

Observatoire des Technologies de l'Information

**Enquête sur l'accès et l'usage des TIC par les ménages
et les individus au Maroc, 2015**

Avril 2016

Sommaire

1. INTRODUCTION	3
2. METHODOLOGIE.....	4
3. EQUIPEMENT ET USAGE DES TIC EN 2015	5
3.1. Principaux équipements et usages des TIC en 2015	5
3.2 Equipement et usage de la téléphonie mobile	6
3.3 Equipement des ménages en téléphonie fixe	10
3.4 Equipement en ordinateur/tablette	12
3.5 Equipement et usage de l'Internet	14
3.6 Réseaux sociaux.....	22
3.7 Applications mobiles	25
LISTE DES FIGURES	27

1. INTRODUCTION

La présente synthèse résume les résultats issus de la douzième édition de l'enquête de collecte des indicateurs TIC auprès des ménages et des individus au titre de l'année 2015, réalisée par l'ANRT, afin de suivre l'évolution du niveau d'équipement et d'usage des TIC au Maroc.

Cette enquête s'inscrit dans le cadre de l'observatoire des Technologies de l'Information et de Communication. Cette enquête a pour objectif de :

- Compléter les informations collectées auprès des opérateurs sur les marchés des services du fixe, du mobile et de l'Internet et cerner en particulier les questions d'usage et de comportement vis à vis des TIC afin d'analyser les aspects qualitatifs, tels que les moteurs ou les freins à l'équipement et à l'usage ;
- Favoriser une connaissance précise et chiffrée de l'état et de l'évolution de la société de l'information au Maroc ;
- Constituer un support de communication au niveau national ;
- Alimenter les bases de données internationales (notamment celles de l'UIT) afin de permettre au Maroc de figurer dans les classements des indices TIC qui évaluent et comparent le niveau de développement des TIC dans les pays à l'échelle mondiale.

Dans ce qui suit, le rapport présente, outre la méthodologie de l'enquête, les résultats pour les différents services et équipements TIC, ci-après :

- La téléphonie mobile ;
- La téléphonie fixe ;
- L'ordinateur et la tablette ;
- L'Internet ;
- Les réseaux sociaux ;
- Les applications mobiles.

2. METHODOLOGIE

La population ciblée par l'enquête est constituée par les ménages résidant en milieu urbain et rural et dont les logements sont situés en zone électrifiée (z.e) et les individus âgés de 5 ans et plus. La base de référence est le Recensement Général de la Population et de l'Habitat réalisé en 2014 par le HCP (Haut Commissariat au Plan). Les données utilisées pour la répartition géographique et la segmentation de l'échantillon sont issues également des publications récentes du HCP (Annuaire Statistique 2014).

L'enquête terrain a été réalisée selon un sondage par quotas durant la période allant de Février à Mars 2016 et a couvert plusieurs villes du Royaume représentant les différentes régions du territoire marocain.

L'échantillon de 1940 individus et ménages dont 1269 en milieu urbain et 671 en milieu rural a été construit sur la base des cinq niveaux de stratification suivants :

- Région ;
- Genre ;
- Tranches d'âge ;
- Milieu ;
- Type d'habitat.

3. EQUIPEMENT ET USAGE DES TIC EN 2015

3.1. Principaux équipements et usages des TIC en 2015

L'équipement des individus (12-65 ans) en téléphonie mobile de 94,4 % en 2015, a enregistré une quasi-stagnation (94,1% en 2014).

L'équipement en Smartphone affiche quant à lui une importante augmentation en passant de 38,2% en 2014 à 54,7% en 2015.

S'agissant de l'équipement des ménages en ordinateur/tablette, le taux se situe à 54,8 % en 2015 et affiche une progression de plus de deux points par rapport à l'année 2014.

En matière d'équipement des ménages en accès Internet, le taux y afférent a augmenté de manière importante grâce notamment à la technologie mobile et s'établit ainsi à 66,5% à fin 2015 contre 50,4% une année auparavant.

L'équipement en téléphonie fixe continue dans sa tendance baissière en 2015. Ainsi, la proportion de ménages équipés en téléphonie fixe a régressé d'environ deux points en passant de 24,1% en 2014 à 22,3% en 2015.

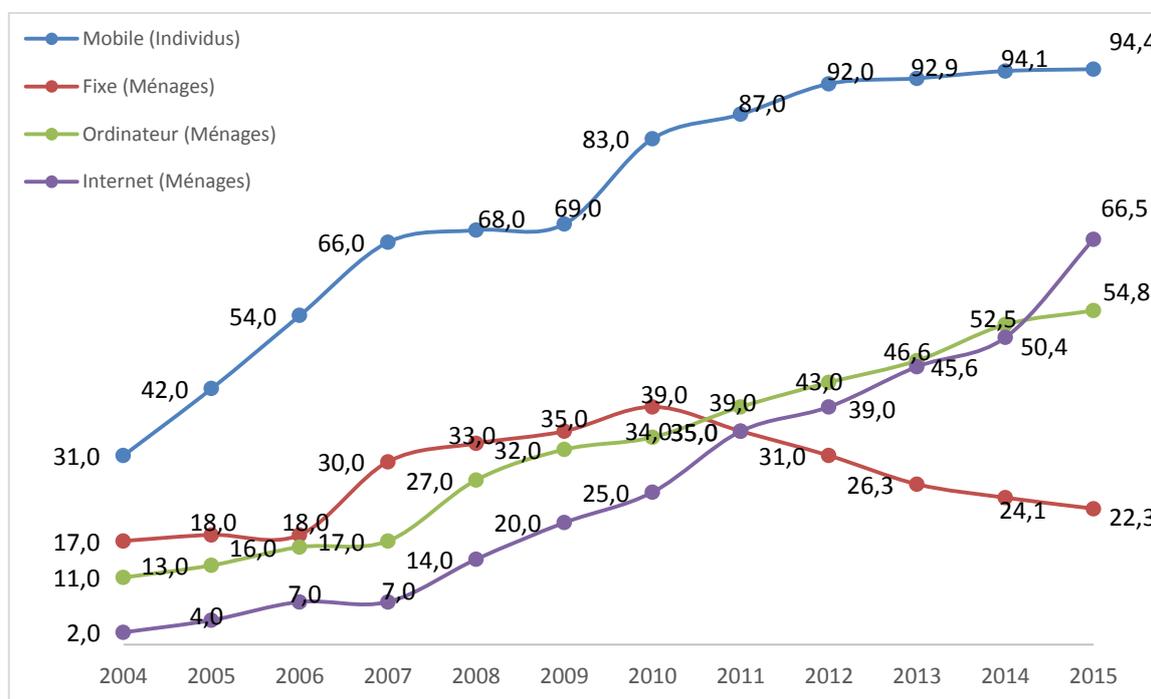


Figure 1 : Evolution en % des équipements TIC des individus et des ménages (2004-2015)
(% individus 12-65 ans / % ménages en zones électrifiées)

3.2 Equipement et usage de la téléphonie mobile

EQUIPEMENT DES MENAGES EN TÉLÉPHONIE MOBILE

La téléphonie mobile est généralisée pour la quasi-totalité des ménages aussi bien en milieu urbain qu'en milieu rural.

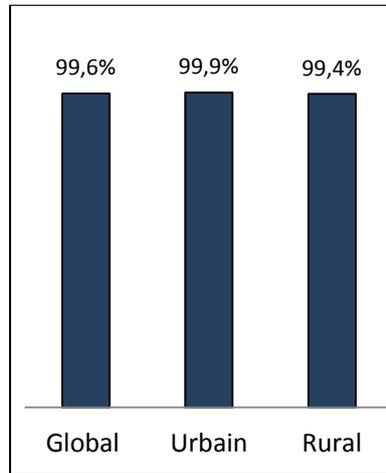


Figure 2: ménages équipés d'au moins un téléphone mobile (% des ménages)

EQUIPEMENT DES INDIVIDUS EN TÉLÉPHONIE MOBILE

La quasi-totalité des individus (12-65 ans) est équipée en téléphonie mobile (94,4%). Cette proportion atteint 97,1% en milieu urbain et 89,8% en milieu rural.

Au niveau global, l'équipement mobile chez les individus a connu une quasi-stagnation en 2015, une légère diminution en milieu urbain et une augmentation sensible en milieu rural ce qui réduit l'écart en matière d'équipement en téléphonie mobile entre ces deux milieux.

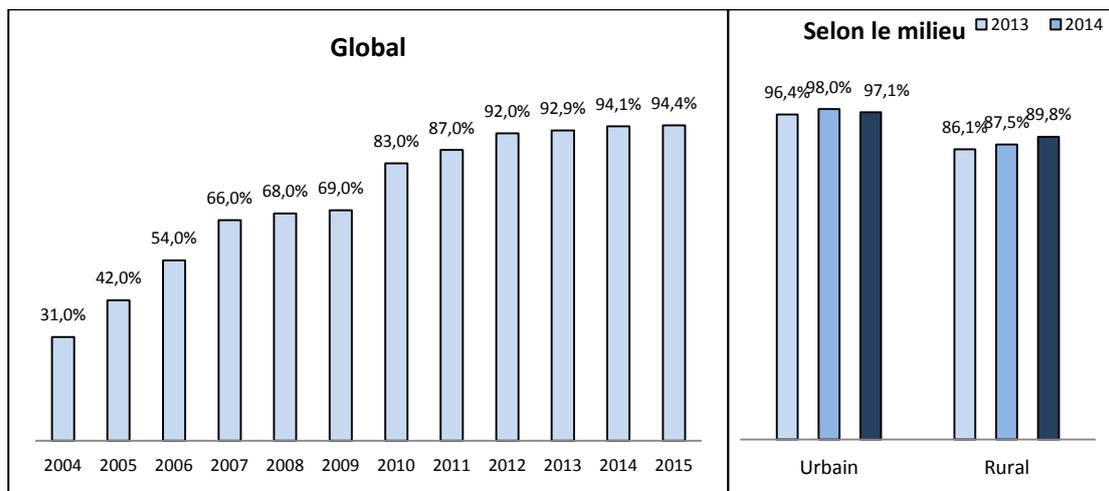


Figure 3 : Evolution des équipements des individus (12-65 ans) en téléphonie mobile par milieu de résidence

MULTI-ÉQUIPEMENT EN TELEPHONIE MOBILE

La proportion des individus (12-65 ans) ayant plus de deux cartes SIM s'est stabilisée en passant de 13,3% en 2014 à 13,7% en 2015. Ainsi, le nombre moyen de cartes SIM par individu (1,15) a connu une stagnation.

