

ANRT NEWS

N° 15

A o û t 2 0 1 7

EDITO

Les technologies de l'information et de la communication sont en passe de changer profondément nos modes de vie et notre rapport à la technologie. C'est ce que révèle l'enquête annuelle des équipements et usages que l'ANRT vient de publier. L'ensemble des indicateurs y sont en progression, confirmant ainsi l'évolution, plurielle et inclusive de la société numérique marocaine. Parmi ces indicateurs, le mobile qui équipe neuf personnes sur dix en milieu rural et la quasi-totalité des urbains. Il s'érige désormais en véritable levier de démocratisation d'accès et de convergence des usages. L'engouement des Marocains pour les smartphones (2 sur 3 en sont équipés) s'explique par les possibilités qu'ils offrent, notamment la connectivité internet et l'utilisation des applications mobiles faciles d'usage. Connectivité et mobilité vont ainsi de paire. Grâce aux technologies 3G/4G, le Maroc enregistre une pénétration des plus importantes d'Afrique avec 18,5 millions d'internautes en 2016 dont 84,8% utilisant une connexion mobile. En termes de fréquence d'usage, la connectivité mobile l'emporte également. 80% d'internautes passent plus d'une heure par jour sur la toile à partir d'un smartphone alors qu'ils ne sont que 50% à le faire d'un ordinateur. Les réseaux sociaux sont une des principales motivations de consultation d'internet sur son mobile, mais plus généralement les usages se diversifient selon les âges. A ce titre, l'achat en ligne progresse de plus en plus, et selon notre enquête, 15,5% de consommateurs en milieu urbain ont déjà fait des achats en ligne. Internet est sans conteste une locomotive socio-économique dont nous devons tirer le meilleur parti en capitalisant sur les réalisations du secteur des télécommunications. Ces indicateurs, et d'autres, sont régulièrement analysés et scrutés. Leurs évolutions et les objectifs à atteindre, la prise en compte des rapports et recommandations formulées par différentes instances spécialisées ou concernées, la mobilisation des ressources disponibles et possibles dans le cadre d'une vision cohérente et claire, devraient tous contribuer à tracer les grandes lignes des orientations à mettre en place pour accompagner leur évolution positive à l'économie et au bénéfice du citoyen, et asseoir les fondements solides pour que le secteur continue à jouer pleinement son rôle dans un environnement favorable, compétitif et concurrentiel, qui profite et capitalise sur les meilleures évolutions technologiques qui peuvent créer une valeur ajoutée aux utilisateurs et consommateurs.

DES CHIFFRES ... DES PREUVES

TABLEAUX DE BORD
 AU 2^{ÈME} TRIMESTRE
 2017

p.3

USAGES TIC

L'ENQUÊTE ANNUELLE DE L'ANRT SUR L'ÉQUIPEMENT ET L'USAGE DES TIC PAR LES MÉNAGES ET LES INDIVIDUS EN 2016.

p.2



ON Y ÉTAIT GLOBAL NEWS

SMART CITY4 EXPO - CASABLANCA 2017

p.4

ZOOM SUR

DERNIÈRE CAMPAGNE QOS, DES RÉSULTATS EN AMÉLIORATION

p.5



EN BREF



p.5

➤ USAGES TIC

L'ENQUÊTE ANNUELLE DE L'ANRT SUR L'ÉQUIPEMENT ET L'USAGE DES TIC PAR LES MÉNAGES ET LES INDIVIDUS EN 2016

Véritable baromètre de la société numérique marocaine, l'enquête annuelle de l'ANRT sur le niveau d'équipement et usages des TIC vient de livrer ses résultats pour l'année 2016. Au-delà de l'accès qui se démocratise de plus en plus, ce sont les usages qui s'intensifient et se diversifient. Voici les principales tendances :

