

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

14 février 2018

Les abonnements mobiles et Internet en hausse

En 2017, les abonnements, particulièrement dans les réseaux mobiles, ont poursuivi leur croissance.

Ainsi, le parc Internet (fixe et mobile) s'est établi à 22,2 millions à fin 2017, réalisant une hausse annuelle de 30,1% et affichant un taux de pénétration de 63,67%. Celui de l'Internet mobile s'est établi à 20,83 millions d'abonnés et marque une progression annuelle de 31,69% (soit près de 5 millions abonnements nets).

L'Internet mobile 4G a atteint plus de 6,8 millions de clients à fin décembre 2017, contre 2,8 millions de clients à fin 2016, soit une hausse annuelle de près de 143%.

Le parc de l'ADSL s'établit à près de 1,32 million d'abonnements en 2017 contre 1,23 million en 2016.

Quant au parc mobile¹, il s'établit à 43,92 millions d'abonnés à fin 2017 avec un taux de pénétration de 126%, et enregistre une hausse annuelle de 5,8%. La répartition du parc mobile, selon le mode de facturation, fait ressortir une croissance annuelle de 10,38% du parc postpayé qui a atteint 3,29 millions abonnés. Le parc des abonnés prépayés s'est établi à 40,62 millions abonnés à fin 2017, en hausse de 5,43% sur un an.

Le parc du fixe (y compris de mobilité restreinte) marque, quand à lui, une quasi-stagnation et s'établit à 2,05 millions, portant la pénétration du fixe à 5,87% à fin 2017.

Durant 2017, le parc FTTH (Fiber To The Home) a atteint 36.347 abonnés contre 10.657 un an auparavant.

Quant aux usages, l'usage moyen sortant mensuel par abonné mobile a enregistré une baisse en 2017. Le nombre de minutes mobiles consommées a atteint 108 mn en moyenne par client et par mois, contre 113 mn durant 2016. Cette baisse est la conjugaison des effets de la baisse du trafic sortant global et de l'augmentation du parc des abonnés mobiles durant 2017. Le volume global des minutes sortantes des réseaux mobiles s'établit, durant l'année 2017, à 55,2 milliards de minutes, enregistrant une baisse de 4,2% par rapport à l'année 2016.

Pour les réseaux fixe et nouvelle génération, l'usage moyen sortant mensuel par abonné a connu une baisse de 10% sur une année, passant de 122 à 110 minutes/client/mois entre 2016 et 2017. Le trafic voix sortant dans ces réseaux a atteint 2,8 milliards de minutes durant 2017.

Le nombre des SMS a continué dans sa tendance baissière observée depuis quelques années et s'établit, en 2017, à 6,3 milliards d'unités, en baisse annuelle de 22,1%.

¹ : hors M2M (machine to machine).

Par ailleurs, le prix des communications mobiles, mesuré par le revenu moyen par minute (ARPM²), qui s'établit à 0,23 DHHT/min à fin 2017, est en stagnation par rapport à la même période de 2016. Au niveau des réseaux fixes et nouvelle génération, l'ARPM passe de 0,94 DHHT/min à fin 2016 à 1,05 DHHT à fin 2017. Quant au revenu moyen par client Internet³ mobile, il s'établit à 25 DHHT/mois à fin 2017, au même niveau qu'en 2016.

En outre, la couverture des réseaux 3G/4G s'est notablement améliorée durant 2017, au vu des investissements engagés par les opérateurs pour le déploiement de nouveaux sites ainsi que la densification des réseaux 2G/3G/4G pour améliorer la qualité des services offerts et les débits des téléchargements.

Enfin, le parc de noms de domaine .ma compte 67.082 noms de domaine, enregistrant une augmentation annuelle de 5,5% par rapport à fin 2016.

² : ARPM : Le revenu moyen d'une minute de communication (Average Revenue Per Minute) est obtenu en divisant le chiffre d'affaires hors taxes des communications voix sortantes par le trafic sortant en minutes. L'augmentation de cet indicateur entre deux périodes ne signifie pas nécessairement un changement à la hausse des niveaux des tarifs faciaux des offres concernées.

³ : La facture moyenne mensuelle par client Internet est obtenue en divisant le chiffre d'affaires hors taxes Internet par le parc moyen d'abonnés Internet et par la période concernée en mois.