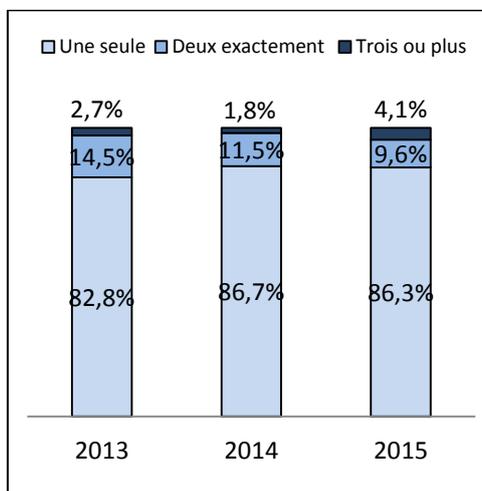


Figure 4 : Individus (12-65 ans) équipés en cartes SIM

EQUIPEMENT DES INDIVIDUS EN SMARTPHONE

Désormais, plus de la moitié des individus (12-65 ans) équipés en téléphone mobile possède au moins un smartphone. Cet indicateur affiche une augmentation notable par rapport aux années précédentes. En effet, l'équipement en Smartphone affiche une importante augmentation en passant de 38,2% en 2014 à 54,7% en 2015.

Aussi, le nombre estimé de smartphones en circulation au Maroc par rapport à la population (12-65 ans) s'élève à 14,7 millions d'unités en 2015, ce qui représente une augmentation de 5,3 millions par rapport à 2014.

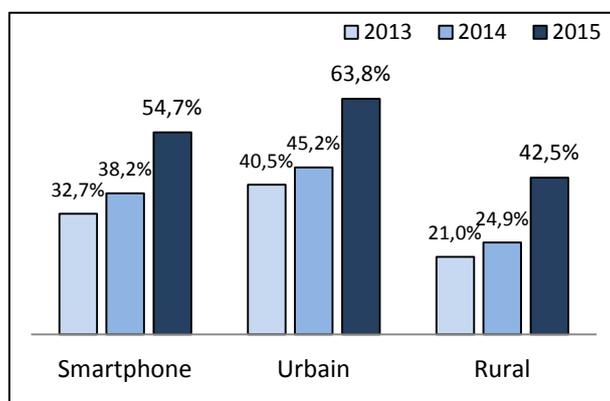


Figure 5 : Individus équipés en Smartphones par milieu de résidence (Individus 12-65 ans équipés en téléphone mobile)

FREINS A L'EQUIPEMENT EN SMARTPHONE CHEZ LES INDIVIDUS

Les principales raisons de non équipement en Smartphone chez les individus sont l'absence d'utilité et la complexité d'utilisation.

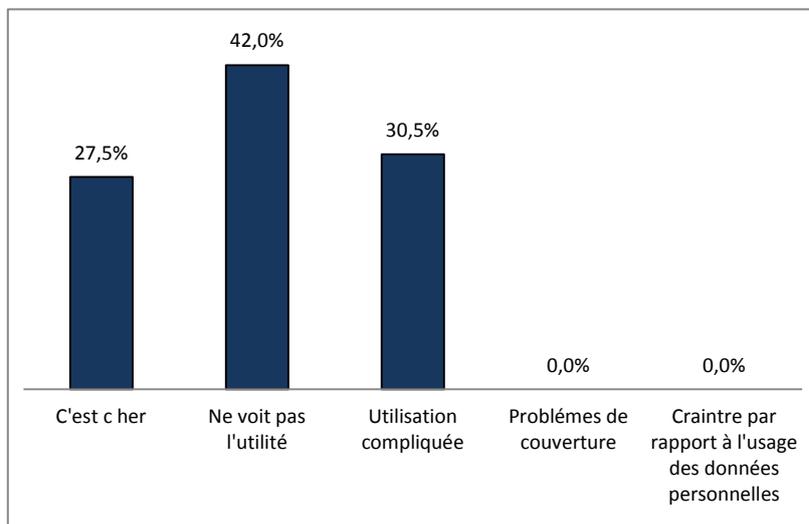


Figure 6 : Raisons de non équipement en smartphone (% des individus de 12 à 65 ans sans smartphone)

ACCES A INTERNET SUR TELEPHONE MOBILE

Plus de la moitié des individus (12-65 ans) équipés en téléphone mobile l'utilisent pour l'accès à Internet. Cette proportion est un peu plus élevée en milieu urbain et se situe à 34,8% en milieu rural. Les mobinautes hommes (56,3%) sont plus nombreux que les mobinautes femmes (45,5%).

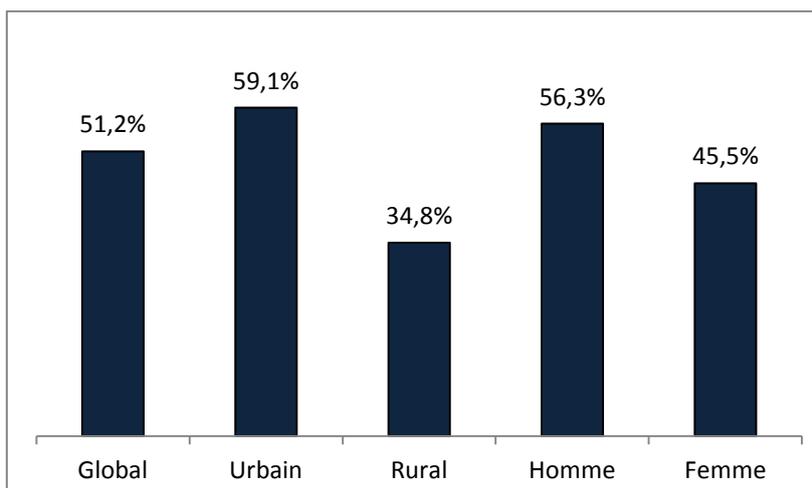


Figure 7 : Mobinautes (% Individus 12-65 équipés en téléphone mobile)

USAGES DE L'INTERNET SUR TELEPHONE MOBILE

Les individus qui accèdent à Internet depuis leur téléphone mobile le font essentiellement pour consulter des sites web et participer à des réseaux sociaux (9/10), pour télécharger des applications mobiles (3/4), pour échanger des messages textes (2/3), pour consulter leurs mails (1/2), pour partager l'accès Internet (1/3) et pour utiliser une application de géolocalisation (1/4).

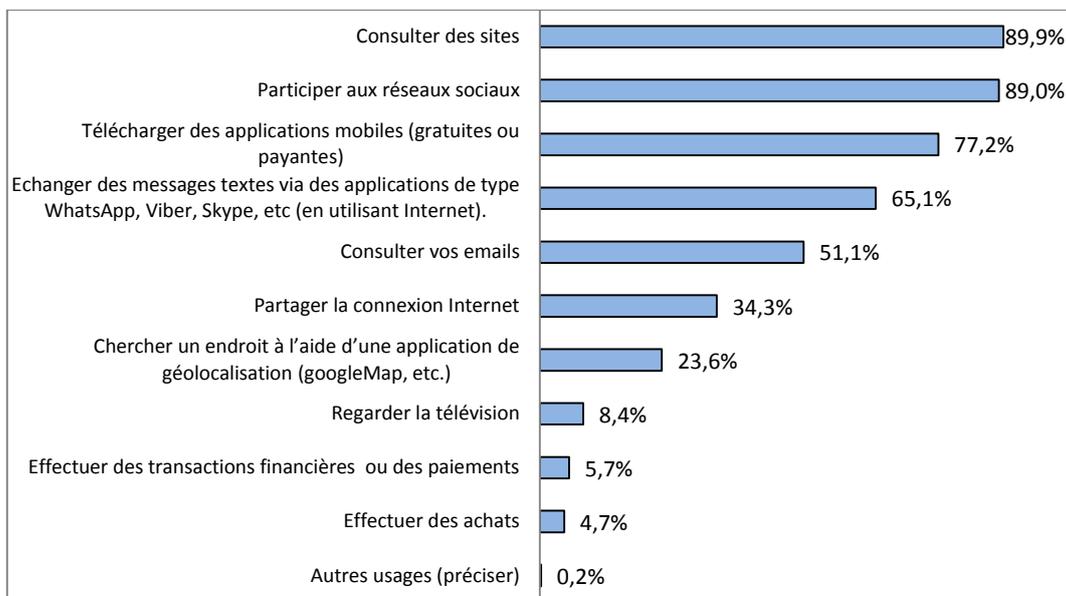


Figure 8 : Raisons d'utilisation d'Internet sur téléphone mobile
(% Individus 12 - 65 ans équipés en téléphone mobile et l'utilisant pour l'accès à Internet)

FREINS A L'UTILISATION DE L'INTERNET SUR TELEPHONE MOBILE

Le manque de compétence constitue le principal frein à l'utilisation de l'Internet sur téléphone mobile (32,6%), suivie par l'absence de besoin (26,1%) et le prix (17,4%). L'absence de couverture est peu citée (2,2%).

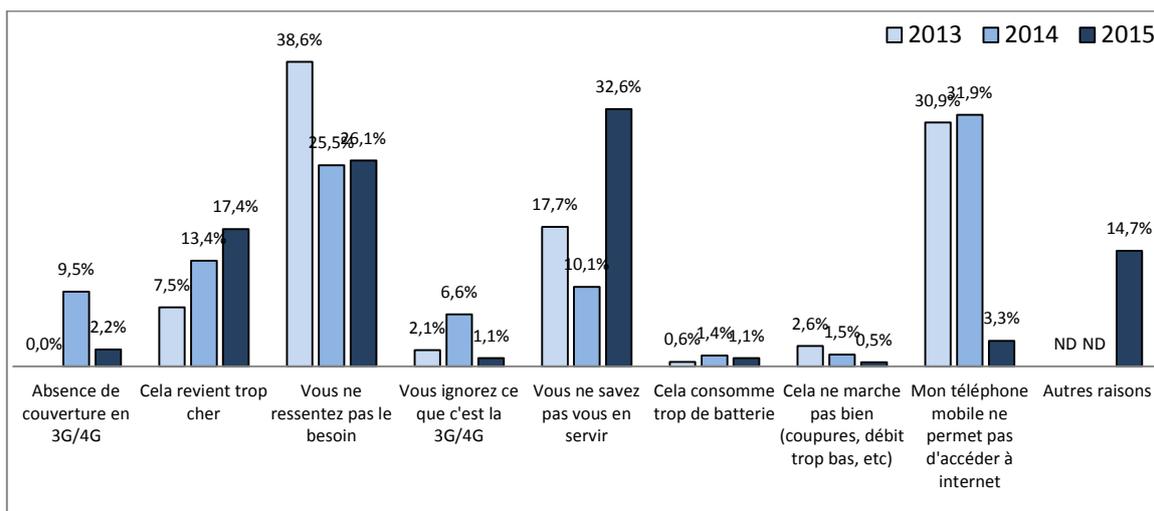


Figure 9 : Principales raisons de non utilisation d'internet sur téléphone mobile (% des individus 12-65 ans n'utilisant pas Internet sur téléphone mobile)

3.3 Equipement des ménages en téléphonie fixe

Le taux d'équipement des ménages en téléphonie fixe est en régression au cours des six dernières années avec moins d'un ménage sur quatre qui en est équipé en 2015 (22,3%).

