



نشرة إخبارية

العدد 15
غشت 2017

ما فتئت تكنولوجيا الإعلام والاتصال تغير بعمق أسلوب حياتنا وعلاقتنا بالتكنولوجيا وهذا ما كشفه الاستطلاع السنوي للتجهيزات والاستعمالات الذي نشرته مؤخرا الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات وكل المؤشرات التي وردت فيه في حسن وتؤكد التطور الجماعي والشامل للمجتمع الرقمي المغربي. ومن ضمن هذه المؤشرات، الهاتف المتنقل الذي يتوفر عليه تسعة أشخاص من أصل عشرة في الوسط القروي والأغلبية الساحقة في الوسط الحضري. وبشكل في الوقت الراهن رافعة حقيقية لدمقرطة اللوج والتقانية الاستعمالات. إن إقبال المغاربة بحماس على الهواتف الذكية شخصان من أصل ثلاثة يتوفران على هاتف ذكي. يعزى إلى الإمكانيات التي يوفرها هذا الصنف من الهواتف. وبالخصوص الربط بالشبكة العنكبوتية واستعمال تطبيقاتها بدون عناء. فالربط بشبكة الانترنت والحركة أمران متلازمان. فيفضل تكنولوجيا الجيل الثالث (3G) والرابع (4G) : سجل المغرب نسبة نفاذ تعد من أهم النسب بإفريقيا وذلك بتوفره على 18,5 مليون مشترك في شبكة الانترنت برسم 2016 : من ضمنهم 84,8% يستعملون الانترنت عن طريق الهاتف المحمول. وبحسب معدل الاستعمال. يلاحظ أيضا هيمنة الربط. حيث جُد 80% من المستعملين يقضون أزيد من ساعة يوميا في شبكة الأنترنت إنطلاقا من هواتفكم الذكية. بينما مستعملو الحواسيب لا يمثلون إلا نسبة 50%. وتشكل الشبكات الاجتماعية أهم العوامل للولوج إلى شبكة الانترنت عن طريق الهواتف الذكية. وبشكل عام تختلف الاستعمالات بحسب الطبقات العمرية. وهكذا جُد التسوق عبر الأنترنت في تزايد متواصل وحسب الاستطلاع فإن نسبة 15,5% من المستهلكين في الوسط الحضري سبق لهم إجراء عمليات التسوق عبر الأنترنت. وتمثل شبكة الانترنت بدون نقاش قاطرة سوسيواقتصادية يجب الانتفاع بها عبر الاستفادة من منجزات قطاع الاتصالات. ويتم خليل وخص. بإنتظام هذه المؤشرات ومؤشرات أخرى. إن من شأن تطور هذه المؤشرات والأهداف الواجب بلوغها والأخذ بعين الاعتبار التقارير والتوصيات الصادرة عن مختلف الهيئات المتخصصة أو المعنية وتعبئة الموارد المتوفرة والممكنة في إطار رؤية متناسقة وواضحة. المساهمة في إرساء الخطوط الكبرى للتوجهات الواجب تفعيلها من أجل مواكبة تطورها الإيجابي سواء لفائدة الإقتصاد أو لفائدة المواطن ووضع الأسس الصلبة حتى يتسنى للقطاع أن يواصل لعب دوره بشكل تام في إطار مناخ مواتي تنافسي مستفيدا من أفضل التطورات التكنولوجية التي يمكن أن تخلق قيمة مضافة لفائدة المستعملين والمستهلكين.

افتتاحية

أرقام وبراهين

لوحات القيادة برسم
الفصل الأول من سنة 2017

صفحة 3

زوم على

الحملة الأخيرة الخاصة
بجودة الخدمة، نتائج في
تحسن

صفحة 5

أخبار عامة

صفحة 4

كنا هناك

Smart city Expo
الدار البيضاء 2017

صفحة 4



استعمالات تكنولوجيات الإعلام والاتصال

الاستقصاء السنوي للوكالة
الوطنية لتقنين المواصلات
بخصوص التجهيز واستعمال
تكنولوجيات الإعلام والاتصال
من طرف الأسر والأشخاص.

