D'ÉQUIPEMENT EN TÉLÉPHONIE FIXE (Parmis Ménages équipés en téléphonie fixe)



Pour 9 ménages sur 10, l'accès à Internet est la principale raison d'équipement en téléphonie fixe. Le service voix reste important également pour 6 ménages sur 10.

*FTTH : Fibre Optique à domicile.



TIC chez les Individus

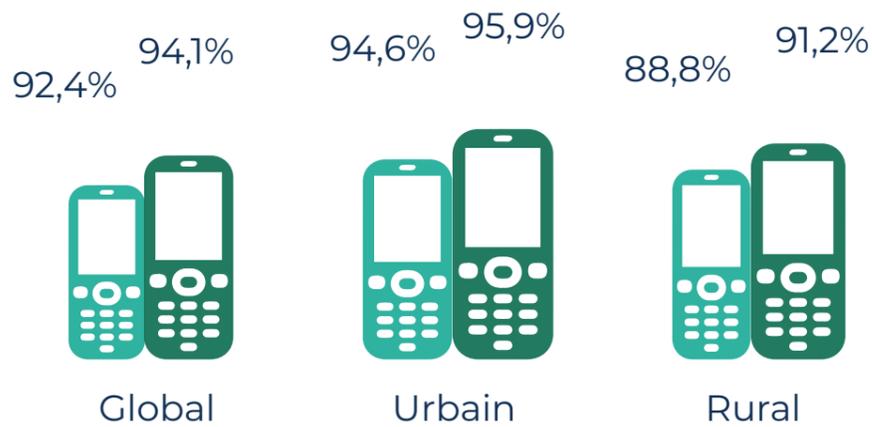
La téléphonie mobile a augmenté de 3,5%, soit plus d'un million d'individus nouvellement équipés. Les adultes de 19 à 24 ans sont les porteurs de cette progression.

Cette progression dépasse la croissance démographique enregistrée entre 2018 et 2019.

INDIVIDUS ÉQUIPÉS EN TÉLÉPHONE MOBILE :

Individus âgés de 5 ans et plus

■ 2018
■ 2019



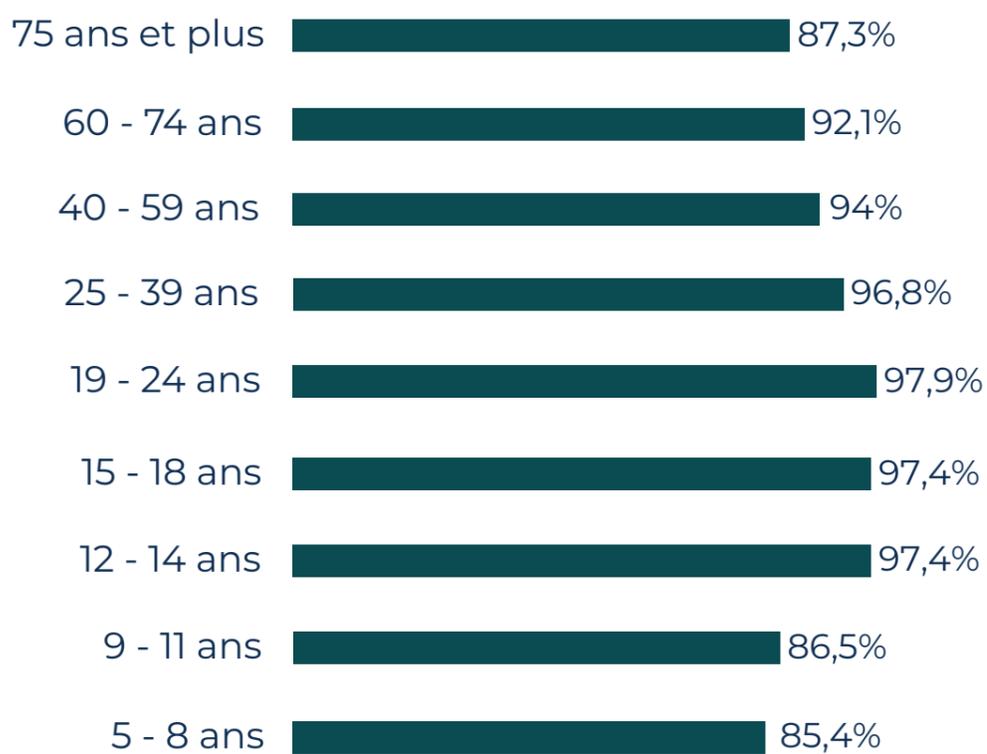
ÉQUIPEMENT EN TÉLÉPHONIE MOBILE PAR GENRE : (Individus âgés de 5 ans et plus)