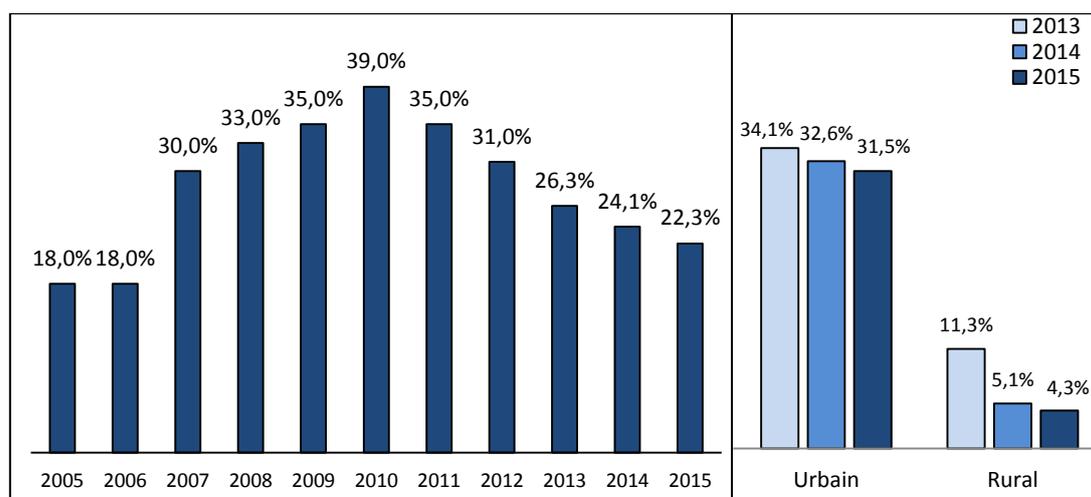


Figure 10 : Equipement des ménages en téléphonie fixe (% Ménages)

FREINS A L'EQUIPEMENT EN TELEPHONIE FIXE

La téléphonie mobile attire davantage d'utilisateurs au détriment de la téléphonie fixe. Près de 7 ménages sur dix déclarent ne pas avoir besoin de la téléphonie fixe en raison de l'équipement en téléphonie mobile.

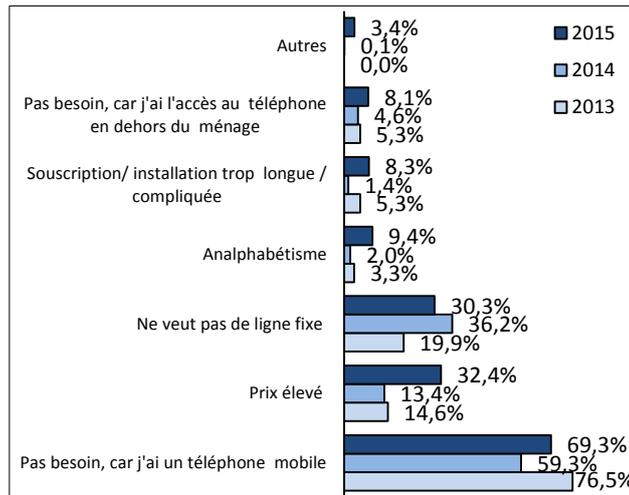


Figure 11 : Raisons de non équipement en téléphonie fixe (Ménages non équipés en téléphonie fixe)

INTENTION D'ÉQUIPEMENT EN TELEPHONIE FIXE

Seuls 7,2% des ménages non-équipés en téléphonie fixe ont l'intention de s'en équiper.

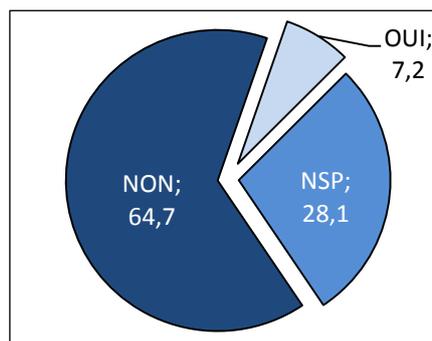
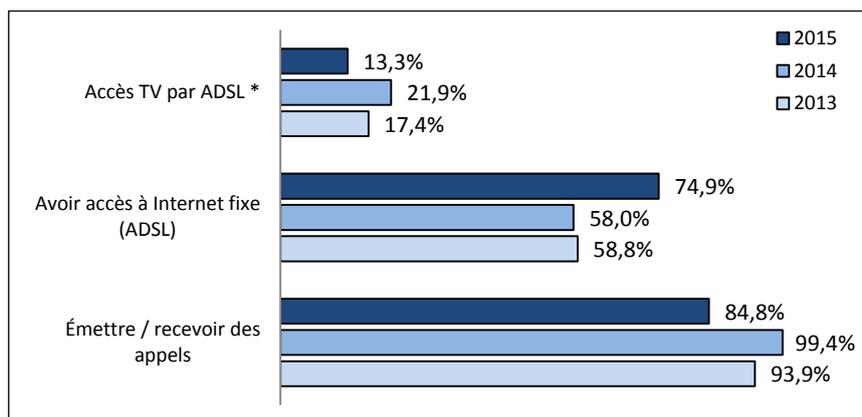


Figure 12 : Intention d'équipement en téléphonie fixe (Ménages non équipés en téléphonie fixe)

MOTIVATIONS D'ÉQUIPEMENT EN TELEPHONIE FIXE

La motivation d'équipement en téléphonie fixe est l'accès Internet ADSL pour 75% des ménages. Cette proportion a connu une hausse notable par rapport à 2014.



* Y compris Dream Box

Figure 13 : Motivations d'équipement en téléphonie fixe (Ménages non équipés en téléphonie fixe)

3.4 Equipement en ordinateur/tablette

ÉQUIPEMENT DES MENAGES EN ORDINATEUR /TABLETTE

54,8% des ménages sont équipés en ordinateur/tablette. Cette proportion varie entre les milieux urbain et rural avec respectivement près de sept ménages sur dix en milieu urbain qui en sont équipés contre un peu plus du quart en milieu rural.

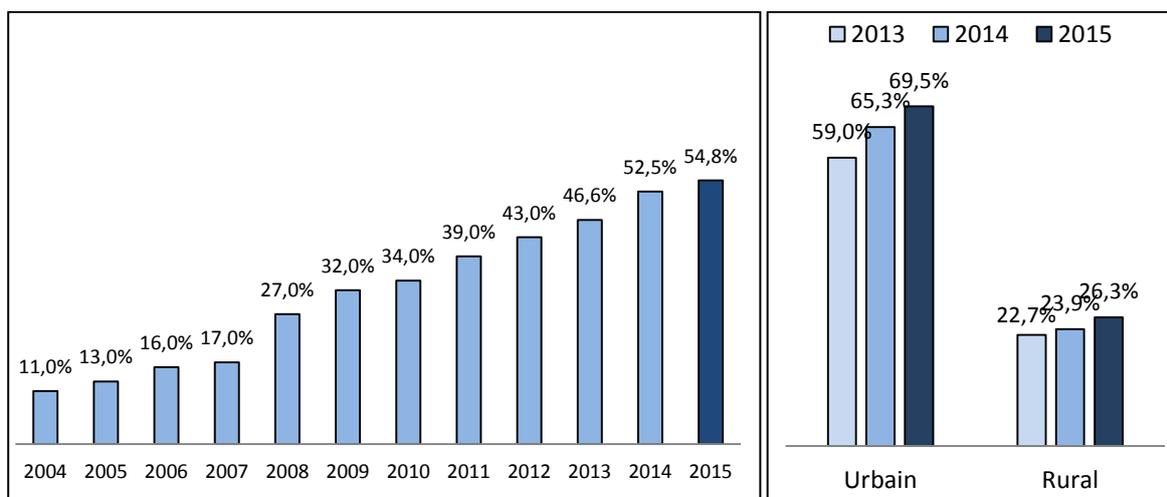


Figure 14 : Equipement des ménages en ordinateur/tablette par milieu de résidence (% ménages)

MULTI-EQUIPEMENT DES MENAGES EN ORDINATEUR

En 2015, près de la moitié des ménages ont plus d'un ordinateur/tablette. Pour les ménages équipés, 47,8% disposent de deux ordinateurs/tablettes ou plus, en hausse de plus de 6 points par rapport à 2014.

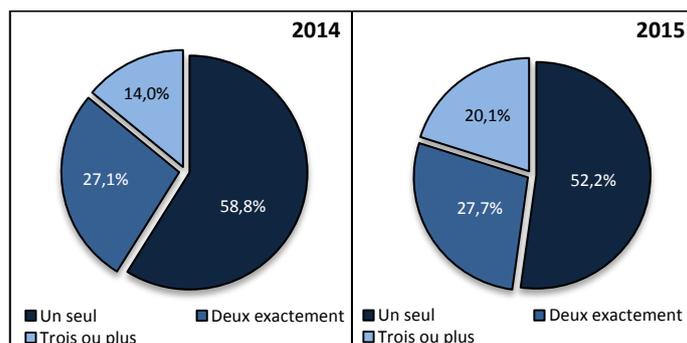


Figure 15 : Répartition des ménages selon leur niveau d'équipement en ordinateur/tablette (Ménages équipés en ordinateurs/tablettes)

EQUIPEMENT DES MENAGES PAR TYPE D'ORDINATEUR

Les tablettes poursuivent leur évolution positive et représentent plus du quart du parc. Cette évolution s'est opérée au détriment des ordinateurs de bureau qui ont connu, en termes relatifs, une régression notable.

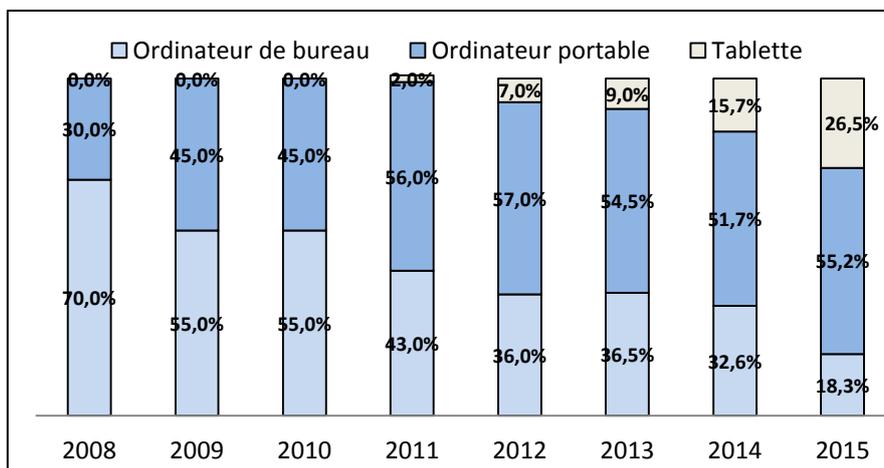


Figure 16 : Equipement des ménages en ordinateur/tablette par type (% des ordinateurs dans les ménages)

INTENTION DE REMPLACEMENT/ACQUISITION D'UN ORDINATEUR

Près d'un ménage sur dix a l'intention de remplacer/acquérir un ordinateur portable. La proportion des ménages ayant l'intention de remplacer ou d'acquérir un ordinateur portable ou une tablette est plus importante que celle d'acheter ou de remplacer un ordinateur de bureau.