صفحة 2

الموجز

صفحة 5





العدد 15
غشت 2017

نتنرة إخبارفة

استعمالات تكنولوجياات

الإعلام والاتصال

الاستقصاء السنوي للوكالة الوطنية لتقنين المواصلات بخصوص التجهفز واستعمال تكنولوجياات الإعلام والاتصال من طرف الأسر والأشخاص، خلال سنة 2016

بشكل نشر النتائج الإستقصاء السنوي بخصوص التجهفز واستعمال تكنولوجياات الإعلام واتصال (2016) مقياسا حقيقيا للمجتمع الرقمي المغربي. وراء ديمقطة الولوج. هناك أيضا الاستعمالات التي تتكثف وتنوع. وفيما يلي نورد أبرز التوجهات:

- تعميم شبه تام للهاتف المحمول بالوسط القروي. حيث تتوفر عليه تسعة أشخاص من أصل عشرة:

- حظيرة تفوق ثمانية عشر مليون هاتف ذكي فإن استعمالاته أصبحت بشكل تدريجي. هي القاعدة. حيث أن شخصين من أصل ثلاثة. بل إن 86% من الشباب التي تتراوح أعمارهم ما بين 12 و24 سنة يتوفرون على هاتف ذكي. وهذا الحماس لدى الشباب يعزى إلى الرغبة الجامحة للربط بالانترنت (93% من الأفراد يتوفرون على الربط بالشبكة العنكبونية) وإلى إستعمال تطبيقات الهاتف المحمول (90% من الأشخاص سبق لهم استعمال ذلك 58,5% ومنهم يستعملون بشكل متكرر من تطبيقين إلى 5 تطبيقات أسبوعيا).

- حظيرة الحواسيب واللوحات الإلكترونية في استقرار بنسبة 55% من الأسر التي تتوفر على هذه التجهيزات. وضمن هذه الساكنة هناك تباين بين الوسط الحضري (69,2%) والقروي (26,6%). إجمالا، يتم اللجوء إلى الحاسوب المحمول (40,7%) واللوحة الإلكترونية (26,1%).

- وتتجسد الحركية في حركية الربط. بحيث أن 68,5% من الأسر تتوفر على إنخراط في شبكة الأنترنت. فشخصان من بين ثلاثة أشخاص يختارون الربط بالانترنت المتنقل من الجيل الثالث أو الرابع.

- 18,5 مليون مستعمل الأنترنت 72% منهم يستعملون يوميا الأنترنت و44% يقضون يوميا من ساعة إلى ساعتين يبحرون في الشبكة العنكبوتية. إن المواقع الوطنية التي يتم الولوج إليها في تصاعد بنسبة 30 نقطة مقارنة مع سنة 2015 وتتموقع حاليا في المرتبة الأولى بنسبة 53% تليها المواقع الدولية بنسبة 47%.

- هناك إقبال كبير على المواقع الاجتماعية و90% من المستعملين يلجون إليها بانتظام 77% يكتفون بالمشاهدة أو تحميل محتويات متعددة الوسائط و72,1% يُحملون برمجيات وتطبيقات و57% من المشتركين يتتبعون الصحافة الإلكترونية والإخبار عن طريق المواقع الاجتماعية وبواسطة الهواتف الذكية.
- أما بخصوص السوق عبر الأنترنت. فإنه يعرف بدوره تطورا إيجابيا حيث إن زهاء 12% من الأفراد استعملوا الأنترنت لهذا الغرض.
- ولمعرفة المزيد من معرفة المؤشرات يمكن الاطلاع على نتائج الاستقصاء بموقع الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات.





العدد 15
غشت 2017

نتنرة إخبارية

أرقام وبراهين

لوحات المتابعة برسم الفصل الثاني من سنة 2017

قامت الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات بنشر لوحات القيادة لقطاع الاتصالات برسم الفصل الثاني من سنة 2017. ويتأكد الانطلاق الإيجابي لقطاع الانترنت بالخصوص بالشبكات المتنقلة.

