

التقرير السنوي

2016





صاحب الجلالة الملك محمد السادس
نصره الله



الف
ف
س

الفهرس



مستوى إنجاز مضامين مذكرة
التوجهات العامة في أفق
2018



24

كلمة
المدير العام

06

تقديم الوكالة
الوطنية لتقنين
المواصلات

08



تطور أسواق
الاتصالات



10



أنشطة
وتدابير
التقنين
28

مشاريع الخدمة
الأساسية

42



التكوين
والبحث



46

التعاون الدولي

50

كلمة المدير العام :

كذلك إلى دينامية شبكات الجيل الثالث 3G والجيل الرابع 4G، حيث بلغت نسبة المشتركين بهما حوالي 93% من الحظيرة الإجمالية للمشاركين بالإنترنت في أواخر شهر دجنبر 2016.

حقيقة أخرى مشجعة، تتمثل في استقرار رقم معاملات القطاع سنة 2016 وذلك نتيجة تنفيذ بعض رافعات التقنين الواردة في مذكرة التوجهات العامة في أفق 2018. إن الرهانات المعقودة على القطاع تتجاوز الإحصاءات، فنجاح قطاع الاتصالات يشكل فرصة سانحة لفك العزلة وخلق الثروات، وتعزيز القدرة التنافسية للبلاد، وتثمين الرأسمال البشري والاندماج في الاقتصاد العالمي، كما يشكل دعامة لبروز الاقتصاد المعرفي والرقمي.

وسعياً منها لتحقيق هذه الغاية، تعمل الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات في إطار الصلاحيات والمهام الموكلة إليها من قبل المشرع، ومجلس إدارتها، من أجل ضمان توفير خدمات الاتصالات وبأسعار في المتناول في بيئة تنافسية تضاهي أفضل الممارسات وبما يتماشى مع المتغيرات التكنولوجية والتنظيمية التي يشهدها العالم.

وفي هذا السياق، يحظى مجال تحسين وتوسيع الولوج إلى الإنترنت باهتمام خاص من خلال إزالة ورفع القيود التي تمنع أو تؤخر تفعيل بعض رافعات التقنين. وفي هذا السياق، ستعرف سنة 2017 قريبا إعداد حصيلة ما تم من إنجازات برسم مذكرة التوجهات العامة في أفق 2018، وسيتمكن هذا العمل من إعداد، بتشاور مع مختلف الفاعلين اتخاذ تدابير فعالة وعملية جديدة لتنمية القطاع.

يعزى نمو القطاع سنة 2016 بشكل رئيسي إلى شبكة الإنترنت، إذ حققت حظيرة الإنترنت قفزة بنسبة 18%، متجاوزة بذلك، وللمرة الأولى، عتبة 17 مليون مشترك، ويرجع الفضل في ذلك بشكل رئيسي كذلك إلى دينامية شبكات الجيل الثالث 3G والجيل الرابع 4G.

يشهد قطاع الاتصالات نموا متواصلا، فبعد الانتقال الملحوظ نحو الخدمة المتنقلة بالنسبة للخدمات الصوتية، بدأ سوق الاتصالات يتجه نحو خدمة الإنترنت، كما يشهد على ذلك الإقبال المتزايد على الإستعمالات، والخدمات متعددة الوسائط وشبكات التواصل الاجتماعي، والحوسبة السحابية ومنصات تحميل ملفات الفيديو، مثلها هو مبدى في البحث السنوي الأخير الذي أعدته الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات برسم سنة 2016.

وفي إطار سعيهم الدائم من أجل الانخراط في هذه التوجهات، ومسيرة المستجدات التكنولوجية والخدمات التي ما فتئ يفرزها القطاع، يسعى المتعهدون باستمرار، لتعبئة استثماراتهم لتحديث بنياتهم التحتية وتوفير المزيد من العروض الجديدة.

يعزى نمو القطاع سنة 2016 بشكل رئيسي إلى شبكة الإنترنت، إذ حققت حظيرة الإنترنت قفزة بنسبة 18%، متجاوزة بذلك، وللمرة الأولى، عتبة 17 مليون مشترك، ويرجع الفضل في ذلك بشكل رئيسي

01

تقديم الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات

عمومية تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي. محدثة لدى رئيس الحكومة. ولهذه الغاية. حصر القانون رقم 24.96 المشار إليه أعلاه. الذي حدد الإطار العام لإعادة تنظيم القطاع. المهام الموكولة إلى هذه المؤسسة في 4 أصناف (قانونية، اقتصادية، تقنية والتنافس). وترمي هذه المهام أساسا إلى تحديث وتنمية القطاع لفائدة جميع الأطراف المتدخلين وفي طليعتهم. المستهلكين والاقتصاد الوطني.

كما تسهر الوكالة على احترام تطبيق القانون. لترسيخ القواعد التي تضمن منافسة سليمة وشريفة بين مختلف الفاعلين على مستوى سوق الاتصالات. وتخفيف الاستثمارات وتشجيع الابتكار. كما تسهر أيضا على تعميم الولوج إلى خدمات الاتصالات في أفضل الشروط وتوفيرها بأسعار في المتناول وجودة في المستوى المطلوب.

على صعيد آخر. أناط المشرع بالوكالة مهمة القيام بحساب الدولة. بتدبير بعض الموارد النادرة التابعة للملك العام. مثل الطيف الترددي. كما تنشط الوكالة في مجال تكوين وتأهيل الموارد البشرية والرقمي بالبحث العلمي خصوصا في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات: من خلال المعهد الوطني للبريد والمواصلات. الملحق بالوكالة.

الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات هي الهيئة المكلفة بتقنين قطاع الاتصالات بالمغرب. أحدثت في فبراير 1998 بمقتضى القانون رقم 24.96 المتعلق بالبريد والمواصلات في إطار عملية الإصلاح المؤسساتي الهادفة إلى مرافقة تحرير قطاع الاتصالات. بشكل أفضل.

تتولى الوكالة. لحساب الدولة. تتبع تطوير قطاع الاتصالات في بيئة تنافسية محفزة على الاستثمار والابتكار. مع الأخذ بعين الاعتبار التوجهات الدولية. فالوكالة الوطنية لتقنين المواصلات هي مؤسسة

02

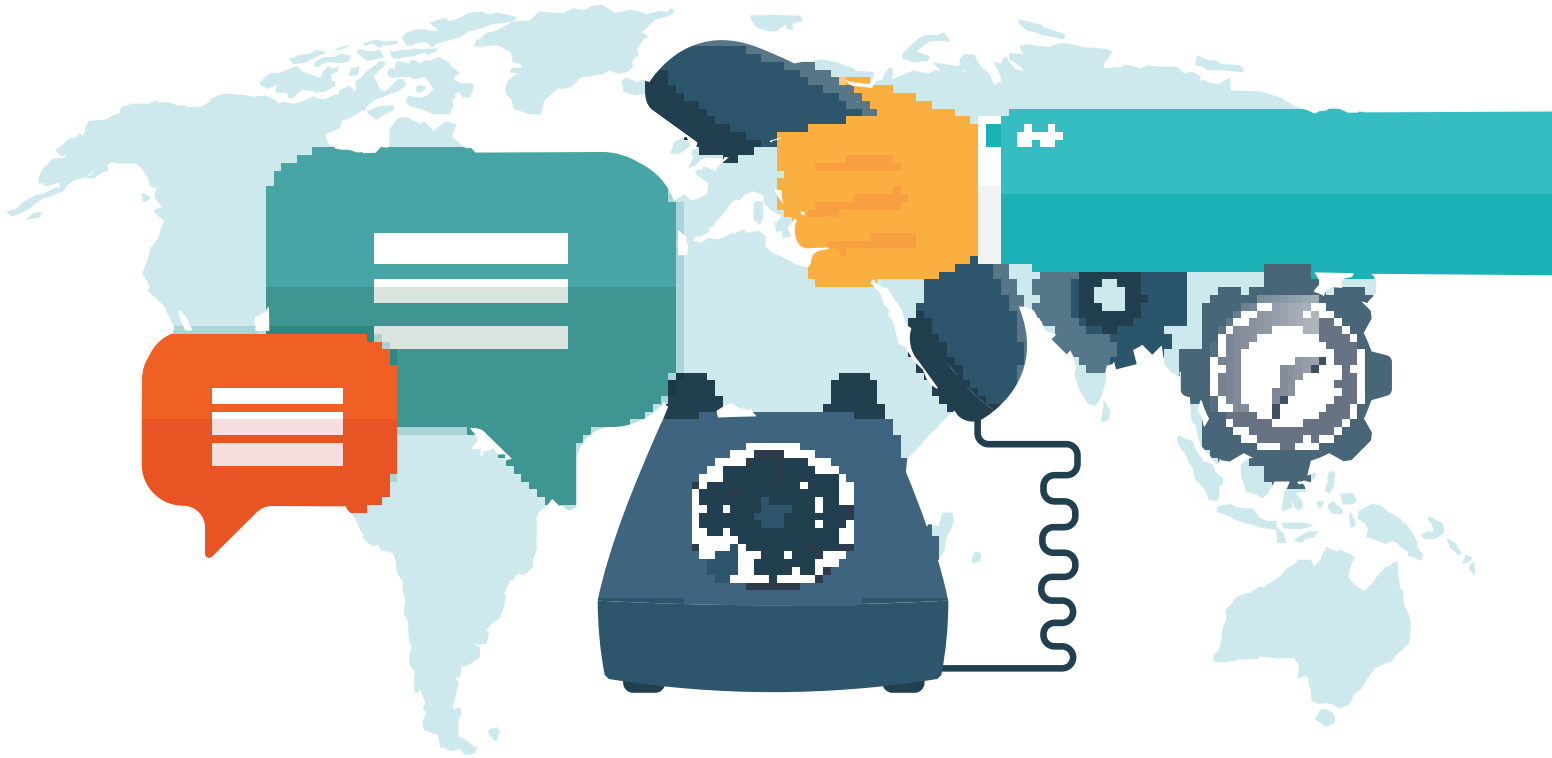
تطور أسواق الاتصالات

ويرجع الفضل في هذا النمو المتميز للسوق إلى الدينامية التي يشهدها الإنترنت المتنقل وبصفة خاصة إلى الخدمات التي تزوج بين الصوت والمعطيات وكذلك وفرة العروض التي أصبحت تتيح حركية تامة. فبالإضافة إلى الإنترنت، ساهم أداء سوق الهاتف المتنقل في تعزيز تطور مؤشرات القطاع. وذلك من خلال النتائج القياسية التي حققها بالرغم من تراجع حظيرته (بسبب بلوغ سوق الهاتف المتنقل مستوى النضج إضافة إلى العمليات الجارية لتحسين قاعدة معطيات الزبناء). وهكذا، ارتفعت الحركة الهاتفية الصوتية المتنقلة الصادرة إلى 57.61 مليار دقيقة برسم سنة 2016، مسجلة بذلك ارتفاعا يناهز نسبة 9% بالمقارنة مع سنة 2015.

وعلى العموم، فإن جاذبية العروض والابتكار التجاري، إضافة إلى التطورات التكنولوجية التي تشهدها الشبكات الوطنية (4G, 3G, 2G) كانوا وراء الإقبال المتزايد للسكان على خدمات الاتصالات. كما هم هذا الإقبال كذلك الهاتف الثابت السلكي الذي يواصل نموه منذ السنوات الأخيرة، والذي سيشكل انفتاحه الفعلي، عما قريب، على المنافسة، رافعة لنمو الأسواق وجاذبيتها لفائدة الزبناء.

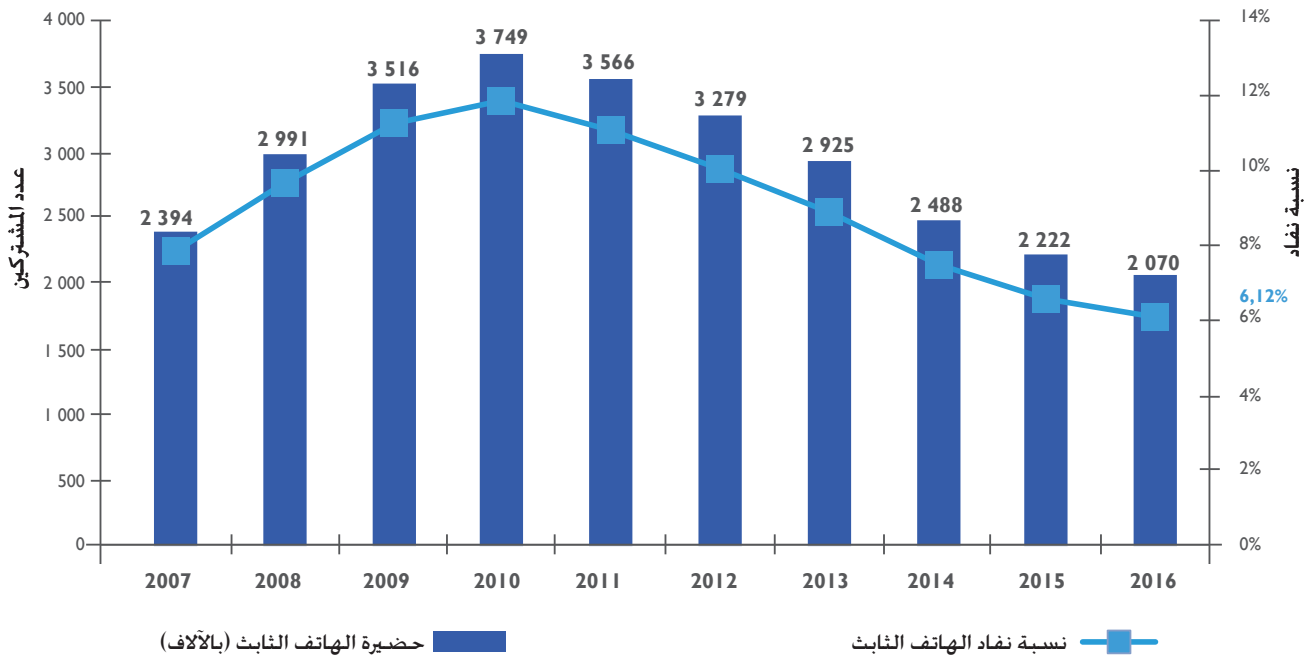
يشهد قطاع الاتصالات بالمغرب تماسكا متناميا، مع توجه قوي للمستعملين نحو استهلاك المعطيات. لذا فإن نمو القطاع عند متم سنة 2016 يعزى بشكل رئيسي إلى شبكة الإنترنت التي سجلت نموا قياسيا من رقمين، وبنسبة نمو سنوي تناهز 18%. متجاوزة بذلك، وللمرة الأولى، عتبة 17 مليون مشترك. مما مكن من تحسين مستوى نسبة النفاذ لتصل إلى 50,4% من الساكنة.





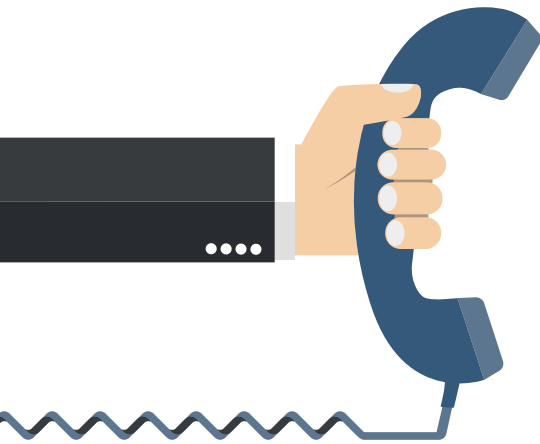
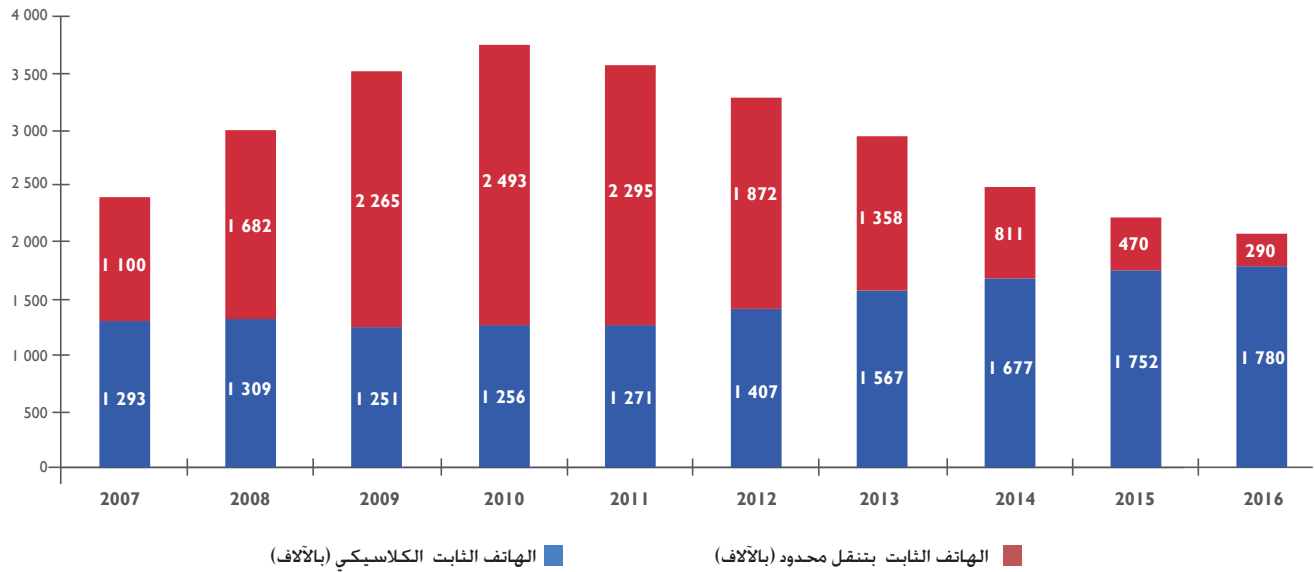
يوصل سوق الهاتف الثابت تراجعاً. فقد بلغ عدد المشتركين في الحظيرة الإجمالية 2.07 مليون مشترك نهاية سنة 2016، مسجلاً تراجعاً نسبته 7% خلال سنة واحدة. وهكذا، انخفضت نسبة نفاذ الهاتف الثابت إلى 6,12% في نهاية سنة 2016، مقابل 6,57% خلال سنة 2015. ويوضح الرسم البياني التالي تراجع سوق الهاتف الثابت في المغرب منذ سنة 2011 :