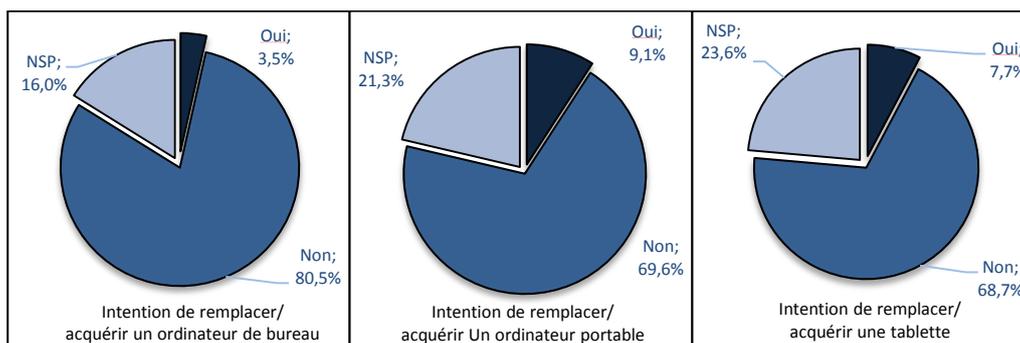


Figure 17 : Intention d'équipement en ordinateur/tablette (ménages 2015)

COMPETENCES INFORMATIQUES

Copier ou déplacer un fichier, utiliser l'option copier/coller et envoyer des e-mails sont les compétences les plus citées par les utilisateurs des ordinateurs/tablettes.

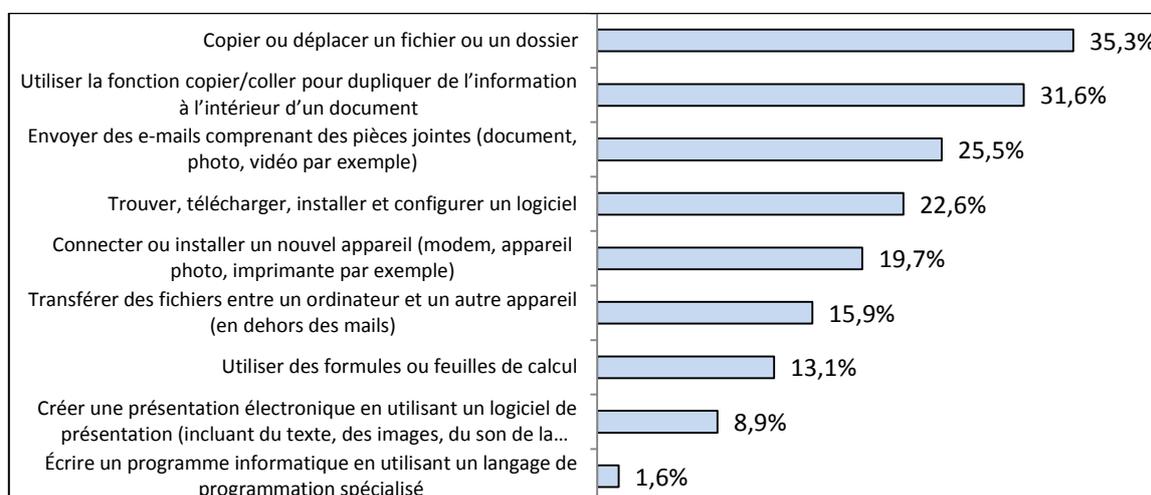


Figure 18 : Compétences informatiques (individus de 5 ans et plus)

3.5 Equipement et usage de l'Internet

EQUIPEMENT DES MENAGES EN ACCES INTERNET

Les deux-tiers des ménages ont accès à Internet à domicile. Plus des trois-quarts des ménages ont accès à Internet à domicile dans les villes (76,3%); cette proportion est de 47,3% dans les campagnes. Cet indicateur a connu une hausse importante dans les deux milieux entre 2014 et 2015.

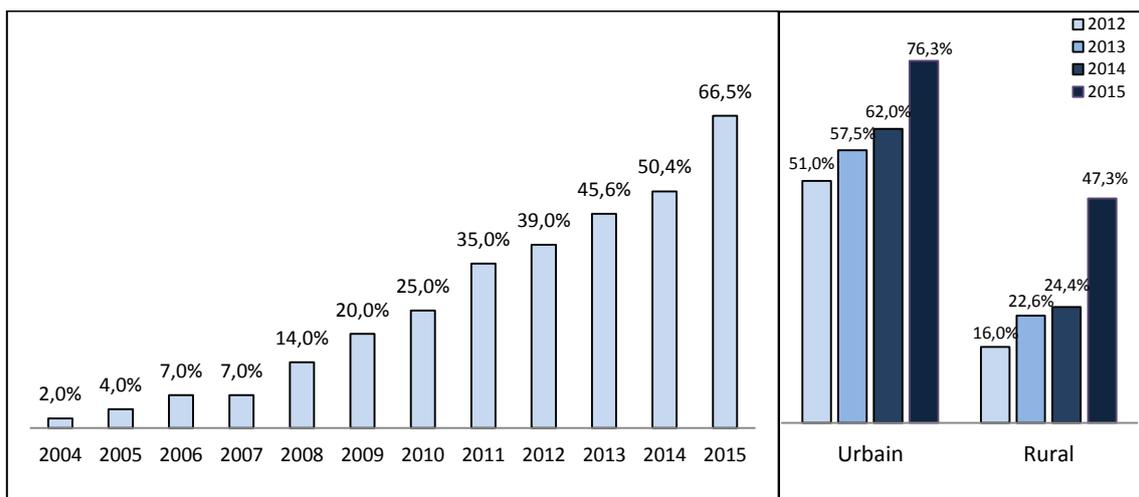


Figure 19 : Équipement des ménages en accès Internet (2004-2015)

EQUIPEMENT DES MENAGES EN ACCES INTERNET PAR TYPE

L'accès Internet mobile a connu une évolution importante chez les ménages en passant de 45,6% en 2014 à 65% en 2015 tandis que l'accès à l'Internet fixe (ADSL) a connu une légère évolution au cours de la même période (16,3% en 2015 contre 14,5% en 2014).

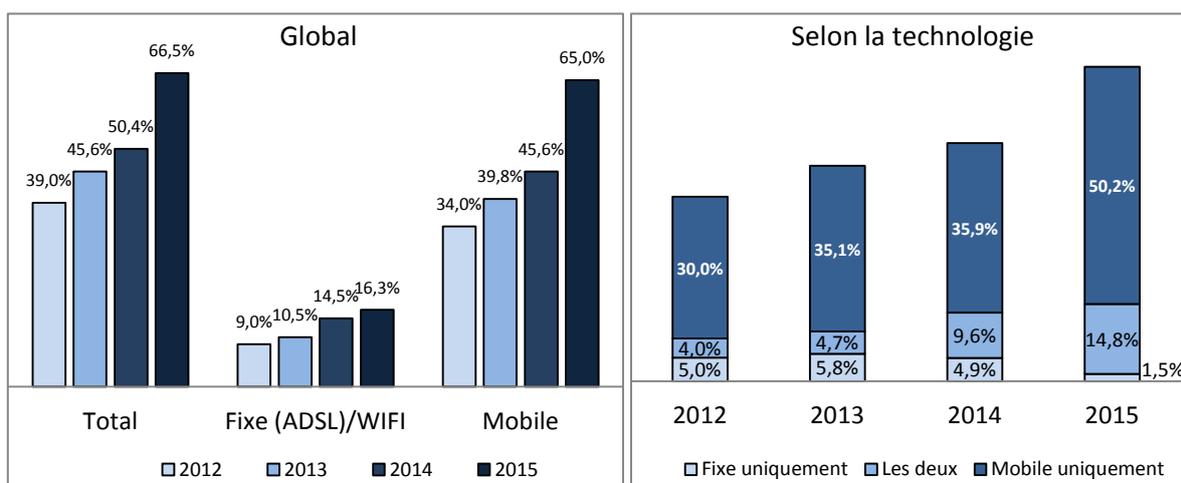


Figure 20 : L'accès à Internet par type (% des Ménages)

FREINS A L'EQUIPEMENT DES MENAGES EN ACCES INTERNET

Le manque de connaissance ou de compétence, le coût de l'équipement, le coût du service et l'absence de besoin constituent les principaux freins à l'équipement des ménages en accès Internet.

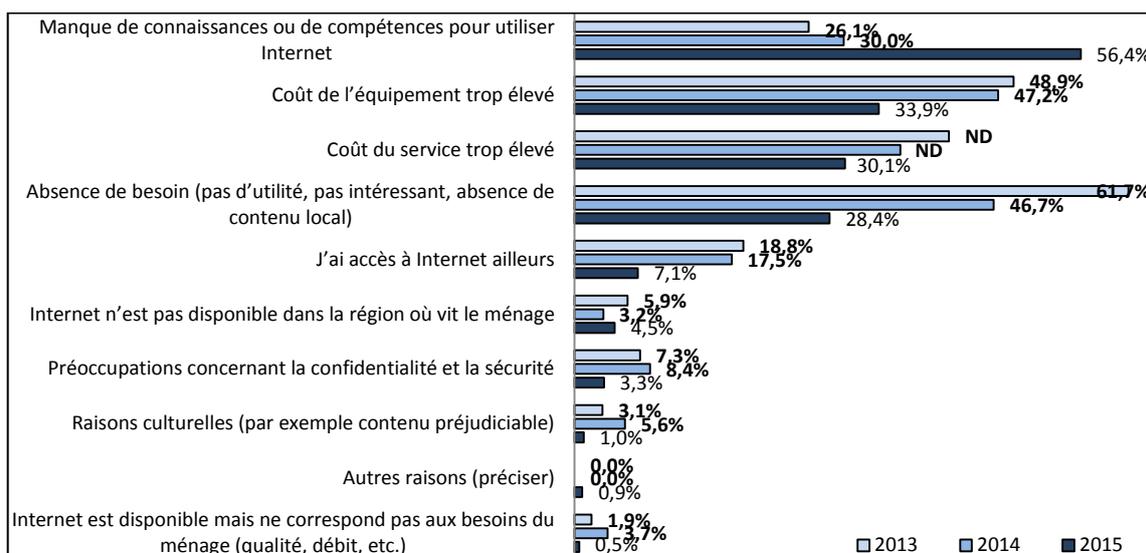


Figure 21 : Freins à l'équipement en accès Internet (Ménages non équipés en accès Internet)

INTENTIONS D'EQUIPEMENT EN ACCES INTERNET

Sept sur dix des ménages non équipés en accès Internet n'envisagent pas de s'équiper dans les 12 prochains mois et seuls 3,8% envisagent de le faire. Parmi ces derniers, 44,1% pensent s'équiper en accès Internet sur téléphone mobile et 43,5% en accès Internet fixe.