هناك قرابة 19,2 مليون مشترك في شبكة الانترنت في منم يونيو 2017 وتم تسجيل زيادة سنوية بنسبة 29% كما وصلت نسبة نفاذ الانترنت 55% من الساكنة. وهذه الزيادة تعزى إلى الانترنت المتنقل (الجيلين الثالث والرابع) الذي بلغت حظيرته الآن 18 مليون مشترك أي بارتفاع قدره 31% سنويا. فيما بلغ مشتركو الجيل الرابع 4.7 مليون أي بزيادة +37% برسم فصل واحد فقط.

أما بخصوص الهاتف المتنقل فهو بدوره يعرف دينامية إيجابية بفضل الاشتراكات بالأداء القبلي التي ارتفعت بنسبة 11% سنويا كما عرف الأداء البعدي ارتفاعا بلغت نسبته +0,77%. إجمالا بلغت حظيرته الآن 42,05 مليون مشترك مما يوازي نسبة نفاذ قدرها 120,66%. أما الاستعمال فهو في استقرار: حوالي 109 دقيقة لكل زبون شهريا (112 دقيقة بالرجوع إلى السنة الفارطة). كما عرفت أسعار الهاتف المحمول استقرارا: 0,23 درهم دون احتساب الرسوم للدقيقة في نهاية شهر يونيو 2017.

بالنسبة للرسائل النصية القصيرة المتبادلة فقد عرف مستواها دنيا بلغ 1,57 مليار وحدة أي بانخفاض قدره 23% برسم سنة واحدة وهذا التدني يرجع بالأساس إلى اعتماد تطبيقات المراسلات الآتية.

فيما يخص الهاتف الثابت (بما في ذلك بالتنقل المحدود) ما زال يعرف انكماشاً وتراجعا منذ سنة 2010 وقد بلغت حظيرته الآن مليوني مشترك أي بانخفاض سنوي نسبته 3,7%.

للمزيد من المعلومات يمكن الاطلاع على مجموع الأرقام الفصلية بموقع الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات.



قالوا

السيد مولاي حفيظ
العلمي وزير الصناعة
والاستثمار والتجارة
والاقتصاد الرقمي

إن إحداث وكالة للتمنية الرقمية
ناجم عن أهمية التكنولوجيات في
تحسين التنافسية والنمو وتحديث
الإدارة وتقريبها من المواطنين فيما
بينهم إضافة إلى خلق فرص الشغل
والرفع من مستوى عيش المواطنين

الرقم

90,7%

هو عدد الأشخاص المتراوحة أعمارهم ما بين 12 و65 سنة والذين يتوفرون على هاتف متنقل بالوسط القروي

الكلمة المثلث

تقوم الآن شركة Google بتجربة تطبيق يخصص للأشخاص الذين يجدون صعوبات في تدبير عروض الجيلين الثالث والرابع. وسيمكن هذا التطبيق من توفير المعطيات المتنقلة عن طريق حجب التطبيقات الأخرى.



العدد 15
غشت 2017

نتنرة إخبارية

كنا هناك

Smart City Expo الدار البيضاء 2017

خت موضوع "مدن للجميع". استقبلت الدار البيضاء، يومي 17 و18 مايو، الأخير الدورة الثانية لمعرض المدن الذكية، خلال هذه السنة. حصلت مدينة الدار البيضاء على شرف الإنضمام إلى المؤتمر العالمي لمعارض المدن الذكية Smart city Expo World. وهي منظمة معتمدة من قبل منظمة الأمم المتحدة والبنك الدولي وفتنة محصورة من المدن المرموقة، كمكسيكو وبينوسيرس واسطنبول وكيبوتو.

وبفضل هذا، استقبلت نسخة 2017 من هذا العرض محاضرين مرموقين متخصصين في مجال "المدن الذكية" عبر العالم، من ضمنهم :

- Anibal Gaviria العمدة السابق لمدينة Medellin، وهي ثاني مدينة كولومبية انتقلت من حالة انعدام الأمن داخل المدار الحضري والتفاوتات الطبقيّة إلى مدينة نموذجية في مجال التنقل الحضري.