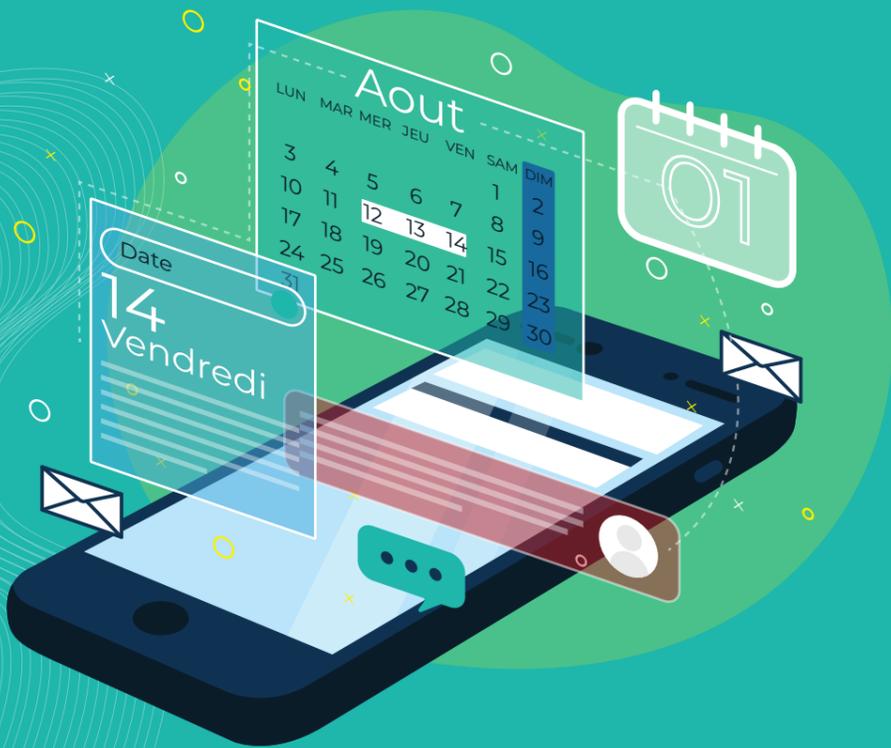


ÉQUIPEMENT EN TÉLÉPHONIE MOBILE PAR ÂGE :

Individus âgés de 5 ans et plus

2019





L'équipement en smartphone :
croissance de **2 points**



Le parc de smartphones se chiffre à **25,8 millions**

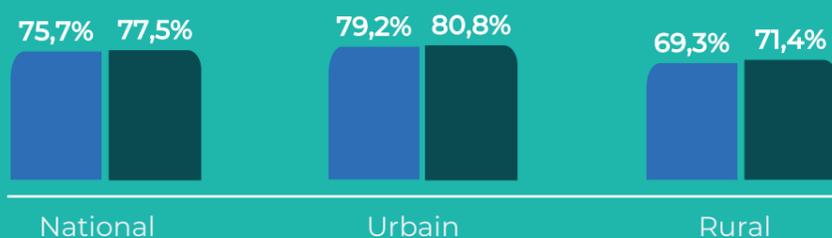


Les jeunes sont les mieux équipés en smartphone

ÉQUIPEMENT EN SMARTPHONE

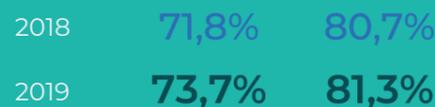
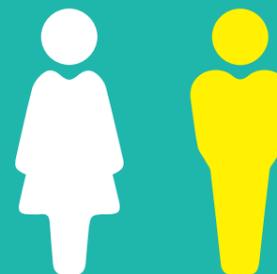
(Individus âgés de 5 ans et plus équipés en téléphonie mobile)

■ 2018
■ 2019



ÉQUIPEMENT EN SMARTPHONE PAR GENRE

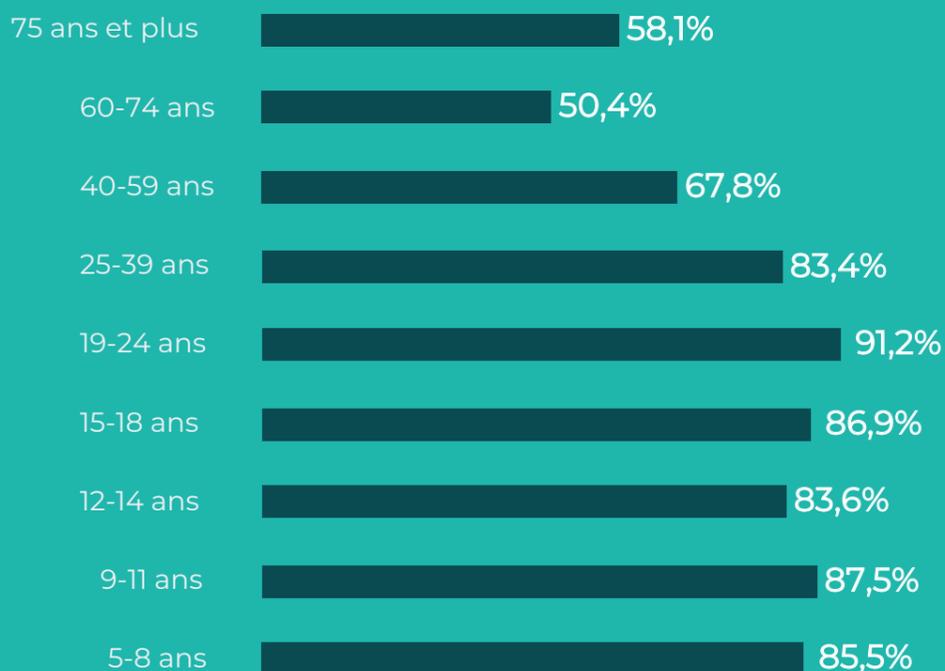
(Individus âgés de 5 ans et plus équipés en téléphonie mobile)