تطور حظيرة ونسبة نفاذ الهاتف الثابت



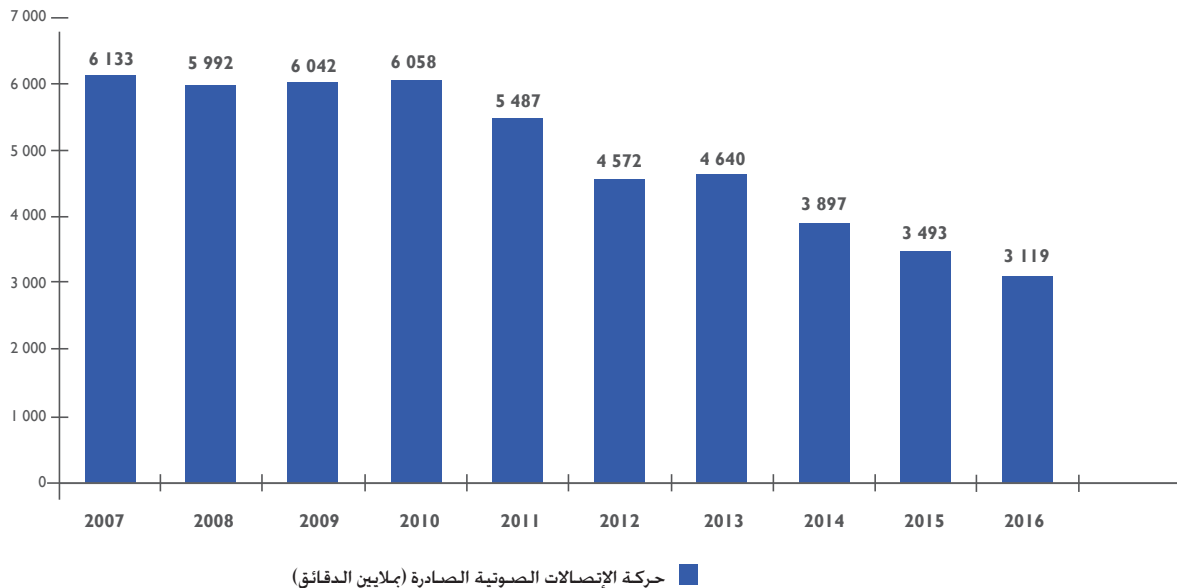
ويعزى هذا التراجع، بالأساس، إلى انخفاض حظيرة المشتركين في خدمة الهاتف الثابت بتنقل محدود التي، ما يقارب 290.000 خطاً، سنة 2016، سوى 14%، من الحظيرة الإجمالية للهاتف الثابت، علماً أنها بلغت سنة 2010 حوالي 2,5 مليون مشترك.

التطور السنوي وتوزيع حظيرة الهاتف الثابت



فبالإضافة إلى حظيرة المشتركين في سوق الهاتف الثابت، مس التراجع كذلك الاستعمالات. بحيث انخفضت الحركة الهاتفية الصوتية الصادرة عبر الهاتف الثابت¹ إلى 3119 مليون دقيقة سنة 2016، بانخفاض قدره 10.7% خلال سنة واحدة. ويرجع هذا التراجع إلى الإقبال المتزايد للمستهلكين المغاربة على خدمات الهاتف المتنقل التي أصبحت في المتناول وإلى التراجع القوي لحظيرة مشتركي الهاتف الثابت 45% ما بين 2010 و2016. في حين لم يعرف الاستعمال المتوسط الشهري الصادر عن كل زبون في الشبكة الثابتة² سوى تراجع طفيف.

تطور حركة الاتصالات الصوتية الصادرة عبر الهاتف الثابت بما فيه التنقل المحدود



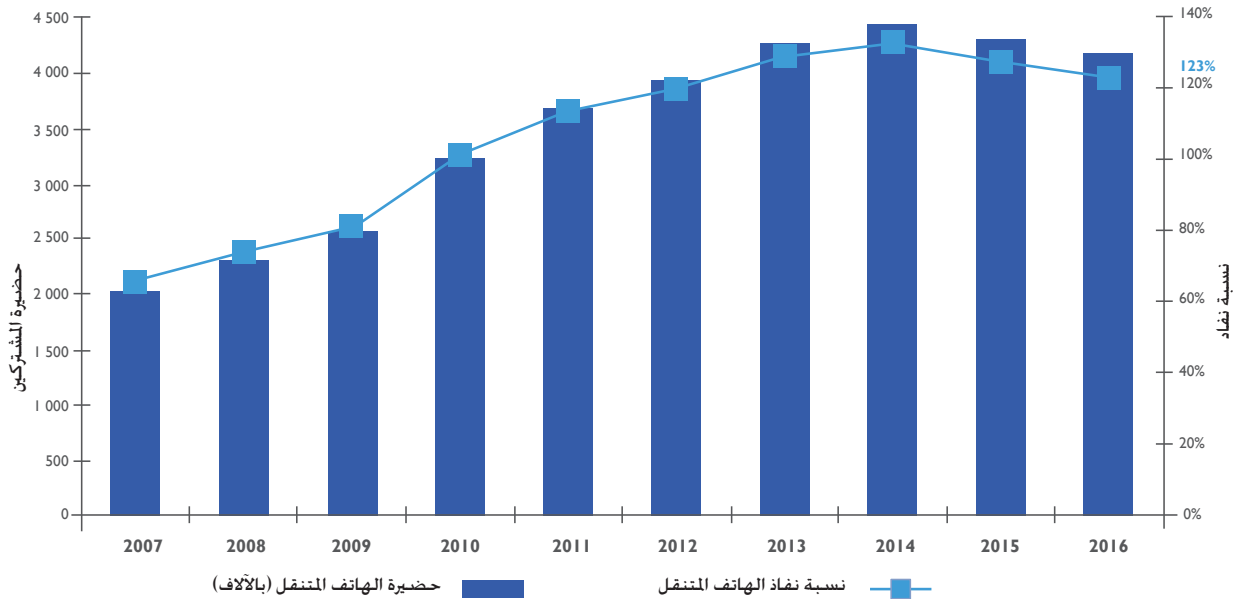
■ حركة الإتصالات الصوتية الصادرة (بملايين الدقائق)

الهاتف المتنقل

عرفت حظيرة الهاتف المتنقل خلال سنة 2016، انخفاضاً في عدد المشتركين رافقه ارتفاع في نسبة الحركة. إذ بلغت حظيرة المشتركين 41.5 مليون مشترك عند نهاية سنة 2016، ويعزى هذا التراجع بالخصوص إلى شروع المتعهدين في تطبيق القواعد المتعلقة بتحديد هوية المشتركين.

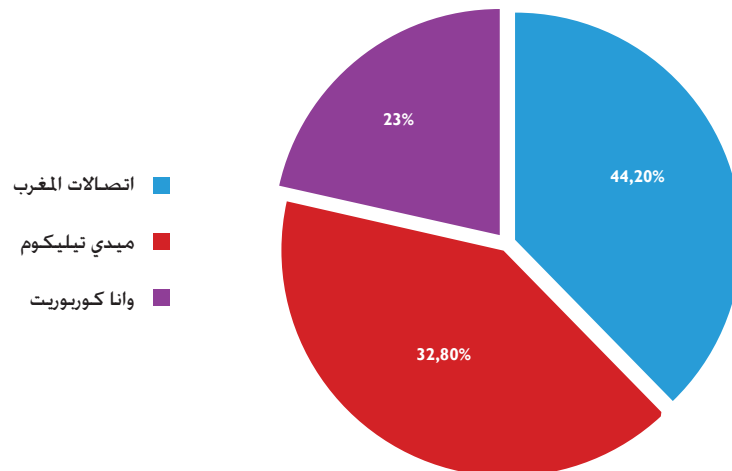


تطور ونسبة نفاذ الهاتف المتنقل



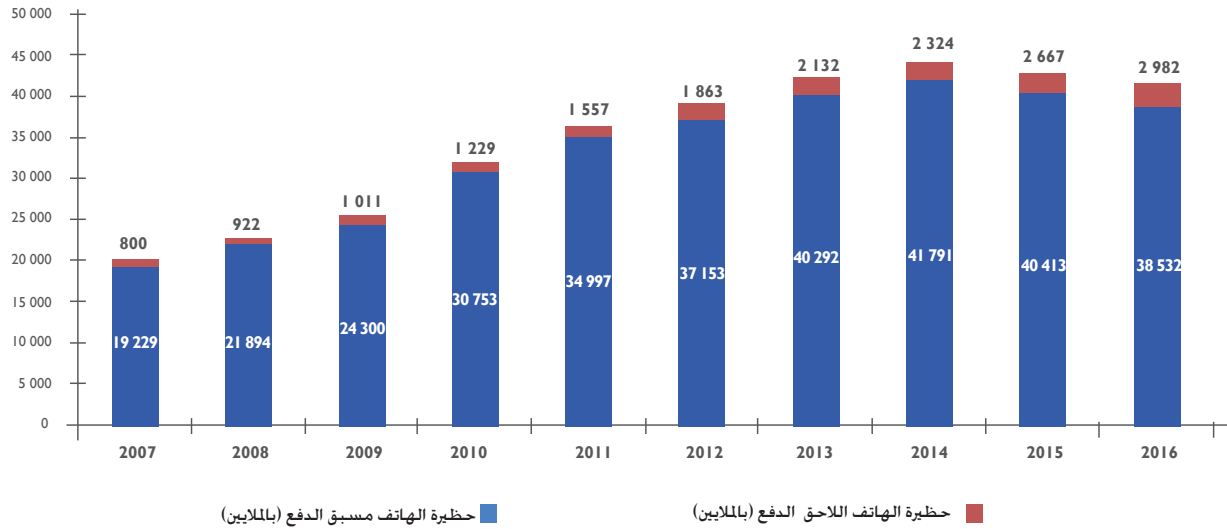
بالنسبة لتوزيع حصص سوق الهاتف المتنقل بين المتعهدين الثلاثة، تمتلك اتصالات المغرب نسبة 44,20% من سوق الهاتف المتنقل متبوعة بميدي تيليكوم بنسبة 32,80% و"وانا كوربورييت" بنسبة 23%.

توزيع حصص سوق الهاتف المتنقل بين المتعهدين الثلاثة (دجنبر 2016)

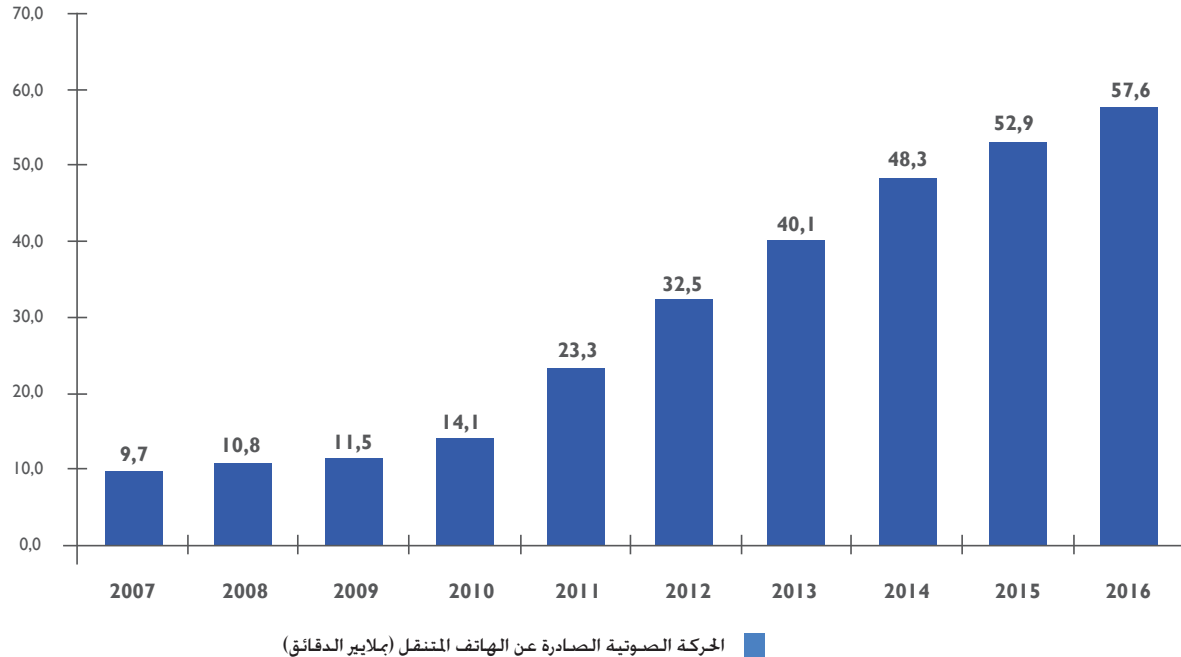


يوصل سوق الهاتف المتنقل بالأداء اللاحق اختراقه التدريجي. بنسبة نمو تفوق 7% من حظيرة المشتركين الإجمالية في الهاتف المتنقل خلال سنة 2016. وبذلك تكون حظيرة مشتركي الهاتف المتنقل بالأداء اللاحق قد سجلت نموا سنويا (2015-2016) بنسبة 12%.

تطور توزيع حظيرة المشتركين للهاتف المتنقل حسب نوعية الأداء (المسبق و اللاحق)

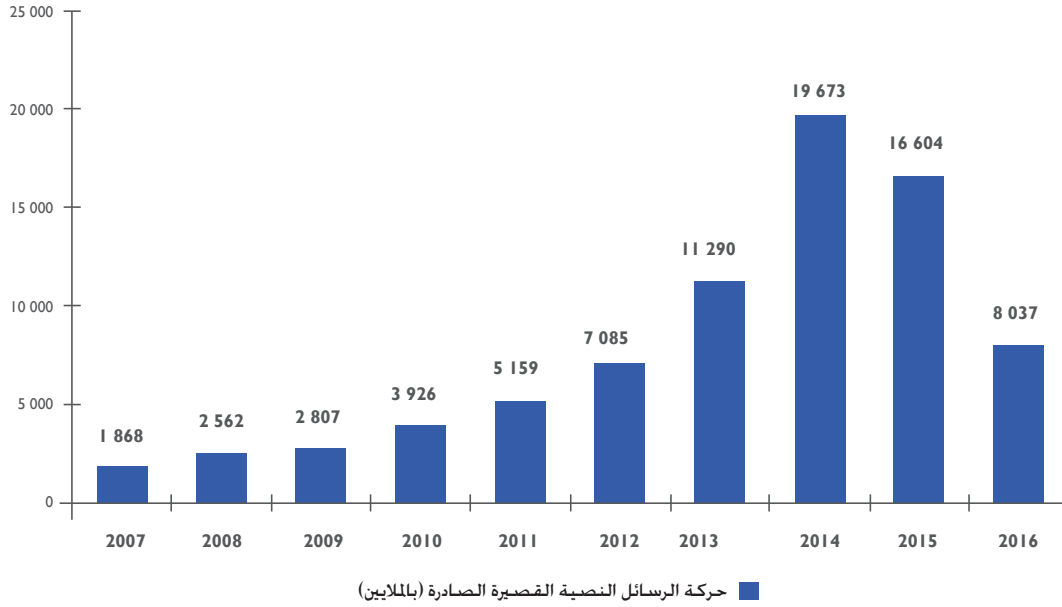


تطور الحركة الهاتفية الصوتية الصادرة للهاتف المتنقل



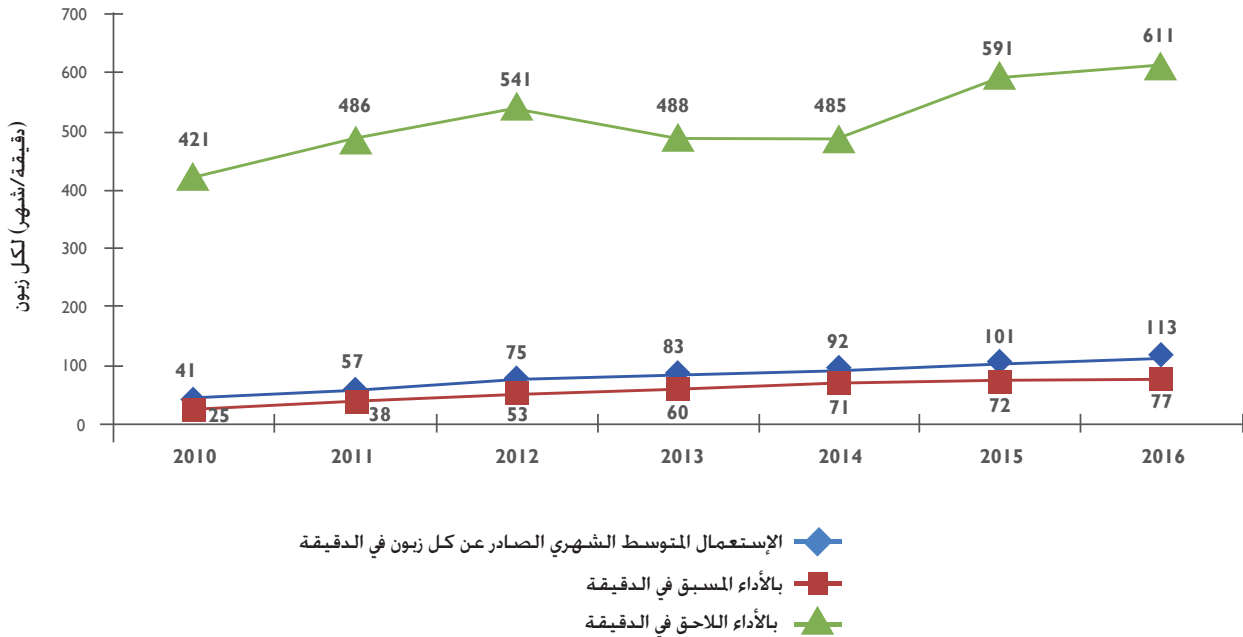
خلال سنة 2016، سجلت الحركة الهاتفية الصوتية الصادرة عن الهاتف المتنقل³ نموا بلغ 57.61 مليار دقيقة.