- الكندي Charly Londry مبتكر فكرة "المدينة المبدعة" جاء ليحكى قصة هذه الفكرة انطلاقا من تخييد واستغلال الإمكانيات الحقيقية لمدينة أكثر استقلالية وإبداعا.

- أربع شخصيات من la Fira لبرشلونة، الناشر الأصلي للمعرض الدولي للمدن الذكية جاءت لإعطاء فكرة عن تجارب النماذج الأكثر نجاحا عبر العالم.

وقد خلص جميع المشاركين إلى أنه من الضروري "النهوض بتنمية بشرية، ومستدامة وإشراك جميع المواطنين في بناء مدينة الغد" ولن يتأتى بلوغ هدف "المدينة الذكية" إلا بوضع البنى التحتية والتكنولوجيات التي تمكن من مواكبة المشاريع "الذكية". وفي هذا الصدد بدأ التفكير في الخصائص التقنية للبنى التحتية للاتصالات لنشرها في التجزئات والبنيات، يجب ان يكون التفكير استباقيا ومتطورا لإرساء مدن مجتمع الغد.



smart city expo
CASABLANCA

17 مايو اليوم العالمي للاتصالات

كان شعار هذه السنة "Big data méga-impact". باعتبارها رافعة حقيقية لخدمة الأمم، سيسرع بتحليل البيانات الضخمة بلوغ الأهداف السبعة عشر للتنمية المستدامة المحددة من طرف الأمم المتحدة في أفق 2030. إنها فرصة بالنسبة للأخذ الدولي للاتصالات للتذكير بالورشات المتعلقة بالتقييم مستقبلا.

الجيل الخامس (5G) حافز لرقمنة المجتمع والاقتصاد

حسب تقرير لهيئة الضبط والتنظيم الفرنسية (ARCEP) ستخصص شبكات الجيل الخامس (5G) بامتياز إلى قطاعات الطاقة والصحة ووسائل الإعلام والصناعة والنقل خلافا لما هو عليه الحال بالنسبة للتكنولوجيات الحالية المخصصة للهواتف الذكية والخصائص. وستمكن شبكات الجيل الخامس (5G) من إجراء عمليات التشخيص وعمليات أخرى آنية عن بعد. ديمقراطية مشاهدة شرائط الفيديو ثلاثية الأبعاد (3D) وعلى 360 درجة. وستمكن المستعملين من الولوج إلى زخم كبير من مضمين جهاز الفيديو بجودة تفوق الدقة العالية (8K4K...).

أخبار عامة

حياد الانترنت؛ الولايات المتحدة الأمريكية تعيد الكرة

تأمل هيئة الضبط والتنظيم الأمريكية (FCC) التفاوض من جديد بخصوص قواعد حياد الانترنت المعتمدة خلال السنتين الأخيرتين للعودة إلى إطار تنظيمي أكثر سلاسة. وهذا الموقف الجديد سيكون في صالح مزودي خدمة الولوج (المتعهدين) الذين يرغبون ببساطة في وضع حد للقواعد المترتبة منها بالخصوص النوع المتعلق بمكافأة مختلفة للانترنت.

إعادة تصنيع الهواتف المحمولة، متعهد للاتصالات بفرنسا صنع من جديد عشرة ملايين جهاز هاتف محمول

منذ سنة 2010، تمت إعادة تصنيع عشرة (10) ملايين هاتف محمول عبر العالم، نصف هذا العدد تم بفرنسا، وجزء منها تم بيعه بالقارة الإفريقية. وعلى العكس من ذلك، تم تصنيع مئتين وخمسين طنا من متلاشيات الهاتف المحمول بخمس دول إفريقية صدرت إلى فرنسا لإعادة تثمينها. لاسيما عبر صقل وتنقية المعادن النادرة.