ÉQUIPEMENT EN SMARTPHONE PAR ÂGE

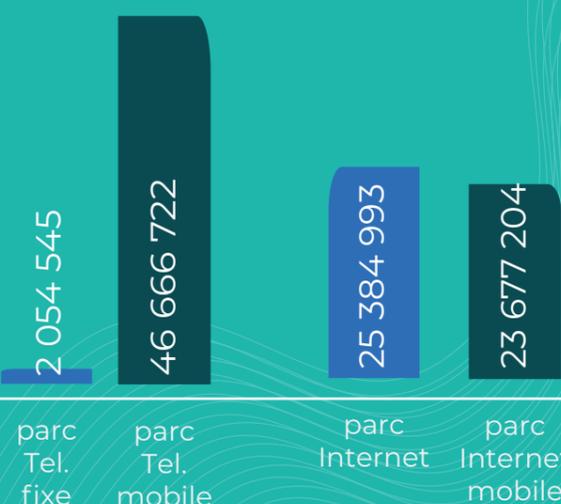
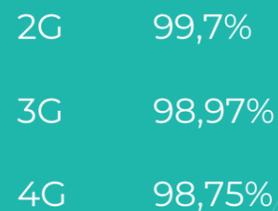
(Individus âgés de 5 ans et plus équipés en téléphonie mobile)

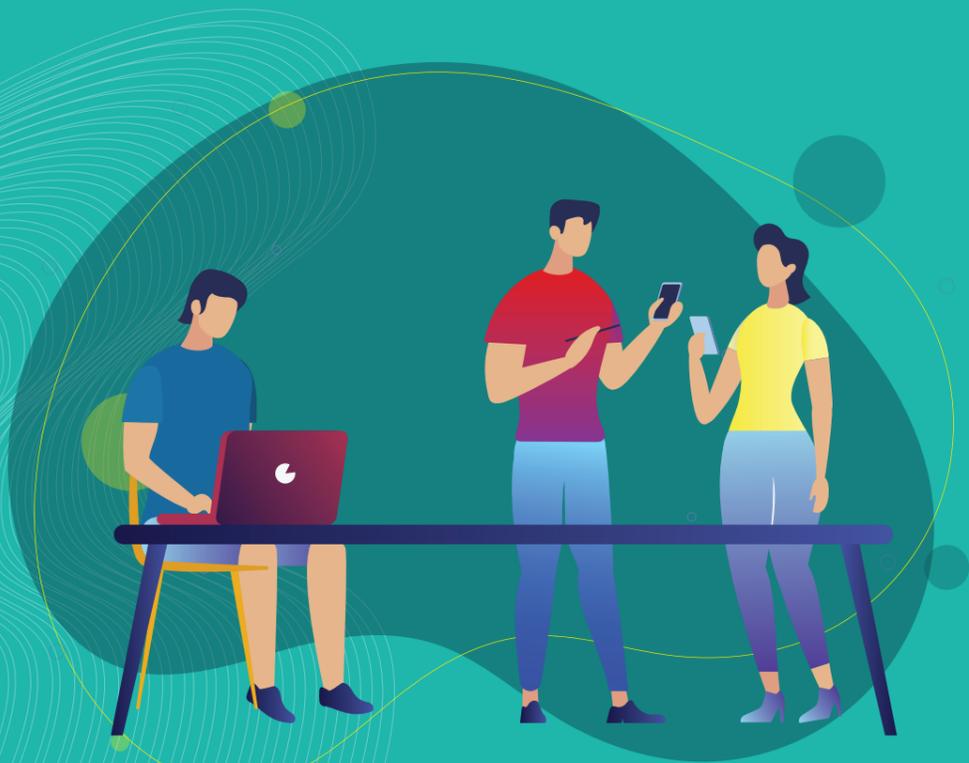
2019



COUVERTURE RÉSEAU MOBILE

(En pourcentage de la population et en Outdoor)



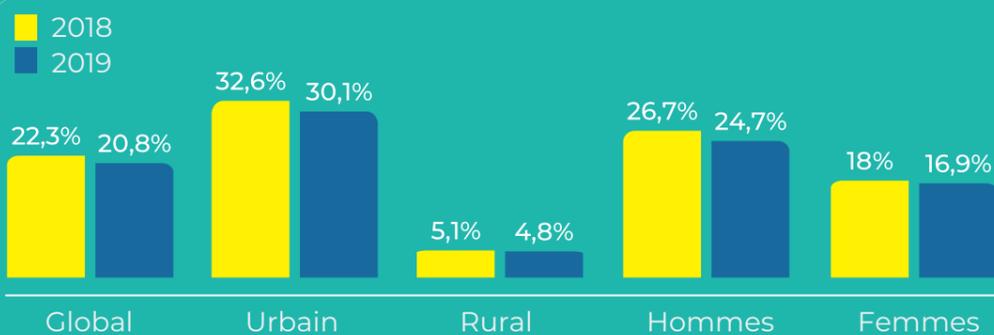


- L'équipement des individus en PC/Tablette confirme **la baisse tendancielle** observée chez les ménages.