تطور حركة الرسائل النصية القصيرة الصادرة



من جهتها، انخفضت حركة الرسائل النصية القصيرة الصادرة (SMS) ⁴ بمقدار النصف، حيث عرفت تراجعاً سنوياً بنسبة فاقت 51% لتبلغ زهاء 8 مليار وحدة خلال سنة 2016. ويرجع هذا التراجع إلى وفرة العروض الصوتية من جهة والإقبال التدريجي على خدمات المعطيات استعمال خدمات المراسلة من نوع (OTT) ⁵ التي توفر سرعة أكبر من حيث عدد الحروف المكونة للرسالة.

الاستعمال المتوسط الشهري الصادر عن كل زبون في الشبكة المتنقلة

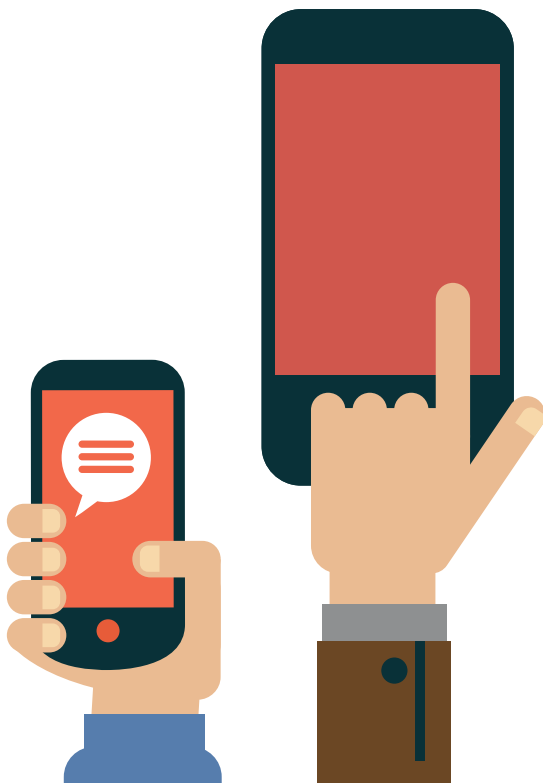
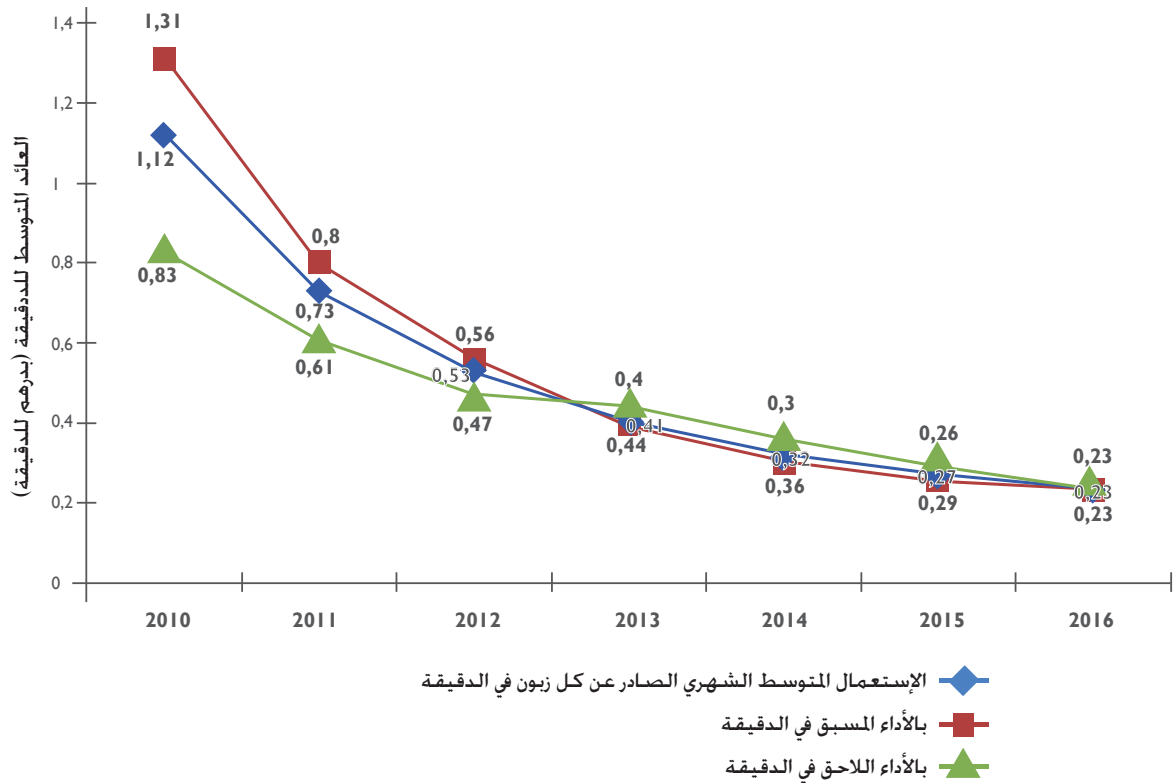


⁴ بحصل على الاستعمال المتوسط الشهري الصادر عن كل زبون في الهاتف المتنقل بقسمة الحركة الصادرة المتنقلة المعبر عنها بالدقائق على الخطيرة المتوسطة لمجموع المشتركين في الهاتف المتنقل وللفترة المعتبرة المعبر عنها بالشهور (12 شهراً).
OTT : Over The Top ⁵

بصفة إجمالية، تقوى الاستعمال المتوسط الشهري الصادر عن كل زبون في الشبكة الهاتفية المتنقلة¹ ما بين متم سنتي 2015 و2016، بنسبة 12% ليبلغ 113 دقيقة/زبون/شهر. بالنسبة للأداء اللاحق، ارتفع الاستعمال المتوسط بنسبة 3.4% ليصل إلى 611 دقيقة/زبون/شهر. أما بالنسبة للاستعمال المتوسط لخدمة الأداء المسبق، فقد سجل تحسنا طفيفا بنسبة 7% ليبلغ 77 دقيقة/زبون/شهر. من جهة أخرى، تميزت سنة 2016 بانخفاض لمستويات الأسعار قياسا على العائد المتوسط للدقيقة⁶ بالنسبة للمكالمات المتنقلة. انخفاض بلغت نسبته 15% ما بين 2015 و 2016 ليستقر في 0.23 درهم للدقيقة (دون احتساب الرسوم). للإشارة، بلغت نسبة هذا الانخفاض حوالي 80% ما بين 2010 و 2016.

ومن المرتقب أن تتباطأ الانخفاضات لتمكين السوق من إيجاد الأسس لتأمين وسائل تطوره التكنولوجي (IoT-FTTH-4G) و توسيع تغطيته.

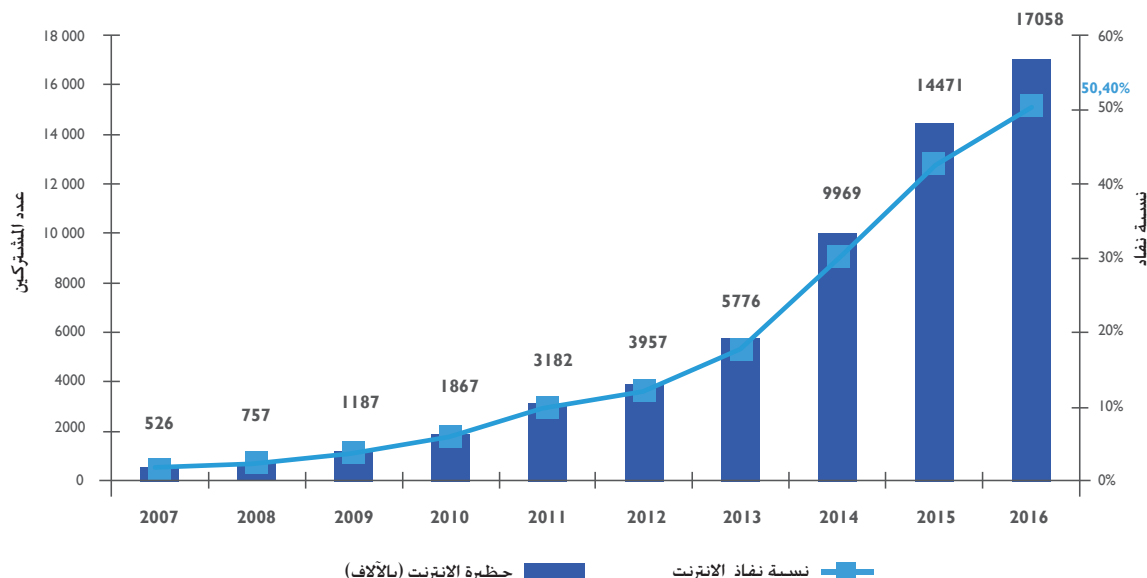
تطور العائد المتوسط للدقيقة⁶ للهاتف المتنقل



⁶ يحصل على العائد المتوسط لدقيقة واحدة من المكالمات أو ما يعرف بالإنجليزية (ARPM: Average Revenue Per Minute). بفسمة رقم المعاملات دون احتساب الرسوم للمكالمات الصوتية الصادرة على الحركة الصادرة المعبر عنها بالدقائق.

عرف سوق الإنترنت تطورا سريعا سنة 2016 حيث سجل نمواً بنسبة 18% مقارنة مع سنة 2015. وبذلك، تكون حظيرة مستخدمي الإنترنت قد تجاوزت 17 مليون مشترك متم 2016. وقد انعكست هذه النتائج إيجاباً على نسبة نفاذ خدمة الإنترنت التي بلغت 50,4%.

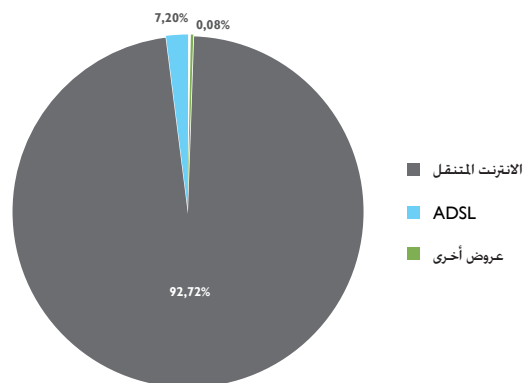
تطور الإنترنت



وقد سجل عدد المشتركين في خدمة الإنترنت المتنقل من نوع المعطيات فقط "Data Only" انخفاضا ليبلغ 593.824 مشتركا. أي ما يمثل نسبة 3,75% من الحظيرة الإجمالية للإنترنت المتنقل. علاوة على الإنترنت المتنقل، سجل الولوج إلى شبكة الإنترنت من نوع ADSL، تحسنا، كذلك، حيث عرفت حظيرة المشتركين في هذه الخدمة، خلال سنة 2016، نمواً سنوياً بنسبة 8,5%، ليصل إلى 1,23 مليون مشترك نهاية سنة 2016.

و يرجع النمو القوي للسوق بالأساس إلى الإنترنت المتنقل. إذ بلغت نسبة المشتركين بحظيرته 93% من الحظيرة الإجمالية للمشاركين في خدمة الإنترنت عند نهاية سنة 2016. وذلك، لضعف انتشار التقنيات السلكية على التراب الوطني مقارنة مع شبكة الهاتف المتنقل. و ارتفع عدد المشتركين في الخدمة التي تزواج بين الصوت والمعطيات ليصل إلى 15,22 مليون مشترك سنة 2016. يمثلون 96,25% من الحظيرة الإجمالية للمشاركين في خدمة الإنترنت مقابل 93,69% نهاية سنة 2015.

توزيع حظيرة المشتركين للإنترنت حسب نوعية الولوج (دجنبر 2016)



أما بالنسبة للفاتورة المتوسطة الشهرية لكل زبون في خدمة الإنترنت⁷، فقد استقرت في 25 درهم دون احتساب الرسوم شهريا لكل زبون. عند نهاية سنة 2016، مما يدل على الدينامية التي يشهدها هذا المكون من سوق الاتصالات. على صعيد آخر وبالنسبة للشريط العابر الدولي الخاص بالإنترنت فقد سجل ارتفاعا نسبته 44,44% مقارنة مع سنة 2015 بعد أن ارتفع إلى 650 جيجابايت في الثانية (GB/s) عند نهاية سنة 2016.

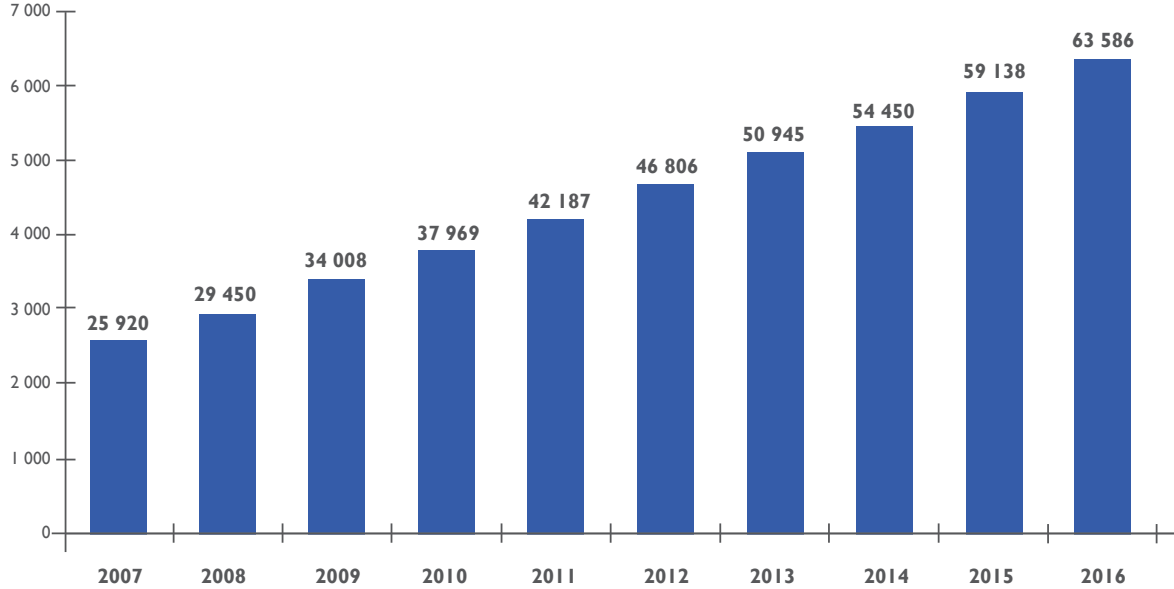


⁷ يحصل على الفاتورة المتوسطة الشهرية لكل زبون يتم تقسيمه رقم المعاملات دون احتساب الرسوم الخاص بخدمة الإنترنت على الحظيرة المتوسطة للمشاركين في خدمة الإنترنت وللفترة المعبرة المعبر عنها بالشهور (12 شهرا).

أسماء مجال الإنترنت «.ma» :

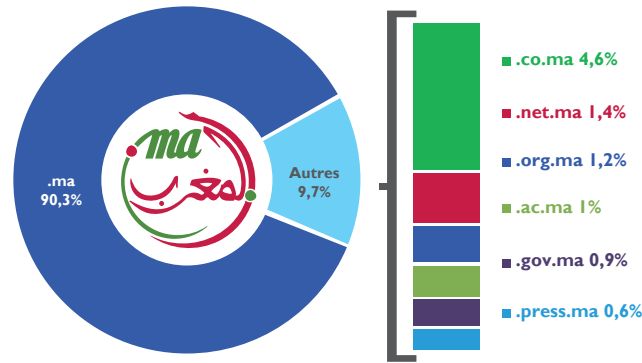
عند متم سنة 2016، عرف السوق نموا سنويا يناهز 7,5%، حيث بلغ 63.586 اسم مجال.

تطور عدد أسماء مجال الإنترنت «.ma»



و تتوزع أسماء مجال الانترنت «.ma» على الشكل التالي :

توزيع حظيرة «.ma» بحسب التمديد الى غاية دجنبر 2016



إلى غاية دجنبر 2016، بلغ العدد الإجمالي لمقدمي خدمة مجال الإنترنت «.ma» المصرح بهم لدى الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات 36 مقدم خدمة.



البحث الميداني حول استعمال تكنولوجيا الإعلام والاتصال

في إطار مهامها المتصلة بتتبع نمو قطاع تكنولوجيا الإعلام والاتصال بالمغرب. أجزت الوكالة دراسة سنوية تهتم بالتجهيز واستعمال تكنولوجيا الإعلام والاتصال. تروم معرفة مستوى تجهيز واستعمال تكنولوجيا الإعلام والاتصال والإلمام بتطور التوجهات لأجل تحليل آفاق أسواق الاتصالات. كما تعتبر هذه الدراسة آلية إخبارية على الصعيد الوطني والدولي تمكن

مقارنة ترتيب وتوقع المغرب على المستوى العالمي. خلال سنة 2016 تشكلت الساكنة المستهدفة من الأسر المقيمة بالوسطين الحضري والقروي والأشخاص الذين تتجاوز أعمارهم خمس سنوات. وميدانيا، أجزت الدراسة بواسطة استطلاع لعينة ضمت 2520 فردا وأسرة. وتهتم المؤشرات الرئيسية التي

تم جمعها، التجهيز والولوج والاستعمال لتكنولوجيات الإعلام والاتصال من طرف الأسر و الأفراد بالمغرب وكذا استعمال الشبكات الاجتماعية و التسوق عبر الانترنت والتطبيقات المتنقلة. وتتلخص أهم نتائج الدراسة فيما يلي :

تجهيز واستعمال الهاتف المتنقل
أصبح الهاتف المتنقل معمما لدى الغالبية



كما أن حوالي نصف مستعملي التطبيقات المتنقلة قاموا بتحميل ما بين تطبيق واحد إلى 5 تطبيقات متنقلة خلال الثلاثة أشهر الأخيرة من سنة 2016.