الفوج الرابع والعشرون لمهندسي الدولة خريجي المعهد الوطني للبريد والمواصلات : موارد بشرية منتظرة بسوق الشغل

نظم المعهد الوطني للبريد والمواصلات بتاريخ 20 يوليو 2017 حفل تسليم الدبلومات لخريجي الفوج الرابع والعشرين لمهندسي الدولة في ميدان الاتصالات وتكنولوجيات الإعلام. أقيم الحفل تحت رئاسة السيد مولاي حفيظ العلمي وزير الصناعة والتجارة والاستثمار والاقتصاد الرقمي وذلك بحضور مثلي البعثات الدبلوماسية المعتمدة بالرباط والمدعوين لهذا الحفل. ويتألف هذا الفوج من 194 طالبا منهم 54 بحركية دولية استفادوا من إمكانية إتمام مشاريعهم المهنية بالخارج بعد انتهاء سلكهم الدراسي. يتأكد حماس المفاوضات بالمغرب سنة بعد سنة لخريجي المعهد منهم أزيد من 60% تلقوا وعودا لتشغيلهم قبل حصولهم على الدبلوم بل كانوا أزيد من 78% الذين التحقوا بسوق الشغل في أقل من ثلاثة أشهر السنة الفارطة بعد تخرجهم.



العدد 15
غشت 2017

نتنرة إخبارية

زوم على

الحملة الأخيرة الخاصة بجودة الخدمة، نتائج في تحسن

وفقا لاختصاصاتها. تقوم الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات بحملات لقياس جودة خدمة الشبكات المتنقلة الوطنية. والغرض من هذا التقييم هو التأكد من تقييد المتعهدين الوطنيين بالتزاماتهم المنصوص عليها في دفاتر التحملات سيما العتبات المتعلقة بجودة الخدمة. فالقيام بحملات متعاقبة يمكن الوكالة من تقييم التقدم الحاصل والأخذ بعين الاعتبار التوصيات التي تقدم إلى المتعهدين خلال الحملات السابقة.

وهكذا. فإن نتائج القياسات الأخيرة التي قامت بها الوكالة خلال شهري أكتوبر ونوفمبر الأخيرين تشير إلى تحسن ملحوظ في مجمل الأداءات لكل المتعهدين باستثناء بعض المقاطع التي لم تعرف أي تحسن حقيقي بل هي أدنى من العتبات المطلوبة.

شملت الحملات بشكل ملموس خلال سنة واحدة 130.000 مكالمات صوتية و30.000 رسالة نصية قصيرة و60.000 قياس للمعطيات من الجيل الثالث (3G).

بالنسبة لخدمة الصوت الجيل الثاني (2G). فإن القياسات خصت 27 مدينة وأغلب المحاور الطرق السيارة و21 مقطعا للطرق الوطنية ومعظم المحاور السككية. أما فيما يخص قياسات شبكات الجيل الثالث (3G). فقد شملت 20 مدينة بالنسبة للصوت و15 مدينة بالنسبة للمعطيات.

• من أصل أزيد من 81% من المدن التي شملتها القياسات نجد نسبة مجاز الكمال من أول محاولة واستمرارها لدقيقتين بعد إجرائها موافقة لدفاتر التحملات. وللإشارة فإن ثلثي المدن التي أجرت فيها القياسات السنة الفارطة كانت النتائج أقل ما هي عليه الآن. لكن بفضل استثمارات المتعهدين الجديدة في الشبكات وتوسيع قدرتها ثم تحسّن هذه النتائج.

• وبالنسبة للمحاور الطرقية الوطنية وطرق السيارة. تم تسجيل تحسّنات ولكن يجب مضاعفة الجهود اعتبارا لأهمية هذه المحاور.

• نفس الملاحظة تنطبق على المحاور السككية. فالبرغم من تحسّن النتائج حاليا إلا أنه يظل أدنى من العتبة. حيث أن أسوأ معدل سجل بحور طنجة ميناء المتوسطي هو نسبة 85,71%.

• أما بالنسبة للاتنرتين بواسطة شبكات الجيل الثالث تظهر القياسات تحسنا طفيفا للصبيب النازل (1) Down-link مقارنة مع حملات سنة 2015.