En effectifs, on constate **une baisse de 6,7%** par rapport à **2018**, soit quelques 376.000 individus qui ne se sont plus équipés en 2019. Il s'agit essentiellement d'individus âgés de 40 ans et plus.

ÉQUIPEMENT EN ORDINATEUR ET/OU TABLETTES

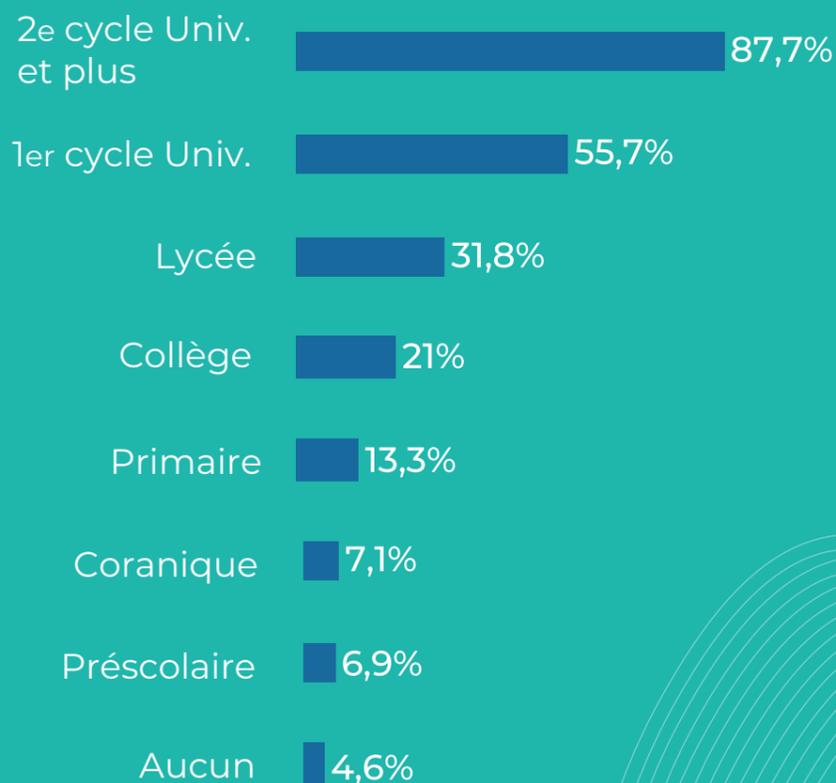
(Individus âgés de 5 ans et plus)



EQUIPEMENT EN ORDINATEUR ET/OU TABLETTES PAR NIVEAU D'INSTRUCTION

(Individus âgés de 5 ans et plus)