- Quasi généralisation du mobile dans le rural où 9 personnes sur 10 possèdent un téléphone portable ;
- Avec un parc de plus de 18 millions de smartphones, leur utilisation devient progressivement la règle. 2 personnes sur 3, voire 86% des 12-24 ans, en disposent désormais. Cet engouement pour le smartphone s'explique par le souhait de se connecter à internet (93% des individus qui en sont équipés) et par l'utilisation d'applications mobiles (90% des individus en ont utilisé et 58,5% le font de manière fréquente avec 2 à 5 applications mobiles par semaine).
- Le parc ordinateurs et tablettes se stabilise autour du taux de 55% de ménages qui en sont équipés. En revanche, au sein de cette population, des disparités subsistent entre milieux urbains (69,2%) et ruraux (26,6%). Dans l'ensemble, on opte plus pour l'ordinateur portable (40,7% des ménages) et la tablette (26,1%).
- La mobilité se traduit en mobilité de connexion, puisque sur les 68,5 % des ménages équipés d'un accès à internet, 2 sur 3 optent pour une connexion internet mobile type 3G/4G.
- 18,5 millions d'internautes dont 72% se connectant quotidiennement et 44% passant 1 à 2 heures par jour devant leurs écrans. Les sites nationaux visités sont en augmentation de 30 points par rapport à 2015 et se situent désormais à 53% vs sites internationaux (47%).
- Les réseaux sociaux ont toujours la cote. 90% des internautes s'y connectent régulièrement vs 77% qui visionnent ou téléchargent des contenus multimédias, 72,1% téléchargeant des logiciels et applications et 57% des internautes suivent la presse et l'actualité sur les réseaux sociaux via smartphones.
- L'achat en ligne est une autre tendance qui se confirme. Près de 12% des individus ont utilisé internet pour effectuer des achats en 2016.

Pour plus d'indicateurs, consultez l'ensemble des résultats de l'enquête sur le site web de l'ANRT.



DES CHIFFRES ... DES PREUVES
TABLEAUX DE BORD AU 2^{ÈME} TRIMESTRE 2017

L'ANRT a publié les tableaux de bord du secteur des télécommunications pour le 2^{ème} trimestre 2017. L'élan positif du segment Internet se confirme particulièrement dans les réseaux mobiles.

On compte près de 19,2 millions d'abonnés internet à fin juin 2017, enregistrant une croissance annuelle de 29%. La pénétration de l'Internet atteint 55% de la population. Cette progression est portée par l'Internet mobile (3G/4G) dont le parc s'établit désormais à 18 millions d'abonnés, soit + 31 % sur un an. Les abonnés 4G atteignent 4,7 millions, soit +37% en un seul trimestre. Pour ce qui est de la téléphonie mobile, le volume du parc reprend une dynamique positive grâce aux abonnements postpayés qui progressent de 11% annuels et au prépayé qui renoue provisoirement avec la croissance en réalisant + 0,77%. L'ensemble du parc compte, désormais, 42,05 millions d'utilisateurs, ce qui correspond à un taux de pénétration du mobile de 120,66%. L'usage semble se stabiliser autour de 109 minutes consommées par client par mois (112 minutes, une année auparavant). Les prix des communications mobiles se stabilisent également à 0,23 DHHT/min à fin juin 2017.

Quant aux SMS échangés, en raison de l'adoption des applications de messagerie instantanée, leur volume continue sa chute et s'établit à 1,57 milliard d'unités, soit une baisse de 23% en un an.

Pour sa part, le fixe (y compris la mobilité restreinte) continue son repli depuis 2010. Son parc s'établit désormais à 2 millions d'abonnés en baisse annuelle de 3,7%.

Pour plus d'informations, consultez l'ensemble des chiffres trimestriels sur le site web de l'ANRT.



LE CHIFFRE

90,7%

90,7% des individus (12-65 ans) sont équipés en téléphone mobile dans le milieu rural.