واستخدم حوالي ثلث مستعملي التطبيقات المتنقلة تطبيقات من نوع الشبكات والمواقع الاجتماعية.

التجهيز بالهاتف الثابت

بلغت نسبة الأسر المجهزة بالهاتف الثابت حوالي 22%. مسجلة تراجعاً مستمراً خلال السنوات الأخيرة. وبالنسبة لـ 93.7% من الأسر. فإن الولوج إلى شبكة الإنترنت بواسطة ADSL يعتبر من بين أهم الأسباب التي تدفع هذه الأسر إلى اقتناء جهاز هاتف ثابت. حيث شهدت هذه النسبة ارتفاعاً ملحوظاً خلال سنة 2016 مقارنة مع سنة 2015.

مع السنوات الفارطة. حيث تقدر حظيرة الهواتف الذكية بالمغرب. بـ 18,06 مليون جهاز سنة 2016. أي بارتفاع يقدر بـ 3,63 مليون جهاز مقارنة مع سنة 2015.

كما سجل التجهيز بالهواتف الذكية ارتفاعاً ملموساً كذلك بالوسط القروي إذ انتقل من 42,5% سنة 2015 إلى 56% سنة 2016. حيث أن نسبة التجهيز ترتفع لدى الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 12 و 24 سنة (86%).

كما أن حوالي 93% من الأفراد الذين يتوفرون على هاتف ذكي يستعملونه للولوج إلى شبكة الإنترنت.

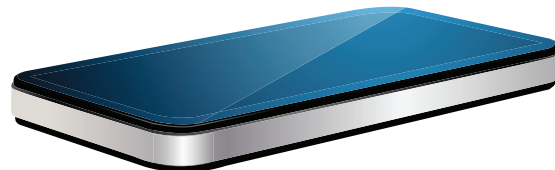
ويستعمل تسعة أفراد من بين عشرة يتوفرون على هاتف ذكي تطبيقات متنقلة. كما أن نسبة 58,5% من الأفراد الذين يتوفرون على هاتف ذكي يستعملون بصفة اعتيادية ما بين 2 إلى 5 تطبيقات متنقلة في الأسبوع.

العظمى من الأسر في الوسط القروي. ما يكرس ديمقراطية هذه الخدمة. حيث أن الغالبية العظمى من الأفراد الذين تتراوح أعمارهم ما بين 12 و 65 سنة (95%) يتوفرون على هاتف متنقل. وقد بلغت هذه النسبة 90,7% في الوسط القروي.

أما بالنسبة لشريحة الأفراد الذين تتراوح أعمارهم ما بين 12 و 65 سنة الذين يتوفرون على بطاقتين من نوع SIM وأكثر. فقد تراجعت. بحيث انتقلت من 13,7% سنة 2015. إلى 8,5% سنة 2016. وبذلك يكون متوسط بطاقات SIM لكل فرد قد تراجع من 1,15 سنة 2015 إلى 1,01 سنة 2016.

وفي سنة 2016. نجد أزيد من 67% من الأفراد الذين تتراوح أعمارهم ما بين 12 و 65 سنة و يتوفرون على هاتف متنقل. يملكون هاتفاً ذكياً (Smartphone). مقابل 54,7% خلال سنة 2015.

وقد سجل هذا المؤشر زيادة ملحوظة مقارنة



التجهيز بالحواسيب واللوحات الكترونية

خلال سنة 2016، وعلى غرار سنة 2015، توفرت ما تقارب 55% من الأسر على جهاز حاسوب. وتختلف هذه النسبة ما بين الواسطين الحضري (69.2%) والقروي (26.3%).

وقد تطورت نسبة الأسر المجهزة حسب طبيعة التجهيزات، في حين أن 40.7% من الأسر تتوفر على حاسوب محمول و 26.1% على لوحة إلكترونية و 21.7% على حاسوب مكتبي. كما أن نسبة الأسر متعددة التجهيز التي تتوفر على أكثر من حاسوب بلغت 53.6%. مسجلة ارتفاعا بـ 6 نقط

ما بين 2015 و 2016.

تجهيز واستعمال الإنترنت

خلال سنة 2016، توفرت 68.5% من الأسر على ولوج لشبكة الإنترنت، موزعة على الوسط الحضري بنسبة 77.2% والوسط القروي بنسبة 51.3%. كما عرف توفر الأسر على الولوج للإنترنت المتنقل تطورا بحيث انتقل من 65% سنة 2015 إلى 66.5% سنة 2016. وفي المقابل، عرفت نسبة الأسر التي تتوفر على الولوج إلى الإنترنت الثابت من نوع ADSL ارتفاعا خلال نفس الفترة بحيث انتقلت من 16.3% سنة 2015 إلى 20.7% سنة 2016.

للإشارة كذلك، فإن 84.8% من مستخدمي الإنترنت استعملوا شبكة الإنترنت المتنقل من نوع (الصوت+المعطيات) في حين أن 13.7% استعملوا شبكة الإنترنت

المتنقل من نوع (المعطيات فقط) و 60.1% استعملوا الولوج إلى الإنترنت الثابت. في سنة 2016، أصبح المغرب يتوفر على 18,5 مليون مستعمل للإنترنت⁸ منتقلا من 57.1% سنة 2015 إلى 58.3% خلال سنة 2016. كما تواصلت نسبة مستخدمي الإنترنت بالوسط القروي نموها، (44.4% سنة 2016 مقابل 42.2% سنة 2015). وبحسب النوع نجد نسبة 63.1% من مستخدمي الإنترنت تنتمي لفصيلة الذكور مقابل 53.5% من الإناث. كما أن ما يزيد على 72% من مستخدمي الإنترنت ولجوا للشبكة يوميا خلال الفصل الأخير من سنة 2016. و يقضي حوالي 44% من مستخدمي الإنترنت ما بين ساعة وساعتين على الشبكة في اليوم بينما ترتبط نسبة 32% لأقل من ساعة في اليوم.





و صرح 91% من مستخدمي الإنترنت وارتباطهم بالشبكة داخل مساكنهم وأكثر من النصف من مكان آخر. سواء عبر هاتف متنقل أو في مكان عمومي مجاني. للإشارة، فإن مستخدمي الإنترنت تصفحوا تقريبا، بنفس النسبة، المواقع الدولية (47.2%) و المواقع الوطنية (52.8%) إذ أن نسبة مستخدمي الإنترنت المتصحفين للمواقع الوطنية في ارتفاع مهم منذ سنة 2015 بأزيد من 30 نقطة.

الشبكات الاجتماعية

تعد الشبكات الاجتماعية والصحافة والأخبار، ومواقع الألعاب والتسلية والرياضة، مواقع ذات المحتويات المفضلة بالنسبة لمستخدمي الإنترنت بنسب تصل إلى 80.7%. كما تمت أيضا زيارة المواقع ذات الصلة بالتعليم و التكوين و الصحة والإعلانات الصغيرة على التوالي بنسب 45.7% و 36.6% و 34.1%.

وتمثل الاستخدامات الرئيسية لمستخدمي الإنترنت في المشاركة في الشبكات الاجتماعية (90%). ومشاهدة وتحميل محتويات متعددة الوسائط (76.7%). وتحميل البرمجيات والتطبيقات (72.1%). والمحادثة عبر الإنترنت (71%). أما بالنسبة للبحث عن الأخبار، واستخدام الإنترنت والشبكات الاجتماعية فهي لا تحظى إلى حد الآن بالأولوية (57%) وما تزال إلى حد كبير متجاوزة بالترفضة.

ومن بين مستخدمي الإنترنت الذين يستخدمون الشبكات الاجتماعية، نجد 77% يلجئون إليها يوميا. و ترتفع هذه النسبة في المناطق الحضرية، لتصل إلى 80% مقابل 68% في المناطق القروية. هذا الاستخدام اليومي هو سواء تقريبا لدى الذكور والإناث.

وتلج الساكنة التي تتراوح أعمارها بين 20 و 39 عاما، وتلك التي تتجاوز عاما 65 عاما بشبكة الإنترنت بشكل يومي مع نسب

متفاوتة بين 81% و 85.5%. و يعد الهاتف المحمول هو الجهاز الأكثر استخداما للوصول إلى الشبكات الاجتماعية بالنسبة لـ 83.3% من الأفراد الذين يلجئون إليها كل يوم تقريبا. في حين أن 50% من مستخدمي الشبكات الاجتماعية تخصص لها ما بين ساعة و ساعتين يوميا.

التسوق عبر الانترنت

قام ما يقرب من 12% من الأفراد بالتسوق عبر الإنترنت خلال عام 2016، وقد بلغت هذه النسبة في المناطق الحضرية 15.5% و 2.5% في المناطق القروية. وأجرى أكثر من نصف هؤلاء الأفراد ما بين عمليتين وخمس عمليات تسوق عبر الإنترنت. حيث إن الدوافع الرئيسية الخاصة بهم تتمثل في توفير الوقت (55.3%)، وجاذبية العروض التي اعتبرت تفضيلية وترويجية (18.6%).

03

مستوى إنجاز مضامين مذكرة التوجهات العامة في أفق 2018

لذا، فإن الإجراءات التي قامت بها الوكالة تهدف إلى تفعيل العملي لهذه الرافعة. فبالإضافة إلى إعادة النظر في العروض التقنية و التعريفية للتقسيم، فإن هذه العملية تعتمد إلى حد كبير على التنزيل الفعال للشروط المتفق عليها و بنسبة أقل لكن ضرورية و على الاستثمارات الضرورية للمتعهدين البدلاء لتنفيذ مختلف أشكال التقسيم (المادي، والافتراضي...).

وبالنسبة للعروض التقنية والتعريفية، فإن المراجعة المنجزة سنة 2016 همت النقط التالية :

- تفكيك الخطوط غير النشيطة؛
- تحديد نطاق الخطوط (نشيط، غير نشيط وغير موجودة) موضوع التقسيم بأشكاله المختلفة (المادي، الافتراضي والتدفق الرقمي)؛
- إدخال خدمة التعريفية الجرافية من أجل الوصول إلى الخادم المحدد لأهلية الخطوط، على النحو المتفق عليه خلال الاجتماعات الثلاثية؛
- معالجة الجانب المتعلق بضرورة تسليم تفويض للزبون موقع ومصداق عليه، بالنسبة لمختلف أنواع التقسيم.

ومن أجل ضمان تتبع الجوانب التشغيلية لتفعيل التقسيم، تعقد اجتماعات شهرية. هذه الاجتماعات، المحدثه وفقا للقرار ANRT/ DG/N°06/12 المؤرخ 24 نونبر 2006، وعلى الرغم من عدم حضور بعض الأطراف، فإنها تمكن من معالجة بعض القضايا التنفيذية التي تثار من قبل المتعهدين طالبي التقسيم. وتجدر الإشارة إلى أن المشاريع النموذجية المتعلقة باختبارات التشكيل وتفعيل لعملية التقسيم الافتراضي، التي تم الشروع فيها منذ شهر أكتوبر 2015، لم يتم استكمالها إلا جزئيا عند متم 2016.

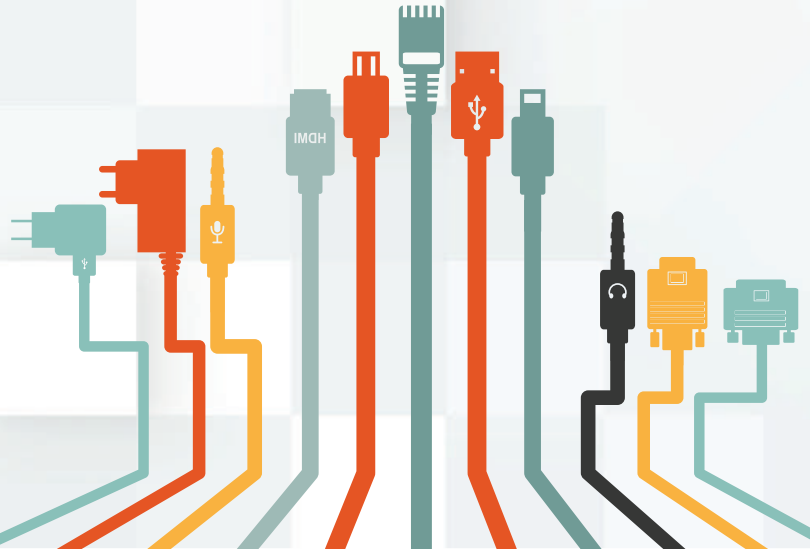
كما تبقى القضايا المرتبطة بجودة خطوط الخدمات وتتبع عمليات التشوير التقني مثارة نظرا لكون المتعهدين المعنيين لا يتمكنون من تحديد مسؤوليات كل واحد منهم بالنسبة لكل حادثة. مما يؤثر سلبا على المستعمل النهائي، وبالتالي فإنه يسائل مصداقية هذه الرافعة التقنية التي تسري بنجاح في العديد من البلدان منذ عقد من الزمن. بالإضافة إلى ذلك، فإن حالات عدم الامتثال التي عاينتها الوكالة والمتمثلة في عدم احترام قراراتها والقرارات الصادرة عن لجنة تدبيرها في موضوع التقاسم قد أرغمت الوكالة على تطبيق أحد مقتضيات القانون 96-24، ضد المتعهد اتصالات المغرب.

3. 1 تفعيل رافعات التقنين: تقسيم الحلقة، الولوج للهندسة المدنية

1.1.3 تقسيم الحلقة المحلية والحلقة المحلية الفرعية لاتصالات المغرب :

في المغرب، يعد تقسيم الحلقة التزام قانوني على عاتق المتعهد مالك الحلقة المحلية منذ 2007، ويتعلق الأمر بالمتعهد اتصالات المغرب. و بالنظر إلى العدد الحالي (بضع الآلاف) من الخطوط المقسمة، مقارنة مع الاتجاهات السائدة في بلدان أخرى، فإن هذه الرافعة لم تحقق الأهداف المرجوة من خلال تنفيذها، والتمثلة على الخصوص في تنشيط الهاتف الثابت وفتحته الفعلي أمام المنافسة.

وتظهر المقارنات على مستوى الدول الأوروبية أن في المتوسط 50% من الخطوط الثابتة هي مقسمة.



العروض الدائمة مع العروض الترويجية. علاوة على ذلك، يخضع المتعهد المصرح بكونه مؤثرا على مستوى جزء من السوق لشروط إضافي يهتم تطبيق فارق تكاليف مقارنة مع المتعهدين غير المؤثرين بنفس الجزء من السوق. ولأجل السماح بإعادة تشكيل وجهات الحركة، وفقا لأفضل الممارسات الدولية، تم الترخيص للمتعهدين غير المؤثرين بالتمييز بين المكالمات من داخل الشبكة والمكالمات من خارجها بالنسبة لسوق المكالمات بالدفع المسبق. وقد قام جميع المتعهدين تدريجيا، بمطابقة عروضهم، في السوق لتكون مطابقة مع الأحكام الجديدة للخطوط التوجيهية الجديدة. وخضعت عروض الدفع المسبق للمطابقة بين مايو ويوليو 2016، وتلك الخاصة بالدفع اللاحق في نوفمبر 2016.

2.1.3 الولوج إلى الهندسة المدنية لاتصالات المغرب

طلبت الوكالة، سنة 2016 من المتعهد اتصالات المغرب استكمال عرضه التقني والتعريف للهندسة المدنية. ويهم هذا الطلب:

- إضافة كفاءات الولوج إلى الدعامات الهوائية (أعمدة) لشبكة التوزيع لاتصالات المغرب، استكمالا لعرض الولوج إلى الهندسة المدنية لنفس المتعهد؛
- توفير جميع المعلومات اللازمة (بما في ذلك مسارات جميع أنواع روابط الهندسة المدنية) والقواعد الهندسية للولوج إلى الهندسة المدنية للمتعهد التاريخي؛
- إضافة خدمات حفر الغرف الوسطى؛
- إضافة و/أو توضيح بعض خدمات العروض التقنية والتعريفية للهندسة المدنية.

واستجابة لهذا الطلب، قدمت اتصالات المغرب عرضا منقحة، تتولى الوكالة دراستها وفقا للمساطر المتبعة، وسوف تستمر الدراسة خلال الفصل الأول من سنة 2017.

3.1.3 الربط البيئي / إنتهاء المكالمات

بعد استشارة المتعهدين، وعلى أساس تحليل وضعية الأسواق، تم تحديد تعريفات الإنتهاء في الشبكات الثابتة والمتنقلة، المطبقة في سنة 2015، إلى سنة 2016. وعلاوة على ذلك، تلقت الوكالة في أواخر 2016، مقترحات المتعهدين الرامية إلى وضع تأطير جديد لأسعار الربط البيئي لفترة 2017-2019، ويوجد التأطير الجديد رهن الدراسة وخلصات للتطبيق في الفصل الأول من سنة 2017.