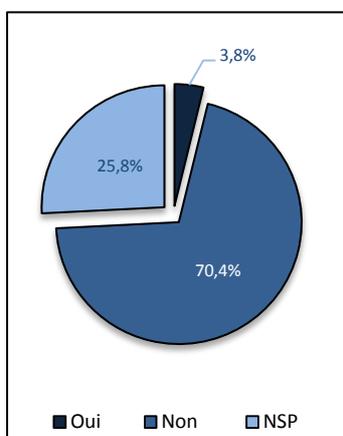


Figure 23 : Intention d'équipement en accès Internet (Ménages non équipés)

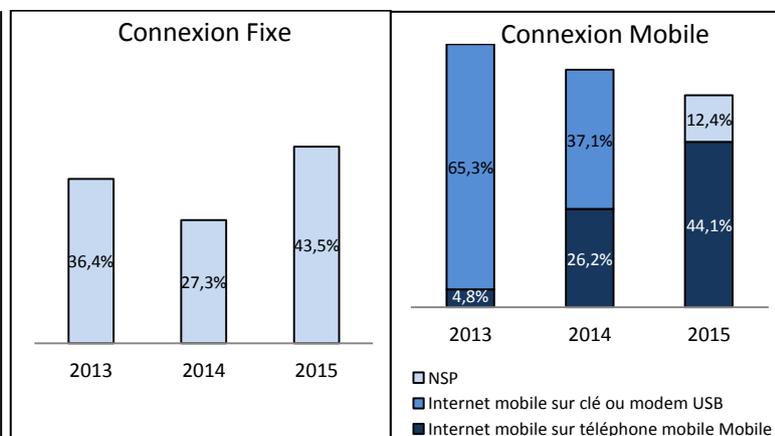
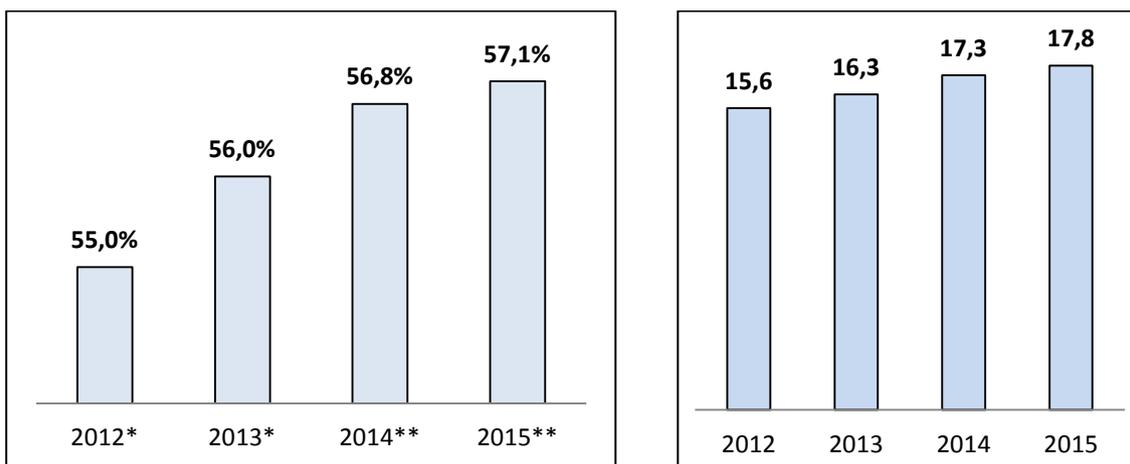


Figure 22 : Intention d'équipement dans les 12 prochains mois selon la nature de l'équipement envisagé (ménages non équipés et souhaitant s'équiper en accès Internet)

PROPORTION, NOMBRE ET PROFIL DES INTERNAUTES

17,8 millions de marocains âgés de 5 ans et plus se sont connectés à Internet au cours des trois derniers mois de l'année 2015. La proportion des internautes a connu ainsi une augmentation par rapport à 2014 en passant de 56,8% en 2014 à 57,1% en 2015.

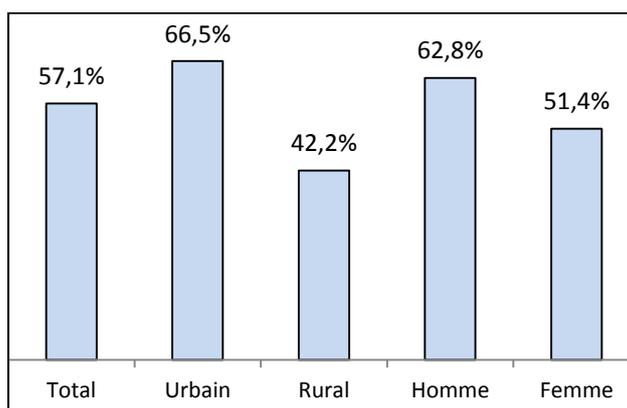


* Internaute 12 derniers mois ** Internaute 3 derniers mois

**Figure 24 : Internaute (en pourcentage et en millions)
(Individus de 5 ans et plus en 2015)**

Deux internautes sur trois en milieu urbain et quatre sur dix en milieu rural se sont connectés au cours des trois derniers mois de l'année 2015.

Selon le genre, 62,8% des hommes et 51,4% des femmes se sont connectés au cours de la même période.



**Figure 25 : Internaute selon le genre et le milieu de résidence
(Individus de 5 ans et plus)**

88,5% des internautes ont utilisé l'accès Internet large bande mobile et 62,8% l'accès Internet large bande fixe (ADSL/WiFi).

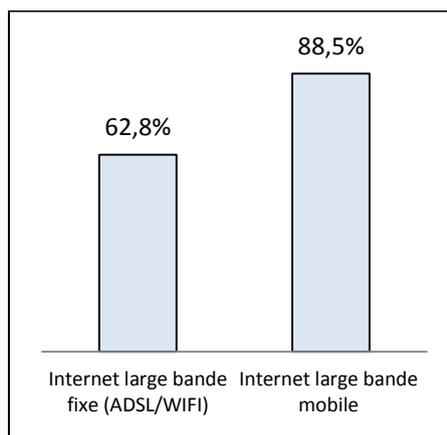


Figure 26 : Type de connexion utilisée au cours des 3 derniers mois (% des internautes 5 ans et plus en 2015)

FREQUENCE ET DUREE DE CONNEXION A INTERNET

Près de trois-quarts des internautes ont accédé à Internet au moins une fois par jour durant les trois derniers mois alors que 14,6% y ont accédé au moins une fois par semaine et 12,8% moins d'une fois par semaine.

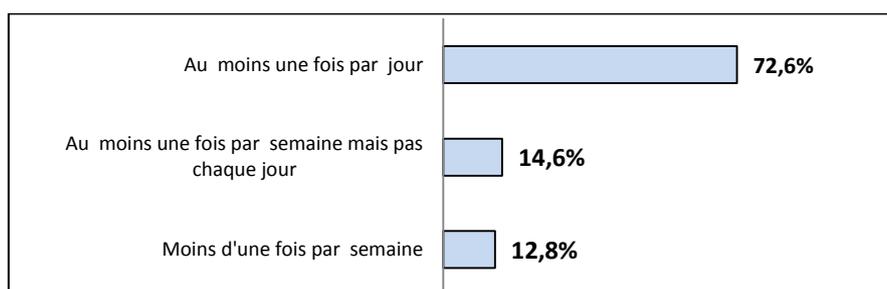


Figure 27 : Fréquence de connexion à Internet au cours des 3 derniers mois (Internautes de 5 ans et plus)

Près de la moitié des internautes passe entre 1h et 4h par jour sur Internet alors que 40% se connectent durant moins d'une heure par jour. Seuls 13% y passent plus de 4 heures.

Par type d'équipement, 8 internautes sur 10 passent plus d'une heure sur le téléphone mobile connectés à internet. Sur ordinateur/tablette, cette proportion est de 6 internautes sur 10.

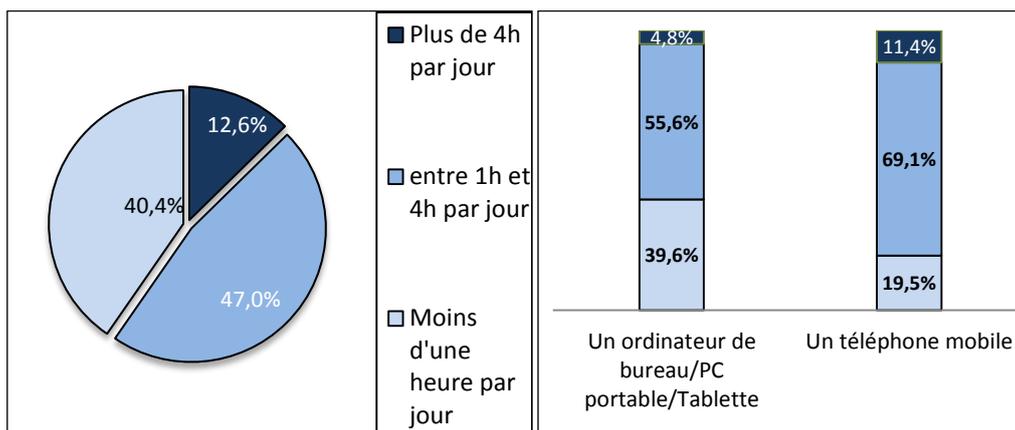


Figure 28 : Durée journalière de connexion à internet
(% Internaute de 5 ans et plus au cours des 3 derniers mois; 2015)

LIEU DE CONNEXION A INTERNET AU COURS DES 3 DERNIERS MOIS

Près de huit internautes sur dix déclarent accéder à Internet à leur domicile et la moitié des internautes à partir d'un lieu quelconque via un téléphone mobile ou dans un centre d'accès gratuit à Internet. 41% y accèdent dans le domicile d'un autre particulier.