LE DIXIT

**Moulay Hafid Elalamy,
 Ministre de l'Industrie,
 de l'Investissement,
 du Commerce et de
 l'Economie Numérique**

La création de l'Agence du Développement Numérique découle de l'importance des technologies dans l'amélioration de la compétitivité et de la croissance, la modernisation de l'administration et son rapprochement des citoyens, outre la création d'emplois et le rehaussement du niveau de vie des citoyens



LE MOT
Triangle

Google est en phase de tester une application destinée aux personnes qui trouvent des difficultés à gérer leur forfait 3G ou 4G. Elle permet d'économiser les données mobiles en bloquant les autres applications.

ON Y ÉTAIT
SMART CITY EXPO - CASABLANCA 2017

Sous le thème « Des villes par tous ! », Casablanca a accueilli les 17 et 18 mai derniers la 2ème édition de Smart City Expo. Cette année, la capitale économique a eu le privilège d'intégrer le Smart City Expo World Congress, organisation homologuée par l'ONU et la banque mondiale, et cercle restreint de villes prestigieuses comme Mexico, Buenos Aires, Istanbul ou Kyoto. Grâce à cela, l'édition 2017 a pu recevoir des speakers de renom, spécialistes des villes intelligentes dans le monde, dont :

- Anibal Gaviria, ex-maire de Medellín, 2ème ville colombienne qui est passée de championne de l'insécurité urbaine et des inégalités à une métropole modèle en mobilité urbaine ;
- Le Canadien Charles Landry, inventeur du concept de "ville créative", venu raconter la genèse de son idée à partir de l'identification et l'exploitation du véritable potentiel d'une ville plus autonome et plus créative ;
- Quatre personnalités de la Fira de Barcelone (éditeur original de l'événement Smart City Expo International), qui sont venues chacune faire un retour d'expérience sur les modèles ayant le plus réussi dans le monde.

L'ensemble des participants ont convergé vers l'idée qu'il est « nécessaire de promouvoir un développement humain et durable en impliquant tous les citoyens à la construction de la ville de demain ». Atteindre l'objectif de la smart city passe entre autres par la mise en place des infrastructures et technologies pouvant accompagner les projets "SMART". A ce propos, une réflexion est en cours au sujet des spécifications techniques des infrastructures télécoms à déployer dans les nouveaux lotissements et immeubles. Elle se doit d'être prospective et évolutive afin d'accompagner l'arrimage rapide de nos villes à la société de demain.



GLOBAL NEWS

17 MAI 2017, JOURNÉE MONDIALE DES TELECOMMUNICATIONS

Le thème de cette année était "Big data, méga-impact". Considérée comme levier concret au service des nations, l'analyse des « big data » va accélérer l'atteinte des 17 Objectifs de développement durable fixés par l'ONU en 2030, l'occasion pour l'IUT de rappeler les chantiers corollaires de normalisation à venir.

24ÈME PROMOTION DES INGÉNIEURS D'ÉTAT DE L'INPT : DES RESSOURCES ATTENDUES SUR LE MARCHÉ

L'INPT a organisé, le 20 juillet 2017, la cérémonie de remise des diplômes de sa 24ème promotion d'Ingénieurs d'Etat en télécommunications et technologies de l'information. La cérémonie s'est déroulée sous la présidence de M. My Hafid ELALAMY, Ministre de l'Industrie, de l'Investissement, du Commerce et de l'Economie Numérique, en présence des représentants des missions diplomatiques à Rabat et de plusieurs invités. Sur les 194 étudiants que compte cette promotion, 54 sont en mobilité internationale, bénéficiant de la possibilité de soutenir leurs projets professionnels à l'étranger lors de la dernière année de leur cursus. Au Maroc, l'engouement des entreprises pour les candidats de l'Institut se confirme d'année en année. Ils sont plus de 60% à avoir déjà des promesses d'embauche avant l'obtention de leurs diplômes et ils étaient plus de 78% à rejoindre le marché du travail en moins de trois mois l'année dernière.