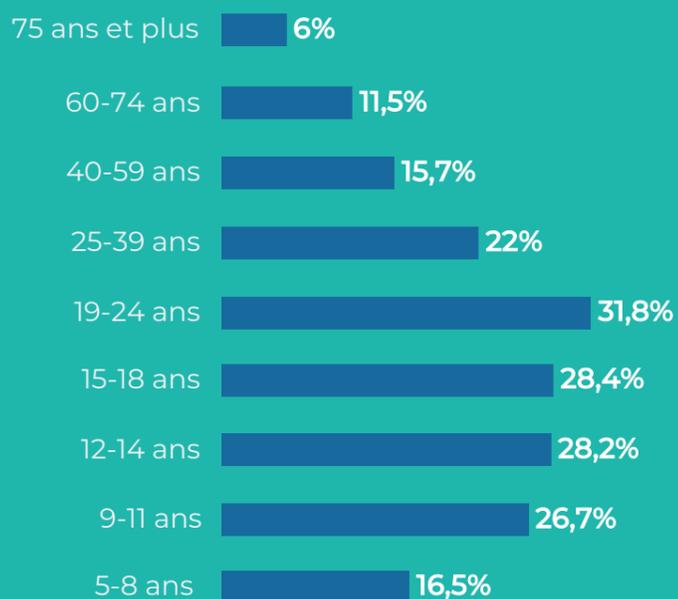
2019



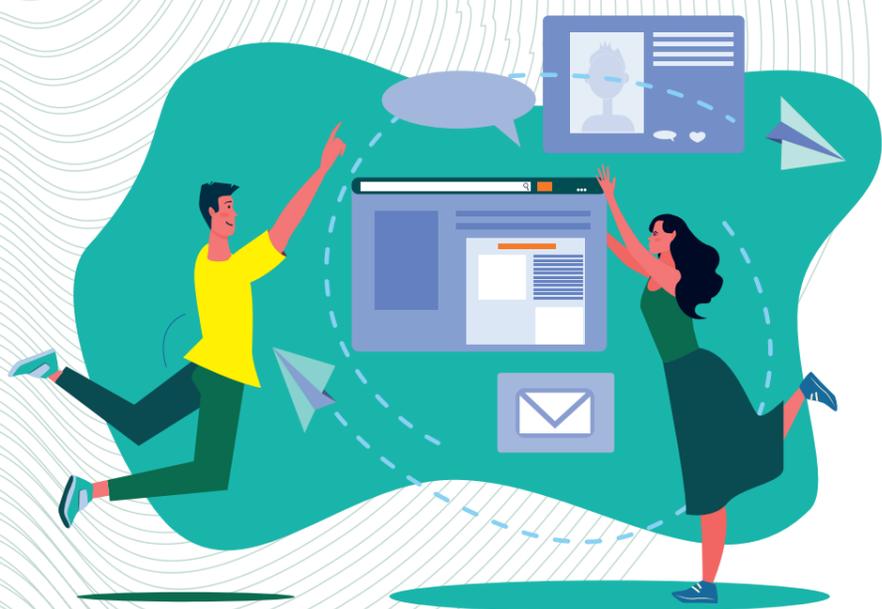
ÉQUIPEMENT EN ORDINATEUR ET/OU TABLETTES PAR ÂGE

(Individus âgés de 5 ans et plus)

2019



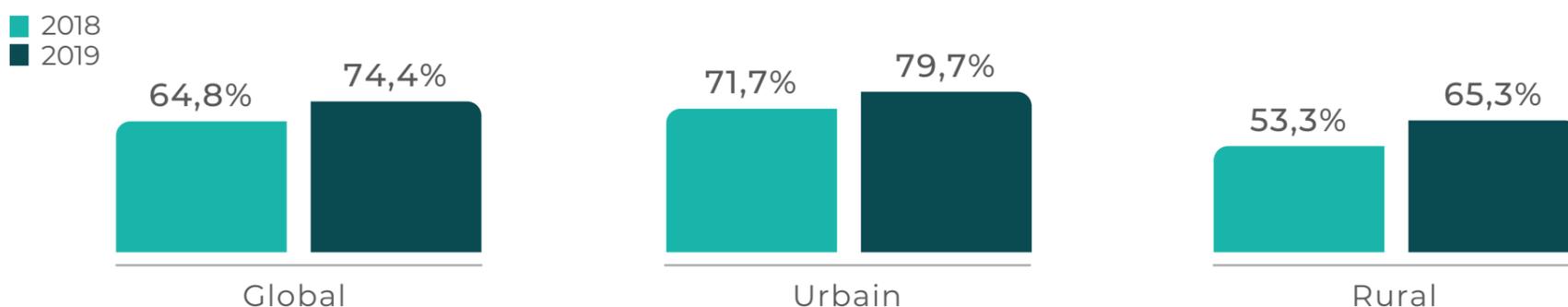
24,3 millions d'internautes, soit une hausse de 17% par rapport à 2018.
La progression est importante parmi la population rurale.



- La progression du nombre d'internautes est 7 fois supérieure à celle de la population démographique de la cible
- Internaute :
+ 3 456 254 entre 2018 et 2019.
- Croissance démographique de la population concernée :
+ 509 061
- La proportion des femmes internautes connaît une plus forte hausse :
Femmes : 70,2% contre 61,1% en 2018