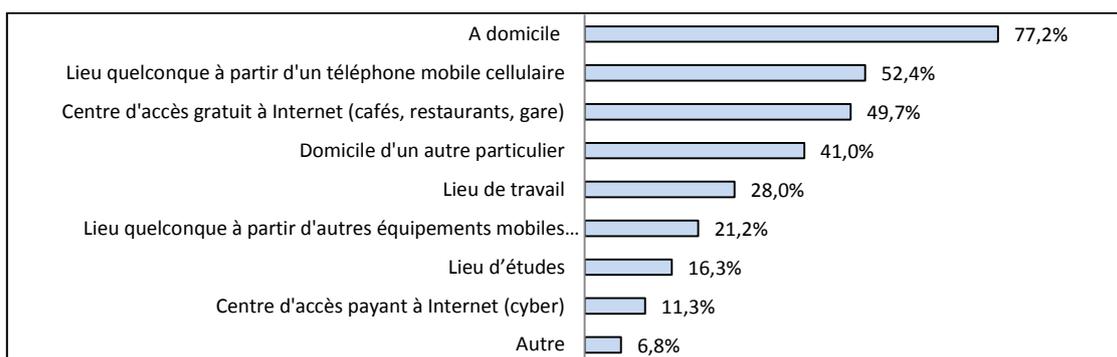


Figure 29 : Lieu de connexion à internet au cours des 3 derniers mois (Internautes de 5 ans et plus)

TYPES DE SITES WEB ET CONTENUS FAVORIS DES INTERNAUTES

Les internautes visitent plus les sites à vocation internationale (77,8%) que ceux à vocation nationale (22,2%).

La proportion des internautes visitant les sites nationaux est en augmentation par rapport à 2014.

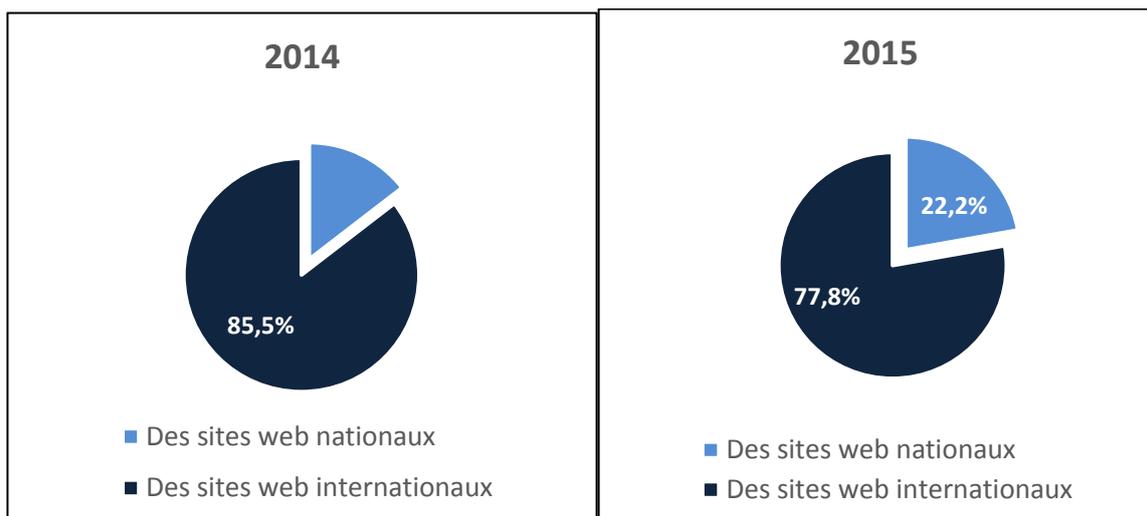


Figure 30 : Type de sites visités le plus par les internautes
(% internautes de 5 ans et plus)

Les réseaux sociaux, la presse et l'actualité, le sport et les jeux et loisirs représentent les types des contenus favoris des internautes. Viennent ensuite successivement la santé, l'économie et finance, l'éducation et la formation et les petites annonces.

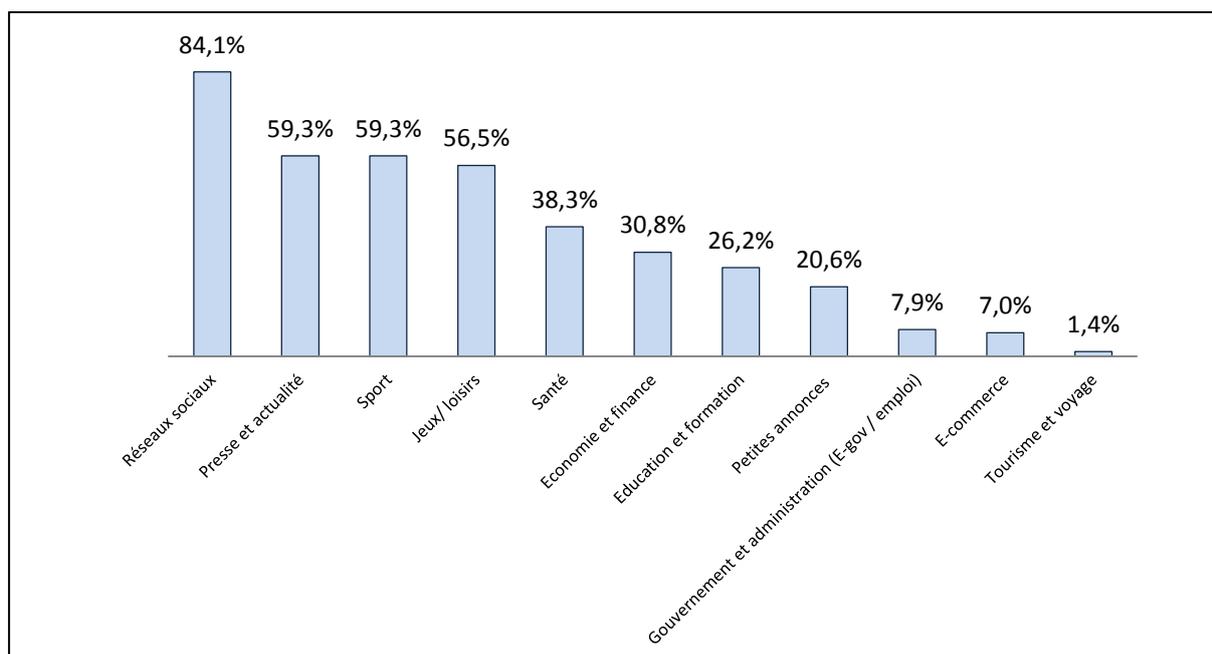


Figure 31 : Types de contenus favoris pour les internautes
(% des internautes de 5 ans et plus au cours des 3 derniers mois; 2015)

USAGES DE L'INTERNET

Les principaux usages des internautes sont la participation à des réseaux sociaux (82,1%), le visionnement et le téléchargement de contenus multimédias (67,3%), le téléchargement de logiciels et d'applications (58,9%) et l'utilisation de la messagerie électronique (42,9%).

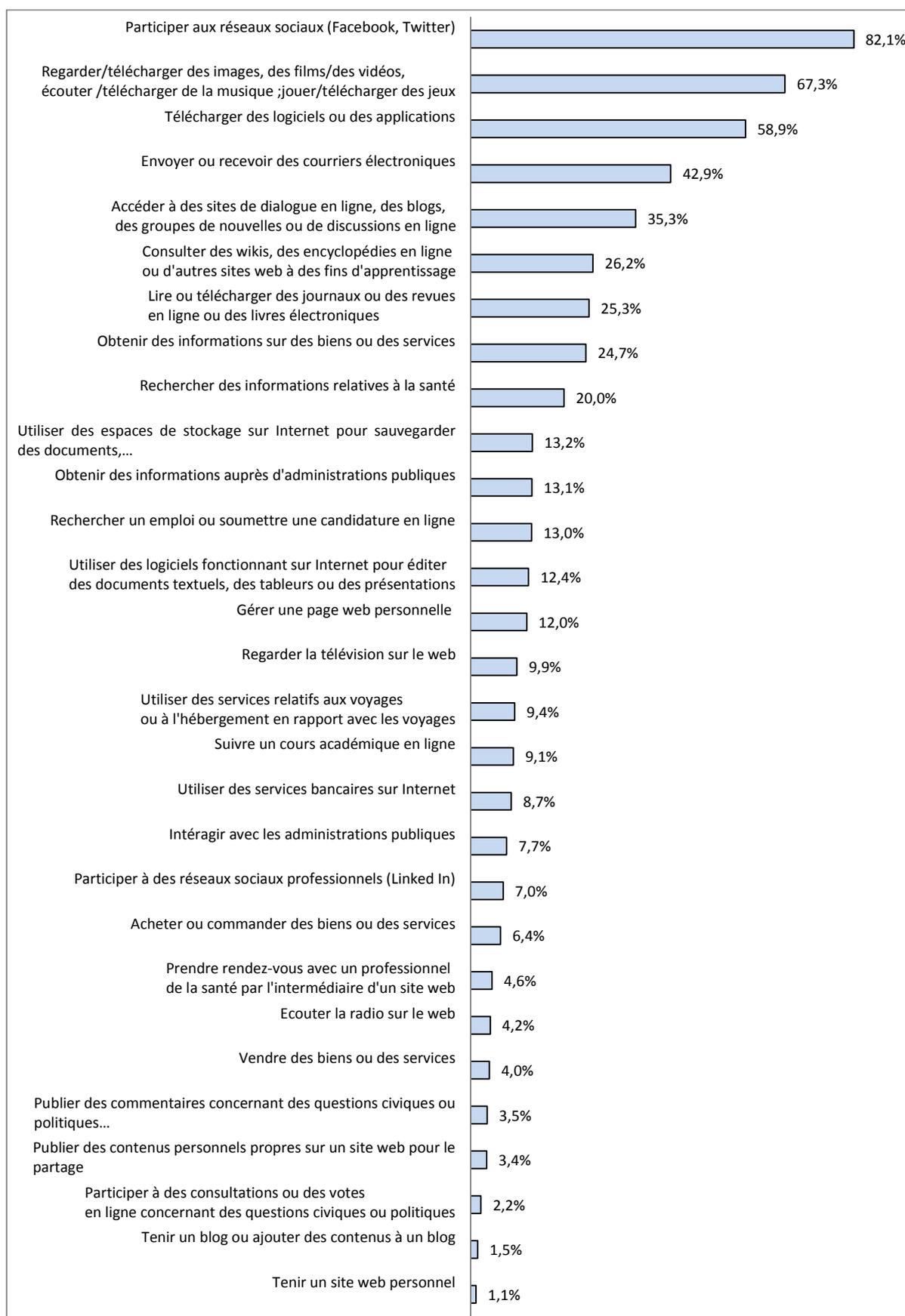


Figure 32 : Les usages de l'Internet au cours des 3 derniers mois (Internautes 5 ans et plus)

3.6 Réseaux sociaux

FREQUENCE D'UTILISATION DES RESEAUX SOCIAUX

Près de deux internautes sur trois qui utilisent les réseaux sociaux y accèdent quotidiennement ou presque. Cette proportion dépasse légèrement les deux-tiers (67,1%) en milieu urbain et la moitié en milieu rural (51,5%). Selon le genre, on constate que les femmes participantes aux réseaux sociaux y accèdent quotidiennement relativement plus que les hommes.