RECYCLAGE DES TÉLÉPHONES MOBILES, UN OPÉRATEUR FRANÇAIS RESSUSCITE 10 MILLIONS D'APPAREILS

Depuis 2010, 10 millions de mobiles dans le monde ont été recyclés, dont la moitié en France. Une partie de ces téléphones (d'occasion) est notamment revendue sur le marché africain. Inversement, 250 tonnes de déchets de mobiles, collectés dans 5 pays d'Afrique ont été acheminés en France pour y être revalorisés, notamment par affinement de leurs métaux rares.

NEUTRALITÉ DU NET, LES ETATS-UNIS REVIENNENT À LA CHARGE

L'Agence de Régulation Américaine (FCC) souhaite renégocier les règles de neutralité du net adoptées il y a deux ans, pour revenir à un cadre réglementaire beaucoup plus allégé. La nouvelle position américaine serait à l'avantage des fournisseurs d'accès (opérateurs) qui souhaitent tout simplement voir abolir les règles contraignantes dont notamment l'interdiction de rémunérer différemment les trappes Internet.

LA 5G, CATALYSEUR DE LA NUMÉRISATION DE LA SOCIÉTÉ ET DE L'ÉCONOMIE

Dans un rapport de l'ARCEP (France), les réseaux 5G seront par excellence ceux de secteurs comme l'énergie, la santé, les médias, l'industrie et le transport, contrairement aux technologies actuelles positionnées principalement sur les smartphones et les particuliers. La 5G pourrait permettre des diagnostics et des opérations à distance en temps réel, démocratiserait le streaming de vidéo 3D à 360 degrés et donnerait accès aux utilisateurs à une énorme quantité de contenus vidéo avec une qualité qui ira au-delà de la très haute définition (4K, 8K...).

➤ ZOOM SUR
DERNIÈRE CAMPAGNE QOS, DES RÉSULTATS
EN AMÉLIORATION

Conformément à ses prérogatives, l'ANRT mène régulièrement des campagnes de mesure de la qualité de service des réseaux mobiles nationaux. Le but de ces évaluations est de s'assurer du respect par les opérateurs nationaux des engagements inscrits dans leurs cahiers des charges notamment les seuils relatifs à la qualité de service (QoS). La conduite successive de ces campagnes permet à l'Agence d'évaluer le progrès et le degré de prise en compte des recommandations faites aux opérateurs lors de la campagne précédente.

Ainsi, les résultats des dernières mesures menées durant les mois d'octobre et novembre derniers concluent à une nette amélioration des performances globales chez tous les opérateurs, exception faite de quelques tronçons qui demeurent sans réelle amélioration, voire en deçà des seuils exigés.

Concrètement, sur une année, les campagnes QoS ont permis de totaliser 130.000 appels voix, 30.000 SMS et 60.000 mesures Data 3G. Pour le service voix 2G, les mesures ont porté sur 27 villes, la majorité des axes autoroutiers, 21 tronçons de routes nationales ainsi que la quasi-totalité des axes ferroviaires. Quant aux mesures sur les réseaux 3G, elles ont concerné 20 villes pour la voix et 15 villes pour la Data.

• Sur plus de 81% des villes testées, le taux d'aboutissement d'un appel voix dès la 1ère tentative et son maintien pendant les 2 minutes suivantes, est dans la norme des Cahiers des Charges des opérateurs. D'ailleurs, plus des 2/3 des villes mesurées un an auparavant avaient des scores moindres, auxquels les opérateurs ont pallié par de nouveaux investissements dans les réseaux et des extensions de capacités ;

• Pour les axes autoroutiers et les routes nationales, des améliorations ont été relevées mais nécessitent des actions supplémentaires en raison de l'importance de ces axes ;

• Même constat pour les axes ferroviaires, sauf que le score actuel même amélioré, reste inférieur aux seuils admis. La pire moyenne enregistrée est sur l'axe Tanger-Port Tanger Med, soit 85,71% ;

• Pour internet 3G, les mesures montrent de légères améliorations des débits Down-Link[1] par rapport aux campagnes de 2015.