4.1.3 تبسيط مساطر دراسة العروض التعريفية بالتقسيم للمتعهدين

وضعت الوكالة سنة 2016 خطوطا توجيهية جديدة تهم المصادقة على العروض التعريفية بالتقسيم للمتعهدين، تركز بالأساس، على وضع حد أدنى لسعر التكاليف بالنسبة للصوت والمعطيات (الثابت والمتنقل) لجميع المتعهدين (مؤثرين أم لا). ويهدف هذا الاختيار، تجنب مبيعات محتملة بأقل من سعر التكلفة من جهة، وتحسين استدامة القطاعات المعنية، من جهة أخرى. على صعيد آخر، فإن هذه الخطوط التوجيهية توحد تكاليف مراجعة



2.3 قاعدة المعطيات المركزية لحمل الأرقام :

قامت الوكالة، سنة 2015 بتعاون وثيق مع المتعهدين الشاملين الثلاثة، بمراجعة القرار المتعلق بشروط حمل الأرقام. ويندرج هذا التعديل في إطار تنفيذ مذكرة التوجهات العامة لمواصلة تطوير قطاع الاتصالات في أفق سنة 2018⁹.

وهكذا، أصدرت الوكالة، في أكتوبر 2015، القرار ANRT/DG/N°.04/15 بشأن كفاءات وشروط تفعيل حمل الأرقام. وينص هذا القرار، بالخصوص، على إنشاء قاعدة معطيات مركزية لحمل الأرقام. وتطبيقا لهذا القرار، أعلنت الوكالة، في 2016، عن دراسة لإعداد الإطار العام لوضع قاعدة معطيات مركزية لحمل الأرقام. ويهم هذا المشروع، الذي تم الشروع فيه بتشاور مع المتعهدين، على الخصوص، الإجراءات التقنية والتشغيلية والتعاقدية والقانونية لإجراز قاعدة المعطيات هذه.

وعلى إثر هذه الدراسة، تم إطلاق استشارة في أكتوبر 2016 تروم اختيار مقدم الخدمة الذي سيكون مكلفا بوضع واستغلال قاعدة المعطيات سائلة الذكر وذلك، وفقا لشروط عقد إجراز قاعدة المعطيات ودفتر التحملات المحدد للمتطلبات الوظيفية والتقنية المعد لهذا الغرض.

وقد تم، بتاريخ 21 ديسمبر 2016، فتح أظرفة العروض. وتولت الوكالة ومتعهدي الشبكات الثلاثة المعنيين فحص ملفات المرشحين الأربعة. وسيتم الانتهاء من التقييم في النصف الأول من سنة 2017. وفي حال عدم استجابة الملفات المعروضة للأهداف المرجوة على ضوء الخصوصيات المتعلقة بقاعدة المعطيات هذه، سيتم الإعلان عن استشارة جديدة.



04

أنشطة وتدبير التقنين

وبعد تحليل ردود المتعهدين على الاستثمارات التي وجهتها إليهم الوكالة. أصدرت هذه الأخيرة، بتاريخ 30 دجنبر 2016، قرارها رقم 16/09 بتعيين المتعهدين الذين يمارسون نفوذا مؤثرا في الأسواق الخاصة للاتصالات برسم سنة 2017، وتحديد الالتزامات الخاصة باللقاء على عاتقهم بهذا الخصوص. وعليه، فقد تم تعيين اتصالات المغرب كمتعهد يمارس نفوذا مؤثرا في جميع الأسواق الخاصة. أما ميدي تيليكوم ووانا كوربوري، فقد تم تعيينهما كمتعهدين يمارسان نفوذا مؤثرا في سوق خدمة الرسائل النصية القصيرة المنتهية.

وبمقتضى هذه القرارات، يلزم المتعهدون الذين يمارسون نفوذا أن يعرضوا على الوكالة عروضهم التقنية والتعريفية بالنسبة للأسواق ذات الصلة، في موعد أقصاه فاتح فبراير 2017، لبدء السريان المقرر في مارس 2017. ستعلن الوكالة، خلال سنة 2017، بالتشاور الوثيق مع المتعهدين، دراسة لإعادة النظر في قائمة الأسواق الخاصة، وكذا طريقة تقييم تأثير المتعهدين في هذه الأسواق.

معالجة الشكايات

تلقت الوكالة، في سنة 2016، حوالي مائة شكاية، 77% منها صادرة عن زبناء خواص و 23% عن مهنيين. وبفضل مساهمة المتعهدين، فقد تمت معالجة معظم الشكايات في وقت لا يتجاوز، في المتوسط، 3 أسابيع.

وتهم، هذه الشكاوى أساسا، المشاكل المتعلقة بجودة الخدمة، ونقل الأرقام أو مصاريف الفسخ بعد نقل الأرقام. وتجب الإشارة إلى أن عدد الشكاوى تتزايد سنة بعد أخرى، حيث لا ترتبط بالضرورة هذه الزيادة بسبب تفاقم المشاكل الملحوظة بل بسبب الدينامية التنافسية وإرادة الزبناء للدفاع عن حقوقهم التعاقدية بصفتهم مستهلكين.

وفي هذا الإطار، شهدت سنة 2016 بداية المعالجة الآلية من طرف الوكالة للشكايات المتعلقة بالمجال من خلال بوابة khidmat-almostahlik.ma البوابة التي أحدثتها وزارة الصناعة والتجارة والاستثمار والاقتصاد الرقمي.

إحالة النزاعات على الوكالة بسبب الممارسات المنافية للمنافسة

في سنة 2016، أحييت على الوكالة عريضتي نزاع في موضوع الممارسات المنافية للمنافسة نهم تفعيل تقسيم الحلقة أو الولوج إلى الهندسة المدنية. وقد تم الشروع في معالجة الإحالتين وفقا للقانون رقم 104.12 المتعلق بحرية الأسعار والمنافسة.

1.4 تحليل الأسواق الخاصة وتعيين المتعهدين الذين يمارسون نفوذا مؤثرا

طبقا لأحكام المادة 15 من المرسوم رقم 2.97.1025 الصادر في 28 فبراير 1998 والمتعلق بالربط البيني لشبكات الاتصالات، كما وقع تغييره وتتميمه، قامت الوكالة بتقييم نفوذ وتأثير متعهدي شبكات الاتصالات في الأسواق الخاصة المحددة بواسطة قرار المدير العام للوكالة الوطنية لتقنين المواصلات رقم 14/13 للفترة ما بين 2015 و2017، وتخص، أساسا، هذه الأسواق:

- سوق المكالمات المنتهية بالشبكة الثابتة، بما فيها شبكة الهاتف بتنقل محدود؛
- سوق المكالمات الصوتية المنتهية بالشبكة المتنقلة؛
- سوق خدمة الرسائل النصية القصيرة المنتهية بالشبكة المتنقلة؛
- سوق الجملة للوصلات المؤجرة؛
- سوق الولوج بالجملة إلى البنيات التحتية المادية المكونة للحلقة المحلية؛
- سوق الولوج بالجملة إلى البنية التحتية للهندسة المدنية.



2.4 عمليات التدقيق التنظيمي لحسابات متعهدي الاتصالات

من خلال عمليات التدقيق التنظيمي لحسابات متعهدي الاتصالات، تتأكد الوكالة من كون القوائم التركيبية المستخرجة من محاسباتهم التحليلية برسم سنة مالية معينة تعكس، بانتظام وصدق، التكاليف والإيرادات والنتائج عن كل منتج أو خدمة يقدمها المتعهد. ويشكل التدقيق عملية فحص معمقة لطرق المحاسبة واحتساب التكاليف والإيرادات والنتائج.

وتخلص هذه العمليات إلى تقديم تقرير مفصل ومعلل حول إجراءات إعداد قوائم الاسترداد و ملائمة التكاليف وانسجامها مع النصوص التنظيمية المعمول بها.

وخلال سنة 2016، تم الانتهاء من التدقيق التنظيمي لميدي تيليكوم برسم 2012. كما تم الشروع في عمليات التدقيق التنظيمي للتكاليف والإيرادات والنتائج برسم سنة 2013 لكل من اتصالات المغرب، وميدي تيليكوم ووانا كوربوريت. على أن يتم الانتهاء من هذه العمليات قبل نهاية 2017 لإطلاق عملية التدقيق برسم سنة 2014 للمتعهدين الثلاثة.

وقد تم إجراء تدقيق برسم سنة 2013، للمرة الأولى، وفقا لمبادئ القرار ANRT/DG /رقم 12/8 بتاريخ 6 دجنبر 2012 المحدد لقوائم استرداد التكاليف والإيرادات التنظيمية للمتعهدين. ويهدف هذا القرار إلى

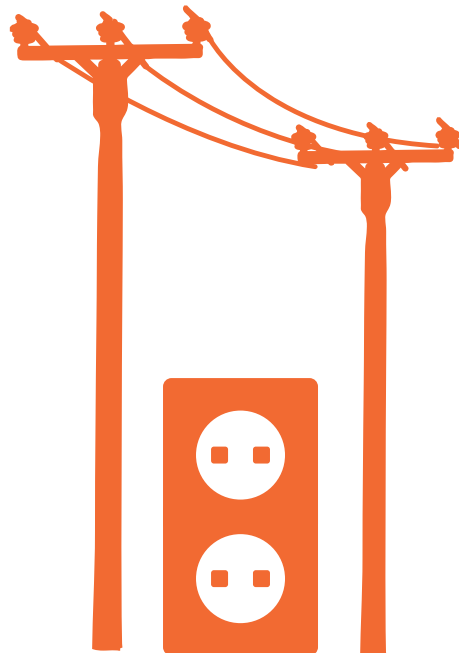
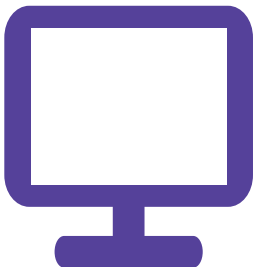
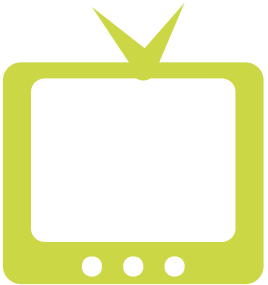
تنسيق عمليات الاسترداد التحليلية لإعطاء لمحة عامة ومرجعية على التكاليف والإيرادات وعناصر الشبكة لكل متعهد. والحد بشكل قوي، من الاختلافات بين القواعد المحاسبية وتوزيع التكاليف بين المتعهدين.

وتهم عمليات التدقيق التنظيمي لحسابات متعهدي الاتصالات برسم للسنة المالية 2013، أساسا، ما يلي :

- احترام مبدأ الفصل بين الحسابات فضلا عن نطاق وشكل الحسابات المنفصلة؛
- اكتمال نظام حساب الإيرادات وتكاليف الإنتاج التي تستخدم لإنتاج القوائم التنظيمية لمختلف الشبكات (الثابتة بالتنقل المحدود والمتنقلة). وكذا قوائم الاسترداد المتعلقة بالمساهمات في المهام العامة للدولة؛
- ملائمة قواعد تخصيص التكاليف والإيرادات المستخدمة لإنتاج القوائم التنظيمية.

3.4 تدبير الترقيم

في سنة 2009، تم وضع مخطط وطني جديدة للترقيم مكون من 10 أرقام، وتخصيص الرقم المميز "06" لاستغلال شبكات الهاتف المتنقل، و البسبب الاستنفاد شبه الكامل تقريبا للأرقام المخصصة لشبكات الهاتف المتنقل، ومن أجل استيعاب التزايد السريع على طلبات موارد الترقيم، قررت الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات، بتشاور مع المتعهدين الوطنيين، فتح كتلة جديدة للترقيم خاصة بالشبكات



الوطني للترددات.

مراجعة الأتاوى عن تعيين الترددات الراديوكهربائية:

الطيف الترددي مورد نادر. يتطور استخدامه بسرعة بالنظر إلى استغلال الترددات الراديوكهربائية على نحو متزايد في مجال الاتصالات. وبسبب الاستخدام المكثف للتقنيات الراديوية في معظم التكنولوجيات الجديدة والمزايا التقنية والاقتصادية التي تقدمها.

من أجل مواكبة تنمية الصبيب العالي والعالي جدا في المغرب. فإن استخدام الترددات، بالإضافة إلى التقنيات السلكية / البصرية، يصبح ضروريا. ولهذا الغاية، أجرت الوكالة دراسة، بين سنتي 2015 و2016، حول القيمة الاقتصادية للطيف الترددي في المغرب. وقد سمحت هذه الدراسة باعتماد قرار لوزير الصناعة والتجارة والاستثمار والاقتصاد الرقمي رقم 3291.16 صادر في 9 صفر 1438 (9 نوفمبر 2016) بتغيير وتميم قرار وزير الصناعة والتجارة والتكنولوجيا الحديثة رقم 623.08 و تهدف هذه التغييرات تحقيق ما يلي:

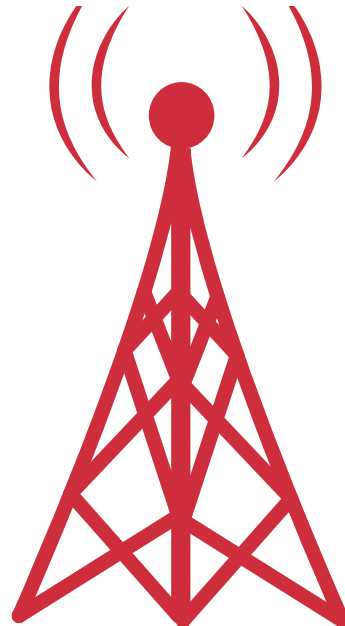
- مواكبة التطور التكنولوجي للاتصالات;
- إدخال تحسينات على النظام الحالي لتحديد الأتاوى عن استعمال الطيف المخصص لخدمات الاتصالات;
- تطوير الشبكات الأساسية الراديوية الضرورية المخصصة للإرسال لنشر الشبكات المتنقلة من الجيلين الرابع (4G) والخامس (5G).
- وتسمح الإجراءات الجديدة المتخذة من تخفيضات كبيرة في فواتر أشرطة الترددات للوصلات الهيرتزية، بغية تعزيز تطوير شبكات الإرسال على المستوى الوطني. كما تم تخفيف الأتاوى عن بعض أشرطة التردد

المتنقلة تبدأ بالرقم "07"، حيث أصبحت مفعلة منذ 7 غشت 2016. وستمكن هذه العملية من توفير 100 مليون رقم إضافي لشبكات المحمول من الجيل الثاني والثالث والرابع. وقد تم منح كل متعهد كتلة رقمية مكونة من مليوني رقم. من جهة أخرى، تم وضع قواعد جديدة لمنح أرقام مختصرة.

4.4 تدبير طيف الترددات

اعتماد المرسوم رقم 2.16.800 الصادر في 26 من ذي الحجة 1437 (28 شتنبر 2016) بتحديد شروط إعداد وتعيين المخطط الوطني للترددات :

بعد المخطط الوطني للترددات وثيقة مرجعية تحدد، لكل شريط ترددي، خدمات الاتصالات الراديوية المطابقة له و المأذون بها على المستوى الوطني. وكذا الشروط التقنية لاستغلالها. ويهدف هذا المخطط إلى إعطاء الرؤية اللازمة لمستعملي الترددات الحاليين والمحتملين وتوجيه اختياراتهم فيما يتعلق بأشرطة الترددات التي يمكن استغلالها. خلال سنة 2016، تم تجسيد وتبويب الممارسة المتبعة منذ إنشاء الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات والتي من خلالها تعد مشروع المخطط الوطني للترددات باعتماد المرسوم رقم 2.16.800 (28 سبتمبر 2016) بتحديد شروط إعداد وتعيين المخطط الوطني للترددات. ويحدد هذا المرسوم الإطار التنظيمي لإعداد والتشاور حول المخطط



بالإضافة لذلك، عاجلت الوكالة عدة طلبات تخص الاستعمال المؤقت للترددات في إطار مختلف التظاهرات التي تنظم على المستوى الوطني. حيث تم منح 94 إذنا من أجل إقامة واستغلال شبكات راديوكهربائية مؤقتة.

كما واصلت الوكالة، في نفس السنة، توحيد حظيرة الطيف الترددي لبعض المستخدمين على الصعيد الوطني. وتندرج هذه العملية في إطار تحديث جذاذة الترددات الوطنية.

وبالنسبة لتعيين الترددات لصالح منعهدي القطاع السمعي وبعد دراسة و تحليل الطلبات المقدمة من طرف الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري، وافقت الوكالة على هذه الطلبات والتي تهتم 82 تعيينا لفائدة البث الإذاعي الصوتي و32 تعيينا لتلبية احتياجات نشر التلفزيون الرقمي الأرضي بالمغرب.

التنسيق الدولي للترددات:

خلال سنة 2016، عاجلت الوكالة العديد من القضايا التي تهتم بالتنسيق الدولي للترددات، أهمها:

- 1847 طلبا للتنسيق بشأن أنظمة الخدمات الأرضية والفضائية، تم تبليغها للائحة الدولي للاتصالاتUIT؛
- 301 طلبا للتنسيق الثنائي للترددات؛
- تبليغ 358 تعيين ترددي وطني للائحة الدولي للاتصالات منها 177 للتلفزيون الرقمي الأرضي (TNT) و181 للبث الإذاعي الصوتي (FM) من أجل إدراجها في الجذاذة الدولية المرجعية للترددات بعد الانتهاء من

المخصصة لتكنولوجيا الجيل الرابع. وهذا من شأنه السماح بتكثيف الشبكات المتنقلة ومواكبة الجهود المبذولة لتحسين جودة الخدمة من قبل المتعهدين.

وسيدخل هذا القرار الجديد حيز التنفيذ في فاتح يناير 2017.