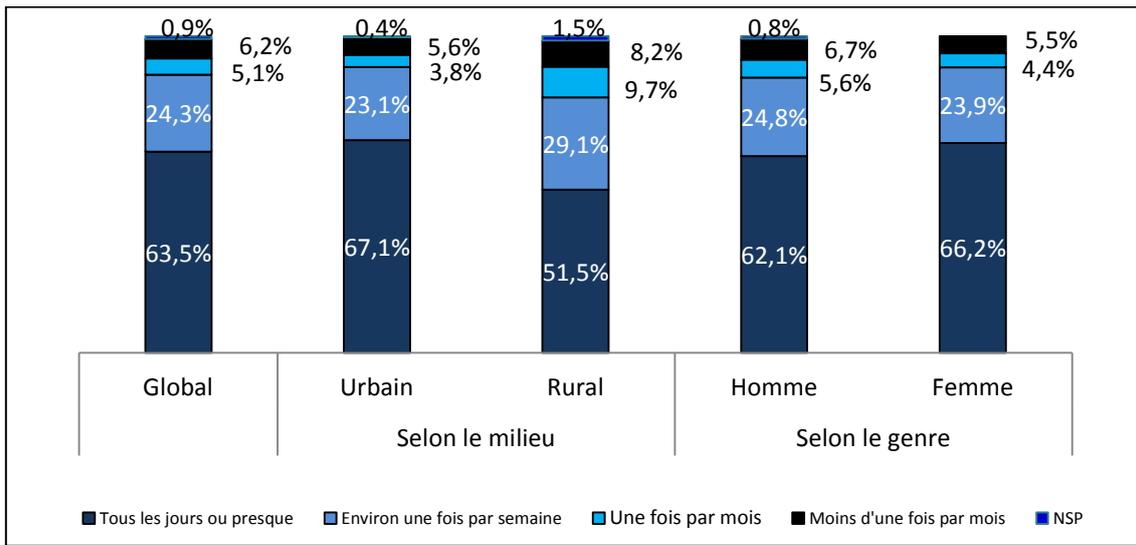


Figure 33 : Fréquence d'utilisation des réseaux sociaux au cours des 3 derniers mois (Internaute de 5 ans et plus utilisant les réseaux sociaux)

L'accès quotidien aux réseaux sociaux est plus important pour les jeune de 15 à 29 ans et l'est moins pour les individus de 40 ans et plus.

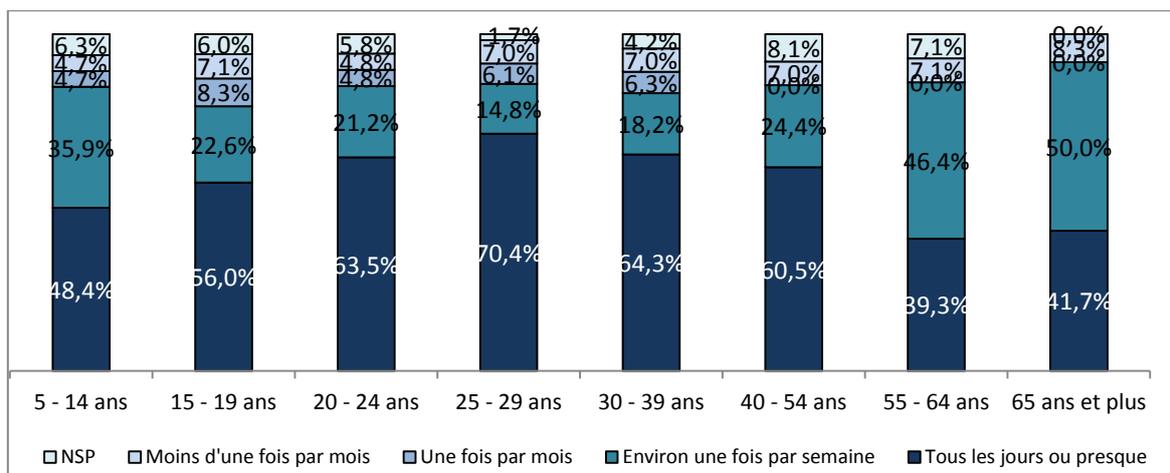


Figure 34 : Fréquence d'utilisation des réseaux sociaux (% des internautes 5 ans et plus utilisant les réseaux sociaux au cours des 3 derniers mois; 2015)

Huit internautes sur dix accèdent aux réseaux sociaux quotidiennement depuis leurs téléphones mobiles. Le téléphone mobile est ainsi largement l'équipement le plus utilisé pour l'accès aux réseaux sociaux, avec 79,8% qui y accèdent tous les jours ou presque. Seuls quatre internautes sur dix y accèdent à l'aide d'un ordinateur de bureau, ordinateur portable ou tablette.

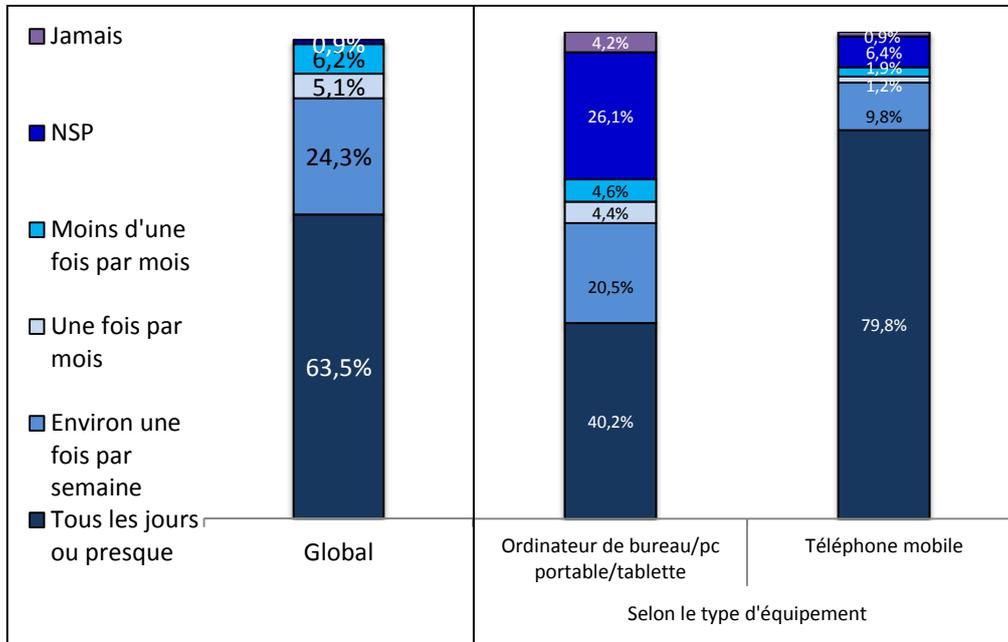


Figure 35 : Fréquence d'utilisation des réseaux sociaux selon le type d'équipement (Internaute de 5 ans et plus utilisant les réseaux sociaux)

DUREE QUOTIDIENNE D'UTILISATION DES RESEAUX SOCIAUX

52,8% des internautes passent plus d'une heure connectés aux réseaux sociaux. Près des trois-quarts des internautes y passent en moyenne moins de deux heures quel que soit le dispositif d'accès.

Près de 3 internautes sur 4 y consacrent en moyenne moins d'une heure sur ordinateur de bureau, ordinateur portable ou tablette et un peu plus de la moitié des internautes y passent plus d'une heure sur leurs téléphones mobiles.

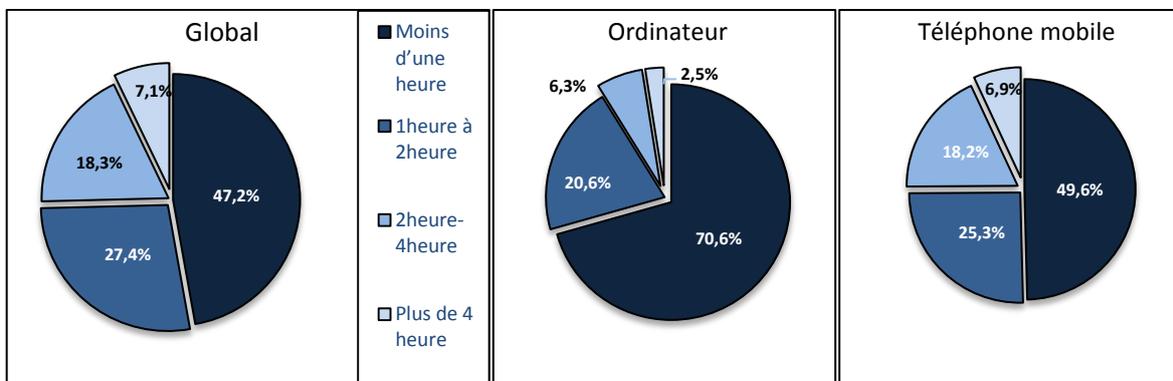


Figure 36 : Durée d'utilisation des réseaux sociaux (utilisateurs des réseaux sociaux de 5 ans et plus)

RESEAUX SOCIAUX LES PLUS UTILISES ET LEURS PRINCIPALES UTILISATIONS

Facebook arrive en tête des réseaux sociaux pour un usage régulier ou fréquent avec plus de neuf individus sur dix, suivi de WhatsApp avec près de 85%.

Près de 8 internautes sur 10 utilisent les réseaux sociaux pour le chat et six internautes parmi dix y accèdent pour rester en contact ou prendre des nouvelles des amis ou de la famille, pour s'informer, pour partager ou regarder des photos ou des vidéos et pour poster des commentaires.