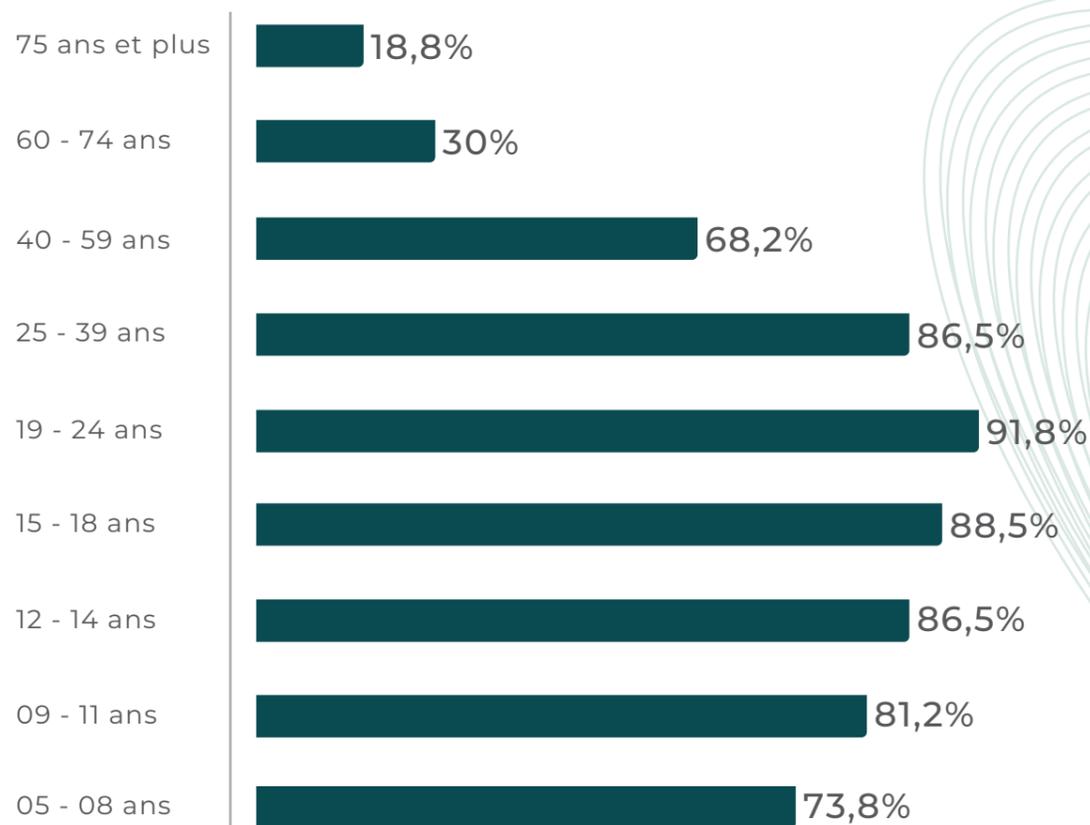
POURCENTAGE D'INTERNAUTES

(Individus âgés de 5 ans et plus)



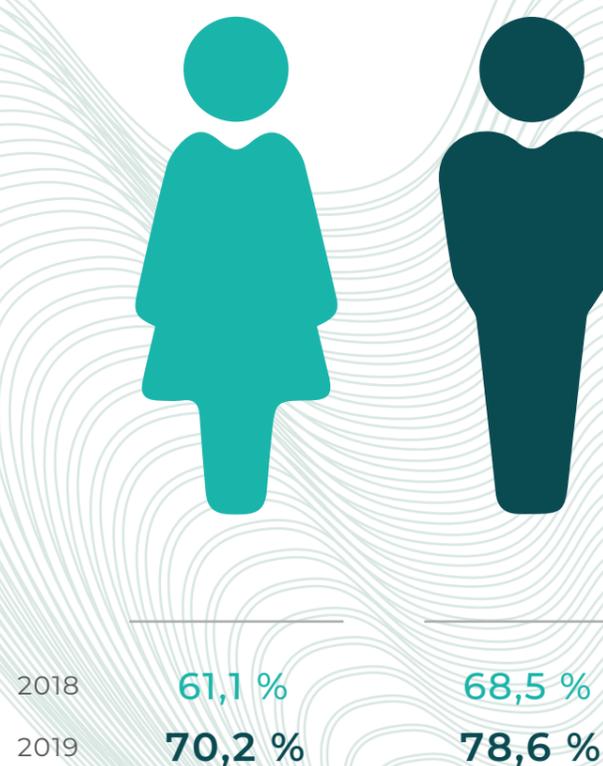
UTILISATION D'INTERNET PAR CLASSE D'ÂGE

(Individus âgés de 5 ans et plus)



UTILISATION D'INTERNET PAR GENRE

(Individus âgés de 5 ans et plus)

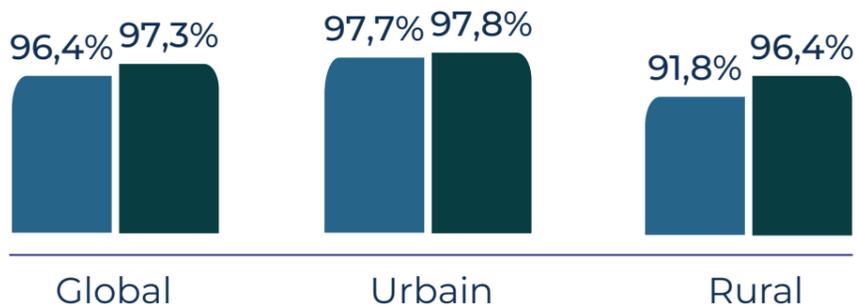




PARTICIPATION AUX RÉSEAUX SOCIAUX

(Internautes âgés de 5 ans et plus)