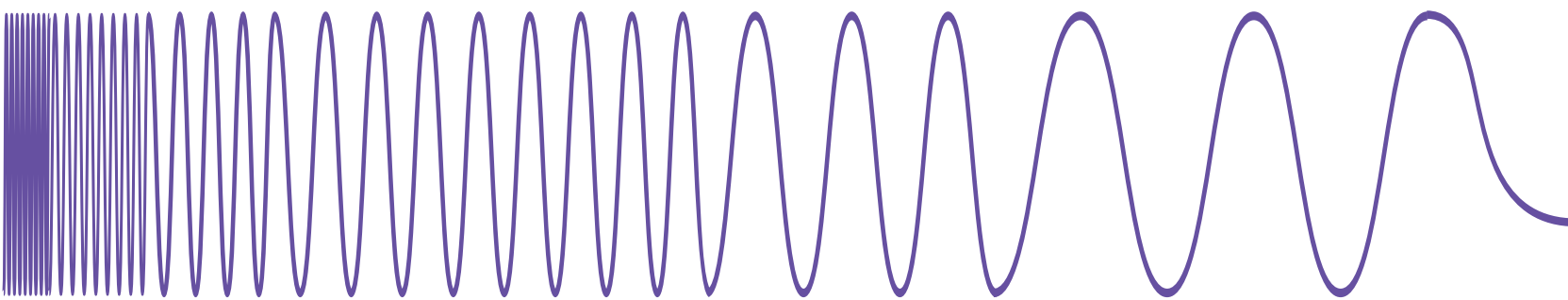
مراجعة القرار بشأن الاستخدام الحر للترددات

اعتمدت الوكالة سنة 2016، قرارا¹⁰ جديدا يحدد الشروط التقنية لاستعمال التجهيزات الراديو كهربائية المكونة من أجهزة منخفضة القوة ومحدودة المدى (A2FP). وقد تمت التغييرات الرئيسية لهذا القرار إضافة التجهيزات من نوع A2FP التالية:

- المعدات التي تستخدم تكنولوجيا ذات أشرطة جد عريضة (UWB)؛
- معدات ذات حلقة حث مغناطيسية؛
- أنظمة الزرع الطبي؛
- أجهزة مساعدة على السمع؛
- أجهزة التموضع الراديوي و استشعار الحركة؛
- أجهزة تحديد الهوية بالترددات الراديوية (RFID).

تعيين الترددات:

عاجلت الوكالة، سنة 2016، العديد من طلبات تعيين الترددات تقدم بها مختلف مستعملي الطيف على المستوى الوطني، وبالأساس متعهدو شبكات الاتصالات الوطنية، حيث تم الترخيص ل 2839 وصلة هرتزية جديدة.



التنسيق.

التنسيق الثنائي للترددات :

خلال سنة 2016، تم تنسيق الترددات على الحدود مع الدول المجاورة :
111 تعيينا للترددات مع اسبانيا و 24 مع موريتانيا و73 مع البرتغال
و52 مع المملكة المتحدة/ جبل طارق.

5.4 المراقبة التقنية:

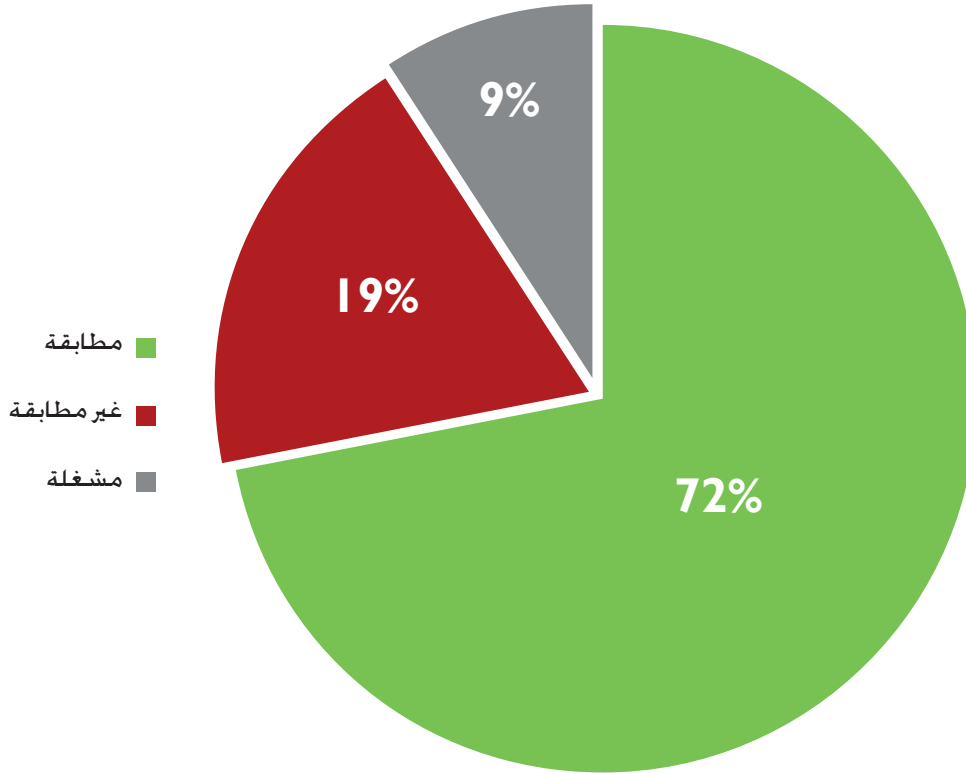
تعتبر مراقبة طيف الترددات إحدى المكونات الأساسية لتدبير طيف الترددات الراديوكهربائية. تهدف إلى ضمان احترام مستعملي الترددات

الراديوكهربائية للقواعد التقنية والإدارية المحددة بواسطة النصوص التنظيمية الجاري بها العمل والمضمنة في الأذون المسلمة لهم.

مراقبة مطابقة الشبكات والتجهيزات الراديوكهربائية

تروم مراقبة مطابقة الشبكات والتجهيزات الراديوكهربائية التأكد من احترام المواصفات التقنية الواردة في الأذون المسلمة في شريط الترددات المعين (شبكات مستقلة راديوكهربائية، محطات البث الإذاعي والتلفزي... إلخ). وخلال سنة 2016، تمت مراقبة 49 شبكة راديوكهربائية مستقلة، حيث أسفرت عمليات المراقبة على النتائج التالية:

مراقبة مطابقة الشبكات المستقلة الراديوكهربائية حسب نتائج المراقبة



راديو كهربائية تتواجد في العديد من مدن المملكة. وقد بينت نتائج هذه المراقبة أن 9 ترددات لا تزال نشطة.

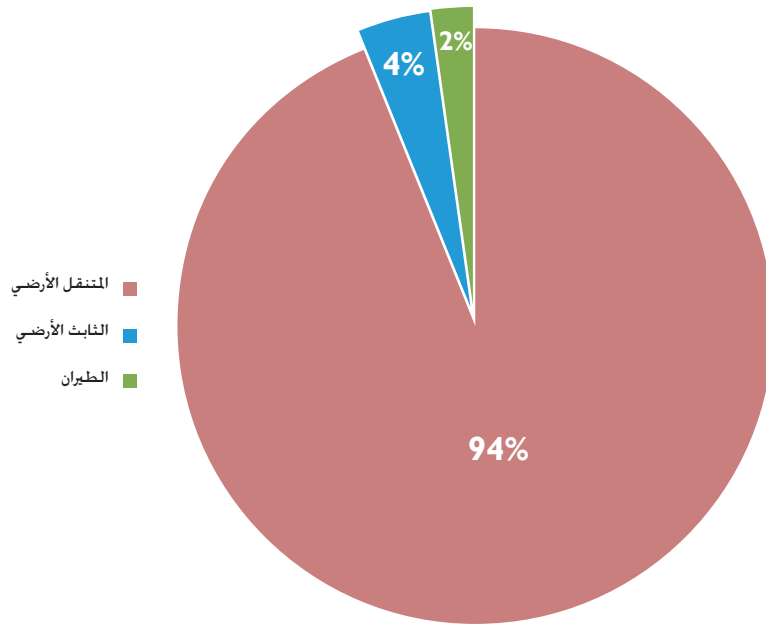
معالجة حالات التشويش:

خلال سنة 2016، عاجلت الوكالة 51 شكاية تتعلق بالتشويش، موزعة حسب خدمات الراديو كما يلي:

مراقبة الشبكات المستقلة الراديو كهربائية الملغاة

يتم القيام بهذا النوع من المراقبات على الترددات التي تم تأكيد إلغاء الشبكات المطابقة لها من طرف مستعملها. وتهدف إلى التحقق من وجود أو عدم وجود إرسال من خلال المراقبة الطيفية أو مسح الترددات المطابقة للشبكات التي سبق إلغاؤها.
وهكذا، فقد تم، خلال سنة 2016، إلغاء 43 شبكة مستقلة

معدل حالات التشويش المعالجة حسب صنف الخدمة

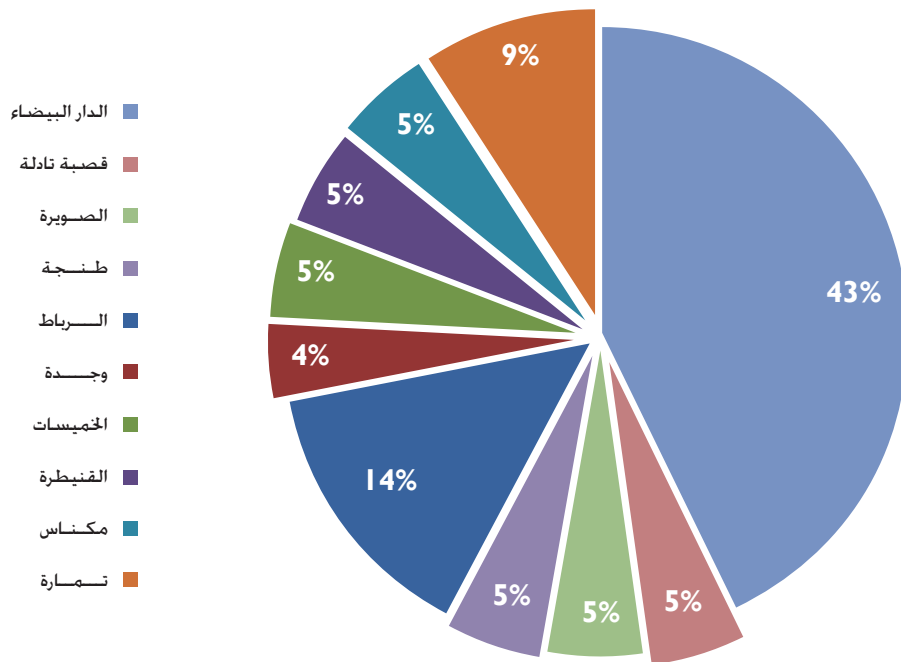


بالنسبة لجميع شكاوى التشويش المعالجة، فقد تم تحديد مصادر الانبعاث، كما تم حل مشكل تداخل الترددات.

معالجة الشكايات المتعلقة بآثار الإشعاعات على الصحة:

خلال سنة 2016، توصلت الوكالة بـ 27 شكاية تتعلق بآثار الإشعاعات على الصحة. وعلى إثر هذه الشكايات، قامت الوكالة بإجراء قياسات تقنية بالميدان، حيث تم إرسال النتائج التي أسفرت عنها إلى المشتكين.

الشكايات التي تتعلق بآثار الإشعاعات المعالجة حسب المدن



وبالنسبة لمجموع القياسات الميدانية التي تم إجراؤها، يتبين أن المجالات الكهرومغناطيسية هي إلى حد كبير دون مستوى الحد الأدنى للتعرض الإشعاعي المحدد في دورية وزير الصحة رقم 21 بتاريخ 22 مايو 2003.



6.4 مراقبة جودة خدمة الشبكات العامة للاتصالات

واصلت الوكالة سنة 2016 حملات مراقبة جودة الخدمة المقدمة من طرف متعهدي الشبكات العامة للاتصالات وذلك من خلال إجراء 120 000 مكالمة هاتفية وإرسال 30 000 رسالة نصية قصيرة و75 000 عملية قياس للمعطيات لشبكة الجيل الثالث. وتنجز هذه الإجراءات بوجه عام خلال أربع حملات (بما في ذلك حدثان) وحيث لا يتم الإعلان إلا عن نتائج الحملة الأخيرة. تهتم هذه المؤشرات كل من الخدمة الهاتفية وخدمة المعطيات والانترنت للشبكات المتنقلة التابعة للمتعهدين الثلاثة : اتصالات المغرب، ميدي تيليكوم ووانا كوربوريت. بالنسبة لخدمة الصوت لشبكات الجيل الثاني، همت القياسات 27 مدينة بدلا من 26 مدينة سنة 2015 وجل محاور الطرق السيارة و21 مقطعاً من الطرق الوطنية وجل محاور السكة الحديدية. وبالنسبة لقياسات شبكات الجيل الثالث، فإنها شملت 20 مدينة مقابل 19 مدينة سنة 2015، بالنسبة لخدمة الصوت، و15 مدينة بالنسبة لخدمة المعطيات.

إن النتائج التي أسفرت عنها الحملة الأخيرة¹¹، والتي تتلخص كما هي مبينة بعده، قد مكنت من الإشارة إلى أن جودة الخدمة قد تحسنت مقارنة مع النتائج المسجلة خلال السنة التي قبلها وأوضحت أن التدابير المتخذة¹² من طرف المتعهدين لتحسين هذه الجودة قد أعطت أكلها الإيجابي. ومع ذلك، يجب المحافظة على مجهودات المتعهدين.

- على أكثر من 81% من مدن العينة، فاقت نسبة النجاح¹³ العتبات المسموح بها في دفاتر حملات المتعهدين؛
- 69% من المدن، موضوع القياس سنة 2015 قد تحسنت مقارنة مع حملة 2015؛
- بالنسبة لمحاور الطرق السريعة والطرق الوطنية، يلاحظ تحسن جودة الخدمة مقارنة مع 2015 وحتاج إلى مزيد من التحسينات بسبب أهمية هذه المحاور؛
- بالنسبة لمحاور السكك الحديدية، لوحظ تحسن ولكن الوضع لا يزال تحت عتبات الجودة المقبولة؛
- فيما يتعلق بالإنترنت عبر شبكات الجيل الثالث 3G، تشير القياسات إلى وجود تحسينات طفيفة لصبيب التحميل¹⁴ مقارنة مع حملات 2015.



¹¹ الحملة التي تم إنجازها خلال شهري أكتوبر ونوفبر 2016.

¹² استثمارات جديدة في الشبكات وتوسيع القدرات، ...

¹³ نسبة النجاح، تعتبر مكالمة كنانجة إذا أجزت من خلال المحاولة الأولى واستمرت لمدة دقيقتين بدون انقطاع، ونسبة النجاح هي حاصل قسمة سده المكالمة الناجحة على عدد الكلي للمكالمات المنجزة.

¹⁴ الصبيب المتوسط للتحميل/الاستقبال، يطابق هذا المؤشر متوسط الصنائب الملاحظة والنسبة لجميع (100%) الملفات المتوصل بها.

7.4 مراقبات أخرى

مراقبة تسويق معدات الاتصالات :



- تشمل هذه المراقبة الشركات التي تقوم بتسويق معدات الاتصالات والتجهيزات الراديو كهربائية بالمغرب. حيث تروم هدفين :
- تقييم مدى احترام النصوص التنظيمية المنظمة لاستيراد معدات الاتصالات؛
 - تحسيس وإعطاء معلومات عن مساطر القبول المتبعة من طرف الوكالة في هذا الشأن وتبسيط إجراءات الموافقة المتبعة حاليا.

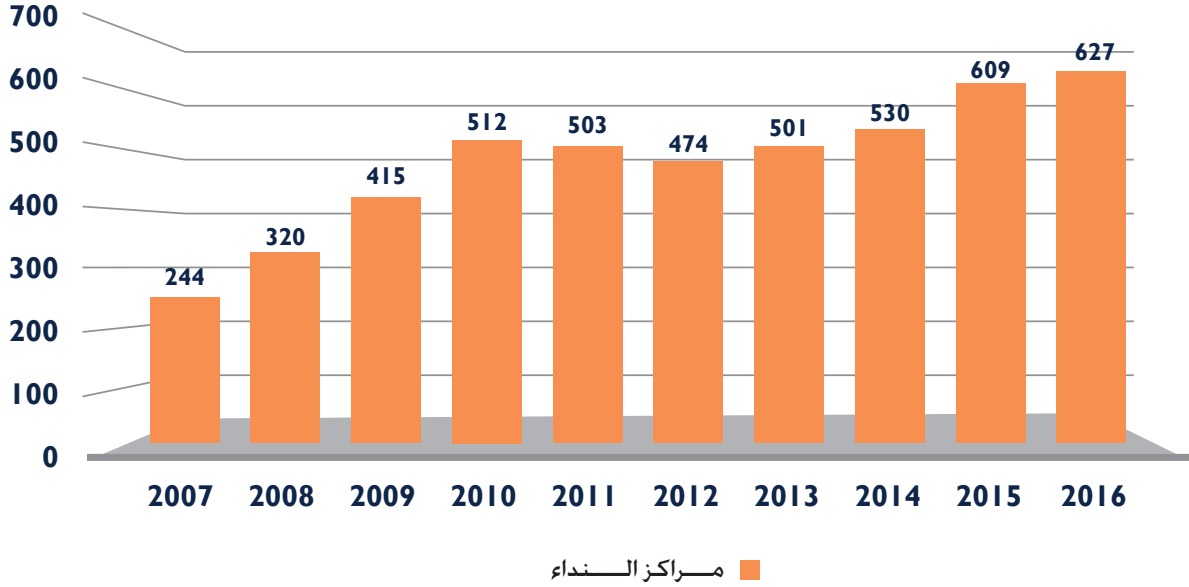
وقد تمت، برسم سنة 2016، مراقبة 28 شركة معظمها توجد في وضعية سليمة. والباقي تمت دعوته لتسوية وضعيته.