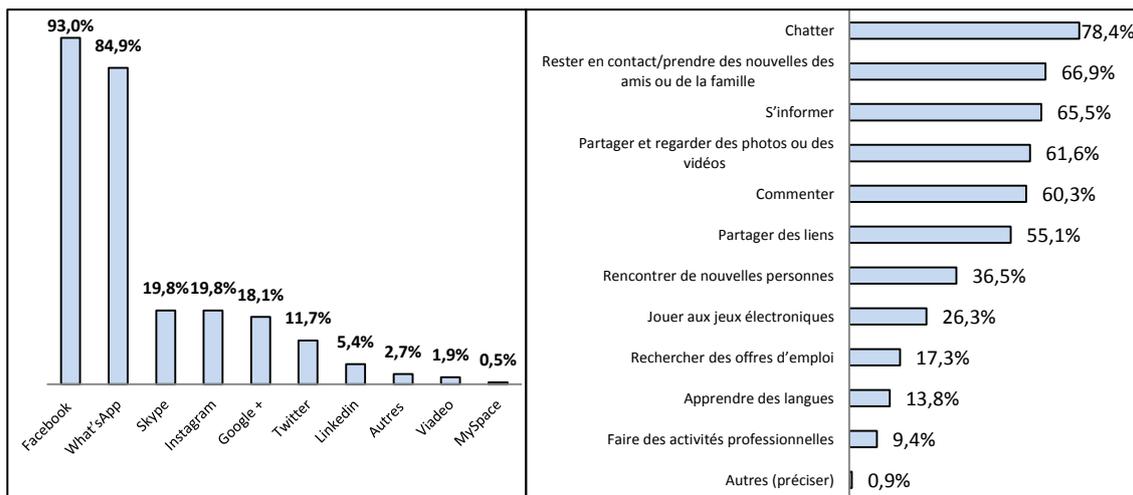


Figure 37 : Réseaux sociaux les plus utilisés et principales utilisations des réseaux sociaux (Utilisateurs des réseaux sociaux de 5 ans et plus)

FREINS A L'UTILISATION DES RESEAUX SOCIAUX

La complexité d'utilisation des réseaux sociaux empêche près de la moitié des internautes d'y accéder, suivie de l'absence d'utilité ou le manque d'intérêt (39,1%). Le manque de temps arrive ensuite avec 37,6% des interrogés.

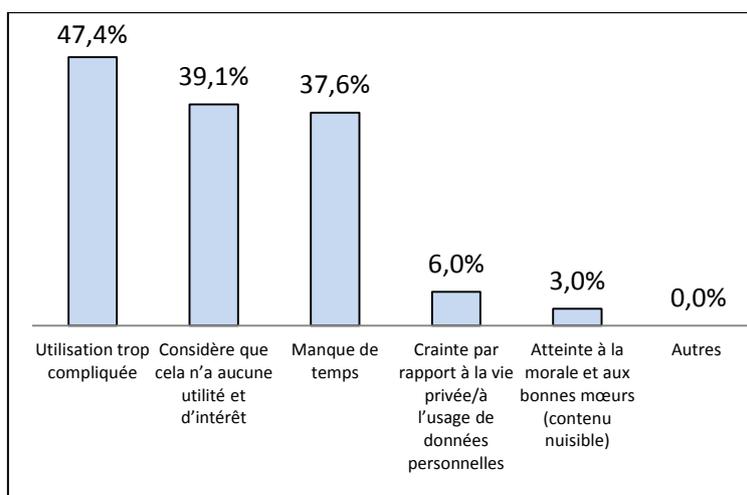


Figure 38 : Principaux freins à l'utilisation des réseaux sociaux (Internaute de 5 ans et plus qui n'accèdent pas aux réseaux sociaux)

3.7 Applications mobiles

UTILISATION DES APPLICATIONS MOBILES

Près de trois individus sur 10 utilisent de manière fréquente entre 2 et 5 applications mobiles par semaine. 62,1% des individus n'utilisent pas fréquemment des applications mobiles au cours d'une semaine.

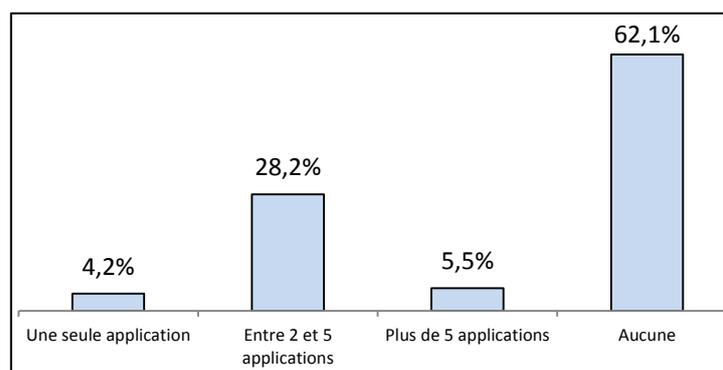


Figure 39 : Utilisation fréquente des applications mobiles (Individus 12-65 ans)

NOMBRE D'APPLICATIONS MOBILES TELECHARGEES

Deux parmi trois des utilisateurs d'applications mobiles ont téléchargé une à cinq applications au cours des trois derniers mois de l'année 2015.

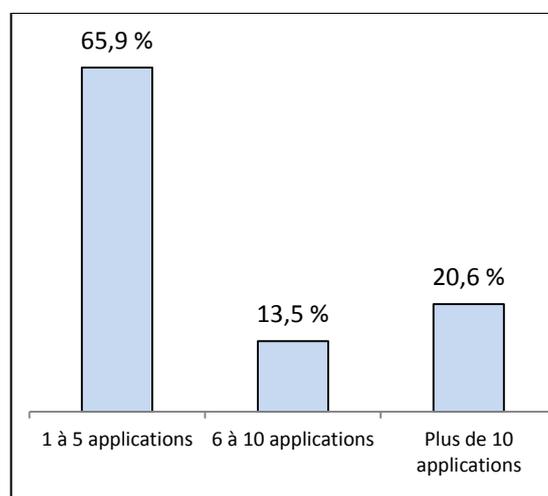


Figure 40 : Nombre d'applications mobiles téléchargées au cours des 3 derniers mois (Utilisateurs d'applications mobiles 12-65 ans)

CATEGORIES D'APPLICATIONS MOBILES LES PLUS UTILISEES

Les applications de type réseaux sociaux intéressent près de 70% des utilisateurs des applications mobiles. Arrivent ensuite et dans une moindre mesure successivement les jeux ou divertissements (14%), la santé (6,9%) et l'éducation ou les études (4,2%).

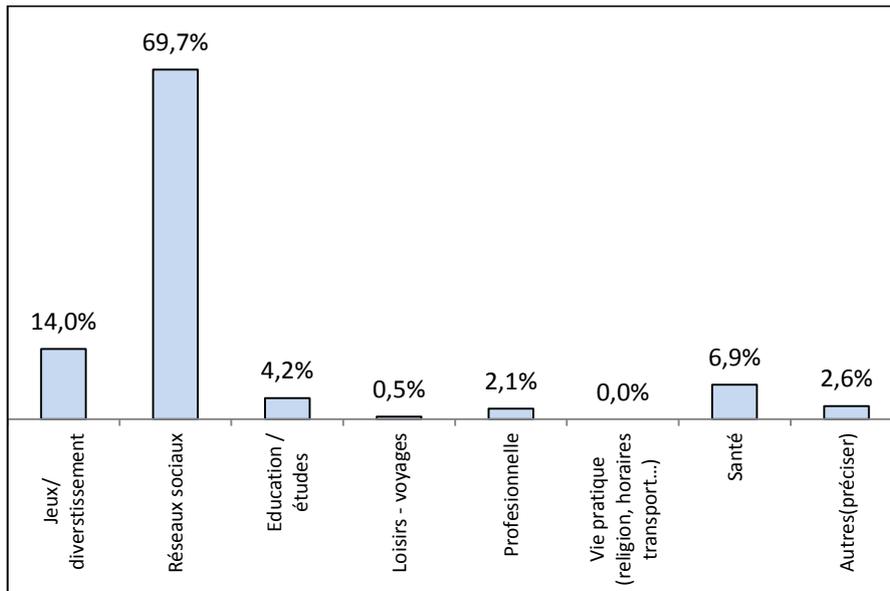


Figure 41 : Catégorie d'applications utilisées (utilisateurs des applications mobiles 12-65 ans)

LISTE DES FIGURES :

Figure 1 : Evolution en % des équipements TIC des individus et des ménages (2004-2015).....	5
Figure 2: ménages équipés d'au moins un téléphone mobile	6
Figure 3 : Evolution des équipements des individus (12-65 ans) en téléphonie mobile par milieu de résidence ...	6
Figure 4 : Individus (12-65 ans) équipés en cartes SIM.....	7
Figure 5 : Individus équipés en Smartphones par milieu de résidence.....	7
Figure 6 : Raisons de non équipement en smartphone	8
Figure 7 : Mobinautes	8
Figure 8 : Raisons d'utilisation d'internet sur téléphone mobile	9
Figure 9 : Principales raisons de non utilisation d'internet sur téléphone mobile	10
Figure 10 : Equipement des ménages en téléphonie fixe (% Ménages)	10
Figure 11 : Raisons de non équipement en téléphonie fixe.....	11
Figure 12 : Intention d'équipement en téléphonie fixe	11
Figure 13 : Motivations d'équipement en téléphonie fixe (Ménages non équipés en téléphonie fixe).....	12
Figure 14 : Equipement des ménages en ordinateur/tablette par milieu de résidence (% ménages)	12
Figure 15 : Répartition des ménages selon leur niveau d'équipement en ordinateur/tablette	13
Figure 16 : Equipement des ménages en ordinateur/tablette par type	13
Figure 17 : Intention d'équipement en ordinateur/tablette (ménages 2015).....	14
Figure 18 : Compétences informatiques (individus de 5 ans et plus)	14
Figure 19 : Equipement des ménages en accès Internet (2004-2015).....	15
Figure 20 : L'accès à internet (% des ménages)	15
Figure 21 : Freins à l'équipement en accès Internet.....	16
Figure 22 : Intention d'équipement dans les 12 prochains mois selon la nature de l'équipement envisagé.....	16
Figure 23 : Intention d'équipement	16
Figure 24 : Internaute en millions au cours des 3 derniers mois en 2015 (en pourcentage et en millions)	17
Figure 25 : Internaute selon le genre et le milieu de résidence	17
Figure 26 : Type de connexion utilisée au cours des 3 derniers mois.....	18
Figure 27 : Fréquence de connexion à Internet au cours des 3 derniers mois	18
Figure 28 : Durée journalière de connexion à internet.....	19
Figure 29 : Lieu de connexion à internet au cours des 3 derniers mois (Internaute de 5 ans et plus).....	19
Figure 30 : Type de sites visités le plus par les internautes	20
Figure 31 : Types de contenus favoris pour les internautes	20
Figure 32 : Les usages de l'Internet au cours des 3 derniers mois (Internaute 5 ans et plus).....	21
Figure 33 : Fréquence d'utilisation des réseaux sociaux au cours des 3 derniers mois.....	22
Figure 34 : Fréquence d'utilisation des réseaux sociaux.....	22
Figure 35 : Fréquence d'utilisation des réseaux sociaux selon le type d'équipement.....	23
Figure 36 : Durée d'utilisation des réseaux sociaux (utilisateurs des réseaux sociaux 5 ans et plus).....	23
Figure 37 : Réseaux sociaux les plus utilisés et principales utilisations des réseaux sociaux	24
Figure 38 : Principaux freins à l'utilisation des réseaux sociaux	24
Figure 39 : Utilisation fréquente des applications mobiles.....	25
Figure 40 : Nombre d'applications mobiles téléchargées au cours des 3 derniers mois	25
Figure 41 : Catégorie d'applications utilisées (utilisateurs des applications mobiles 12-65 ans)	26