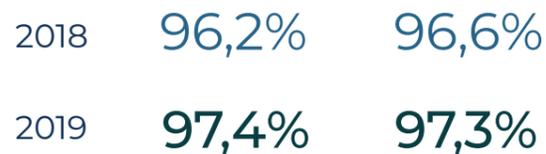
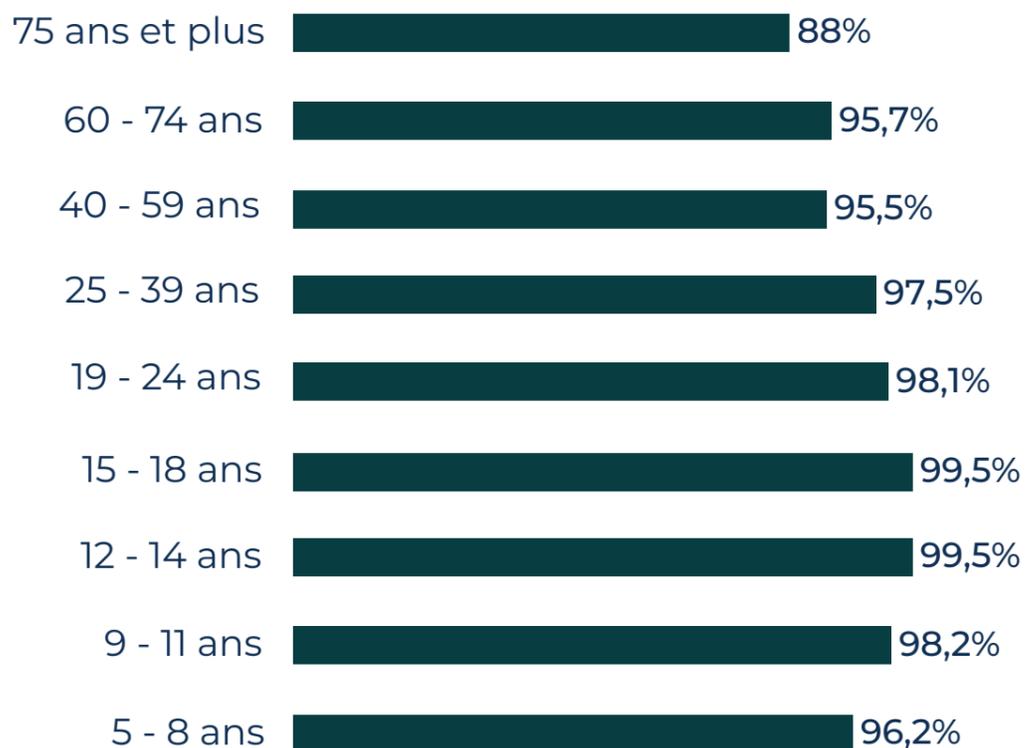
■ 2018
■ 2019



PARTICIPATION AUX RÉSEAUX SOCIAUX PAR ÂGE ET PAR GENRE

(Internautes âgés de 5 ans et plus)

2019

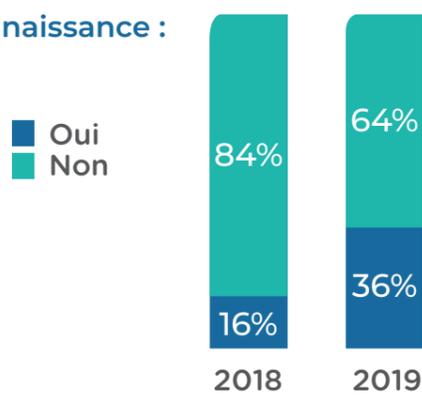




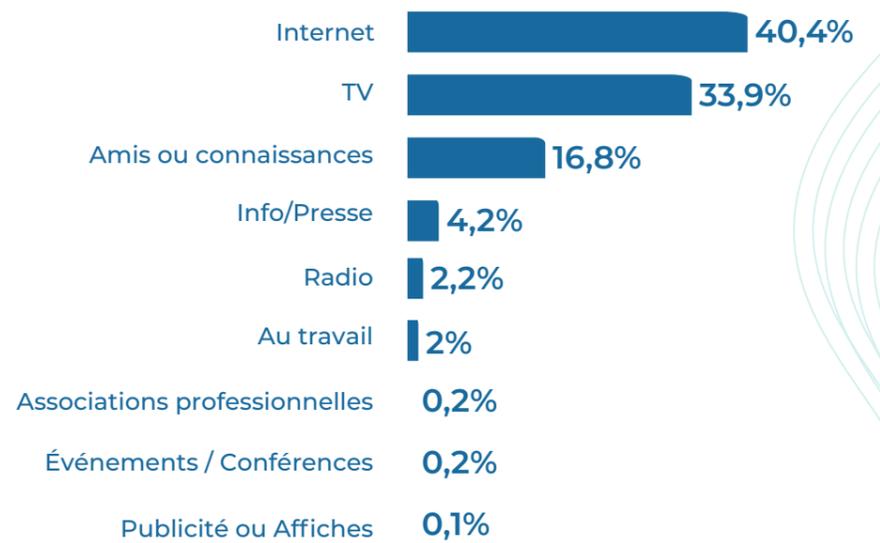
CONNAISSANCE DE LA CNDP ET SOURCE DE PRISE DE CONNAISSANCE

(Individus âgés de 5 ans et plus)

Connaissance :