Deux rapports de synthèse des résultats sont rendus public sur le site Web de l'ANRT (www.anrt.ma) et présentent les résultats par ville et par type de service (voix 2G, voix 3G et Data mobile 3G).

Pour consulter les rapports détaillés de ces résultats, rendez-vous sur le site web de l'ANRT, rubrique « études et enquêtes ».

1: Débit moyen de téléchargement/réception (Down load) : cet indicateur correspond à la moyenne des débits observés pour 100% des fichiers reçus.



➤ EN BREF

MARCHÉ DES
TÉLÉCOMS :
 LES EXPLOITANTS
 «EXERÇANT UNE INFLUENCE

«SIGNIFICATIVE » DESIGNÉS
 AU TITRE DE 2017

L'ANRT a rendu sa dernière décision en la matière en décembre 2016 et désignant Itissalat Al-Maghrib, Médi Telecom et Wana Corporate en tant qu'opérateurs puissants sur certains marchés. En juin dernier, l'ANRT a lancé une étude visant à définir la liste des marchés particuliers de télécommunications notamment pour la période 2018-2020. Cette étude permettra également la mise à jour de deux méthodologies. La première porte sur l'analyse de ces marchés et la deuxième est relative à l'évaluation de la puissance des ERPT pour chaque marché identifié. Les premiers résultats sont attendus pour la fin du 3ème trimestre.

LA COMMERCIALISATION
DES NOMS DE DOMAINE
 • AFRICA EST OUVERTE

La commercialisation des noms de domaines sous l'extension .africa est lancée. L'enregistrement a démarré courant Juin 2017. Il cible les entreprises exportatrices, celles qui ont des visées continentales, qui revendiquent une présence sur le continent.

LE PARLEMENT
VOTE LA CRÉATION
DE L'AGENCE DU
DÉVELOPPEMENT
NUMÉRIQUE

La Chambre des Représentants a adopté en juin 2017, le projet de loi portant création de l'Agence du développement numérique. En coordination avec les entités publiques concernées, cette agence devra coordonner la stratégie de développement des investissements dans le domaine de l'économie numérique et de son encouragement.

L'INPT DEVIENT
MEMBRE DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION DE
L'AGENCE NATIONALE
D'ÉVALUATION ET
D'ASSURANCE QUALITÉ
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR ET DE
LA RECHERCHE
SCIENTIFIQUE

Sur initiative du Ministère chargé de l'Enseignement Supérieur, l'INPT est désormais membre du Conseil d'administration de l'Agence Nationale d'Évaluation et d'Assurance Qualité de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique. Ce 1er mandat court jusqu'au 28 avril 2019 et peut être renouvelé une seule fois. Le Conseil d'administration est présidé par le Chef de Gouvernement et se réunit deux fois par an.

L'ENREGISTREMENT
DES NOMS DE
DOMAINE « .MA »
ACCENTUÉS OUVERT AUX
TITULAIRES DES MARQUES

L'ANRT a rendu la décision ANRT/DG/N°01/2017 du 15 février 2017 relative aux modalités d'enregistrement des noms de domaine internet «.ma» contenant des lettres accentuées. Cette décision fixe les modalités et les dates de lancement des périodes d'enregistrement prioritaire des noms de domaine Internet «.ma» contenant les lettres accentuées suivantes à, â, ç, è, é, ê, ë, î, î, ô, ù, û, ü, ý dans les noms de domaines «.ma». Les titulaires d'une marque de fabrique, de commerce ou de services, protégée au Maroc ont jusqu'au 30 septembre pour demander un nom de domaine .ma avec des accents. Le nom de domaine demandé doit correspondre au nom de la marque protégée. Celle-ci doit également être justifiée par un document délivré par les autorités compétentes. Dans ce cadre, l'Agence a activé son nom NDD «.ma» avec un accent. www.réglementation.ma renvoie sur le site de l'Agence www.anrt.ma.