وقد تم نشر تقريرين تولى فيبين بخصوص هذه النتائج على العموم بالموقع الإلكتروني للوكالة وتعرض النتائج بحسب المدن ونوع الخدمة الصوت 2G و 3G بالمعطيات المتنقلة 3G.

للإطلاع على التقارير المفصلة لهذه النتائج. المرجو زيارة الموقع الإلكتروني للوكالة.

1: الصبيب المتوسط لتحميل / استقبال. يضايق هذا المؤشر متوسط الصنائب الملاحظة بنسبة 100% من الملفات المستقبلة

الموجز

سوق الاتصالات

تعيين المتعهدين الذين يمارسون نفوذا مهما برسم 2017

قامت الوكالة بنشر قرارها الأخير في هذا المجال خلال شهر شتنبر 2016. تصف فيه اتصالات المغرب وميدي تليكوم ووانا كوربريت بمتعهدين يمارسون نفوذا على مستوى بعض الأسواق. وخلال شهر يونيو الأخير. أطلقت الوكالة دراسة تروم جديد قائمة الأسواق الخاصة للاتصالات برسم الفترة 2018-2020. وهذه الدراسة تمكن أيضا من تحيين منهجين. الأولى تخص خليل هذه الأسواق والثانية تتعلق بتقييم نفوذ المتعهدين لكل سوق على حدة. وينتظر نشر النتائج الأولى لهذه الدراسة في غضون الفصل الثالث من هذه السنة.

تسويق أسماء المجال افريقيا مفتوحة

انطلقت عملية تسويق أسماء المجال تحت التمديد Africa حيث إن عملية التسجيل بدأت خلال شهر يونيو 2017. مستهدفة المقاولات المصدرة بتعيين كل من لها أهداف قارية.

البرلمان يصادق على إحداث وكالة التنمية الرقمية

صادق مجلس النواب خلال شهر يونيو 2017 على مشروع قانون حدّد موجه وكالة التنمية الرقمية. وتنسيق مع الإدارات العمومية المعنية بالأمر. ستعنى هذه الوكالة بتنسيق إستراتيجية تنمية الاستثمارات في ميدان الاقتصاد الرقمي. وتشجيعها.

أصبح المعهد الوطني للبريد والمواصلات عضوا في مجلس إدارة الوكالة الوطنية لتقييم وضمان جودة التعليم العالي والبحث العلمي

بمبادرة من وزارة التعليم العالي. أصبح المعهد الوطني للبريد والمواصلات عضوا بمجلس إدارة الوكالة الوطنية لتقييم وضمان جودة التعليم العالي والبحث العلمي. وتمتد هذه الولاية الأولى إلى غاية 28 أبريل 2019 قابلة للتجديد مرة واحدة ويرأس المجلس الإداري رئيس الحكومة وينعقد مرتين في السنة.

تقيد أسماء المجال «.ma» بحروف مشددة مفتوح لصاحب العلامات التجارية

أصدرت الوكالة قرارها رقم DG//01/2017 بتاريخ 15 فبراير 2017 بتعلق بكيفيات تقيد أسماء المجال انترنت "ma." تتضمن حروفا مشددة.

ويحدد هذا القرار كيفيات وفترات القيد التفضيلي لأسماء مجال الانترنت تتضمن حروفا مشددة وهي كالتالي: à, â, ç, é, è, ê, î, ï, ô, õ, ü, y. في أسماء مجال "ma."

وبإمكان أصحاب علامة صناعية وتجارية أو خدماتية محمية بالمغرب أن يطلبوا اسم مجال بحروف مشددة وذلك إلى حدود 30 شتنبر 2017.

يجب أن يكون اسم المجال المطلوب موافقا لاسم العلامة المحمية والإدلاء بوثيقة تثبت ذلك مسلمة من طرف السلطات المختصة. في هذا الإطار. قامت الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات بتفعيل اسم المجال بحروف مشددة الخاص بها. حيث يحيل عنوان www.réglementation.ma إلى موقع الوكالة www.anrt.ma.