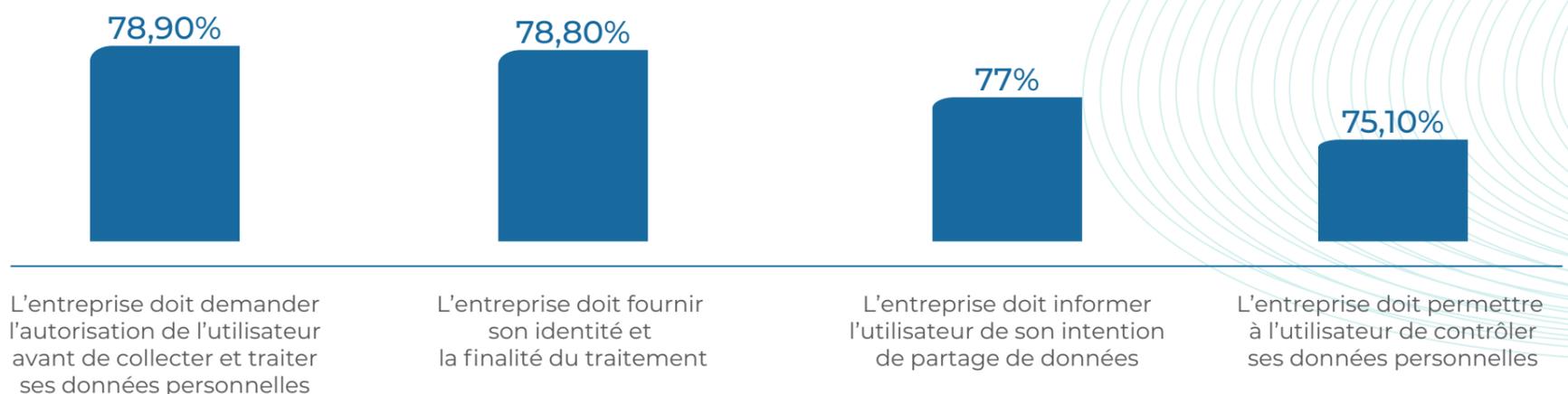


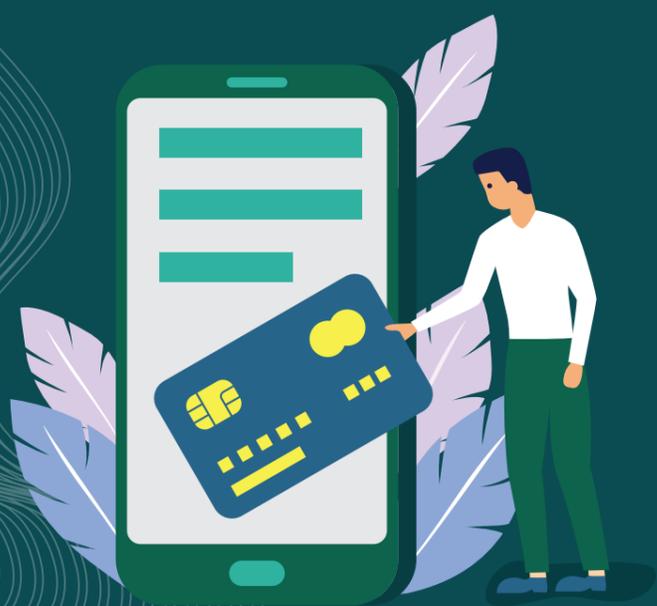
Source de prise de connaissance :



CONNAISSANCES DES DROITS RELATIFS À LA PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES

Plus de 3 personnes sur 4 connaissent leurs droits tels que prescrits par la loi sur la protection des données personnelles.
(Individus âgés de 5 ans et plus)



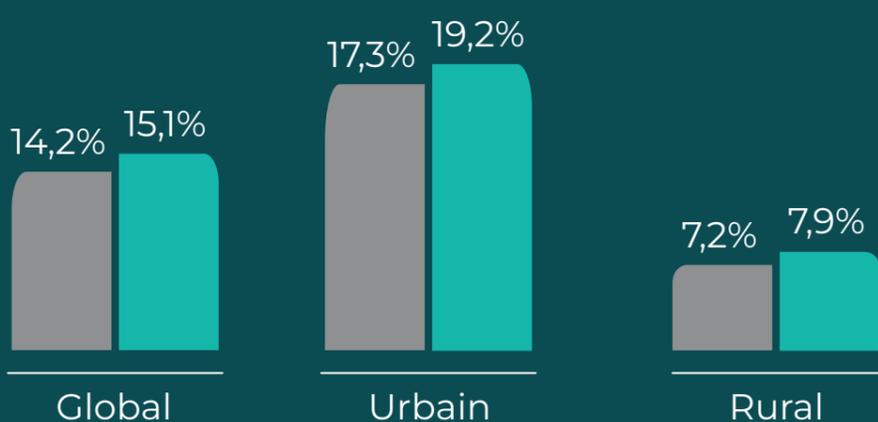


Le E-Commerce augmente de **plus de 6,3%**. Ainsi, **plus de 5 millions** de Marocains ont effectué un ou plusieurs achats en ligne en 2019.

INDIVIDUS AYANT EFFECTUE DES ACHATS/COMMANDES EN LIGNE :

(Individus âgés de 5 ans et plus)

■ 2018
■ 2019



2018	11,3%	17,3%
2019	12,4%	17,8%

NOMBRE D'ACHATS/COMMANDES EFFECTUES EN LIGNE :

(Individus âgés de 5 ans et plus ayant effectué des achats en ligne en 2019)

■ Plus de 10 fois
■ 6 à 10 fois
■ 2 à 5 fois
■ Une fois