8.4 رخص وتصاريح

تصاريح تقديم الخدمات ذات القيمة المضافة:

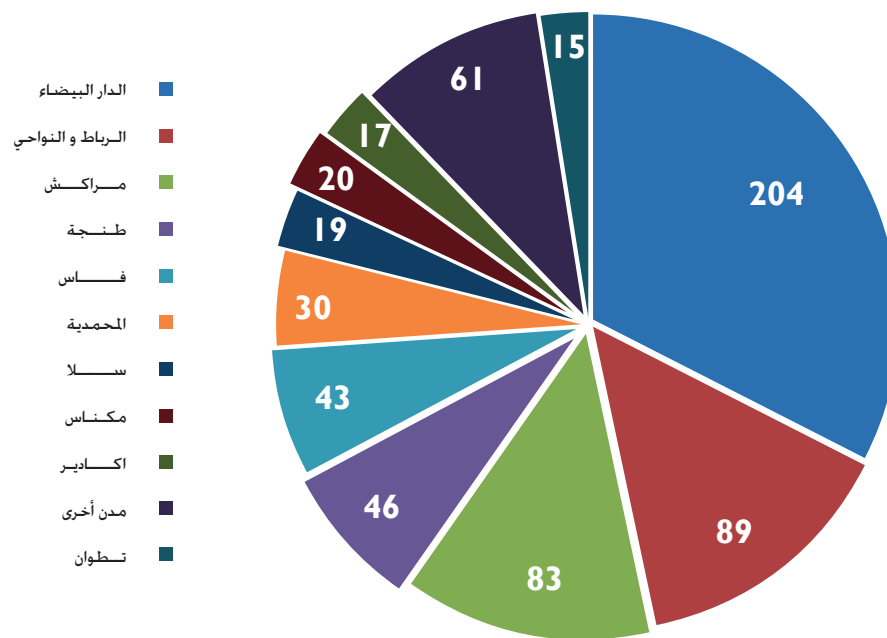
تم برسم سنة 2016، تسجيل 193 تصريحاً جديداً لتقديم الخدمات ذات القيمة المضافة، أي بانخفاض قدره 27,98% مقارنة مع نهاية 2015. ويعزى هذا التراجع إلى انخفاض عدد مقاهي الإنترنت. وبلغت الحظيرة الإجمالية 2638 تصريحاً.

تطور عدد مراكز النداء بالمغرب



بلغ عدد مراكز النداء المصرح بها بالمغرب، عند متم دجنبر 2016، 627 مركزاً.

تطور عدد مراكز النداء المصرح بها



ويتواصل، بشكل تدريجي، إحداث مراكز النداء بمدن جديدة، ورغم ذلك، تظل هذه المراكز متمركزة بمدن الدار البيضاء والرباط ومراكش.

رخص المحطات الراديوكهربائية:

يخضع استغلال كل محطة راديوكهربائية مقامة على متن سفينة أو طائرة إلى الحصول على رخصة مسبقة طبقاً للنصوص التنظيمية الجاري بها العمل. وبرسم سنة 2016، تمت معالجة أزيد من 1875 طلب مودعة من طرف أرباب السفن مقابل 210 طلب بالنسبة للطائرات.

تنظيم اختبارات للحصول على شهادة الراديو:

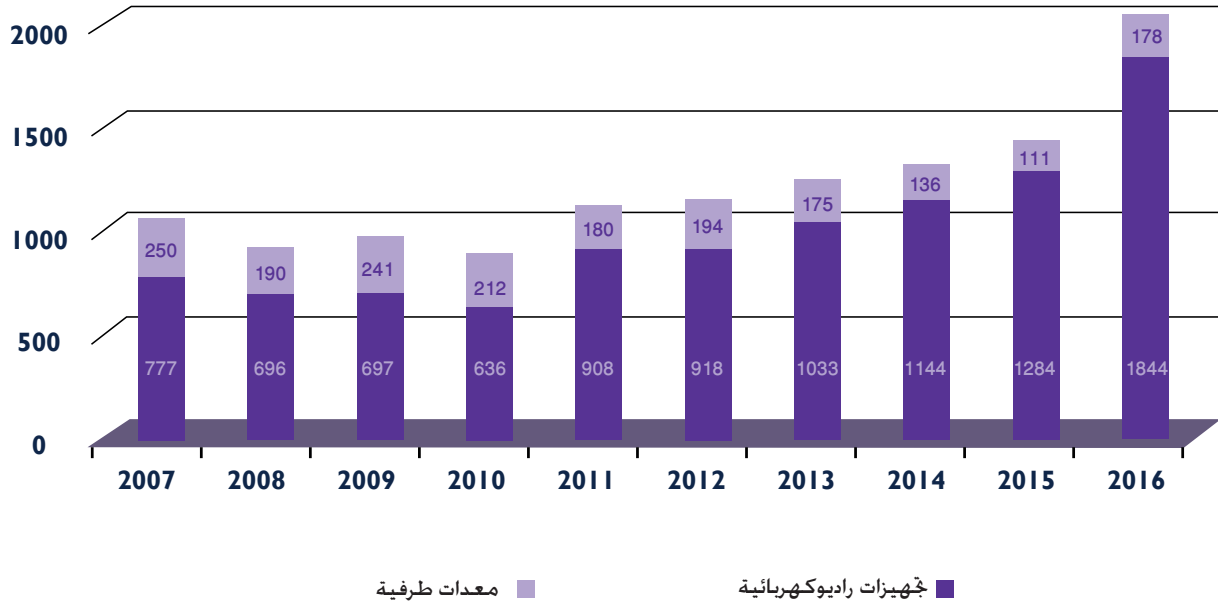
يخضع استعمال معدات راديوكهربائية للاتصال على متن الطائرات أو السفن أو للهواة للحصول مسبقاً على شهادة مشغل الراديو. ولهذا الغرض نظمت الوكالة برسم سنة 2016، أربع دورات للاختبار سلمت على إثرها 62 شهادة.

الموافقة على المعدات:

بالنسبة للمعدات الطرفية المعدة للربط بشبكة عامة للاتصالات، فإن الأمر يتطلب الحصول على موافقة مسبقة¹⁵ من الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات. نفس الشيء يسري على التجهيزات الراديو كهربائية سواء أكانت معدة للربط بالشبكة العامة للمواصلات أم لا. يمكن نظام الموافقات هذا من التحقق من مطابقة المعدات الطرفية والتجهيزات الراديوكهربائية للمواصفات التقنية الموضوعة على أساس المعايير الدولية و الوطنية.

برسم سنة 2016، وافقت الوكالة على 2022 معداً جديداً، من ضمنها 1844 تجهيزاً راديوكهربائياً.





واستغلالها وصيانتها. وتوفر القاعدة المحورية الجديدة التتبع و المصادقة على الطلبات المتعلقة بأسماء المجال "ma." (تسجيل المصطلحات المحجوزة. والنقل بين مقدمي الخدمات وبين أصحاب اسم المجال. فسخ الخدمة. وتصحيح المعطيات...). والتي يتم تنفيذها مباشرة من قبل الوكالة. كما تتمتع الوكالة بحق الولوج الكامل إلى قاعدة المعطيات "ma." والتي جزء منها متوفر للعموم (whois.ma) وهو يمكنها من مراقبة الأداء التقني والإداري للقاعدة المحورية. وتقديم تقارير دورية. بما فيها المؤشرات المرتبطة بـ DNS (نظام إسم المجال "ma.").

من جهة أخرى. حددت الوكالة خطة عمل لتدبير وترويج أسماء المجال "ma." سيتم تفعيلها خلال سنة 2017. وتتمحور هذه الخطة حول ما يلي:

- إطلاق تسجيل أسماء المجال "ma." تتضمن حروفا مشددة ؛
- إنجاز تدقيق يتعلق بسلامة القاعدة المحورية "ma." من قبل خبير خارجي؛

بصفتها هيئة لمراقبة استيراد وتسويق المعدات الطرفية والتجهيزات الراديوية. شرعت الوكالة في مسلسل الانضمام لـ PORTNET، التي هي بمثابة خدمة الشبكات الوحيد الخاص بإجراءات التجارة الخارجية، وتطمح إلى تنسيق الخدمات المخصصة للمستوردين والمصدرين لتحميل بضائعهم في مختلف موانئ المملكة.

9.4 تدبير أسماء المجال «ma.»

استغلال القاعدة المحورية لتدبير أسماء المجال «ma.»
في إطار مهامها المرتبطة بتدبير أسماء المجال "ma." وبموجب القانون 24.96 سالف الذكر. كما تم تغييره و تنميته. عهدت الوكالة بمهام التدبير التقني لأسماء المجال "ma." لمتعهد خارجي. وقد تم اختيار اتصالات المغرب على إثر استشارة أطلقتها الوكالة على أساس دفتر تحملات ينص على إنجاز قاعدة محورية جديدة

 <http://www.ma.gov.ma>

.com

.org

.ma

مقدمي خدمات أسماء المجال «ma.»

يتم تسجيل وتدبير أسماء المجال «ma.» من لدن مقدمي الخدمات المصرح بهم لدى الوكالة وفق للنصوص التنظيمية¹⁶ الجاري بها العمل. ومع نهاية ديسمبر 2016، بلغ العدد الإجمالي لمقدمي الخدمات المصرح بهم 36 مقدم خدمة بينهم أربعة تم التصريح بهم مؤخرا.

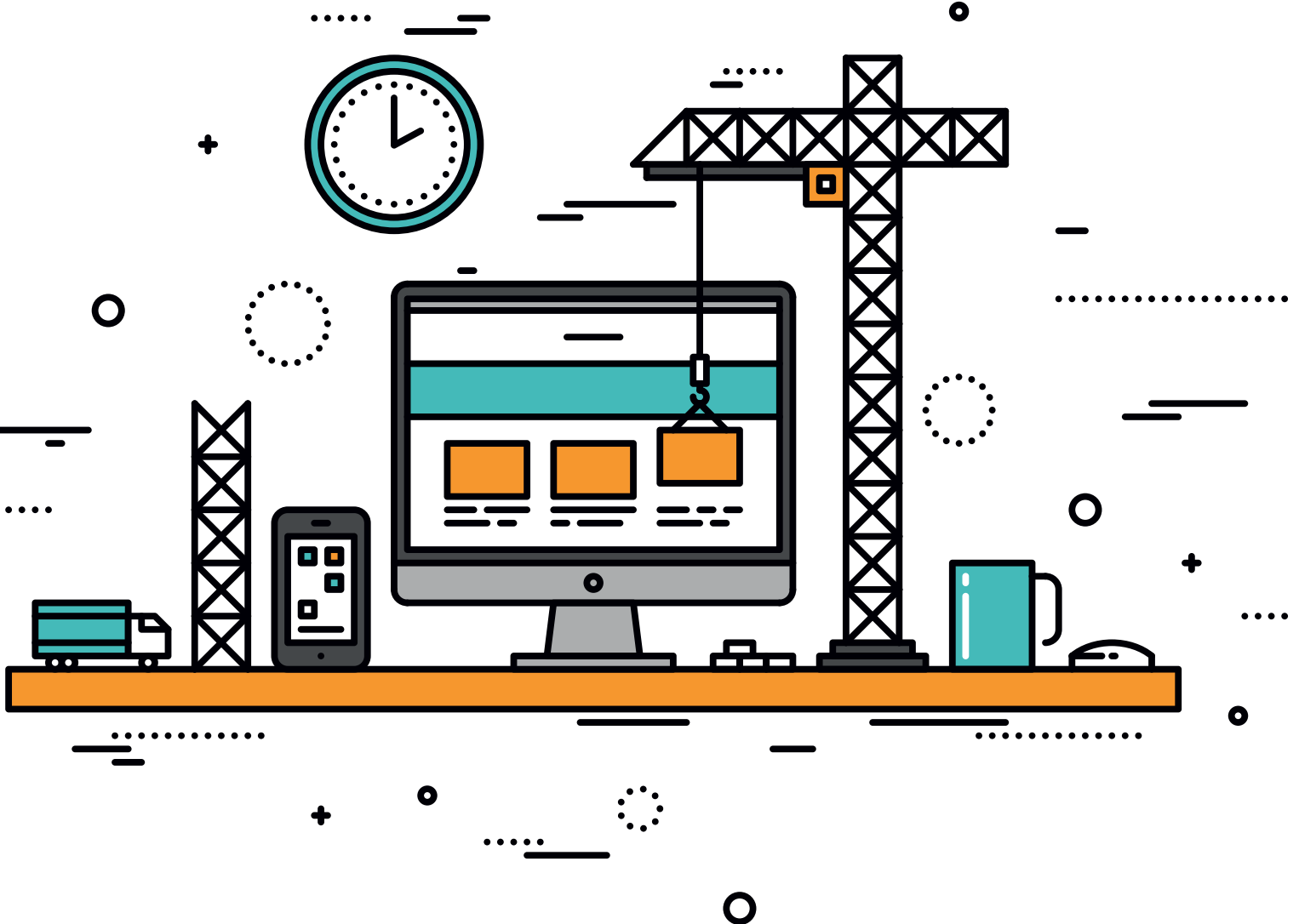
بلغت الحظيرة الإجمالية لأسماء المجال «ma.» عند متم ديسمبر 2016، 63586 اسم مجال. و بلغ عدد التسجيلات الجديدة، خلال سنة 2016، 15891

- تأمين أسماء المجال «ma.» من خلال بروتوكول DNSSEC؛
- الترويج لأسماء المجال «ma.» من خلال حملة تواصلية مركزة.

تتبع نشاط مقدمي خدمات أسماء المجال «ma.»

في إطار تتبع أنشطة تسويق أسماء المجال «ma.» من قبل مقدمي الخدمات، أجرت الوكالة، سنة 2016، دراسة للتحقق من مطابقة نشاط هؤلاء المقدمين مع الأحكام التنظيمية السارية. وقد هم هذا التحقق على وجه الخصوص:

- الكيفيات التعاقدية بين مقدمي الخدمات وأصحاب أسماء المجال «ma.»؛
- البنية التحتية DNS التي يوفرها مقدم الخدمات؛
- موثوقية البيانات الخاصة بأسماء المجال «ma.» التي خال على الوكالة؛
- معالجة البيانات الشخصية.



05

مشاريع الخدمة الأساسية

الآني لفرق المراقبة بعين المكان:

بعد هذه المهمة، التي دامت لأكثر من 6 أشهر، تأكدت الوكالة من كون ما يقرب من جميع الالتزامات التي صادق عليها المتعهدون المعنيون تم الوفاء بها على أرض الواقع. في حين تمت تسوية وضعية بعض المناطق غير المطابقة مع المتعهدين المعنيين.

1.5 برنامج PACTE (برنامج لتعميم الولوج إلى وسائل الاتصالات)

الخدمة الأساسية للمواصلات تسمح بولوج كل الساكنة الوطنية إلى خدمات الاتصالات الأساسية بأسعار معقولة وبجودة محددة سلفا.

وقد شرع المغرب في الخدمة الأساسية من خلال وضع آليات لضمان لجاعتها. وتشرف على تدبير هذه الخدمة لجنة مشتركة بين وزارية تسمى: " لجنة تدبير الخدمة الأساسية للمواصلات (CGSUT)". وقد قررت هذه الأخيرة، على وجه الخصوص، تنفيذ برنامج تعميم الولوج لوسائل الاتصالات (PACTE) بهدف توفير خدمات الهاتف و الانترنت المنخفضة السرعة لفائدة 9263 منطقة قروية، وصفت بالمناطق بيضاء، (مناطق تخلو من وسائل الولوج إلى شبكات الاتصالات).

من خلال تقارير المتعهدين، عند نهاية سنة 2016، بلغت نسبة تغطية المناطق المدرجة ضمن برنامج PACTE ما يلي:

- 99.1% من المناطق تمت تغطيتها؛
 - 0.5% من المناطق تواجه صعوبات في الحصول على الأراضي لتركيب المعدات اللازمة؛
 - 0.3% من المناطق لا يمكن تغطيتها لصعوبة الوصول إليها و/ أو مهجورة.
- وللتحقق من مستوى تقدم المشاريع المنجزة، قامت الوكالة بالمقارنة التالية:

- القيام بزيارة مراقبة ميدانية لجميع المناطق المعنية بالبرنامج؛
- تركيز الاختبارات على التأكد من وجود خدمات الصوت والمعطيات؛
- إعداد وتنفيذ برنامج لتحديد الموقع الجغرافي بالوكالة للتتبع

2.5 برنامج «إنجاز»

برنامج «إنجاز» هو برنامج موجه لفائدة طلبة مؤسسات التعليم العالي المؤهلين. ويتيح البرنامج لهؤلاء الطلبة الحصول على اشتراك سنوي في الإنترنت المتنقل وجهاز كمبيوتر محمول / لوحة إلكترونية. ويتم تدعيم هذا العرض جزئيا، من صندوق الخدمة الأساسية للاتصالات. عن طريق منح دعم مالي في حدود 3600 درهم لكل مستفيد. وفق القواعد التي حددتها لجنة تدبير الخدمة الأساسية للاتصالات. ويساهم المستفيد على الأقل بنسبة 15%. و قد تم إطلاق نسخة السنة الجامعية 2015/2016 من برنامج «إنجاز» في 10 يونيو 2016 وانتهت في 27 يوليو 2016 حيث استفاد منها 32.600 طالب من بين 54.000 طالبا مستهدفا.

INITIATIVE INJAZ

La commercialisation des offres INJAZ, au titre de l'année universitaire 2015-2016, est arrêtée.

Le programme INJAZ est dédié aux étudiants de l'enseignement supérieur (selon des critères spécifiques d'éligibilité) et financé par l'État dans les établissements bénéficiaires.

Il vise à mettre à leur disposition, un service pour l'accès et l'usage des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC).

Il comprend :

- Un accès à Internet Haut Débit Mobile
- Un produit INJAZ

L'achat du produit INJAZ et l'abonnement Internet est partiellement subventionné par le Fonds du Service Universel des Télécommunications (FSUT). L'utilisateur partage également au prix d'achat...

Le programme INJAZ a déjà permis à plus de 100.000 étudiants de bénéficier des produits INJAZ. Depuis son lancement en 2005, le taux des bénéficiaires a été élevé. Après avoir commencé par proposer les cycles « Supérieur » et « Master », le programme INJAZ concerne actuellement les Filiers académiques des cycles Ingénieur, Master et Doctorat (S2D2) au niveau de l'ensemble des établissements publics d'enseignement supérieur et de l'Université Mohammed VI, l'Université de Marrakech, les Facultés de Médecine Dentaire, les Ecoles Nationales de Commerce et de Gestion, l'École Nationale Supérieure de Technologie, et les établissements de l'Enseignement Supérieur ne relevant pas des universités.

DESCRIPTION DES PACKS

INJAZ ACCES	INJAZ ACCES +	INJAZ Intégral	INJAZ Intégral +	Injaz Intégral Tablet
Comprend un abonnement à Internet mobile haut débit pour une durée de 12 mois.	Comprend un modem et un abonnement à Internet mobile haut débit pour une durée de 12 mois.	Comprend un modem, un forfait et un abonnement à Internet mobile haut débit pour une durée de 12 mois.	Comprend un modem, un ordinateur portable et un abonnement à Internet mobile haut débit pour une durée de 12 mois.	Comprend un modem, une tablette ou "PC" en 11" et un abonnement à Internet mobile haut débit pour une durée de 12 mois.





3.5 المخطط الوطني لتنمية الصبيب العالي والعالي جدا

بروم المخطط الوطني لتنمية الصبيب العالي والعالي جدا (PNHD) الذي اعتمده مجلس إدارة الوكالة سنة 2012، تمكن المغرب من أحدث أجيال البنيات التحتية للاتصالات وتوسيع نطاق الولوج إلى شبكة الإنترنت لفائدة مجموع الساكنة في أفق عشر سنوات.

واعتمدت لجنة تدبير الخدمة الأساسية للمواصلات CGSUT اجتماعها بتاريخ 18 مارس 2015 مقارنة جديدة لتنفيذ هذا المخطط. عبر تمكين جميع المناطق في المملكة، من خدمة هاتفية ذات جودة وخدمات الإنترنت بحد أدنى من الصبيب يعادل 2 ميغا بايت/ثانية.

لهذه الغاية، وأخذا بالاعتبار الإنجازات التي حققت في إطار مشاريع الخدمة الأساسية، أجرت الوكالة، بالتعاون مع الإدارات المعنية، عملية مسح للمناطق غير المغطاة.

وعلى إثر هذه العملية، أعلنت الوكالة عن استشارتين لدى المتعهدين الذين يستخدمون التكنولوجيات الأرضية: اتصالات المغرب وميدي تيليكوم ووانا كوربريت.

تهدف الاستشارة الأولى ضمان تغطية المناطق التي لا تغطيها الشبكات المتنقلة ذات الصبيب العالي (الشبكات من تكنولوجيا الجيل الثاني (2G)، والجيل الثالث (3G) والجيل الرابع (4G)، وتأهيل مستوى التغطية في المناطق المشمولة بالتغطية من أجل تزويدها بالشبكات من تكنولوجيا الجيل (4G) أو الجيلين الثالث (3G) / (4G). أما الاستشارة الثانية، فتهدف إلى تطوير شبكة العمود الفقري بالألياف البصرية و/ أو تأهيل وصلات الإرسال بالحزم الهيرتزية القائمة، لضمان نشر شبكة توفر خدمات الصبيب العالي والعالي جدا على المستوى التراب الوطني.

06

التكوين والبحث

وحرصا منه على تلبية احتياجات الطلبة وسوق العمل على نحو أفضل. قام المعهد بعملية تنقيح لبرنامج التكويني لجعله أكثر فعالية من خلال مقارنة بيداغوجية استباقية تعتمد الكفاءة وتحقيق القدرة على العمل والإبداع و استباق احتياجات السوق. من خلال وسائل بيداغوجية مبتكرة لإبراز المهارات المطلوبة في سوق الشغل و ريادة الأعمال. وقد سمح هذا التوجه من دمج بعض التكوينات الأفقية ضمن إطار التعليم التخصصي بهدف تدريب مهندس الغد وجعله عمليا قادرا على الاندماج بسهولة في سوق الشغل وعلى التكيف بشكل أفضل مع البيئة المهنية وتحقيق قيمة مضافة.

الشراكة الدولية

يسهر المعهد الوطني للبريد والاتصالات على تعزيز ثقافة التبادل الثقافي والحوار والشراكة الدولية. بما يمكن من إثراء الخبرات و المهارات المتبادلة في إطار روح التكامل. وفي هذا السياق. يؤكد المعهد التزامه بالتعاون فيما بين بلدان الجنوب. وخاصة مع الشركاء الاقتصاديين والأكاديميين في أفريقيا. ففي سنة 2016. واصل المعهد استراتيجية الانفتاح على المحيط الدولي من خلال إجراءات مختلفة:

- تدريب وتكوين عدد الأطر الإفريقية التابعة للمؤسسات العمومية بسلك المهندسين. ليصل بذلك العدد الإجمالي للأطر التي تستفيد من التكوين إلى 11 إطارا:
- المشاركة في مشروع اللجنة الأوروبية Erasmus لحركية الطلبة والمدرسين والأطر الإدارية:
- توقيع اتفاقية تعاون مع جامعة شيربروك - كندا:
- تعزيز وتطوير التكوين في مجال الاتصالات دوليا من خلال مركز التميز للاتحاد الدولي للاتصالات.

1.6 المعهد الوطني للبريد والمواصلات

المعهد الوطني للبريد والمواصلات هو مدرسة لتكوين المهندسين. ومنذ إحدائه سنة 1961. فإنه لا زال يحظى بمكانة مرموقة كفاعل ذي مرجعية في مجال تكوين الأطر العليا في الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وفي مجال تطوير البحث العلمي والتكوين المستمر.

سلك المهندسين : تكوين قائم على معيار الكفاءة

بالنسبة للسنة الجامعية 2015-2016. تخرج من المعهد 192 مهندس دولة من مختلف التخصصات. بما في ذلك 54 طالبا يوجدون في وضعية حركية بشهادة مزدوجة. في سنة 2016. يوجد رهن التكوين بالمعهد (3 سنوات) 693 طالبا وطالبة.



خبرة في مجال الأمن المعلوماتي من خلال التكوين المستمر

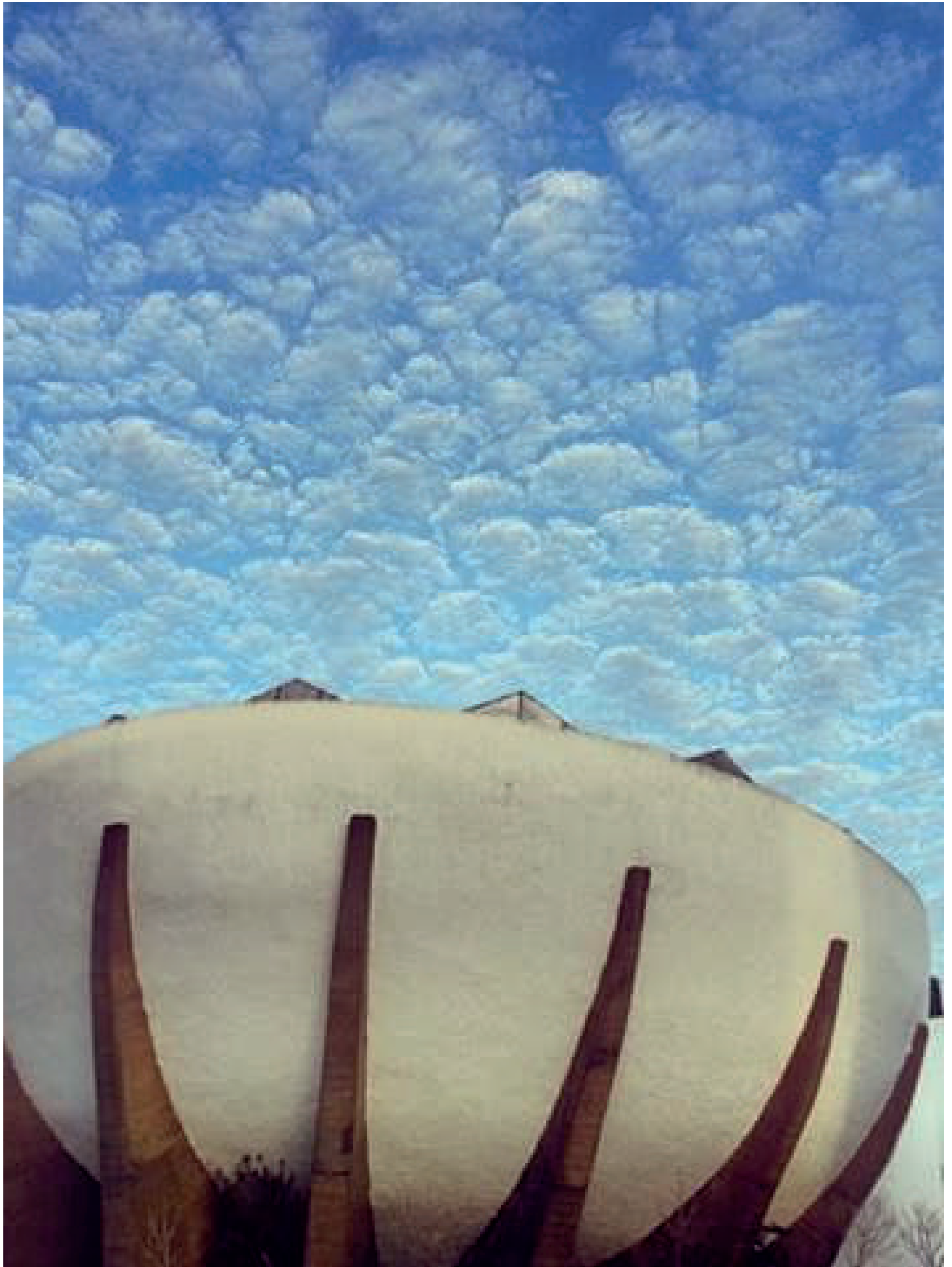
أضحى المعهد الوطني للبريد والاتصالات مؤسسة رائدة في مجال التدريب في الأمن المعلوماتي. ويسعى باستمرار إلى تعزيز موقعه. فقد شهد شهر سبتمبر من سنة 2016 إطلاق الدورة الثانية لماستر الأمن المعلوماتي. ويجري هذا التدريب بالتعاون الوثيق مع المديرية العامة لأمن نظم المعلومات التابعة لإدارة الدفاع الوطني.

2.6 البحث والتطوير

يضع المعهد الوطني للبريد والاتصالات مجال الابتكار في صميم مهامه. ولتحقيق هذه الغاية، فإنه يضم بنية مخصصة لهذا الغرض مدعومة من قبل مختبر أبحاث في أنظمة الاتصالات والشبكات والخدمات (STRS). ويحتضن هذا المختبر سبعة فرق بحث تتألف من أساتذة باحثين وطلبة الدكتوراه. و تخصص أنشطة هذه الفرق الأبحاث المنجزة على مستوى المختبر وكذا المشاريع التعاقدية المنجزة بتعاون مع الشركاء.

ولتعزيز مكانتها في هذا المجال، شارك المعهد في عدد من المشاريع البحثية.





07

التعاون الدولي

الثانية من مباراة ولوج سلك مهندسي الدولة بالمعهد الوطني للبريد والمواصلات لفائدة الأطر التابعة للإدارات والمؤسسات العمومية الأفريقية. وقد أسفرت هذه العملية، على قبول سبعة مرشحين من دول البنين وبوركينا فاسو وتشاد والكاميرون وطوغو. ويستفيد المرشحون من مجانية المصاريف المتعلقة بالتسجيل والتكوين والإقامة والتغذية داخل المعهد و كذا من تذكرة سفر عبر الطائرة سنويا.

وفيما يتعلق بالتعاون الثنائي، استضافت الوكالة عدة وفود من هيئات التقنين الإفريقية، جاءت للاطلاع على التجربة المغربية في مجال تنظيم قطاع الاتصالات و بلغ عددها في المجموع، سبعة وفود من هيئات تنظيم الاتصالات بالطوغو والكويت ديفوار والسنغال والكاميرون. وجزر القمر وبنين وغانا.



استضافت مدينة مراكش تحت رعاية جلالة الملك محمد السادس نصره الله، في مارس 2016، الاجتماع الـ 55 لهيئة الإنترنت للأسماء والأرقام المخصصة¹⁷ (ICANN) وقد نظم هذا الحدث الدولي الهام بشراكة مع وزارة الصناعة والتجارة والاستثمار والاقتصاد الرقمي ووزارة الشؤون الخارجية والتعاون وتميز بمشاركة لـ 2300 مندوبا من 115 بلدا، بما في ذلك 900 ممثلا للقارة الإفريقية ومن بينهم 250 مغربيا. وكان الهدف الرئيسي من هذا الاجتماع هو التوصل إلى اتفاق بشأن اقتراح مشترك لانتقال ICANN إلى تدبير متعدد الأطراف من قبل جميع أعضاء مجتمع الإنترنت.

وعقب هذا الاجتماع، اعتمدت ICANN مخطط إنتقالي، وعلى هامش هذا الحدث، عقدت عدة اجتماعات رفيعة المستوى، جمعت بين صناع القرار من مختلف البلدان لمناقشة القضايا والتحديات المتعلقة بنمو الإنترنت والمجال الرقمي، وخاصة في إفريقيا.

من جانب آخر، شاركت الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات سنة 2016، في عدد من الاجتماعات والندوات وورشات للتكوين المنظمة من قبل الاتحاد الدولي للاتصالات (UIT)، في إطار مجموعات العمل التابعة له أو تحت رعاية المكتب الإقليمي العربي للاتحاد الدولي للاتصالات.

كما نظمت الوكالة، بالرباط في مارس 2016، المنتدى الإقليمي لتنمية الاتصالات بالمنطقة العربية، بالتنسيق مع المكتب الإقليمي العربي للاتحاد الدولي للاتصالات وجامعة الدول العربية، إضافة لاجتماع الفريق العربي للتقييم بجامعة الدول العربية.

علاوة على ذلك، شاركت الوكالة في اجتماعات المجموعات الإقليمية لتنظيم الاتصالات مثل الشبكة الفرانكفونية لتنظيم الاتصالات (FRATEL) والشبكة العربية لهيئات تنظيم الاتصالات AREGNET و شبكة منظمي الاتصالات الأوروبي-متوسطية (EMERG). وفيما يتعلق بالتعاون بين بلدان الجنوب، أطلقت الوكالة النسخة

¹⁷ ICANN : هي الهيئة المكلفة بتخصيص أسماء المجال و العنوان على الانترنت و بالأمن و الاستقرار و التنسيق العالمي لنظام الهويات الفريدة للإنترنت.

08

الملحق

العام للوكالة الوطنية لتقنين المواصلات رقم 08.13 الصادر بتاريخ 11 من شعبان 1434 (20 يونيو 2013) يتعلق بتحديد الشروط التقنية لاستعمال التجهيزات الراديو كهربائية المكونة من أجهزة منخفضة القوة و محدودة المدى.

• قرار المدير العام للوكالة الوطنية لتقنين المواصلات رقم 05.16 صادر بتاريخ 24 من ذي الحجة 1437 (26 شتنبر 2016) على إثر تفعيل الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات للإجراءات المتعلقة بالعقوبات في مواجهة شركة "اتصالات المغرب".

• قرار المدير العام للوكالة الوطنية لتقنين المواصلات رقم 09.16 صادر في 30 من ربيع الأول 1438 (30 دجنبر 2016) يقضي بتعيين متعهدي الشبكات العامة للمواصلات الذين يمارسون نفوذا مؤثرا في الأسواق الخاصة للمواصلات برسم سنة 2017.

النصوص التنظيمية للقطاع المعتمدة سنة

2016

في سنة 2016، أعدت الوكالة عدة نصوص تم اعتمادها ونشرها في الجريدة الرسمية للمملكة :

• المرسوم رقم 2.16.003 صادر في 23 ربيع الثاني 1437 (3 فبراير 2016) بتحديد مبالغ الأتاوى عن احتلال الأملاك العامة للدولة من طرف متعهدي الشبكات العامة للمواصلات.

• المرسوم رقم 2.16.347 صادر في 24 شعبان 1437 (31 مايو 2016) بتغيير وتتميم المرسوم 2.05.772 الصادر في 6 جمادى الآخرة 1426 (13 يوليو 2005) المتعلق بالإجراءات المتبعة أمام الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات فيما يتعلق بالنزاعات والممارسات المنافية لقواعد المنافسة وعمليات التركيز الاقتصادي.

• المرسوم رقم 2.16.800 صادر في 26 ذي الحجة 1437 (28 سبتمبر 2016) بتحديد شروط إعداد المخطط الوطني للترددات وخصائصه.

• قرار لوزير الصناعة والتجارة والاستثمار والاقتصاد الرقمي رقم 3291.16 صادر في 9 صفر 1438 (9 نوفمبر 2016) بتغيير وتتميم قرار وزير الصناعة والتجارة والتكنولوجيات الجديدة رقم 623.08 الصادر في 18 من ربيع الأول 1429 (26 مارس 2008) بتحديد الأتاوى عن تعيين الترددات الراديوكهربائية.

فيما يتعلق بالقرارات التنظيمية التي أتمدها الوكالة سنة 2016 فإنه يجب ذكر :

• قرار المدير العام للوكالة الوطنية لتقنين المواصلات رقم 01.16 صادر في 5 أبريل 2016 بتغيير و تتميم للقرار الصادر في 11 أغسطس 2010 القاضي باعتماد الخطوط التوجيهية المؤطرة لدراسة العروض التعريفية لمتعهدي الشبكات العامة للمواصلات.

• قرار المدير العام للوكالة الوطنية لتقنين المواصلات رقم 04.16 صادر في 17 من ذي الحجة 1437 (19 سبتمبر 2016) بتغيير قرار المدير

